

กิจกรรมที่ทางวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มทร.ล้านนา ได้วางแผนในการต่อยอดโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินในใบสมัครมีจำนวนทั้งสิ้น 6 กิจกรรมได้แก่

1.การจัดกิจกรรมภายในวิทยาลัยของตนเอง	
ออกแบบคอร์สเรียนออนไลน์	สถานะ : แล้วเสร็จ มีปัญหาเล็กน้อยเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ทางมหาวิทยาลัยฯ และวิทยาลัยของเรามีการจำกัดการใช้พื้นที่ ห้องที่เราใช้อัดวิดีโอจำกัดคน และต้องใช้ระยะเวลาของคิว นอกจากนั้นต้องใช้เวลาดัดต่อก่อนช้านาน กว่าที่จะออกมาเป็นคอร์สออนไลน์ที่ได้รับไปประกาศผ่านระบบได้ใช้เวลาเกือบ 3 เดือน ซึ่งขณะนี้แล้วเสร็จแล้ว
เผยแพร่คลิปในการเรียนการสอน	สถานะ : อยู่ในระหว่างดำเนินการ เนื่องจากคอร์สออนไลน์ใช้ระยะเวลาทำนานกว่าที่คาดไว้ทำให้เรายังไม่ได้นำให้หนศ.ภายในวิทยาลัยและบุคคลภายนอกได้เริ่มเรียนซึ่งคาดว่าจะได้เปิดระบบและใช้ได้จริงเดือนตุลาคมนี้
2.การจัดกิจกรรมภายนอกวิทยาลัย	
เผยแพร่คลิปในการเรียนการสอน	สถานะ : อยู่ในระหว่างดำเนินการ เนื่องจากคอร์สออนไลน์ของเราแล้วเสร็จไม่ทันเวลา ตอนนี้จึงอยู่ในขั้นตอนการประชาสัมพันธ์
จัดทำคู่มือให้ความรู้	สถานะ : แล้วเสร็จ จัดทำคู่มือจำนวน 2 เล่ม สำหรับนักศึกษา และสำหรับบุคคลภายนอกซึ่งตอนนี้สามารถดาวน์โหลดรูปแบบ Ebook ได้แล้ว ส่วนในรูปแบบรูปเล่มอยู่ในระหว่างรอสถานการณ์ดีขึ้นจะนำไปฝากไว้ ณ สถานที่ต่างๆภายในชุมชน เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงของบุคคลภายนอก
จัดกิจกรรม Workshop	สถานะ : เลื่อนกิจกรรม เราได้นัดหมายจะเข้าจัดกิจกรรมและแจกคู่มือแบบรูปเล่มให้กับกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มต้นแบบจำนวน 40 คน ณ อ.แม่แฝกใหม่ ซึ่งเราได้เลื่อนการจัดกิจกรรมถึง 3 ครั้งเนื่องจากเกิดคลัสเตอร์ใหม่ถึง 3 ครั้งก่อนการจัดงาน ซึ่งมีการวางแผนโครงการไว้ว่าหากสถานการณ์ดีขึ้นอาจจะลงพื้นที่อีกครั้งในช่วงเดือนพ.ย.64
3.การจัดนิทรรศการ Fin.ดี Money Week	
จัดนิทรรศการสัปดาห์แรกของเดือนกันยายน	สถานะ : เลื่อนกิจกรรม เลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากประกาศเรียนออนไลน์ตลอดทั้งเทอม ซึ่งทางเราได้แบ่งงบประมาณไว้สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งนี้บางส่วน หากเปิดเทอมตามปกติแล้วน่าจะมีการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการนำแสดงผลงาน และมีการจัดกิจกรรมเล็กๆภายในงานเพื่อให้นัก.ได้ลงมือทำจริงมีความสนุกสนาน และต้องการเปิดรับสมัครหาทีมหนศ.เข้าร่วมเป็นครอบครัว Fin ดี CISAT ร่วมกันเพื่อจะจัดกิจกรรม และสร้างโครงการระยะยาวเป็นของหลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจต่อไป

4.การให้ความรู้การเงินพื้นฐานสำหรับครอบครัว	
จัด ทำ คู่มือ สำหรับครอบครัว	สถานะ : แล้วเสร็จ คู่มือจัดทำแล้วเสร็จแล้ว สามารถดาวน์โหลดได้ในรูปแบบ Ebook และนำส่งมอบให้กับพัฒนาชุมชน อ.สันกำแพง เพื่อแจกจ่ายให้กับประชาชนในพื้นที่บางส่วนเรียบร้อยแล้ว
แจกคู่มือให้กับคนในชุมชน	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน
5.การสรุปผล	
การนำกิจกรรมทั้งหมดมา รวบรวมเป็นคู่มือให้กับผู้ที่สนใจ	สถานะ : ไม่แล้วเสร็จ เนื่องจากกิจกรรมทั้งหมดยังไม่เสร็จสมบูรณ์ มีการปรับเปลี่ยนแผนการตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ทำให้ยังสรุปเป็นคู่มือแบบสูตรสำเร็จได้ จึงจะรอให้กระบวนการทุกอย่างแล้วเสร็จก่อน จึงจะรวบรวมข้อมูลเพื่อสรุปทั้งหมด
6.ถอดการเรียนรู้(KM)	
ถอดการเรียนรู้จำนวน 2 เล่ม	สถานะ : ไม่แล้วเสร็จ เนื่องจากกิจกรรมทั้งหมดยังไม่เสร็จสมบูรณ์ มีการปรับเปลี่ยนแผนการตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ทำให้ยังสรุปเป็นคู่มือแบบสูตรสำเร็จได้ จึงจะรอให้กระบวนการทุกอย่างแล้วเสร็จก่อน จึงจะรวบรวมข้อมูลเพื่อสรุปทั้งหมด

ซึ่งเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้สถาบันของเราได้มีการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ 100 % นอกจากนั้นองค์กรต่างๆ สถาบันในเครือข่าย ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน การทำกิจกรรม และการลงพื้นที่ ทำให้ทางทีมงานได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบกิจกรรมเพื่อให้เหมาะสมกับเวลา เงินทุน ได้ใช้เงินไปทั้งสิ้น 19,000บาท และเก็บไว้จำนวน 1,000บาท เพื่อใช้จัดนิทรรศการในอนาคต ทีมเราได้ดำเนินงานไปทั้งสิ้น 22 กิจกรรมได้ ดังนี้

1.การจัดกิจกรรมภายใต้วิทยาลัยของตนเอง จำนวน 5 กิจกรรม	
1.การทำคอร์สเรียนออนไลน์	สถานะ : แล้วเสร็จ การจัดทำคอร์สเรียนออนไลน์ผ่านวีดีโอ 4 ตอน โดยแบ่งเป็นช่วงอายุตามช่วงอายุ โดยเนื้อหาในช่วงวัยเด็ก วัยรุ่น นักศึกษา ในทีมจะแบ่งออกเป็น 2 ทีม ช่วยกันคิดเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ภาพประกอบ ส่วนในวัยทำงาน วัยเกษียณ อาจารย์ที่ปรึกษารับหน้าที่ดำเนินงาน เนื่องจากเนื้อหาค่อนข้างเข้าใจยาก และไกลตัวนักศึกษา โดยสามารถเข้าเรียนและรับใบประกาศผ่านช่องทาง https://roc.rmutl.ac.th/course/
2.การจัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักศึกษาทั้งหมดในสถาบันของตนเอง	สถานะ : แล้วเสร็จ กิจกรรม workshop ครึ่งวันด้วยช่องทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม Ms Team สำหรับนักศึกษาทั้ง 3 ชั้นปี ในชั่วโมงรายวิชา กิจกรรม ในวันอังคาร เวลา 09.00 น.-11.30 น. ใช้ชื่อกิจกรรมว่า การเงิน

