



ธนาคารแห่งประเทศไทย



คำชี้แจงและ Check list

สำหรับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3

ระดับภูมิภาค – รอบชิงชนะเลิศ

คำชี้แจง: ผู้สมัครกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนและสมบูรณ์ แล้วส่งโดยการอัปโหลดเอกสารบนเว็บไซต์ <https://www.1213.or.th/th/Pages/default.aspx> ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2564

(หากทีมใดกรอกข้อมูลและส่งเอกสารไม่ครบถ้วน ชปท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมประกวด)

Check list

☐ ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ โดยมีความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งพิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

☐ ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วย
2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

อีเมลและรายชื่อผู้ประสานงาน

ที่ตั้งสถานศึกษา	อีเมล	ผู้ประสานงาน
ภาคเหนือ	FinProject-N@bot.or.th	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 หรือ 081-595-9250
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	FinProject-C@bot.or.th	คุณรณชิต เยาวภาพงส์ โทร. 0-2283-6760
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	FinProject-NE@bot.or.th	คุณจิตรลดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 หรือ 065-094-4591
ภาคใต้	FinProject-S@bot.or.th	คุณอารียา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 หรือ 094-593-2305

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

☒ กิจกรรมการเรียนรู้

☐ สิ่งประดิษฐ์

รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ (ตอบทุกข้อ โดยมีความยาวรวมกันต้องไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4)*

1. แร้งบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

1.1 ที่มาและวัตถุประสงค์โครงการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์เปิดสอนด้านวิชาชีพ ทั้งหมด 6 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และในทุกปีการศึกษาจะพบปัญหาเกี่ยวกับนักศึกษา ลาออกกลางคัน (ไหลออก) เกิน 10% โดยส่วนใหญ่สถิตินักศึกษาที่ไหลออกจะเป็นนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1 ของสาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ซึ่งเหตุผลการออกกลางคัน ส่วนใหญ่มีเหตุผลทางการเงินของครอบครัว ทำให้ผู้เรียนหมดโอกาสทางการศึกษา พวกเราจึงได้เริ่มทำการคิดวางแผนโครงการ เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้ การวางแผนทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน และได้เริ่มขยายขอบเขตการทำโครงการไปสู่ห้องๆ นักศึกษาปวช.1 ในสาขาต่างๆ โดยพวกเราได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ขณะทำกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ Microsoft Team ในแต่ละห้องเรียน จากช่องแชทขณะทำกิจกรรม จากแบบสอบถาม และจากการสอบถามสถิติงานการเงินของวิทยาลัยในเรื่องของการจ่ายค่าเทอม นำมาวางแผนดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางแก้ไขปัญหามีการเจาะกลุ่มเป้าหมายให้ลึกมากยิ่งขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างตรงจุด และตรงตามรูปแบบปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน
2. เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3. เพื่อเผยแพร่ความรู้และให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

1.3 การดำเนินงาน

โครงการ planning fin for life โดยกิจกรรมขยายผลนี้จัดขึ้นในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับปวช.ปีที่ 1 รอบเช้า ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์ 6 สาขา จำนวน 287 คน ที่ต้องการเรียนรู้และเข้าใจถึงการวางแผนทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ของครอบครัวตนเอง เพื่อสามารถลดสถิติการไหลออกของนักศึกษา และสามารถหาเก็บเงินไว้เพื่ออนาคตของตัวเองได้

กิจกรรมการให้ความรู้ทางการเงิน และการบันทึกบัญชีครัวเรือน

1.การพัฒนาเว็บไซต์ planning fin for life ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำหรับบันทึกบัญชีครัวเรือน ที่ทางทีมงานได้พัฒนาและจัดทำขึ้น ให้มีฟังก์ชันเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเข้าใช้งานหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษาทางออนไลน์ การบันทึกบัญชีครัวเรือนพร้อมกับครอบครัว แม้ครอบครัวจะไม่ได้อยู่ด้วยกัน หรือทำบัญชีครัวเรือนด้วยกัน แต่ถ้าหากมีอินเทอร์เน็ตก็สามารถเข้าใช้งานและบันทึกบัญชี

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ครัวเรือนได้ตลอดเวลา พร้อมกันนำยอดการบันทึกของทุกคนในครอบครัว มาแสดงผลรวมกันเพื่อให้ครอบครัวได้สามารถวางแผนทางการเงิน เห็นรายรับรายจ่าย ได้ทันที อีกทั้งเว็บไซต์ยังพัฒนาให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนของรางวัลผ่านเว็บไซต์ แสดงผลรายละเอียดเงินรางวัล กิจกรรมต่าง ๆ และให้ความรู้ทางการเงินเพิ่มขึ้นอีกด้วย

