

รายงานสรุปผลการจัดโครงการ Fin. Camp

By Vitamin M (Money)

แนวคิดในการจัดทำผลงาน

ความเป็นมา โครงการ Fin. ดี We can do ทีม Vitamin M (Money) ได้จัดทำโครงการ Fin. camp ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคีของสถานศึกษาอาชีวะ ทำให้ นักเรียน นักศึกษา มี 2 สถานภาพในบุคคลเดียว คือเป็น นักเรียน นักศึกษาและในขณะเดียวกันก็เป็นพนักงานฝึกอาชีพของสถานประกอบการ ซึ่งนอกจากจะได้รับความรู้ทางทฤษฎี ยังได้รับความรู้จากการฝึกประสบการณ์จริง มีทักษะในการปฏิบัติงานตาม วิชาชีพ และยังได้รับสวัสดิการรวมถึงรายได้ จากการฝึกประสบการณ์ แต่ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน นักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้เงินอย่าง ไม่เห็นคุณค่า ไม่มีเหตุผล ฟุ่มเฟือย สุ่มหลงในค่านิยมทางวัตถุและเทคโนโลยี อีกทั้งยังขาดการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในอนาคต วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว จึงได้จัดโครงการ Fin. Camp โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดทำ ผลงาน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา รู้จักบริหารจัดการการเงิน มีทักษะและเป้าหมายชัดเจนใน การออม มีทักษะในการบริหารงบประมาณ รู้จักคุณค่าของเงินและสิ่งของ มีวิธีคิดพิจารณาในการใช้เงิน รู้จักสถานะการเงินจากการทำบัญชีรับ-จ่าย ใช้เงินให้เป็นประโยชน์มากที่สุด อันจะส่งผลให้การดำเนิน ชีวิตในอนาคตเป็นคนที่มีความคุณภาพ และสามารถนำพาประเทศไปสู่สังคมที่มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

จากโครงการ Fin. ดี We can do ทีม Vitamin M (Money) ได้รับรางวัล “นวัตกรรมครู ด้านบูรณาการ” ต่อเนื่องในการจัดโครงการ Fin. ดี We can do Season 2 “สถานศึกษาต้นแบบ” ได้จัดทำโครงการ Fin. Camp เพื่อการขยายผลโครงการความรู้ทางการเงินจากสถานศึกษา สู่การขยายผลให้กับสถานศึกษาใกล้เคียง และโครงการ Fin. ดี We can do Season 3 “ต่อยอดสู่ความยั่งยืน” ได้จัดทำแผนการต่อยอดการดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วทั้งสถานศึกษา รวมถึงขยายผลไปยังเครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ครอบคลุม หรือชุมชน โดยมีทีม Vitamin M (Money) วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่นเป็นแม่ข่าย

(1) วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ด้านการเงิน และตระหนักในการใช้จ่ายเงิน
- 2) เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา บริหารจัดการการเงินผ่านการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย และสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการเงิน
- 3) เพื่อขยายผลโครงการ Fin. camp ภายในสถานศึกษา เครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น จำนวน 4 สถาบัน และครอบครัว ชุมชน
- 4) เพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินในสถานศึกษา ภายใต้ชื่อ “Fin. ดี Money Week”

(2) การจัดโครงการ **Fin. Camp** ผ่านฐานการเรียนรู้ 6 ฐาน ระบบออนไลน์ โดยการสร้างห้องเรียน google classroom ดังนี้

ฐานที่ 1 พอเพียงเพียงพอ ให้ความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปปรับใช้ ใน การใช้ จ่ายในชีวิตประจำวัน การตั้งเป้าหมายในการออมที่ชัดเจน โดยมีการอธิบายผ่านคลิปวีดีโอ “พอเพียงเพียงพอ” ใบบาง แบบฟอร์มออนไลน์ วางแผนไปจุดจุดจุด...สุดสุดไปเลย

ฐานที่ 2 ลดจ่ายรายได้เพิ่ม ให้ความรู้เรื่องค่าใช้จ่ายที่จำเป็น และไม่จำเป็น ทำอย่างไรที่จะให้ ค่าใช้จ่ายกลับมาเป็นรายได้วิเคราะห์ว่าค่าใช้จ่ายนั้นจำเป็นหรืออยากได้ โดยการเล่นเกมโต้เขา และเกมปั่น จักรยาน ลดจ่ายรายได้เพิ่ม

ฐานที่ 3 สังคมมนุษย์เงินเดือน ให้ความรู้เรื่องเงินประกันสังคม สิทธิที่ควรได้รับจากสถาน ประกอบการ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับมนุษย์เงินเดือน โดยมีการอธิบายผ่านคลิปวีดีโอ “สังคมมนุษย์ เงินเดือน”