	มีปัญหาปรึกษาพี่ เริ่มต้นกิจกรรมด้วยการละลายพฤติกรรมจากนั้นให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน มีการพักครึ่งเพื่อเล่นเกมพักสมอง ทบทวนความรู้ในครั้งแรก ต่อด้วยการให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน เมื่อจบในส่วนเนื้อหาใช้การทบทวนเนื้อหาทั้งหมดด้วยการเล่นเกมตอบปัญหาออนไลน์จากเว็บไซต์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 125 คน
3. การจัดทำ BMC โดยนักศึกษาเพื่อต่อยอด Board Game ในอนาคต	สถานะ : แล้วเสร็จ การทำ BMC จากไอเดียการพัฒนาและต่อยอดออกแบบเกม ผ่านรายวิชาผู้ประกอบการ เพื่อวางแผนในการทำเกมต่อไปทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
4. การของบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาและต่อยอดผลงานผ่านหลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ	สถานะ : รอดำเนินการ มีการเขียนของบประมาณในปี 65 เพื่อนำมาพัฒนาและต่อยอดผลงานเพื่อจัดทำเป็นสื่อการเรียนการสอนของทางหลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ ซึ่งอยู่ในระหว่างการยื่นนำเสนอ และรอการพิจารณา
5. การให้ความรู้ผ่านรายวิชาการตลาด และวิชาผู้ประกอบการเบื้องต้น	สถานะ : แล้วเสร็จ มีการนำแอปพลิเคชัน และเครื่องมือทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์นำมาช่วยเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 23 คน และนศ.ชั้นปีที่ 3 จำนวน 14 คน
2.การจัดกิจกรรมสู่สถาบันภายนอก จำนวน 4 กิจกรรม	
1.จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้กับนักศึกษาวิทยาลัยพาณิชยเทคโนโลยี	สถานะ : แล้วเสร็จ กิจกรรม workshop ครึ่งวันด้วยช่องทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom สำหรับครูและนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายโดยจะจัดกิจกรรมการเงินมีปัญหาปรึกษาพี่ เริ่มต้นกิจกรรมด้วยการละลายพฤติกรรมจากนั้นให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน สลับกับการเล่นเกมตอบคำถามเพื่อรับของรางวัลเป็นการกระตุ้นความสนใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นระยะรวมถึงการใช้ Menti ในการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมและทบทวนความรู้ที่ได้รับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 90 คน
2.จัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสันป่าตอง	สถานะ : รอดำเนินการ มีการติดต่อประสานงานเพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้กับนศ.ผ่านระบบZoom แต่เมื่อเริ่มกิจกรรมทางวิทยาลัยเทคนิคสันป่าตองมีปัญหาด้านระบบอินเทอร์เน็ต นอกเหนือจากนั้นนศ.บางส่วนที่เรียนออนไลน์ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีปัญหาเช่นกัน จึงทำให้ต้องเลื่อนโครงการออกไปก่อน
3.จัดกิจกรรมร่วมสนุกผ่าน Facebook Fanpage	มีสถานะ: แล้วเสร็จ การจัดกิจกรรมผ่านทางหน้า Facebook Fanpage ตลอดเวลาเพื่อเป็นการให้ความรู้และให้นศ.ทั้งภายในและภายนอกสถาบันได้ร่วมสนุก

4.การจัดทำ Box Set ส่งต่อความรู้สำเร็จรูปให้กับวิทยาลัยในเครือข่าย	สถานะ:แล้วเสร็จ มีการจัดทดลองทำเป็นกล่อง Box SET เพื่อส่งให้กับสถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรมกับทางโครงการของเรา เนื่องจากแต่ละวิทยาลัยต่างมีการเรียนรูปแบบออนไลน์ ทางเราจึงได้ส่งเล่มคู่มือสำหรับให้นักศึกษาที่เข้าร่วม และสำหรับนำไปไว้ที่ห้องสมุดซึ่งเป็นความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่น ของรางวัลสำหรับในการจัดกิจกรรมป้าย QR CODE สำหรับดาวน์โหลดEbook เพื่อนำไปไว้ที่ห้องสมุด จัดส่งให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบ เมื่อเปิดเทอมมาสามารถนำมาแจกให้กับนักศึกษาได้ทันที
3.การจัดกิจกรรมขยายผลสู่บุคคลทั่วไป จำนวน 10 กิจกรรม	
1.จัดทำคู่มือการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่น รูปแบบ Ebook	สถานะ:แล้วเสร็จ การวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่น รูปแบบ Ebook เนื้อหาภายในเล่มจะเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่นอย่างง่าย สรุปคัตเนื้อหาที่ควรรู้ และควรทำมาให้แล้ว
2.จัดทำคู่มือการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่น แบบรูปเล่ม และจัดทำ QR CODE	สถานะ:แล้วเสร็จ มีการจัดพิมพ์คู่มือเป็นรูปเล่มจำนวนมากเพื่อเตรียมแจกจ่ายให้กับนศ.ภายในสถาบันของตนเอง และนำไปไว้ ณ ห้องสมุดของวิทยาลัยฯ นอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดทำป้าย QR CODE เพื่อเตรียมกระจายไปวางไว้ยังห้องต่างๆในวิทยาลัยเพื่อให้เข้าถึงนศ.ได้มากและง่ายที่สุด
3. จัดทำ Podcast ผ่าน Spotify	สถานะ:แล้วเสร็จ จัดทำ Podcast ผ่าน Spotify เพื่อขยายฐานความรู้ไปยังกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลายทั้งด้านเนื้อหา อายุ และช่องทาง ขณะนี้มีคลิปเสียงจำนวน 4 คลิป และมีผู้เข้าฟังแล้ว 95 คน
4.การจัดทำเพจใหม่ เพื่อกลุ่มเป้าหมายใหม่	สถานะ:แล้วเสร็จ การสร้างเพจใหม่ ขยายกลุ่มผู้ติดตาม และเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับวัยทำงานเป็นต้นไปแชร์เรื่องราวการเงิน การลงทุน และการตลาด สำหรับคนที่อยากมีเพื่อนเริ่มลงมือทำไปด้วยกัน ขณะนี้มีผู้ติดตาม 30 กว่าคน
5.การเขียนบล็อกแบ่งปันความรู้ในกลุ่มครู-อาจารย์ทั่วประเทศ	สถานะ:แล้วเสร็จ การเขียนแชร์เนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการ หรือเนื้อหาการสอนที่เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินสำหรับเด็ก ในเว็บไซต์ inskru.com ซึ่งรวบรวมครูที่ชื่นชอบวิธีการสอนแบบใหม่ทั่วประเทศ ซึ่งตอนนี้มีผู้เข้ามาอ่านมากกว่า 1,400 คน จาก5 บทความ มีผู้นำวิธีการสอนของเราไปใช้ 16 ท่าน
6.การนำเกมเข้าแข่งขันเพื่อประชาสัมพันธ์และต่อยอด	สถานะ:แล้วเสร็จ มีการนำบอร์ดเกมเข้าร่วมแข่งขันในโครงการ STEAM4INNOVATION Playroom ซึ่งเป็นการแข่งขันการจัดทำบอร์ดเกมโดยเฉพาะ ซึ่งมีโอกาสเข้ารอบ 23 ทีมสุดท้ายจากผลงานจากทั่วประเทศ