2.การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทางออนไลน์ ทางวิทยาลัยใช้โปรแกรม Microsoft Teams ที่ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์อยู่แล้ว จึงนำมาใช้ในการอบรมทำกิจกรรม และเผยแพร่โครงการ ซึ่งจะจัดกลุ่มเป็นกลุ่มย่อย แยกตามห้องและสาขา เพื่อให้ทีมงานของเราได้เข้าไปทำกิจกรรมกับนักศึกษาในวิทยาลัยแยกเป็นกลุ่ม ห้องละ 20-30 คน โดยทำกิจกรรมให้ความรู้ในการวางแผนทางการเงินเช่นกัน โดยใช้กิจกรรมแบบ เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด (Think pair Share) ให้ทุกคนที่อยู่ห้องเดียวกัน ร่วมกันคิด วางแผนการออม เพื่อการใช้จ่ายในอนาคต และระดมความคิดเห็นร่วมกัน

และเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างมากขึ้น เนื่องจากนักเรียนทั้งวิทยาลัยสามารถเข้าใช้งาน โปรแกรม Microsoft Teams ได้ ในการอบรมเพียง 1 ครั้ง เนื้อหาที่อบรมสามารถบันทึกไว้ชมย้อนหลังได้ตลอดเวลา ทำให้นักเรียนในระดับชั้นอื่น เช่น ปวช.2 ปวช.3 สามารถเข้ามารับชมเพิ่มเติมได้ มีเนื้อหา คือ การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการวางแผนทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน การแชร์วิธีการเก็บออมเงิน การแบ่งแยกค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น มีการแจกของรางวัลตามกิจกรรมต่างๆ จาก การตอบคำถาม หรือการเข้าร่วมเล่นเกมส์

เนื่องด้วยแต่ละครั้งสามารถบันทึกไว้รับชมย้อนหลังได้ เราจึงได้จัดกิจกรรมอบรมหัวข้อละ 1 ครั้ง ซึ่งหัวข้อที่อบรม ได้แก่ ความรู้ด้านการเงินเบื้องต้น / การวางแผนทางการเงิน / การจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งเราจะสอดแทรกการใช้งาน เว็บไซต์ planning fin for life ไปด้วย

3.การจัดทำสื่อวิดีโอสื่อการนำเสนอต่างๆ ผ่านคลิป Vlog เพื่อเผยแพร่ประสบการณ์การวางแผนทางการเงินของแต่ละคน และเป็นแนวทางในการวางแผนทางการเงินสำหรับนักศึกษา

4.เพจ Facebook การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้น ข่าวสาร รวมถึงการโพสต์คลิปวิดีโอให้ความรู้แบบสั้นๆ การเผยแพร่ภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้น การประกาศรายชื่อผู้โชคดี

5.การจัดกิจกรรมเป็นระยะเวลา 1 เดือน ร่วมกับธนาคารโรงเรียน โดยให้นักศึกษาบันทึกบัญชีรายรับ รายจ่าย และเงินออมผ่านเว็บไซต์ planning fin for life และนำเงินมาฝากกับธนาคารโรงเรียน โดยมีการมอบของรางวัลให้กับนักศึกษาที่เข้าเกณฑ์การรับรางวัล รวมถึงมีการมอบรางวัลให้กับอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้วย

2. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน

2.1 เชิงปริมาณ

2.1.1 การไหลออก

ปีการศึกษา	ยอดการไหลออก
2563	12%
2564	7%

จากสถิติ พบว่า ยอดการไหลออกมียอดที่ลดลงจากปี 2563

2.1.2 การจ่ายค่าเทอมของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1

ปีการศึกษา	ยอดการชำระค่า เทอมตรงงวด (คน)	คิดเป็น %	ยอดการชำระค่าเทอม ไม่ตรงงวด (คน)	คิดเป็น %
พ.ศ. – มี.ย. 2564	251	87.46	31	10.80
ณ 28 ธ.ค. 64	282	98.28	5	1.74

จากสถิติ พบว่า นักศึกษาภายในวิทยาลัยสามารถชำระค่าเทอมได้ตรงตามงวดมากกว่า 80%

2.1.3 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเข้าร่วมกิจกรรม ใช้งานเว็บไซต์ Planning Fin For Life ที่ทางผู้จัดทำโครงการได้ทำขึ้นเพิ่มขึ้น

ในปีการศึกษา 2564 ภาคเรียนที่ 1 มีผู้ใช้งานเว็บไซต์เพียง 46 คน คิดเป็น 16.03% ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ในภาคเรียนที่ 2 มีผู้ใช้งานเว็บไซต์เพิ่มขึ้น เข้าใช้งานถึง 287 คน คิดเป็น 100% ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 287 คน

2.1.4 นักเรียนภายในวิทยาลัย มีการฝากเงินกับธนาคารโรงเรียนครบทุกคน

จำนวนนักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1	ACC	MICE	IT	DM	TOUR	FOOD	รวม
ภาคเรียนที่ 1/64	12	6	15	9	10	12	53
ภาคเรียนที่ 2/64	36	66	91	46	13	35	287