ฐานที่ 4 คิดให้รอบก่อนเป็นหนี้ชีวิตมีสุข ให้ความรู้เรื่องหนี้ การซื้อสินค้าผ่อนชำระ เช่น รถจักรยานยนต์ โทรศัพท์มือถือ โดยมีคลิปวีดีโอตัวอย่างการเป็นหนี้ การคำนวณดอกเบี้ยอย่างง่าย ๆ และมี ใบบาง แบบฟอร์มออนไลน์ การคำนวณดอกเบี้ยของสินค้าผ่อนชำระ

ฐานที่ 5 ภัยทางการเงิน ให้ความรู้ “ภัยทางการเงิน” โดยมีคลิปวีดีโอภัยทางการเงิน

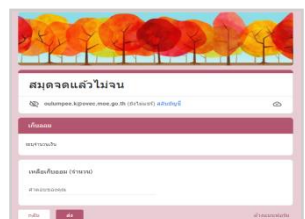
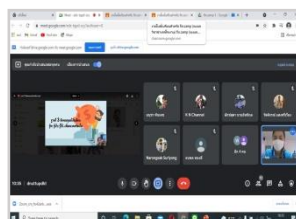
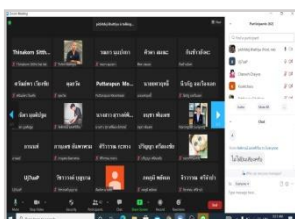
ฐานที่ 6 เกมแผนที่นักคิด เกมแผนที่นักคิดเป็นการบูรณาการความรู้จากฐานที่ 1 ถึง ฐานที่ 5 ผ่าน การเล่นเกมออนไลน์ เกมแผนที่นักคิด

นอกจากนี้ ทีม Vitamin M (Money) ได้จัดทำคลิปวีดีโออธิบายการบันทึกสมุดจดแล้วไม่จนผ่าน แบบฟอร์มออนไลน์ โดยจะให้นักเรียน นักศึกษาได้บันทึกสมุดจดแล้วไม่จนผ่านแบบฟอร์มออนไลน์

รายละเอียดการดำเนินโครงการ

ผู้บริหารสถานศึกษามีนโยบายในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินในวิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น และได้มอบหมายให้ ทีม **Vitamin M (money)** จัดกิจกรรม ผ่านองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น

เป้าหมายที่ 1 ว่าด้วยกิจกรรม การพัฒนาสมาชิกให้เป็น “คนดีและมีความสุข” แผนที่ 1.3 แผนพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม โครงการการประหยัด และออม ได้จัดทำโครงการ Fin. camp ให้กับนักเรียน ระดับ ปวช. 2 นักศึกษา ปวส. 1 ที่จะออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคเรียนที่ 2 ได้รับความรู้ทางการเงิน และบันทึกรายรับ – จ่าย และการออมเงิน เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีทักษะและวินัยทางการเงินที่ดี สามารถ นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเงินได้อย่างเหมาะสมและช่วยสร้าง ความเข้มแข็งและมั่นคงให้แก่ ครอบครัว ชุมชน สังคม โดยจัดกิจกรรม ผ่านระบบออนไลน์ มีนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 290 คน



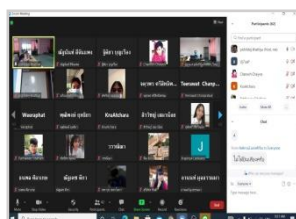
การติดตามผลการบันทึกสมุดจดแล้วไม่จน กำหนดให้สมาชิกทีม Vitamin M (Money) ติดตามการบันทึกสมุดจดแล้วไม่จนผ่านฟอร์มออนไลน์ ของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการภายในแผนกวิชาของตนเอง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น line , Facebook และมีการนิเทศติดตามการจด บันทึกบัญชีรายรับรายจ่ายผ่านสมุดจดแล้วไม่จน

เป้าหมายที่ 2 ว่าด้วยกิจกรรม การพัฒนาสมาชิกให้เป็น “คนเก่งและมีความสุข” 2.3 แผน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการและส่งเสริมความรู้ด้านบัญชี ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้นำความรู้จากการจัดทำสมุดบันทึกรายรับ – จ่าย และการออมเงิน ให้กับครอบครัว ชุมชน และประชาชนทั่วไป โดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it center) วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ นักเรียน นักศึกษา สมาชิกชมรมวิชาชีพการบัญชี ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินการออม ให้กับครอบครัว ชุมชน และประชาชนทั่วไป



เป้าหมายที่ 3 เครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น เป็นการจัดกิจกรรมโครงการ Fin. Camp ให้กับสถานศึกษาเครือข่ายอาชีวศึกษาจำนวน 4 สถาบัน ได้แก่ 1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น 2) วิทยาลัยเทคนิคชุมแพ 3) วิทยาลัยการอาชีพบัว จังหวัดน่าน 4) วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ

- สมาชิกทีม Vitamin M (Money) ร่วมประชุมคัดเลือกวิทยาลัยที่จะไปขยายผล และกำหนดผู้รับผิดชอบประสานงาน โดยการติดต่อด้วยวาจา การทำหนังสือขอจัดทำโครงการ ผ่านระบบออนไลน์
- การติดตามผลการบันทึกสมุดจดแล้วไม่จนผ่านฟอร์มออนไลน์ โดยสมาชิกทีม Vitamin M (Money) ที่รับผิดชอบ ประจำวิทยาลัยที่รับการขยายผล ติดตามประสานงานกับครูประจำวิทยาลัย เพื่อติดตามนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบันทึกสมุดจดแล้วไม่จน และการออมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



เป้าหมายที่ 4 “Fin. ดี Money Week” ออกแบบและจัดกิจกรรม หรือนิทรรศการส่งเสริมความรู้ทางการเงินในสถานศึกษา ให้กับ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น และเครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น จำนวน 971 คน โดยจัดกิจกรรม “Fin. ดี Money Week” ผ่านเพจ “Fin. ดี Money Week” วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น ระหว่างวันที่ 7 – 15 ตุลาคม 2564 โดยให้ความรู้ทางการเงิน ดังนี้

1. facebook like ช่วงเวลา 12.00 น. – 13.00 น. ได้แก่

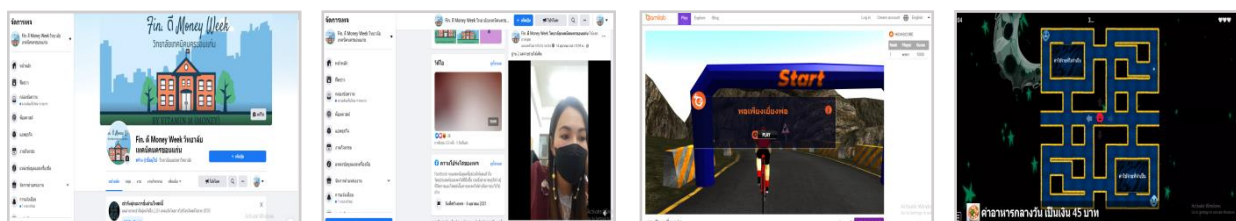
- กิจกรรม “พอเพียงเยี่ยงพ่อ” ตั้งเป้าหมายแล้ว ทำให้เป็นจริง และมีการเล่นเกมปั่นจักรยาน

พอเพียงเพียงพอ เพื่อชิงรางวัลกระทู้ถาม

- กิจกรรม “ลดจ่ายรายได้เพิ่ม” ให้ความรู้เรื่องค่าใช้จ่ายที่จำเป็น และไม่จำเป็น ทำอย่างไรที่จะให้ ค่าใช้จ่ายกลับมาเป็นรายได้วิเคราะห์ว่าค่าใช้จ่ายนั้นจำเป็นหรืออยากได้ และมีการเล่นเกมเขาวงกต ลดจ่ายรายได้เพิ่ม เพื่อชิงรางวัลกระทู้ถาม

- กิจกรรม “สังคมมนุษย์เงินเดือน” ให้ความรู้เรื่องเงินประกันสังคม สิทธิที่ควรได้รับจากสถานประกอบการ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับมนุษย์เงินเดือน และมีการเล่นเกมแผนที่ สังคมมนุษย์เงินเดือน เพื่อชิงรางวัลกระทู้ถาม

2. การให้ความรู้ผ่านคลิปวีดีโอ เรื่อง ภัยทางการเงิน และเทคนิควิธีการออมเงิน



(3) การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า

เงินทุนสนับสนุนจากธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 20,000 บาท ได้วางแผนการจัดการงบประมาณให้กับวิทยาลัยที่รับการขยายผล จำนวน 4 วิทยาลัย และกิจกรรม “Fin. ดี Money Week”

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ของรางวัล เกียรติบัตร ในการจัดกิจกรรม Fin. camp	18,000
	- กิจกรรมภายในวิทยาลัย	3,000 บาท
	- กิจกรรมเครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น จำนวน 4 สถาบัน	13,000 บาท
	- กิจกรรมครอบครัว หรือชุมชน	2,000 บาท
2.	กิจกรรม “Fin. ดี Money Week”	2,000
	รวม	20,000