	จากกิจกรรมดังกล่าวเราได้นำเกมของเราออกแบบให้สามารถเล่นได้ผ่านระบบออนไลน์ชั่วคราว มีการให้ทุกทีมการแข่งขันได้ทดลองเล่น และได้รับคำแนะนำต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลงานของเราต่อไป
7.การจัดทำ Sticker line	สถานะ:แล้วเสร็จ เป็นผลงานการวาดของน้องมิ่ง น.ส.ณัฐริดา ศรีบุญเรือง และทุกคนในทีมที่ช่วยกันวางแผนจัดทำสติ๊กเกอร์ไลน์เกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล
8. การสร้างบัญชี TikTok เพื่อให้ความรู้และประชาสัมพันธ์โครงการ	สถานะ:ระหว่างดำเนินการ มีการสร้างบัญชี TikTok เพิ่มเติมเนื่องจากปัจจุบันกลุ่มเด็กและวัยรุ่นนิยมหันมาเล่น TikTok กันจำนวนมาก ซึ่งเดิมทีในส.ภายในทีมจะมีการทำคลิปสั้นๆเพื่อให้ความรู้ ซึ่งเป็นการถ่ายรวมกันแต่สถานการณ์ Covid-19 และตารางเวลาเรียนที่ค่อนข้างแน่นทำให้มีการเปลี่ยนแปลงแผนการ โดยการใช้คลิปจากคอร์สเรียนออนไลน์มาตัดให้สั้นลงและนำมาเผยแพร่เฉพาะบางตอนที่สั้นๆ ง่ายๆแทน
9.การสร้างกลุ่ม Line Open Chat	สถานะ:ระหว่างดำเนินการ มีการสร้างกลุ่ม Line open chat เป็นกลุ่มเล็กๆภายในวิทยาลัยของตนเองเพื่อใช้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับเด็กๆที่สนใจเรื่องการเงินและการลงทุนอย่างง่าย มีการเล่นเกมตอบคำถามและแชร์เรื่องราวที่น่าสนใจ
10. การลงคลิปให้ความรู้ในช่อง Arit Rmutl	สถานะ:แล้วเสร็จ การนำคลิปวิดีโอจากคอร์สออนไลน์ลงยูทูปผ่านช่อง Arit Rmutl มีผู้ติดตาม 3.72 พันคน ซึ่งขณะนี้ก็มีผู้รับชมจำนวนมากกว่า 120 คน
4.การจัดกิจกรรมขยายผลสู่ผู้ประกอบการจำนวน 3 กิจกรรม	
1.จัดทำคู่มือรูปแบบสำหรับประชาชนและผู้ประกอบการรูปแบบ Ebook	สถานะ:แล้วเสร็จ คู่มือบริหารการเงินเอาตัวรอดช่วงCOVID-19 เหมาะสำหรับผู้ประกอบการทั่วไปและผู้ประกอบการ เนื้อหาจะรวบรวมเกี่ยวกับมาตรการการพักหนี้ และการพักชำระหนี้ สามารถดาวน์โหลดได้รูปแบบ Ebook
2.จัดทำคู่มือรูปแบบสำหรับประชาชนและผู้ประกอบการแบบรูปเล่ม และจัดทำ QR CODE	สถานะ:แล้วเสร็จ มีการจัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเป็นรูปเล่มเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มประชาชนทั่วไปให้อ่านง่าย หยิบง่าย สะดวกสบาย นอกจากนั้นยังมีการจัดทำป้าย QR CODE ไว้ตั้งตามจุดต่างๆที่สำคัญซึ่งเตรียมไว้สำหรับแจกให้กับเทศบาล และผู้นำหมู่บ้านที่เข้าสนใจ
3.การลงพื้นที่มอบคู่มือให้กับพัฒนาชุมชน ต.แซ่ข้าง ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	สถานะ:แล้วเสร็จ นำคู่มือ และป้าย QR CODE บริหารการเงินเอาตัวรอดช่วง COVID-19 มอบ ว่าที่ร.ต.หญิงกัลยา สมจันทร์ อาสาพัฒนา(อสพ.) อ.สันกำแพง ส่งต่อความรู้ทางการเงินเบื้องต้นยังลูกบ้านในเขตรับผิดชอบพื้นที่ ต.แซ่ข้าง และต.ทรายมูล อีกทั้งยังนำป้าย QR CODE ตั้งโต๊ะจุดบริการประชาชน ณ สนง.พัฒนาชุมชนอ.สันกำแพง

ภาคผนวก

1. การจัดกิจกรรมภายใต้ผลในวิทยาลัยของตนเอง จำนวน 5 กิจกรรม

☐ การทำคอร์สเรียนออนไลน์







★★★★★ 5.00 (2)

การวางแผนทางการเงินอย่างง่าย

โดย รศ.ดร.สุคนธ์วิมล

หมวดหมู่: ศึกษาศาสตร์และการศึกษา
จำนวนสัปดาห์: 23 to 56
หน่วยกิต: 14
สิ้นสุดหลักสูตร: 31/10/2021

สถานะคอร์ส

100% completed

คำอธิบาย

หลักสูตรการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น เป็นการเรียนรู้ตลอดชีพ 5 ชั่วโมง ดังนี้

1. ข้าราชการ : โบนัสข้างหยดคืนเงินต้น มีรูปแบบผลตอบแทนที่ได้ไม่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนการออมเงิน ซึ่งสามารถเงินต้นมีการออมเงินได้หลายช่องทางในเชิงเงินฝาก การมีเงินใช้สอย

การวางแผนการเงินอย่างง่าย

PLAN YOUR FINANCIAL FUTURE

เข้าสู่คอร์ส

สิ่งที่รู้ในคอร์ส

- ✓ เมื่อเกษียณอายุแล้ว 33 ปี
- ✓ แนวคิดของเกษียณอายุที่ดี
- ✓ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- ✓ วิธีการใช้เงินเกษียณ



RMUTL OPEN COURSE

THIS IS TO CERTIFY THAT

สุกัญฐ์ ตันพฤทธิอนันต์

has successfully completed 31 minutes online course of สวัสดิการ

Save before retire ออมก่อนเกษียณ

on October 03, 2021

[Signature]