จากสถิติในตาราง พบว่านักเรียนชั้น ปวช.1 ในภาคเรียนที่ 1/2564 มีการเคลื่อนไหวของบัญชีเงินฝากธนาคารโรงเรียนเพียง 53 คน คิดเป็น 18.47% และในภาคเรียนที่ 2/2564 มีการเคลื่อนไหวของบัญชีเงินฝากธนาคารโรงเรียน 287 คน คิดเป็น 100% ครบทุกคนตามเป้าหมาย

2.1.5 บัญชีของธนาคารโรงเรียนมีการเคลื่อนไหวบัญชีธนาคารโรงเรียนเพิ่มขึ้น

ปีการศึกษา	ยอดการฝาก
2563	284,743.33
2564	659,470.30

2.1.6 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเข้าร่วมกิจกรรม ใช้งานเว็บไซต์ Planning Fin For Life ที่ทางผู้จัดทำโครงการได้ทำขึ้น 100% ครบทุกคน

จำนวนนักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1	ACC	MICE	IT	DM	TOUR	FOOD	รวม
ภาคเรียนที่ 1/64	3	0	0	0	0	1	4
ภาคเรียนที่ 2/64	36	66	91	46	13	35	287

จากสถิติในตาราง พบว่านักเรียนชั้น ปวช.1 ในภาคเรียนที่ 1/2564 มีการใช้งานเว็บไซต์ Planning Fin For Life เพียง 4 คน คิดเป็น 1.40% และในภาคเรียนที่ 2/2564 มีการใช้งานเว็บไซต์ Planning Fin For Life 287 คน คิดเป็น 100% ครบทุกคนตามเป้าหมาย

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2 เชิงคุณภาพ

2.2.1 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการโดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 290 คน เนื่องจากเราได้ขยายผลไปถึงผู้ปกครองด้วย มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการคิดเป็นร้อยละ 90.23

แบบสอบถามความพึงพอใจโครงการ Planning Fin For Life SS2

290	00:38	ที่ใช้งานอยู่
การตอบกลับ	เวลาเฉลี่ยในการตอบให้เสร็จ	สถานะ
...		

2.2.2 นักเรียนภายในวิทยาลัยมีความรู้และความเข้าใจขั้นตอนในการวางแผนทางการเงิน สามารถวางแผนทางการเงินของตนเองและครอบครัวได้อย่างถูกต้อง มีความตระหนักถึงการใช้เงิน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยวัดจาก การตรวจสอบรายงานการบันทึกบัญชีครัวเรือนในเว็บไซต์ Planning Fin For Life พบว่า

1. ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีการบันทึกเงินออมในแต่ละวันมากขึ้นเรื่อย ๆ
2. ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีการหมายเหตุถึงค่าใช้จ่ายจำเป็นและไม่จำเป็น ทำให้เห็นได้ว่าผู้เข้าร่วมโครงการรู้จักการจำแนกค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น
3. ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นน้อยลงในสัปดาห์ต่อไป
4. ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีการบันทึกรายได้อื่น ๆ เพิ่มเข้ามา เนื่องจากหลังเข้าร่วมการอบรม เกิดการหารายได้เสริม หรือรายได้ส่วนอื่น เพื่อมาเพิ่มรายรับให้กับครอบครัว เช่น รายได้จาก การขายออนไลน์ รายได้จากการรับจ้างถ่ายภาพ รายได้จากการทำงานพิเศษ และรายได้อื่น ๆ ที่ตรงตามสมรรถนะวิชาชีพของแต่ละสาขางานด้วย

3. การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

3.1 การขยายผลต่อครูที่ปรึกษา : จัดการอบรมครูที่ปรึกษาสาขาต่างๆในหัวข้อความรู้ทางการเงิน รวมถึงการเข้าใช้งานเว็บไซต์ Planning fin for life เพื่อให้อาจารย์นำไปเผยแพร่แก่นักศึกษาในระดับชั้น และสาขาอื่นๆ โดยบรรจุไว้เป็นโครงการบูรณาการของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 ของทุกสาขา เน้นให้นักเรียนปวช.1 ในทุกๆปี ได้จัดทำโครงการบัญชีครัวเรือน เพื่อให้ได้รู้จักการวางแผนทางการเงิน

3.2 การขยายผลกับนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 : จัดการอบรมออนไลน์ในช่วงภาคเรียนที่ 1 ทางเพจ Facebook โลฟีสต และยังมีกิจกรรมเล่นเกมส์ให้ความรู้ทางการเงิน และในภาคเรียนที่ 2 ได้มีการจัดอบรมนักเรียนชั้น ปวช.1 ในการสมัครเข้าใช้งานเว็บไซต์ Planning fin for life เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล และเข้าร่วมกับธนาคารโรงเรียนเพื่อติดตามการฝากเงิน มีการแจกของรางวัลให้กับนักศึกษาที่บันทึกบัญชีรายรับ รายจ่ายอย่างสม่ำเสมอ และมีการฝากเงินกับธนาคารโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ

3.3 การขยายผลจากการประชุมผู้ปกครอง : ได้มีการเข้าร่วมการประชุมผู้ปกครองของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 เพื่อเผยแพร่ถึงวัตถุประสงค์ของโครงการของพวกเขา มีการเชิญชวนผู้ครองเข้าใช้งานเว็บไซต์ Planning fin for life ในกิจกรรม Household accounting with planning fin for life เพื่อให้ผู้ปกครองและน้องๆสามารถบันทึกบัญชีครัวเรือน และฝึกวางแผนทางการเงินร่วมกัน และเนื่องจากทางวิทยาลัยได้บรรจุการจัดทำบัญชีครัวเรือนไว้เป็นโครงการบูรณาการของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 ดังนั้นในทุกๆปี นักเรียนใหม่ระดับชั้นปวช.1 และครอบครัว ก็จะได้มีการวางแผนทางการเงินผ่านการจัดทำบัญชีครัวเรือนร่วมไปกับโครงการของเรา

3.4 การขยายผลโดยการแนะแนวให้โรงเรียนมัธยมเครือข่าย : มีการจัดกิจกรรม open house ให้กับนักเรียนชั้น ม.3 โดยได้มีการบอกถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ และยังมีการ นำเกมส์ money bingo มาเล่นกับน้องๆ เพื่อสำรวจวิธีการวางแผนทางการเงินของน้องๆแต่ละคน และแนะนำเบื้องต้นในการวางแผนทางการเงิน

3.5 ขยายผลให้กับผู้ปกครองของนักเรียนจากโรงเรียนมัธยมเครือข่าย : สืบเนื่องจากการจัดอบรมให้กับโรงเรียนมัธยมเครือข่านั้น ในกิจกรรมวัน Openhouse ของนักเรียนและผู้ปกครอง ทีมงานได้มีการนำเอาโครงการไปเผยแพร่ และอธิบายถึงหลักการออม การวางแผนทางการเงิน และเทคนิคการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพิ่มเติมให้ เพื่อให้ให้นักเรียนและผู้ปกครองที่เข้าร่วมโครงการและรับฟังอบรม ได้นำไปจัดทำบัญชีครัวเรือนกับครอบครัวของตนเองอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4

ประกอบด้วย

2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าประชาสัมพันธ์ โฆษณา - ซื้อโปรแกรมลิขสิทธิ์ตัวเต็มในการทำสื่อโฆษณา - ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาบน Facebook	1,000.- 1,500.-
2	ค่ากิจกรรมผ่านทางออนไลน์ - ของรางวัลจากการทำกิจกรรม - อุปกรณ์ วัสดุเบ็ดเตล็ด - ค่า Internet ในการทำกิจกรรม	5,000.- 1,500.- 2,000.-
3	ค่าพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน	2,500.-
4	ค่าเดินทาง (สำหรับทีมงานจัดกิจกรรม)	500.-
5	ค่าขนส่ง ค่าไปรษณีย์ (สำหรับจัดส่งของรางวัล)	1,000.-
รวม		15,000.-

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

ภาคผนวก

โครงการ Planning Fin for Life ทำให้กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมโครงการวางแผนการเงินให้เป็นระบบมากขึ้น มีวินัยในการออมเงินทำให้เกิดภูมิคุ้มกันที่ดีในเศรษฐกิจในปัจจุบัน น้อง ๆ กลุ่มเป้าหมายมีความสุขในการเรียน ซึ่งถือเป็นผลลัพธ์ที่เราได้คาดหวังไว้ตั้งแต่เริ่มทำโครงการ และสิ่งที่สำคัญคือทำให้น้อง ๆ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่าย และผลลัพธ์จากการทำโครงการนี้อย่างแรกคือสมาชิกในกลุ่มเกิดกระบวนการทำงาน มีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งมากขึ้นในการวางแผนทางการเงินเพราะเราได้รับความรู้มากมายจากธนาคารแห่งประเทศไทย จากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทางกลุ่ม Saving for life by PSC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้เงินอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดนั้น เราได้มีการวางแผนและแบ่งเงินออกเป็น ส่วน อาทิสถานส่วนของการจัดกิจกรรมจะนำเงินไปซื้ออุปกรณ์การเล่น เกม บางอย่างเราก็มีการประดิษฐ์ขึ้นเองเพื่อเป็นการประหยัดต้นทุน และเรามองเห็นถึงว่าอุปกรณ์ที่ซื้อ มาสามารถนำไปใช้ได้อีกในหลายๆครั้ง ส่วนที่สองส่วนของรางวัลเพื่อเป็นกำลังใจ และถือเป็นการชื่นชม