(4) ผลการดำเนินงาน

เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึง เดือนตุลาคม 2564

เชิงปริมาณ

1. การจัดโครงการการขยายผลภายในสถานศึกษา และภายนอกสถานศึกษา

การขยายผล	วิทยาลัย	จำนวน (คน)	จัดบันทึกสมุดจดแล้วไม่จน (คน)	ร้อยละ
ภายในสถานศึกษา	วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น	290	250	86.20
ภายนอกสถานศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น	30	30	100
	วิทยาลัยเทคนิคชุมแพ	30	25	83.33
	วิทยาลัยการอาชีพบัว จ.น่าน	30	27	90
	วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ	75	75	100
	รวม	455	407	89.45

สรุปค่าเฉลี่ยรวมของนักเรียน นักศึกษาทั้งสองกลุ่ม มีการบันทึกสมุดจดแล้วไม่จน จำนวน 407 คน คิดเป็นร้อยละ 89.45 เก็บออมเงิน โดยการหยอดกระปุก จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 74.72 และไม่มีการเก็บออมเงิน จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 25.74 และในการออมมีแนวโน้มที่จะมีการออมเพิ่มขึ้น เพื่อให้การออมเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. การจัดโครงการการขยายผลภายในสถานศึกษา และภายนอกสถานศึกษา

การขยายผล	วิทยาลัย	จำนวน (คน)
ครอบครัว ชุมชน	กิจกรรมกับศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it center)	100
"Fin. คี Money Week"	วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น เครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น	971
รวม		1,071

เชิงคุณภาพ พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่เปลี่ยนไป มีการจดบันทึกรายรับ รายจ่าย ผ่านสมุดจดแล้วไม่จน มีการคิดวิเคราะห์ก่อนที่จะซื้อว่าสิ่งไหนควรซื้อหรือไม่ควรซื้อ มีการตั้งเป้าหมายในการออมที่ชัดเจน และสามารถออมเงินตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากการสัมภาษณ์นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป คือ หลังจากเข้าร่วมโครงการ โดยเฉพาะฐานพอเพียงเยี่ยมพ่อ ทำให้มีการตั้งเป้าหมายในการออมที่ชัดเจน ส่งผลให้ต้องมีการบริหารการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และมีวินัยในการจดบันทึกรายรับ – รายจ่าย ผ่านสมุดจดแล้วไม่จน แต่ในสถานการณ์โควิด 19 นักเรียน นักศึกษา ไม่ได้มาเรียนที่วิทยาลัยและไม่มีการรับ และรายจ่าย เนื่องจากอยู่บ้าน จึงไม่มีการออม แต่มีนักเรียน นักศึกษา บางกลุ่มได้ทำงานพิเศษจึงมีรายรับ และรายจ่าย ส่งผลให้มีการออม

ปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

- 1) การจัดโครงการทั้งภายในสถานศึกษาและการขยายผลภายนอกสถานศึกษา มีปัญหาในเรื่องอินเทอร์เน็ต และนักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านโทรศัพท์มือถือ เมื่อใช้เป็นเวลานาน เครื่องจะร้อนต้องออกจากการจัดกิจกรรมเพื่อรอให้เครื่องเย็น แล้วกลับมาเข้าร่วมกิจกรรมต่อ ทำให้ไม่มีความต่อเนื่อง
- 2) การบันทึกรายรับ-รายจ่าย ผ่านสมุดจดแล้วไม่จน นักเรียน นักศึกษา ไม่มีรายรับ และรายจ่าย จึงไม่สามารถทำตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จ

ปัจจัยที่ส่งผลให้ โครงการ Fin. Camp ประสบความสำเร็จนั้น นักเรียน นักศึกษาจะต้องตระหนักในการใช้จ่ายเงิน รู้จักคำว่า พอเพียง ตามหลักคำสอนของในหลวงรัชการที่ ๙ และมีวินัย สามารถบริหารจัดการเงินของตนเองด้วยการจดบันทึกสมุดจดแล้วไม่จน รวมถึงการตั้งเป้าหมายในการออมให้ชัดเจนเพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการออม และคิดเสมอว่าการออมไม่ใช่เรื่องยาก เรื่องเหล่านี้จะส่งผลให้นักเรียน นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า เมื่อนักเรียน นักศึกษา ตระหนักและเข้าใจอย่างลึกซึ้งสามารถส่งต่อความรู้ไปยังคนในครอบครัว ทำให้แต่ละครอบครัวมีภูมิคุ้มกันทางการเงินที่เข้มแข็งต่อไป

เพื่อให้โครงการ Fin. Camp by Vitamin M (Money) เกิดความยั่งยืนและส่งต่อความตระหนักในการใช้จ่ายเงินให้กับนักเรียน นักศึกษา รุ่นต่อรุ่น ทางวิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่นจึงได้มีมติให้กำหนดโครงการนี้อยู่ในแผนพัฒนาสถานศึกษา และจัดทำคู่มือ นวัตกรรมครู Fin. camp by Vitamin M (Money) เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมให้กับวิทยาลัยอื่น ๆ ที่สนใจ