Assoc.Prof Saensiri Sangajit
President



THUYAWADEE SUCHARIDITHAM

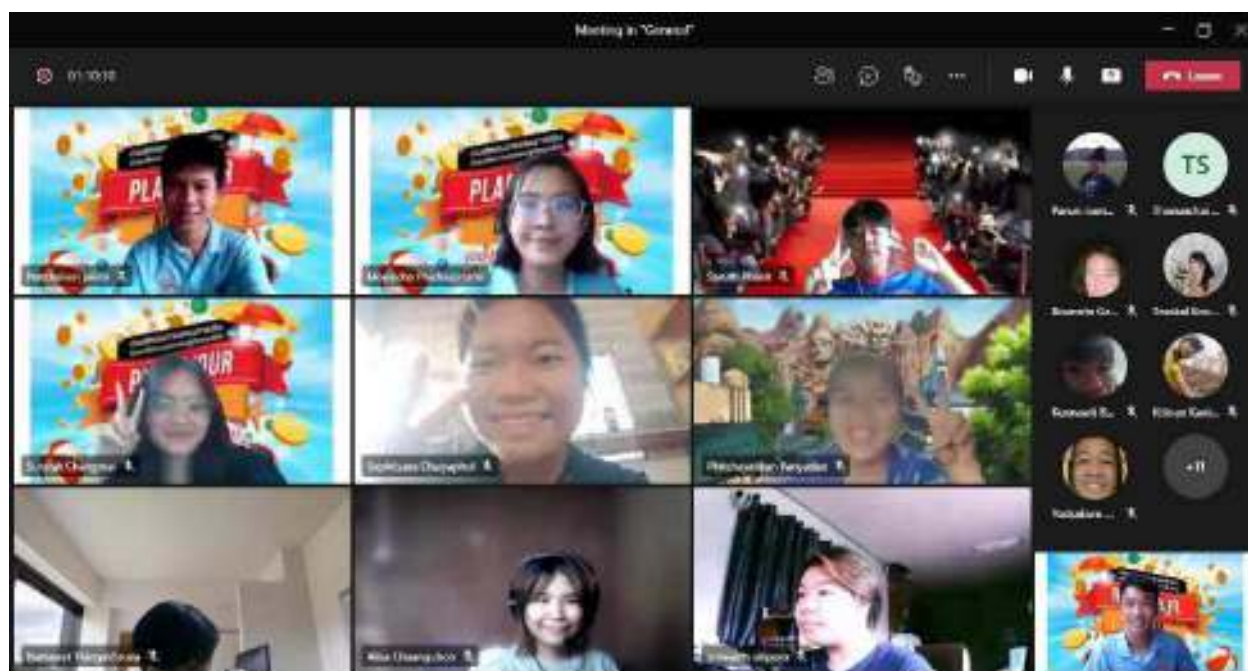
Thuyawadee Suchariditham
Instructor

Valid Certificate ID : 857b729a5371648

รายละเอียด

การจัดทำคอร์สเรียนออนไลน์ผ่านวิดีโอ 4 ตอน โดยแบ่งเป็นช่วงอายุตามช่วงอายุ โดยเนื้อหาในช่วงวัยเด็ก วัยรุ่น นักศึกษาในทีมจะแบ่งออกเป็น 2 ทีม ช่วยกันคิดเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ภาพประกอบ ส่วนในวัยทำงาน วัยเกษียณ อาจารย์ที่ปรึกษารับหน้าที่ดำเนินงาน เนื่องจากเนื้อหาค่อนข้างเข้าใจยาก และไกลตัวนักศึกษา จากนั้นดำเนินการประสานสำนักวิทยบริการ มทร.ล้านนา เพื่อขอความอนุเคราะห์ทีมงาน พร้อมทั้งจองห้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ซึ่งการถ่ายทำค่อนข้างใช้เวลานานทำให้การถ่ายทำภายใน 1 วันไม่แล้วเสร็จ นักศึกษาจึงต้องประสานทางทีมถ่ายทำนัดครั้งที่ 2 ด้วยเวลาที่จำกัด ของทั้งทีมถ่ายทำและนักศึกษาทำให้ต้องนัดเพิ่มเป็น 1 วันจึงจะแล้วเสร็จ เมื่อถ่ายทำพร้อมตัดต่อแล้วเสร็จแล้วจึง นำคลิปวิดีโอทั้ง 4 ตอน (ช่วงวัยเด็ก ช่วงวัยรุ่น ช่วงวัยทำงาน และช่วงวัยเกษียณ)เผยแพร่ผ่าน <https://roc.rmutl.ac.th/> ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมคอร์สเรียนออนไลน์ของมทร.ล้านนา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เรื่องการวางแผนทางการเงินอย่างง่าย โดยในแต่ละตอนจะมีการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เมื่อเรียนจบในแต่ละตอนจะได้ทำแบบทดสอบหลังเรียนไปจนจบทั้ง 4 ตอน

- ☐ การจัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักศึกษาทั้งหมดในสถาบันของตนเอง
 - กิจกรรมอบรมภายในครั้งที่ 1





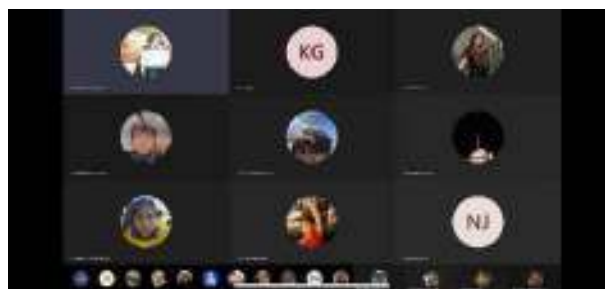
รายละเอียด

กิจกรรม workshop ครึ่งวันด้วยช่องทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม Ms Team สำหรับนักศึกษา ในช่วงเช้า
 รายวิชากิจกรรม ในวันอังคาร เวลา 09.00 น.-11.30 น. ใช้ชื่อกิจกรรมว่า การเงินมีปัญหาปริक्षा เพื่อปู
 พื้นฐานความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และประชาสัมพันธ์ให้กิจกรรมเป็นที่รู้จักทั้ง
 วิทยาลัย ครั้งที่ 1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 45 คน แบ่งเป็น 2 ห้อง ห้องที่ 1 เตรียมบริหาร และเตรียม
 สถาปัตยกรรมปีที่ 2 จำนวน 22 คนห้องที่ 2 เตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 23 คน ดำเนินงาน
 โดยนักศึกษาในทีม เริ่มต้นกิจกรรมด้วยการละลายพฤติกรรมจากนั้นให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน มี
 การพักครึ่งเพื่อเล่นเกมพักสมองทบทวนความรู้ในครั้งแรก ต่อด้วยการให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน
 เมื่อจบในส่วนเนื้อหาใช้การทบทวนเนื้อหาทั้งหมดด้วยการเล่นเกมตอบปัญหาออนไลน์จากเว็บไซต์

- กิจกรรมอบรมภายในครั้งที่ 2







รายละเอียด

กิจกรรม workshop ครึ่งวันด้วยช่องทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม Ms Team สำหรับนักศึกษาทั้ง 3 ชั้นปี ในชั่วโมงรายวิชากิจกรรม ในวันอังคาร เวลา 09.00 น.-11.30 น. ใช้ชื่อกิจกรรมว่า การเงินมีปัญหาปรึกษาพี่ เพื่อปูพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และประชาสัมพันธ์ให้กิจกรรมเป็นที่รู้จักทั้งวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวนมากกว่า 80 คน มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2 ชั้นปี คือ เตรียมวิศวกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 3 ทุกสาขาวิชา เตรียมสถาปัตยกรรมชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ดำเนินงานโดยนักศึกษาในทีม เริ่มต้นกิจกรรมด้วยการละลายพฤติกรรมจากนั้นให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน มีการพักครึ่งเพื่อเล่นเกมพักสมองทบทวนความรู้ในครั้งแรก ต่อด้วยการให้ความรู้โดยกลุ่มนักศึกษาตัวแทน เมื่อจบในส่วนเนื้อหาใช้การทบทวนเนื้อหาทั้งหมดด้วยการเล่นเกมตอบปัญหาออนไลน์จากเว็บไซต์

- ☐ การจัดทำ BMC โดยนักศึกษาเพื่อต่อยอด Board Game ในอนาคต





รายละเอียด

การวางแผนต่อยอด Plan Your Money Board Game ของนักศึกษาหลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่3 ทั้งหมด 4 กลุ่ม การออกแบบผ่านการเรียนรู้เรื่อง Business Model Canvas คือ การอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจซึ่งมี 9 ส่วน ในแบบที่เรียบง่ายบนหน้ากระดาษเพียงแผ่นเดียว โดยผ่านตั้งแต่กระบวนการการหา Insight ของผู้ซื้อและผู้ใช้งาน การนำข้อมูลมาทำ BMC จากนั้นนำไอดีทั้งหมดมาต่อยอดออกแบบเกม ผ่านรายวิชาผู้ประกอบการ ผลงานทั้งหมดจะถูกรวบรวมและนำไปพัฒนาในกิจกรรมของโครงการเราต่อไป