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

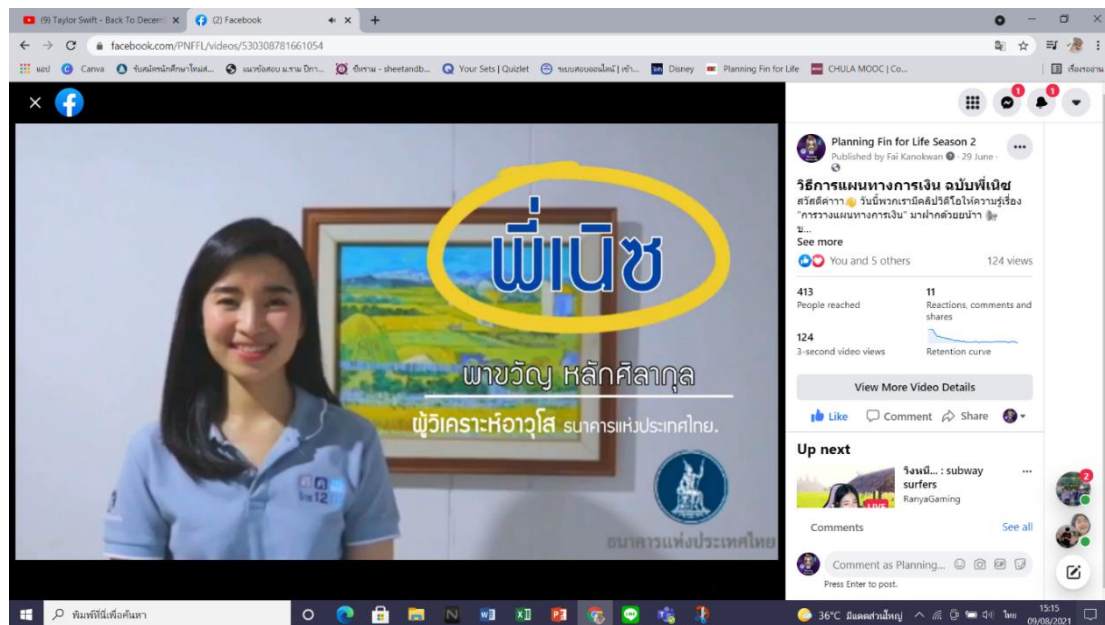
ภาพการดำเนินกิจกรรม



กิจกรรมไลฟ์สด ผ่าน Facebook ในหัวข้อ
เคล็ดลับสร้างรายได้ ใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