□ การให้ความรู้ผ่านรายวิชาการตลาด และวิชาผู้ประกอบการเบื้องต้น





ข้อมูลแบบตาราง

แสดง 10 บรรทัด/หน้า

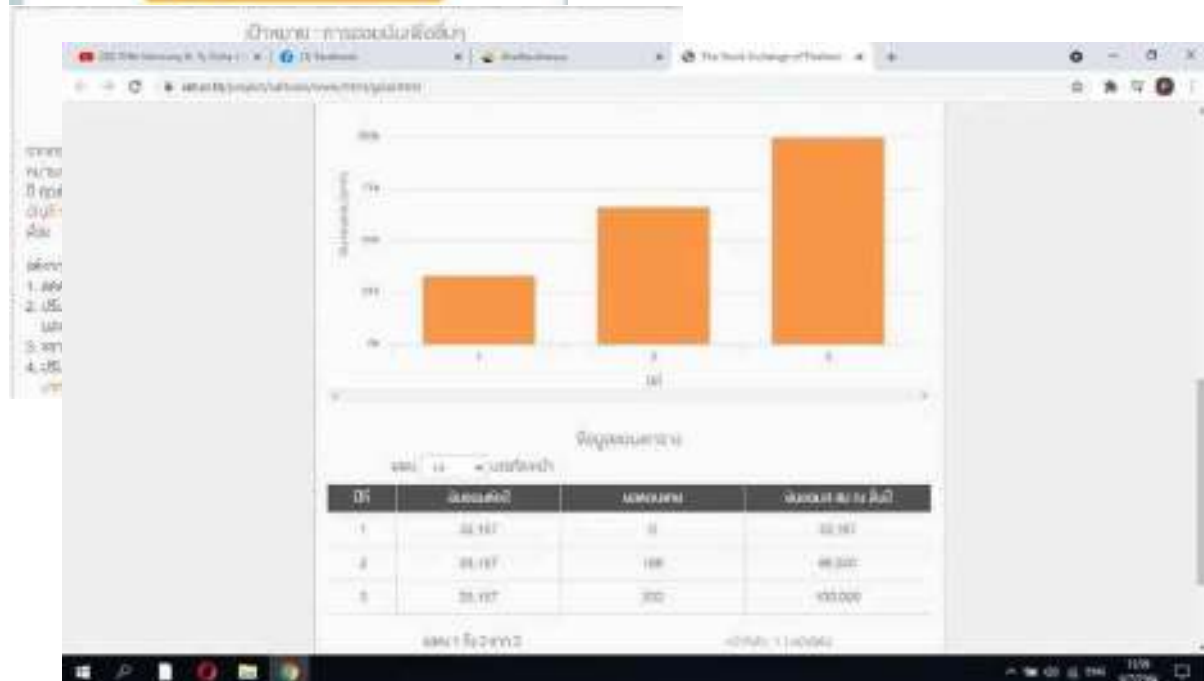
ปี	เงินออมต่อปี	ผลตอบแทน	เงินออมสะสม ณ สิ้นปี
ปีปัจจุบัน	0	0	7
1	49,624	0	49,631
2	49,624	744	100,000



รายละเอียดคอมพิชชั่น

เงินต้นที่หักเงินดาวน์	310,000 บาท
เงินที่ผ่อนจ่าย (ต่อเดือน)	12,574 บาท
เงินคงเหลือในงวดสุดท้าย (ต่อเดือน)	139,200 บาท
เงินที่ต้องจ่ายคืน	126,626 บาท

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



⊙

Category	Item	Price
Household	Household cleaning supplies	\$1.50
	Household cleaning supplies	\$1.50
	Household cleaning supplies	\$1.50
Automotive	Automotive cleaning supplies	\$2.00
	Automotive cleaning supplies	\$2.00
	Automotive cleaning supplies	\$2.00
Personal Care	Personal care cleaning supplies	\$1.00
	Personal care cleaning supplies	\$1.00
	Personal care cleaning supplies	\$1.00
Pet Care	Pet care cleaning supplies	\$1.50
	Pet care cleaning supplies	\$1.50
	Pet care cleaning supplies	\$1.50
Garden	Garden cleaning supplies	\$2.50
	Garden cleaning supplies	\$2.50
	Garden cleaning supplies	\$2.50
Tools	Tools cleaning supplies	\$3.00
	Tools cleaning supplies	\$3.00
	Tools cleaning supplies	\$3.00

ID	Information system						Personal data			Info. role
	System ID	System name	System type	System size	System complexity	System usage	Age (yr)	Gender	Education	
1	100001	Information system	System	1000	1000	1000	30	Male	University	
2	100002	Information system	System	1000	1000	1000	30	Male	University	
3	100003	Information system	System	1000	1000	1000	30	Male	University	
4	100004	Information system	System	1000	1000	1000	30	Male	University	

[illegible]

ທີ	① ມີສັກສິນຕາມເງິນກີໂລ						② ມີລາຄາເງິນກີໂລ			③ ມີລາຄາ
	(1) ລາຄາເງິນກີໂລ	(2) ລາຄາເງິນກີໂລ	(3) ມີສັກສິນ	(4) ລາຄາເງິນກີໂລ	(5) ລາຄາເງິນກີໂລ	ລາຄາເງິນກີໂລ	+ ລາຄາເງິນກີໂລ	+ ລາຄາເງິນກີໂລ	+ ລາຄາເງິນກີໂລ	
1	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
2	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
3	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
4	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
5	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
6	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
7	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
8	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
9	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
10	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000
11	1,000,000	10,000	10,000	10,000	10,000	1,071,000	100,000	100,000	100,000	-1,231,000



รายละเอียด

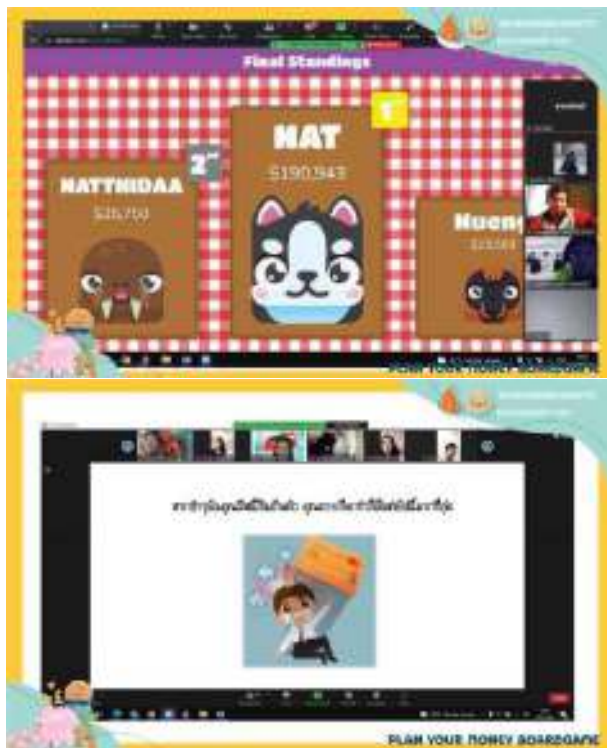
การให้ความรู้กับนักศึกษาจำนวน 37 คน เรื่องการวางแผนทางการเงินสำหรับตนเอง และครอบครัว จากนั้นให้นักศึกษาวางแผน และนำความรู้ที่ได้ไปขยายส่งต่อไปยังครอบครัวของตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (https://www.set.or.th/.../DreamCatc.../Dream_Catcher_06.html) โดยให้นักศึกษาได้ทดลองทำ เพื่อให้รู้ว่าความฝันของเราใช้เงินเท่าไร ต้องวางแผนยังไง เก็บออมเท่าไรต่อเดือน ใช้เวลานานแค่ไหน แผนที่เราวางไว้มีโอกาสเป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน ต้องปรับแก้ยังไงบ้าง นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับในครั้งนี้ไปส่งต่อไปยังคนใกล้ชิดตนเองและครอบครัว เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และภูมิคุ้มกันเรื่องการเงินที่ดีมากยิ่งขึ้น