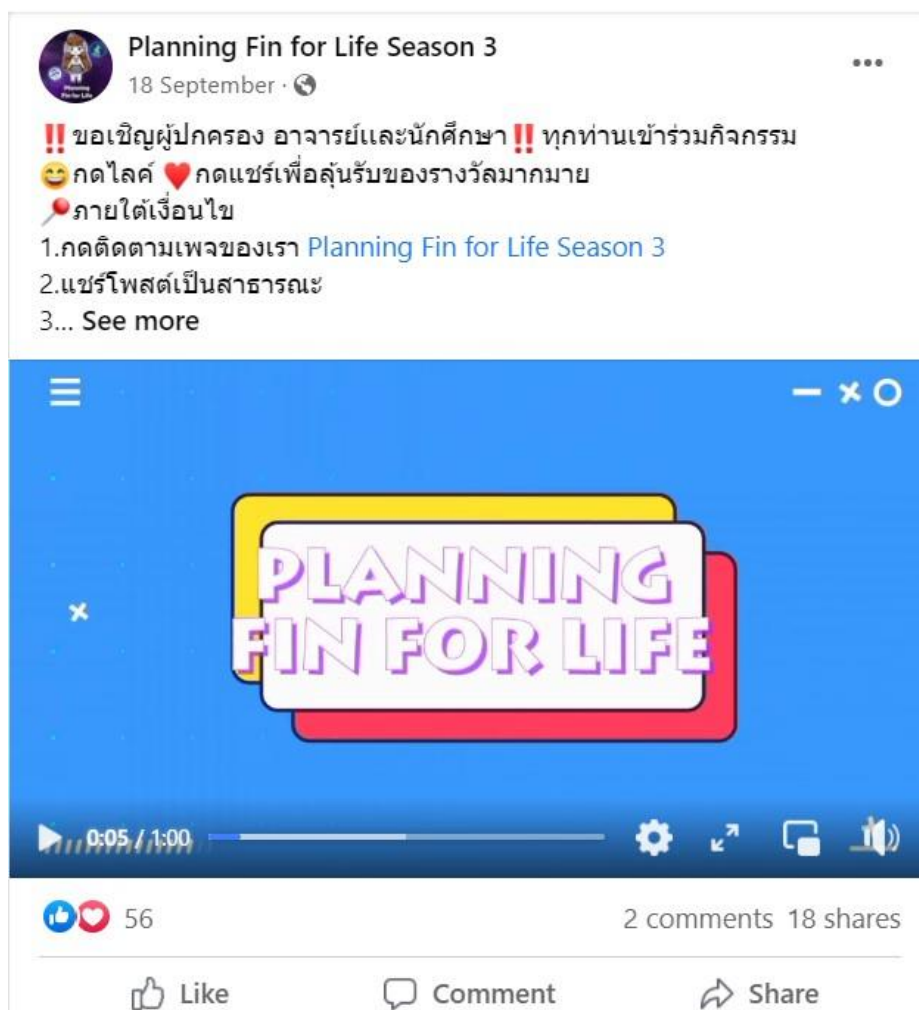


*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



เผยแพร่คลิปวิดีโอให้ความรู้ผ่านเพจ

Facebook Planning fin for life ss3



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



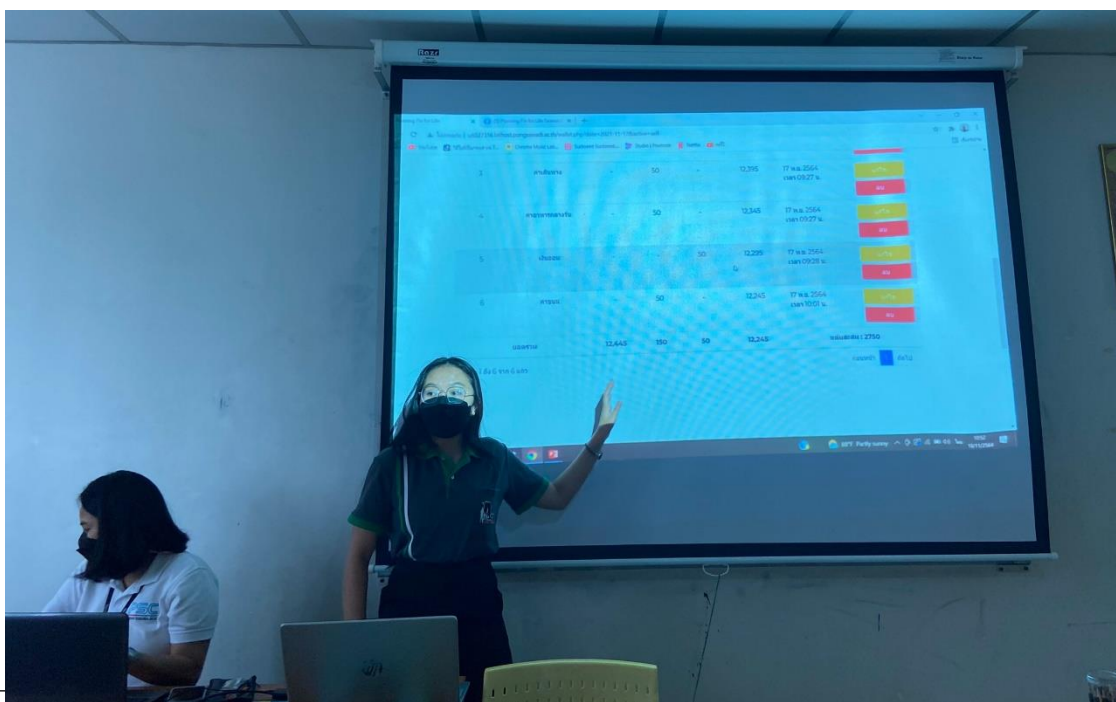
เข้าอบรมคณะกรรมการประจำชั้นนักศึกษาปวช.1 ใน
หัวข้อการเข้าใช้งาน web planning fin for life



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



เข้าอบรมน้องๆนักศึกษาปวช.1 ในหัวข้อการเข้าใช้
งาน web planning fin for life



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



เข้าอบรมน้องๆนักศึกษาปวช.1 ในหัวข้อการเข้าใช้
งาน web planning fin for life



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



มีการแจกของรางวัลในกิจกรรมเข้าอบรมน้องปวช.1

ในงาน web planning fin for life



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



มอบรางวัลให้กับคณะอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม
การเล่นเกมส์ทางการเงิน



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



ขยายผลให้น้องมัธยมชั้นปีที่ 3 และผู้ปกครอง ที่สนใจใน
การวางแผนทางการเงินกับสาขาการบัญชี ในงาน open



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



หน้าเว็บไซต์ Planning Fin For Life

มาวางแผนการออมเงินเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคุณกันนะ มีทั้งการบันทึก รายรับ-รายจ่ายที่แม้ว่าคุณจะอยู่ที่ไหนหรืออยู่ที่แห่งใด ก็สามารถที่จะออมเงินได้ง่าย ๆ ถ้าคุณมีอินเทอร์เน็ต และที่สำคัญ ยังมีการเก็บสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลสุดคุ้มค่าด้วยนะ ถ้าพร้อมแล้วก็ไปกันเลย...

f Ad

สิ่งที่คุณจะได้รับ

1. วิธีการออมเงิน
2. ครบถ้วนตลอดปี
3. การศึกษา ที่ยั่งยืน
4. สถิติทางสถานศึกษาที่มั่นคง
5. การบริหารเงินที่ก้าวไกล
6. ของรางวัลพิเศษ!!!

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

นางสาวชลนชา เกตุชัย จ.1/1 เลขที่10

บัญชีครัวเรือนประจำเดือน ธันวาคม ประจำปี 2564

ลำดับ	รายการ	รับ	จ่าย	คงเหลือ	วันที่บันทึก	ตัวเลือก
1	ได้เงินจากพ่อ	70		70	8 ธ.ค. 2564 เวลา 10:15 น.	แก้ไข ลบ
2	จ่ายไปซื้อขนม		32	38	8 ธ.ค. 2564 เวลา 12:03 น.	แก้ไข ลบ
3	เงินเหลือจากลูก			38	8 ธ.ค. 2564 เวลา 17:05 น.	แก้ไข ลบ
	รวมทุกราย	70	32	38		ลบ

ยอดรวม : 38

การใช้งานเว็บไซต์ Planning fin for life
ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1

ค้นหา :

บัญชีครัวเรือนประจำเดือน ธันวาคม ประจำปี 2564

บันทึกการ

ลำดับ	รายการ	รับ	จ่าย
1	ยอดเงินยกมา	139	-
2	เงินค่าขนม	200	-
3	ค่ารถ	-	74
4	ค่าของกิน	59	-
5	ออมเงิน	-	-

รวม 150

คงเหลือ 174

วันที่บันทึก 8 ธ.ค. 2564 เวลา 09:53 น.

ตัวเลือก

แก้ไข

ลบ

ลดหนี้ รัฐบาลไทย 6.

ลำดับ	รายการ	รับ	จ่าย
1	ยอดเงินยกมา	212	-
2	แม่ให้เงิน	200	-
3	ซื้อข้าว	-	35
4	ออมเงินกับธนาคาร	-	-
5	ค่ารถกลับ	-	18
6	จ่ายค่ารถมาวิทยาลัย	-	20

รวม -

คงเหลือ 319

วันที่บันทึก 8 ธ.ค. 2564 เวลา 12:25 น.

ตัวเลือก

แก้ไข

ลบ

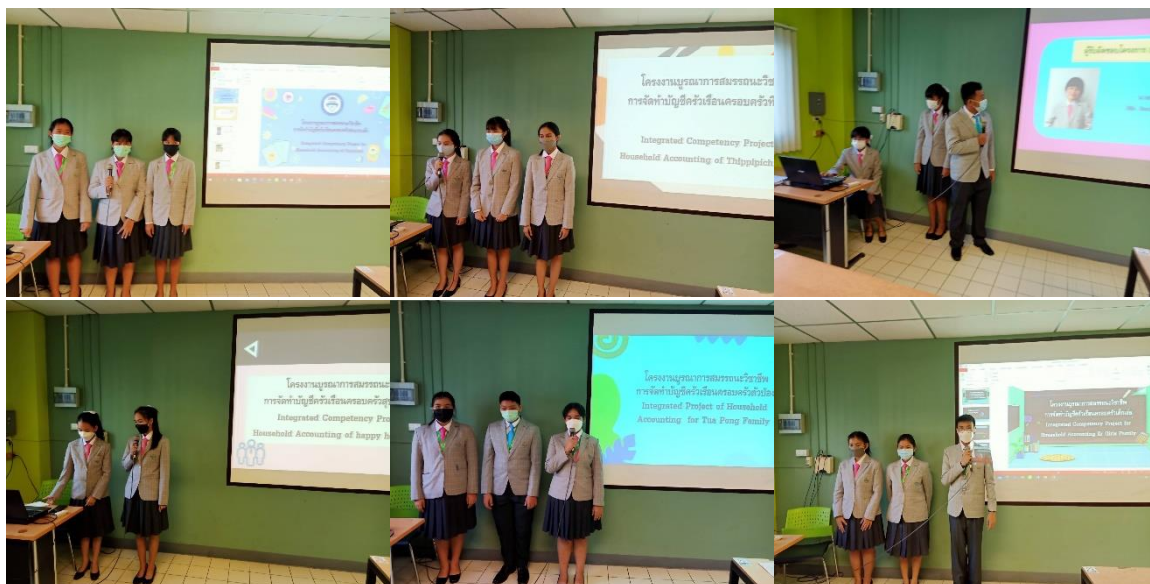
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