2. การจัดกิจกรรมสู่สถาบันภายนอก จำนวน 6 กิจกรรม

- ☐ จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้กับนักศึกษาวิทยาลัยพายัพเทคโนโลยี
 - กิจกรรมอบรมภายนอกครั้งที่ 1







รายละเอียด

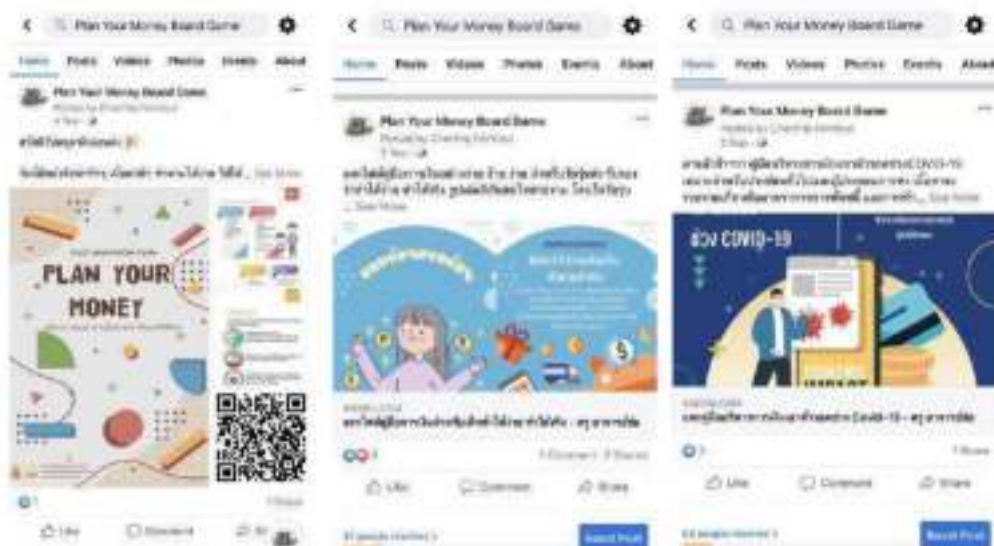
กิจกรรม workshop ครึ่งวันด้วยช่องทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom สำหรับครูและนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายจำนวน 89 คน โดยจะจัดกิจกรรมการเงินมีปัญหাপริक्षाพี เริ่มต้นกิจกรรมด้วยการละลายพฤติกรรมจากนั้นให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลอย่างง่าย สลับกับการเล่นเกมตอบคำถามเพื่อรับของรางวัลเป็นการกระตุ้นความสนใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นระยะรวมถึงการใช้ Menti ในการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมและทบทวนความรู้ที่ได้รับ

☐ จัดกิจกรรมร่วมสนุกผ่าน Facebook Fanpage

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์







- กิจกรรมตอบคำถามรับของรางวัล



รายละเอียด

เฟสบุ๊คถือเป็นอีกช่องทางที่ทางทีมเลือกมาใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของการดำเนินกิจกรรม นอกจากนี้ยังมีการเล่นเกมรับของรางวัล และส่งต่อความรู้ที่น่าสนใจให้กับผู้ติดตามตลอดระยะเวลาที่ร่วมโครงการ เนื่องจากเฟสบุ๊คแฟนเพจถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่การโพสต์ข้อความบนเฟสบุ๊คแฟนเพจเพื่อให้ผู้ติดตามสามารถทราบความเคลื่อนไหวของกิจกรรม โดยแบ่งผู้ดูแล คัดคอนเท้นท์จากการประชุมมอบหมายงาน และกิจกรรมที่กำลังดำเนินการในขณะนั้น

- ☐ การจัดทำ Box Set ส่งต่อความรู้สำเร็จรูปให้กับวิทยาลัยในเครือข่าย

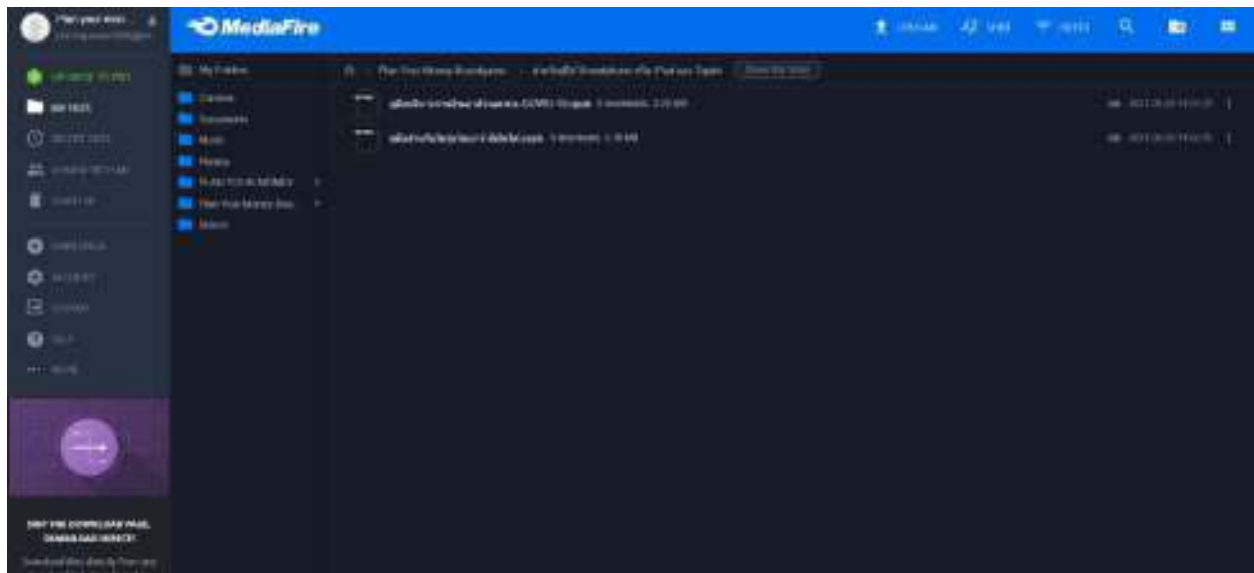


รายละเอียด

จัดทำ Box set สำเร็จรูปมอบ 2 สถาบันเครือข่ายที่จะดำเนินกิจกรรม เนื่องจากเป็นช่วงสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ทุกสถาบันจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์จึงออกแบบให้ภายในกล่องมีทั้งสมุดคู่มือให้ความรู้ 20-30เล่ม ของรางวัล จำนวน 5 รางวัล บ้าย QR code จำนวน 1 ชิ้น เพื่อเมื่อเปิดเทอมอาจารย์ผู้รับผิดชอบสามารถนำสิ่งของในกล่องไปใช้ได้ทันที

3.การจัดกิจกรรมขยายผลสู่บุคคลทั่วไป จำนวน 11 กิจกรรม

- ☐ จัดทำคู่มือการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่น รูปแบบ Ebook





รายละเอียด

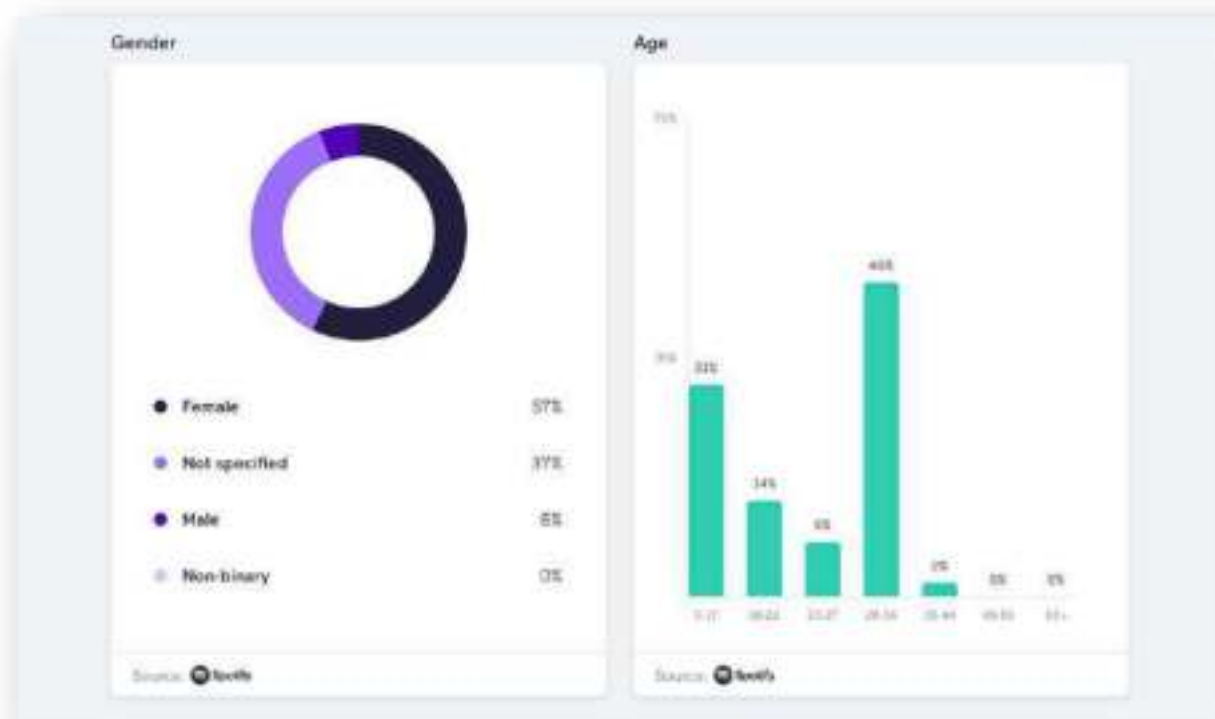
จัดทำสมุดคู่มือรูปแบบไฟล์มาตรฐานแบบเปิดสำหรับหนังสือดิจิทัล(Epup)จากนั้นนำไฟล์จัดเก็บบนระบบฝากไฟล์ออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถดาวน์โหลดและเข้าถึง ebook ได้ง่าย

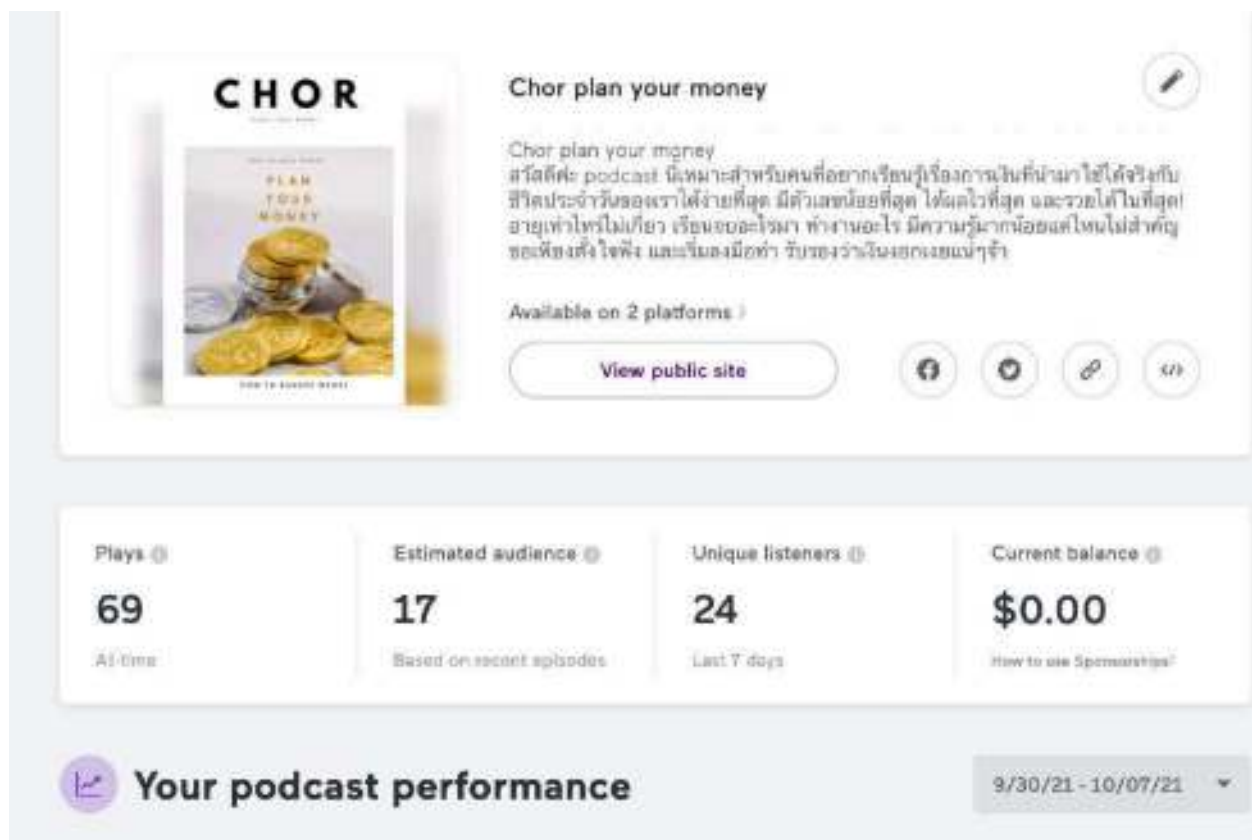
☐ จัดทำคู่มือการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่น แบบรูปเล่ม และจัดทำ QR CODE



รายละเอียด

จัดทำสมุดคู่มือรูปแบบไฟล์มาตรฐานแบบเปิดสำหรับหนังสือดิจิทัล(Epup)จากนั้นนำไฟล์จัดเก็บบนระบบฝากไฟล์ออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถดาวน์โหลดและเข้าถึง ebook ได้ง่าย

☐ จัดทำ Podcast ผ่าน Spotify



รายละเอียด

ขยายช่องทางการให้ความรู้รูปแบบ Podcast ผ่านแอปพลิเคชัน Spotify ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าร่วมฟังมากกว่า 66 คน ทำให้ได้ผู้ฟังกลุ่มใหญ่มากขึ้น มีข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี และยังขาดประสบการณ์ในการจัดทำ จึงต้องใช้เวลาในการศึกษาและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาต่อไป

- ☐ การจัดทำเพจใหม่ เพื่อกลุ่มเป้าหมายใหม่





รายละเอียด

เขียนบล็อกแบ่งปันความรู้ให้กับอาจารย์ผ่านเว็บไซต์ Inskru.com มีผู้อ่านมากกว่า 1,400+ คน ส่งผลให้ได้กลุ่มผู้ติดตามผลงานเป็นกลุ่มครูและอาจารย์ทั่วไปเทศและหลากหลายระดับชั้น ทำให้เนื้อหา และกิจกรรมที่นำเสนอไป มีคนสนใจและนำไปใช้กว้างมากยิ่งขึ้น แต่ด้วยระยะเวลากับภาระการทำงานทำให้ไม่มีเวลาผลิตผลงานออกมาเท่าที่ควร ซึ่งภายในเดือนพ.ย.เป็นต้นไปจะเริ่มเรียบเรียงความรู้ ลงมือจัดทำ เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมเล็กจะมีเวลามากขึ้น

□ การนำเกมเข้าแข่งขันเพื่อประชาสัมพันธ์และต่อยอด



รายละเอียด

ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ STEAM4INNOVATOR PlayRoom ซึ่งผ่านเข้ารอบ 23 ทีม ซึ่งการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้เพื่อนำผลงานบอร์ดเกม Plan your money ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ และนักนวัตกรรมได้ร่วมทดลองเล่นเกม แล้วนำความคิดเห็นจากทุกท่านมาปรับปรุงพัฒนาตัวเกมให้ดียิ่งขึ้นไป และทำให้บุคคลทั่วไปหันมาสนใจเรื่องการเงินมากยิ่งขึ้น

□ การจัดทำ Sticker line



รายละเอียด

จัดทำ Sticker line เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยให้ทุกคนในทีมช่วยกันออกแบบ คิดประโยคสำหรับตัวการ์ตูน แล้วให้นักศึกษาที่รับผิดชอบวาดจากนั้นช่วยกันปรับแต่ง และส่งต่อนักศึกษาที่รับผิดชอบการนำเข้าระบบไลน์ แอปพลิเคชัน ดำเนินการประชาสัมพันธ์แล้ว เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจอาจจะจัดกิจกรรมต่อไป

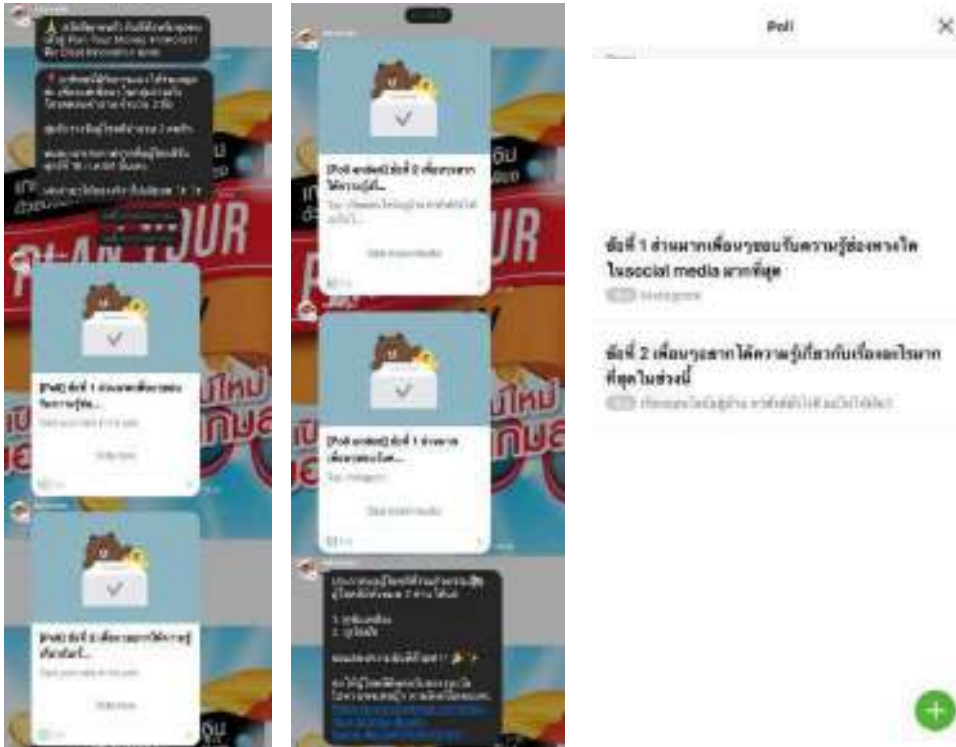
☐ การสร้างบัญชี TikTok เพื่อให้ความรู้และประชาสัมพันธ์โครงการ



รายละเอียด

จัดทำวิดีโอคลิปสั้นๆ ลงในแอปพลิเคชัน Tik tok เนื่องจากเป็นแอปพลิเคชันที่มีคนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก นำวิดีโอคลิปที่ได้ถ่ายทำตัดเป็นตอนสั้นๆ เพื่อเป็นตัวอย่างเรียกความสนใจ ด้วยเวลาที่จำกัด กิจกรรมที่หลากหลาย ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำวิดีโอคลิปในหัวข้อใหม่ๆได้ รวมถึงขาดการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ผู้ติดตามให้ความสนใจน้อย นำคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำไว้แล้วนำมาตัดเป็นตอนสั้นประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางไปก่อน

□ การสร้างกลุ่ม Line Open Chat



รายละเอียด

เปิดช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Line Application เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์รวมถึงให้ความรู้ และคำปรึกษาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล มีกิจกรรมหลากหลาย แต่อาจารย์ที่ปรึกษามีเวลาที่จำกัด ทำให้การประชาสัมพันธ์ การทำกิจกรรมต่างๆไม่ต่อเนื่อง เน้นเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ เน้นย้ำต่อจากเพจเฟสบุ๊ค เพื่อให้เกิดความสนใจเพิ่มผู้ติดตามและร่วมทำกิจกรรม

□ การลงคลิปให้ความรู้ในช่องArit Rmutl



รายละเอียด

นำคลิปวิดีโอจากคอร์สออนไลน์ลงยูทูปผ่านช่อง Arit Rmutl มีผู้ติดตาม 3.72 พันคน ซึ่งขณะนี้มีผู้รับชมจำนวนมากกว่า 120 คน เพื่อเป็นการส่งต่อความรู้ไปสู่บุคคลภายนอก รวมถึงเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

4.การจัดกิจกรรมขยายผลสู่ผู้ประกอบการจำนวน 2 กิจกรรม

- ☐ จัดทำคู่มือรูปแบบสำหรับประชาชนและผู้ประกอบการ รูปแบบ Ebook



รายละเอียด

จัดทำสมุดคู่มือรูปแบบไฟล์มาตรฐานแบบเปิดสำหรับหนังสือดิจิทัล(Epup) จากนั้นนำไฟล์จัดเก็บบนระบบฝากไฟล์ออนไลน์ระบบของ mediafire เพื่อสะดวกให้ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถดาวน์โหลดและเข้าถึง ebook ได้ง่าย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังคงมีความรุนแรง

- ☐ จัดทำคู่มือรูปแบบสำหรับประชาชนและผู้ประกอบการ แบบรูปเล่ม และจัดทำ QR COD

รายละเอียด

จัดพิมพ์สมุดคู่มือ พร้อมทั้ง Qr Code เพื่อนำไปมอบให้กับร้านค้าต่าง ๆ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังคงมีความรุนแรง จึงยังไม่สามารถส่งต่อไปยังร้านค้าต่าง ๆ ได้ในขณะนี้ หากสถานการณ์ดี



ขึ้นจะนำสมุดคู่มือ รวมถึง Qr Code ที่จัดทำแล้วไปมอบ เพื่อเป็นการส่งต่อความรู้พื้นฐานทางการเงินให้เกิดความรู้ความเข้าใจต่อไป

□ การลงพื้นที่มอบคู่มือให้กับพัฒนาชุมชน ต.แซ่ซ้าง ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่



รายละเอียด

นำเสนอคู่มือบริหารการเงินเอาตัวรอดช่วงCOVID-19 พร้อมทั้ง Qr Code ส่งมอบที่ร.ต.หญิงกัลญา สมจันทร์ อาสาพัฒนา(อสพ.) อ.สันกำแพง เพื่อส่งต่อประชาชนในเขตชุมชนที่รับผิดชอบ ต.แซ่ซ่าง ต.ทรายมูล อีกทั้งยังเป็นจุดรับคู่มือบริหารการเงินเอาตัวรอดช่วง COVID-19 ประชาชนทั่วไปหรือหากต้องการรูปแบบE-book สามารถสแกน Qr Code ที่จุดรับได้ทันที