ภาพการรับเงินรางวัล

จากกิจกรรมออมเงิน

และเข้าใช้งานเว็บไซต์



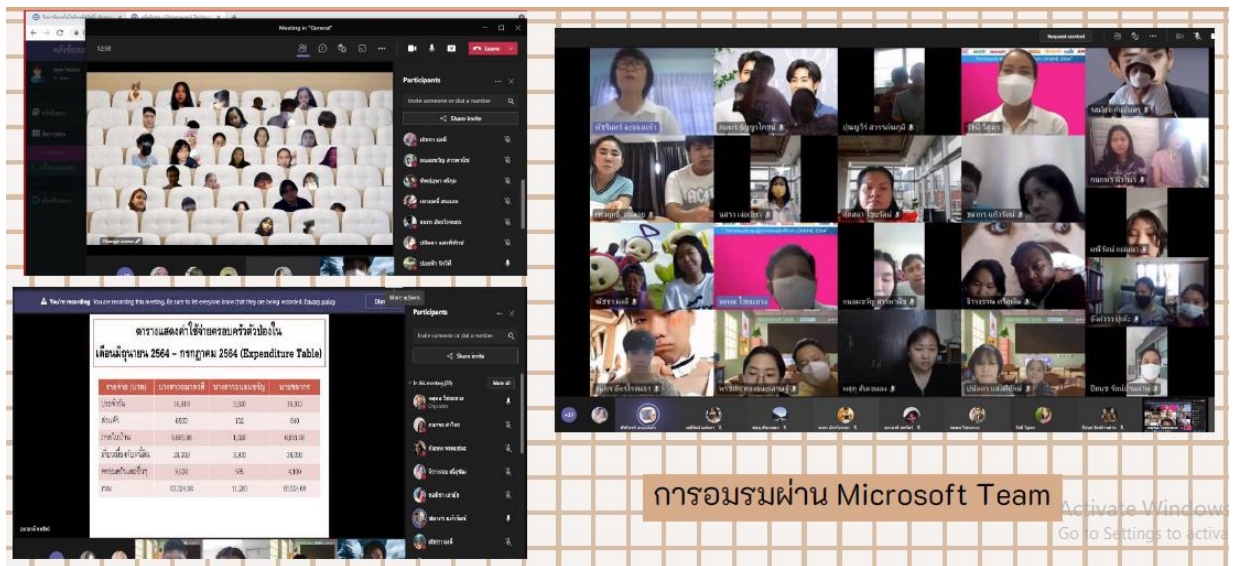
ภาพการนำเสนอโครงการบูรณาการการจัดทำบัญชีครัวเรือน

โดยบรรจุไว้เป็นโครงการบูรณาการของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 ของทุกสาขา

เน้นให้นักเรียนปวช.1 ในทุกๆปี ได้จัดทำโครงการบัญชีครัวเรือน เพื่อให้ได้รู้จักการวางแผนทางการเงิน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทางออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Teams โดยให้ความรู้เรื่องการวางแผนทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน ร่วมกันทั้งนักเรียนและผู้ปกครอง

ของรางวัล สำหรับนักศึกษา

- รางวัลนักศึกษาออมเยอะ รับเงินปันผล 5% ทุกรอบเดือน จำนวน 5 รางวัล
- รางวัลนักศึกษาออมสม่ำเสมอ จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ 500 บาท

ของรางวัล สำหรับนักศึกษา

- รางวัลที่ 1 1,000 พร้อมเกียรติบัตรห้องเรียนออมเงิน
- รางวัลที่ 2 500 พร้อมเกียรติบัตรห้องเรียนออมเงิน
- รางวัลที่ 3 300 พร้อมเกียรติบัตรห้องเรียนออมเงิน

เกณฑ์การให้รางวัลในกิจกรรมส่งเสริมการออม ร่วมกับธนาคารโรงเรียน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



แบบสอบถามความพึงพอใจ
โครงการ Planning Fin For Life



คำชี้แจง แบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อโครงการ Planning Fin For life

1. เพื่อให้ผู้จัดทำทราบถึงจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมPlanning Fin For Life ความพึงพอใจในการทำกิจกรรมด้านต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำโครงการต่อไป
2. กรุณาใส่ ✓ ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
☐ เพศชาย ☐ เพศหญิง ☐ ไม่ระบุ
2. ระดับชั้น
☐ ปวช..... ☐ ปวส.....
3. อายุ
☐ ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 15-18 ปี ☐ 19-21 ปี ☐ 22 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ (กรุณาตอบทุกข้อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1. มีความรู้เกี่ยวกับการออมเงินอย่างถูกวิธี					
2. มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้ถูกต้อง					
3.มีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการออมเงินมากขึ้น					
ด้านการปฏิบัติ					
4. สามารถเข้าใจถึงลักษณะของการดำเนินงานได้					
5. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ					
6. สามารถอธิบายโครงการ Planning Fin For Life ได้					
ด้านการนำไปใช้					
7. สามารถนำผลงานไปเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตหรือนอกสถานที่ได้					
8. สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้					
9. สามารถนำความรู้ไปแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้					
ด้านกิจกรรม					
10. ความสนุกสนานในกิจกรรม					
11. ระยะเวลาของกิจกรรมที่จัดขึ้น					
12. การจัดกิจกรรมมีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม					

ตัวอย่างหัวข้อแบบสอบถามที่ใช้ในการวัดประเมินผลเชิงผลคุณภาพ

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

เอกสารแนบ: เกณฑ์การตัดสินผลงาน - รอบชิงชนะเลิศ

สัดส่วนการให้คะแนนในการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศพิจารณาจากรายงานสรุปผลงาน 50% และการนำเสนอบนเวที 50%

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)	
	กิจกรรมการเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และทักษะการบริหารโครงการต่าง ๆ มาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	10	10
(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน - สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม - ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	20
(3) การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน - สามารถสร้างผลงานที่นำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีการติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม - มีแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่ต่อไป	20	20
(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
(5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	20	20
รวม	100	100

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว