

โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3

ระดับสถานศึกษาต้นแบบ

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

จังหวัด ปัตตานี

ชื่อผลงาน SPAN MODEL

1. แนวคิดของโครงการสะพาน (SPAN MODEL)

แนวคิดของโครงการ สะพาน (SPAN MODEL) เกิดจากความความต้องการส่งต่อความรู้ด้านการเงินจาก SPA MODEL สู่เพื่อนนักศึกษาในวิทยาลัยการอาชีพปัตตานี สถาบันอาชีวศึกษาในจังหวัดปัตตานี ตลอดจนครอบครัวและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งที่ผ่านมาเราเคยประสบกับปัญหาความยากจนจากสถานการณ์เหตุการณ์ความไม่สงบที่ส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพของผู้ปกครองทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่ของแผนกวิชาการบัญชี ต้องกู้ยืมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เราได้นำ SPA MODEL มาใช้ในการแก้ปัญหาดังกล่าวจนประสบความสำเร็จมาแล้ว ถึงแม้ว่าในปัจจุบันนี้เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ได้คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นมาก แต่จากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดปัตตานีมีผู้ป่วยในอัตราที่ค่อนข้างสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ เป็นปัญหาใหญ่ซึ่งได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผู้ปกครองและนักศึกษาทั้งในด้านการประกอบอาชีวด้านสุขภาพและด้านจิตใจ พวกเราจึงขอนำทักษะด้านการเงินแบบ SPA MODEL ซึ่งเป็น MODEL ทางการเงินโดยได้นำเนื้อหาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงิน ผสมผสานกับการใช้กับเทคโนโลยีและเครือข่าย NETWORK โดยมีการฝึกกำลังจากนักศึกษาแกนนำ 3 แผนกวิชา ได้แก่ แผนกวิชาการบัญชี แผนกวิชาไฟฟ้ากำลัง และแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นสะพานส่งต่อความรู้ทางการเงิน ช่วยให้นักกลุ่มเป้าหมายได้ข้ามผ่านปัญหาด้านการเงินในปัจจุบันนี้ได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

S = Study การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย สอดคล้องกับความมีเหตุผลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งหมายถึงการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องใด ๆ จะต้องเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดีงาม ดังนั้นในการที่จะทำให้เยาวชนเห็นถึงความสำคัญและเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้จ่ายเงิน จะต้องเริ่มจากการให้ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องออมเสียก่อน โดยมีคลินิกสเปาการเงินเป็นเหมือนสะพานการถ่ายทอดความรู้ทางการเงิน ที่สนุกสนาน ผ่อนคลายเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ผ่านทางเพจ สะพาน (SPAN MODEL) ในเรื่องของการให้ความรู้ทางการเงินด้วยเกม เสี่ยงเพลง และวิทยากร การตอบคำถามทางการเงิน การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากสิ่งของเหลือใช้

P = Project การสร้างความเข้มแข็งทางการเงินด้วยโครงงานธุรกิจและการฝึกอาชีพ สอดคล้องกับความพอประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือการส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักใช้

จ่ายตามความพอดี ตามความจำเป็นเหมาะสมกับฐานะตนเอง ที่สำคัญต้องรู้จักวางแผนการลงทุนทางการเงินของตนเองอย่างพอประมาณ การทำโครงการธุรกิจและการฝึกอาชีพจะเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยในเรื่องเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว ซึ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้การประกอบอาชีพ การไปมาหาสู่ล้วนเต็มไปด้วยความเสี่ยง ดังนั้นการอบรมอาชีพด้านต่างๆ ผ่านทางเพจ สะพาน (SPAN) MODE เช่น การทำอาหาร ทำขนม นอกจากจะช่วยให้ประหยัดเงินแล้วยังสามารถใช้เป็นอาชีพเสริมได้อีกทางหนึ่ง

A = Accounting การสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินด้วยการจัดทำบัญชี สอดคล้องกับการสร้างภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การจัดทำบัญชีสามารถทำให้เราเห็นถึงรายรับ รายจ่ายที่เป็นรูปธรรม ทำให้สามารถตัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นออกไปจากชีวิตประจำวัน และประกอบกับเมื่อมีเงินเพิ่มขึ้นจากการทำโครงการธุรกิจ และการได้ฝึกอาชีพต่างๆ ก็จะทำให้มีเงินเหลือเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

N = NETWORK การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยการใช้เครือข่ายเทคโนโลยีและเครือข่ายบุคคลในการให้ความรู้ด้านการเงินผ่านทางเพจ (SPAN) MODEL และการสร้างแกนนำนักศึกษาเพื่อเป็นสะพานในการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปยังเพื่อนๆ ผู้ปกครองและชุมชนใกล้เคียงผ่านช่องทางทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างให้ได้มากที่สุด

2. การขยายผลในสถานศึกษาอย่างทั่วถึง

การดำเนินโครงการสะพาน (SPAN MODEL) ได้ดำเนินการโดยผ่านกิจกรรมของชมรมวิชาชีพ วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี โดยได้รับความร่วมมือจากครูที่ปรึกษาชมรมวิชาชีพ ครูในแผนกวิชาต่างๆ และนักเรียน นักศึกษาในชมรมวิชาชีพต่างๆ ซึ่งวิทยาลัยการอาชีพปัตตานีมีชมรมวิชาชีพทั้งหมด 12 ชมรมวิชาชีพ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| - ชมรมวิชาชีพช่างยนต์ | - ชมรมวิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| - ชมรมวิชาชีพช่างกลโรงงาน | - ชมรมวิชาชีพภาษาต่างประเทศธุรกิจ |
| - ชมรมวิชาชีพช่างเชื่อมโลหะ | - ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีแฟชั่นและสิ่งทอ |
| - ชมรมวิชาชีพช่างไฟฟ้ากำลัง | - ชมรมวิชาชีพอาหารและโภชนาการ |
| - ชมรมวิชาชีพช่างอิเล็กทรอนิกส์ | - ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีความงาม |
| - ชมรมวิชาชีพการบัญชี | - ชมรมวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ |

โดยการใช้เครือข่ายเทคโนโลยีและเครือข่ายบุคคลในการให้ความรู้ด้านการเงินผ่านทางเพจ สะพาน และการสร้างแกนนำนักเรียน นักศึกษาในแต่ละชมรมวิชาชีพ ซึ่งแกนนำเหล่านี้ได้เป็นคณะกรรมการชมรมวิชาชีพ เพื่อเป็นสะพานในการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปยังเพื่อนๆ ในชมรมวิชาชีพของตนเอง

3. การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ ครอบครัว หรือชุมชน

ด้วยสถานการณ์โควิด-19ที่กำลังระบาดอยู่ในปัจจุบันนี้และวิทยาลัยการอาชีพปัตตานีได้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ 100 % ดังนั้นโครงการสะพาน (SPAN MODEL) จึงได้ดำเนินการและขยายผลโดยการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยการใช้เครือข่ายเทคโนโลยีและเครือข่ายบุคคลในการให้ความรู้ด้านการเงินผ่านทางเพจสะพาน (SPAN MODEL) และการสร้างแกนนำนักศึกษาเพื่อเป็นสะพานในการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปยังเพื่อนๆ ต่างสถาบัน ผู้ปกครองและชุมชนใกล้เคียงผ่านช่องทางทางโซเชียลมีเดีย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของเพจที่ได้จัดขึ้นมา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และการจัดทำแบบสอบถามผลการดำเนินงานโครงการ

1) การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่นๆ ผลลัพธ์ที่ได้จากแบบสอบถามผลการดำเนินโครงการ มีนักเรียน นักศึกษาสถานศึกษาอื่นๆ ได้นำความรู้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL ไปใช้ในด้านต่างๆ เช่น การจัดทำบัญชีรับ-จ่ายส่วนตัว การจัดทำบัญชีครัวเรือน การออมเงิน การนำการฝึกอาชีพไปประยุกต์ใช้ จำนวน 33 สถานศึกษา (รายละเอียดในภาคผนวก)

2) การขยายผลไปยังครอบครัว ผลลัพธ์ที่ได้จากการนักเรียน นักศึกษาเพื่อเป็นสะพานในการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปยังครอบครัว โดยการสอน พ่อ แม่ และญาติพี่น้อง ทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 96 ครัวเรือน (รายละเอียดในภาคผนวก)

3) การขยายผลไปยังชุมชน

- ผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้เครือข่ายเทคโนโลยีและเครือข่ายบุคคลในการให้ความรู้ด้านการเงินผ่านทางเพจสะพาน (SPAN MODEL) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยแสดงผลมาจากที่มีคนถูกใจ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของเพจ ได้แก่ เทศบาลเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี , อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี , อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา,เทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา, ตำบลตลุง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี , ตำบลบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ,อำเภอสวี จังหวัดชุมพร,อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี , ตำบลบางเขา อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี และกรุงเทพมหานคร จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 250 คน พบว่า จำนวนการแชร์โพสต์ของเพจสะพาน ในช่องทางต่างๆ เช่น แชร์ในหน้าเฟส แชร์ในกลุ่มข้อความส่วนตัว แชร์ในไลน์หรือกลุ่มไลน์ จำนวนการแชร์ 1-5 แชร์ จำนวน 140 คน คิดเป็น 56.00% จำนวนการแชร์ 6-10 แชร์ จำนวน 36 คน คิดเป็น 14.40% และจำนวนการแชร์ 10 แชร์ขึ้นไป จำนวน 74 คน คิดเป็น 29.60% ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดยะลา จังหวัดตรัง จังหวัดสตูล จังหวัดชุมพร จังหวัดเพชรบุรี และ กรุงเทพมหานคร

4. การวัดผลความสำเร็จของโครงการและการติดตามผล

เชิงปริมาณ

- 1) ผู้เรียนในสถานศึกษา ร้อยละ 30 ขึ้นไปของผู้เรียนทั้งหมดมีเงินออมเพิ่มขึ้น

พิจารณาได้นักเรียน นักศึกษาทุกคนในชมรมวิชาชีพต่างๆ คิดเป็น 100% สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของตนเอง เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงินของตัวเอง ทำให้สามารถจัดสรรรายรับ รายจ่าย และเงินออมได้ จากผู้แบบตอบแบบสอบถาม 181 คน มีเงินออม 172 คน คิดเป็น 95.58%

- 2) มีผู้กดไลค์ ในกิจกรรมต่างๆ ของทางเพจไม่น้อยกว่า 300 คน

พิจารณาได้จากกิจกรรมต่างๆ ของทางเพจ ในเรื่องของการให้ความรู้ทางการเงินด้วยเกม คำขวัญ เสี่ยงเพลง และวิทยากรทั้งภายใน ภายนอกสถานศึกษา การตอบคำถามทางการเงิน การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากสิ่งของเหลือใช้ ซึ่งกิจกรรมการประกวดคำขวัญทางการเงิน มีผู้ร่วมประกวดคำขวัญจำนวน 111 คำขวัญ มีจำนวนผู้กดไลค์สูงสุด จำนวน 576 ไลค์ รองลงมาคือ กิจกรรมการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากสิ่งของเหลือใช้ มีผู้ร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์จำนวน 196 ผลงาน มีจำนวนผู้กดไลค์สูงสุด จำนวน 446 ไลค์ (ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2564)

- 3) มียอดผู้ติดตามในเพจ ไม่ต่ำกว่า 1,500 คน

พิจารณาได้จาก การเข้าถึงของเพจ จำนวน 16,381 คน มีผู้ติดตามในเพจ จำนวน 1,183 คน มีผู้กดถูกใจคน จำนวน 1,087 คน (ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2564)

เชิงคุณภาพ

- 1) แบบสอบถามถึงความตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการออม ก่อนและหลังการร่วมโครงการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน

พิจารณาได้จาก ได้จากผู้ตอบแบบสอบถามนำความรู้ไปใช้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายส่วนตัว มีจำนวน 181 คน มีเงินออม 242 คน มีเงินออมเพิ่มขึ้นในหลักสิบจำนวน 18 คน คิดเป็น 9.94 % มีเงินออมเพิ่มขึ้นหลักร้อยจำนวน 102 คน คิดเป็น 56.35% มีเงินออมเพิ่มขึ้นหลักพันจำนวน 53 คน คิดเป็น 29.28%

- 2) สถานศึกษามีเพจการให้ความรู้ทางการเงิน เพจสะพาน (SPAN MODEL)

วิทยาลัยการอาชีพปัตตานีได้สร้างเพจสะพาน (SPAN MODEL) โดยการใช้เครือข่ายเทคโนโลยี เพื่อเป็นสะพานในการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินด้วยเกม คำขวัญ เสี่ยงเพลง การอบรมจากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา การตอบคำถามทางการเงิน การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากสิ่งของเหลือใช้ และการฝึกการอาชีพโดยครูผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพต่างๆ เช่น การซ่อมโทรศัพท์ การทำอาหาร การทำขนม การตัดเย็บเสื้อผ้า การทำแอฟฟลิเคชั่น เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างอาชีพและรายได้ และเพจสะพานยังเป็นสื่อกลางการจัดมหกรรมจำหน่ายสินค้าสินค้าออนไลน์ (ตลาดสะพานออนไลน์)

3) การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของผู้เรียน และผู้ปกครอง ชุมชน
 การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของผู้เรียน และผู้ปกครอง ชุมชน มีการเข้าถึงของเพจ จำนวน 16,381 คน มีผู้ติดตามในเพจ จำนวน 1,183 คน มีผู้กดถูกใจคน จำนวน 1,087 คน

5. การใช้งบประมาณและความคุ้มค่า

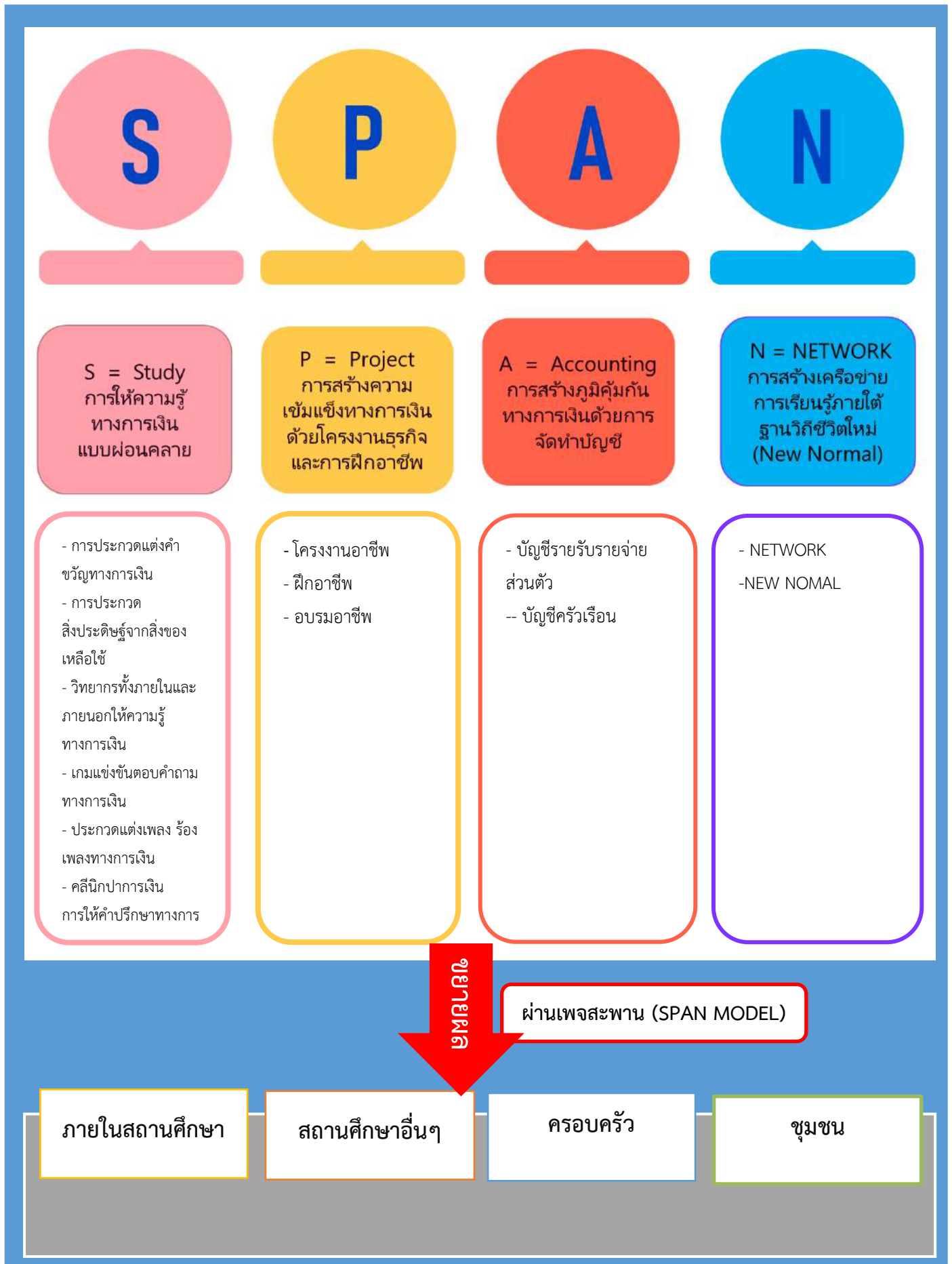
รายการ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
รับเงินสนับสนุนจาก ทรพ.	9,985		9,985
เงินรางวัลประกวดคำขวัญทางการเงิน รางวัลอันดับ 1,2,3		900	9,085
ค่าตอบแทนวิทยากร		1,200	7,885
ค่าเงินรางวัลตอบคำถามทางการเงิน รางวัลอันดับ 1,2, ครั้งที่ 1 และ 2		1,200	6,685
ค่าเงินรางวัลประกวดสิ่งประดิษฐ์ รางวัลที่ 1,2,3		2,200	4,485
เงินรางวัลการประกวดแต่งเพลงและร้องเพลงทางการเงิน รางวัลอันดับ 1,2,3		2,200	2,285
เงินรางวัล กิจกรรมกตไฉลค์ กตแซร์		2,000	285
ค่าวัสดุสำนักงาน		285	0

6. ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานการนำไปใช้จริง

ผลงานสะพาน (SPAN MODEL) เป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำกิจกรรมผ่านเครือข่ายเทคโนโลยี โดยทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมในยุค New Normal ซึ่งมีกิจกรรมดังนี้

- 1) การประกวดแต่งคำขวัญทางการเงิน การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากสิ่งของเหลือใช้ ประกวดแต่งเพลง ร้องเพลงทางการเงิน เป็นการให้ความรู้ทางการเงินด้วยความสนุกสนาน และได้ใช้ความรู้สามารถของนักเรียน นักศึกษาในการร่วมกิจกรรม
- 2) เกมแข่งขันตอบคำถามทางการเงิน เป็นเกมที่ผู้เล่นต้องเข้าไปดูคลิปในเพจสะพาน เพื่อร่วมแข่งขันตอบคำถาม ผ่านโปรแกรม Quizizz ในคาบกิจกรรมของวิทยาลัยการอาชีพปัตตานี
- 3) คลินิกสปากการเงิน การใช้เครือข่ายเทคโนโลยีเพจสะพาน(SPAN MODEL)เป็นที่ปรึกษาทางการเงินผ่านกล่องข้อความของเพจ โดยจะมีผู้ที่ติดตามเพจ เข้ามาขอคำปรึกษา และ เข้ามาบอกเล่าเรื่องราว ประสบการณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจจากการติดตามเพจสะพาน (SPAN MODEL)
- 4) การฝึกการอาชีพโดยครูผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพต่างๆ เพื่อเป็นช่องสร้างในการสร้างอาชีพและรายได้ และเพจสะพาน(SPAN MODEL)ยังเป็นสื่อกลางการจัดมหกรรมจำหน่ายสินค้าสินค้าออนไลน์ (ตลาดสะพานออนไลน์)
- 5) กิจกรรมส้อมแจกรางวัลการกตไฉลค์ กตแซร์

แผนผัง SPAN MODEL



S

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

ส่งประกวดคำขวัญ 111 คำขวัญ

สะพาน - SPAN MODEL
16 ก.ย. • 🌐

🏆🏆🏆 ผลประกาศรางวัลการประกวดคำขวัญ
ทางการเงินออกแล้วจ้า 🎉🎉🎉

ประกาศผล
การประกวดคำขวัญทางการเงิน

คำขวัญ	Facebook	จำนวน การกดไลค์
1 🏆 ฉลาดรู้ด้านการเงิน จัดสรรอย่างเป็นงาน นำไปสู่ "ผลตอบแทน"	A-lita Toh	322 ไลค์
2 🏆 รู้จัก รู้ออม รู้ประหยัด อนาคต ไม่ลำบาก มีเงินออมมากมาย	อามา นีย์	285 ไลค์
3 🏆 ออมเงินทุกบาททุกสตางค์ อย่างรู้ค่า ไม่ลำบากในอนาคต	Safawatee Abuwa	132 ไลค์

"การวันเงินรางวัล ทางเพจจะติดต่อทางกล่องข้อความของผู้ได้รับรางวัลเท่านั้น"

Haneesah Salaeh
การออมก็เหมือนฝากชีวิต ถึงจะทีละนิด
แต่อาจมีสิทธิ์ได้เป็นเศรษฐี
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 110 🌟🌟

Nnurhqqy Ti Haneesah Salaeh เข้มแข็ง...
ดูการตอบกลับอีก 7 รายการ...

Maisenee Sama-alee
เริ่มออมตั้งแต่วันนี้ เพื่ออนาคตในวันข้างหน้า
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 8 🌟

อลิสา สดชื่น
รู้จักเก็บ รู้จักออม สู้ปัญหา
ภายภาคหน้าจะได้ไม่ลำบาก
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 4 🌟

Mii Naz'z
ข้อสัดยในอาชีพ มันประหยัดดอดม
มีน้อยใช้น้อยอย่างพอเพียง อย่าฟุ้งเพื่อ
ยะยากจน
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 34 🌟🌟

Mii Naz'z ช่วยกดไลค์เม้นด้านบนของเรา...

So Fiaa
ใช้วันละนิด ออมวันละหน่อย เพราะถ้า
รวมกันจะกลายเป็นเงินก้อนใหญ่
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 2 🌟

Salmee U-soh
ออมวันละนิดเพื่ออนาคตข้างหน้า
3 w ถูกใจ ตอบกลับ

Kasmeenee Munah
ออมวันนี้เพื่อชีวิตมั่งคั่งวันหน้า
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 5 🌟

Tuansobree Waehayee
รักตัวเองต้องรู้จักออม เพื่อชีวิตที่พร้อมใน
อนาคต
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 5 🌟

Haciyah E-so
ออมวันละนิด อนาคตจะได้แจ่มใส
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 2 🌟

อามา นีย์
รู้จัก รู้ออม รู้ประหยัด
อนาคตไม่ลำบาก มีเงินออมมากมาย.
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 287 🌟🌟

Ana Kusai
💡ออมเงินเหมือนความรัก💡
💡ต้องเก็บบ้างลงทุนบ้าง💡
💡ที่ต้องมีความสม่ำเสมอ💡
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 103 🌟🌟

A-lita Toh
ฉลาดรู้ด้านการเงิน
จัดสรรอย่างเป็นงาน
นำไปสู่ "ผลตอบแทน"
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 323 🌟

Safawatee Abuwa
ออมเงินทุกบาททุกสตางค์อย่างรู้ค่า ไม่
ลำบาก ในอนาคต
3 w ถูกใจ ตอบกลับ 133 🌟🌟🌟

Rosnance Maiyaena
ขยันหามาหากิน ไม่ได้การันตีว่าคุณจะ
รวย

ส่งคำขวัญทางการเงิน 🏆 เข้าประกวด 🏆
คอมเมนต์ใต้โพสต์ได้เลยจ้า
นศ. วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี
ล... ดูเพิ่มเติม

กิจกรรมคำขวัญทางการเงิน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564
*Required

ส่งคำขวัญทางการเงิน

รหัสประจำตัวผู้แข่งขัน *

Your answer

ชื่อ-สกุล *

Your answer

DOCS.GOOGLE.COM

กิจกรรมคำขวัญทางการเงิน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

3,126 1,346 -
จำนวนคนที่เข้าถึง จำนวนการมีส่วนร่วม คะแนนการเผยแพร่

โปรโมทโพสต์

👍 คุณ และ คนอื่นๆ อีก 576 คน ความคิดเห็น 250 รายการ แชร์ 65 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

S

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

ส่งประกวดสิ่งประดิษฐ์ 196 ผลงาน



สะพาน - SPAN MODEL

เผยแพร่โดย บัณฑิตเอกภัส ทองนุ่น · 22 กันยายน เวลา 21:06 น.

ส่งสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ 🏆 เข้าประกวด 🏆

คอมเมนต์ได้โพสต์ได้เลยจ้า

นศ. วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

ล... ดูเพิ่มเติม

DOCS.GOOGLE.COM
ลงชื่อเข้าร่วมกิจกรรมประดิษฐ์สิ่งของจากวัสดุเหลือใช้เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

3,504

1,489

—

โปรโมทโพสต์

จำนวนคนที่เข้าถึง

จำนวนการมีส่วนร่วม

คะแนนการเผยแพร่

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 446 คน

ความคิดเห็น 326 รายการ

แชร์ 58 ครั้ง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

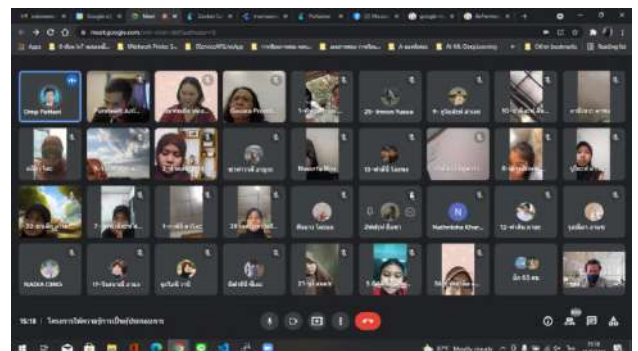
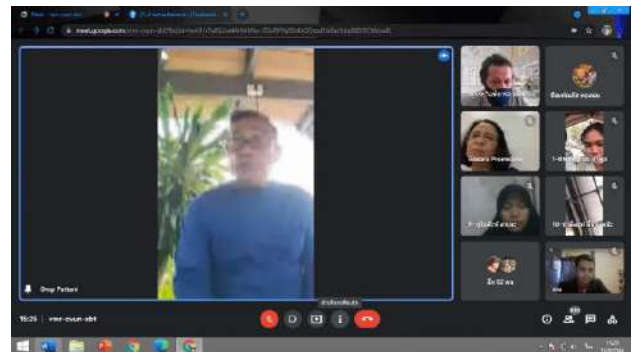
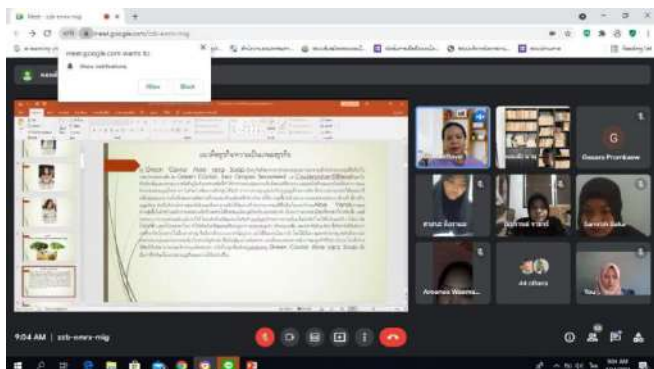
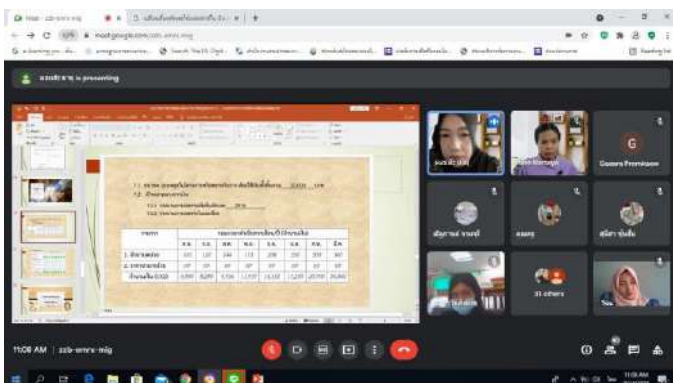


S

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

วิทยากรภายนอกสถานศึกษาให้ความรู้
เรื่องเส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ

วิทยากรภายในสถานศึกษาให้ความรู้ โครงการ
อบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ และ
การเขียนแผนธุรกิจ



S

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

เกมแข่งขันตอบคำถามทางการเงิน

ครั้งที่ 1 จำนวน 346 คน

ครั้งที่ 2 จำนวน 300 คน

สะพาน - SPAN MODEL รู้ลึกเขียน
เผยแพร่โดย ชีระ บินกาเซ็ม · 3 ชม. ·

นักศึกษาและบุคคลที่สนใจพร้อม เล่นเกมตอบคำถามทางการเงิน
คลิกตาม Link นี้ครับ

ปล.มีเวลาแข่งขัน ชั่วละ 20 วินาที จำนวน 20 ข้อ

<https://quizizz.com/join?gc=293743>



QUIZZ.COM



เกมการแข่งขันตอบคำถาม
ทางการเงิน
เริ่มเล่นเกม เวลา 15.30 น. เดียว
จะมีลิงค์ให้เพื่อนๆ เข้าไปเล่นนะ
ติดตามเพจไว้น้าาา

Quizizz: ตอบคำถามทางการเงิน

Quiz started on: Wed 29, Sep 03:44 PM Total Attendance: 346 Average Score: 6727

Players	Score	Accuracy	Started At	Info
อรุณศักดิ์ ศรีลือ*	21540	100%	Wed 29, Sep 09:04 AM	Facebook on Generic Smartphone
i-n*	21020	100%	Wed 29, Sep 09:05 AM	Mobile Safari UI/WKWebView on iPhone
Tanaphon	18270	100%	Wed 29, Sep 09:05 AM	Mobile Safari UI/WKWebView on iPhone
Sofia chelung	18150	100%	Wed 29, Sep 09:04 AM	Mobile Safari UI/WKWebView on iPhone
ชัชวาล 23	16940	95%	Wed 29, Sep 09:04 AM	Facebook on vivo S2
นางสาวพิศดา แวง ห*	15890	90%	Wed 29, Sep 09:05 AM	Facebook on Generic Smartphone

สะพาน - SPAN MODEL
เผยแพร่โดย บิลล์เชลล์ ทองนุ่น · 27 กันยายน เวลา 15:04 น. ·

ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมการแข่งขันตอบคำถามทางการเงิน
เกมสนุกๆทางการเงิน มีสาระ ได้ความรู้ มีเงินรางวัล ลุยเลย 🏆🏆🏆

<https://bit.ly/3kJgNbm>

DOCS.GOOGLE.COM
ลงชื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันตอบคำถาม
ทางการเงิน

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

ประกวดแต่งเพลง ร้องเพลงทางการเงิน

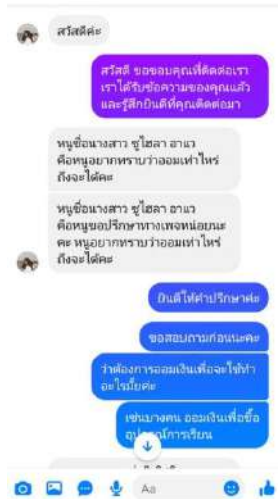
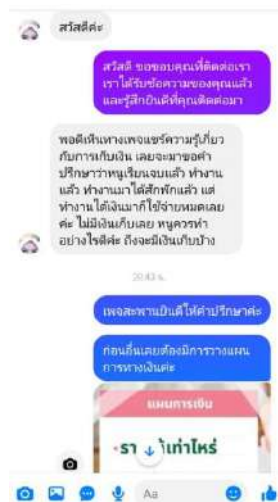


ออม ออมไว้งะไม่ขัดสน เราจะไม่ทุกขหนต่อไปภายหน้า
หมั่นเก็บ หมั่นเก็บเงินตรา ต่อไปภายหน้าเราจะสุขสบาย
ออมไว้อย่าได้ละเหิน ถ้าไม่จำเป็นอย่าได้ใช้จ่าย
หมั่นออม หมั่นออม เอาไว้ ต่อไปจะได้มีเงินมีทอง
ขอบคุณค่ะ

S

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

คลินิกสปากการเงิน การให้คำปรึกษาทางการเงิน



P

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

โครงการอาชีพ/ฝึกอาชีพ



สะพาน - SPAN MODEL

เผยแพร่โดย บัณฑิตกุล ทอณูน · 21 กันยายน เวลา 19:13 น. ·

ฝึกอาชีพEp.1

โควิด.....เพื่อนรักเรียนออนไลน์ 📱 ใช้โทรศัพท์เยอะ

ดูคลิปนี้เลย...เปลี่ยนแบบต่างๆ หรือจะเอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้พิเศษ 👍 ...
ดูเพิ่มเติม



สะพาน - SPAN MODEL

เผยแพร่โดย บัณฑิตกุล ทอณูน · เมื่อสักครู่นี้ ·

ฝึกอาชีพEp.2(2) #การตัดเย็บเสื้อผ้า

ขั้นตอน---> การเย็บกระเป๋าคอ

ดูคลิปนี้เลย...เอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้พิเศษ 👍

ขอบคุณ ครูอลิษา ลาเดะ #วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

<https://www.youtube.com/watch?v=yjcO66dqwPE>



วิธีการเย็บ
กระเป๋าคอ



สะพาน - SPAN MODEL

เผยแพร่โดย บัณฑิตกุล ทอณูน · 2 นาที ·

ฝึกอาชีพEp.2-1 #การตัดเย็บเสื้อผ้า

ขั้นตอน---> การเย็บโปโลเสื้อชาย

ดูคลิปนี้เลย...เอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้พิเศษ 👍

ขอบคุณ ครูอลิษา ลาเดะ #วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

<https://www.youtube.com/watch?v=wsKNFfWP5uI>



การหุ้มผ้าชั้นเล็ก

P

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

โครงการอาชีพ/ฝึกอาชีพ



สะพาน - SPAN MODEL

เผยแพร่โดย บัณฑิตเกส ทองนุ่น · เมื่อสักครู๋ ·

ฝึกอาชีพEp.2(3) #การตัดเย็บเสื้อผ้า

ขั้นตอน---> การเย็บปกตั้ง

ดูคลิปนี้เลย...เอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้พิเศษ

ขอบคุณ ครูอลิษา ลาตะะ #วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

<https://www.youtube.com/watch?v=kiJv7cQbXOI>



วิธีการเย็บปกตั้ง



สะพาน - SPAN MODEL

เผยแพร่โดย บัณฑิตเกส ทองนุ่น · เมื่อสักครู๋ ·

ฝึกอาชีพEp.2(4) #การตัดเย็บเสื้อผ้า

ขั้นตอน---> วิธีการเย็บเสื้อโต้ป

ดูคลิปนี้เลย...เอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้พิเศษ

ขอบคุณ ครูอลิษา ลาตะะ #วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

<https://www.youtube.com/watch?v=95o6ubEOaNk>



การวางแบบตัดเสื้อชั้นหลัง



สะพาน - SPAN MODEL

เมื่อสักครู๋ ·

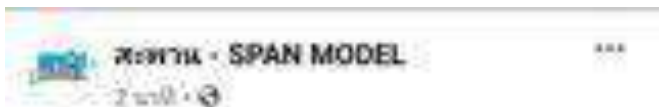
ฝึกอาชีพEp.4 #การสร้างApp #การสร้างเกมจับคู่ด้วยAppInventor

ดูคลิปนี้เลย...เอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้... ดูเพิ่มเติม



youtube.com

การสร้างเกมจับคู่ด้วย AppInventor



ฝึกอาชีพEp.3 #การล้างแ่งเป็นกลุ่ม

ดูคลิปนี้เลย...เอาไปฝึกเป็นอาชีพหารายได้พิเศษ

ขอบคุณ ครูอลิษา ศรีสุข #วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

<https://youtu.be/TiKVwQH26Sw>



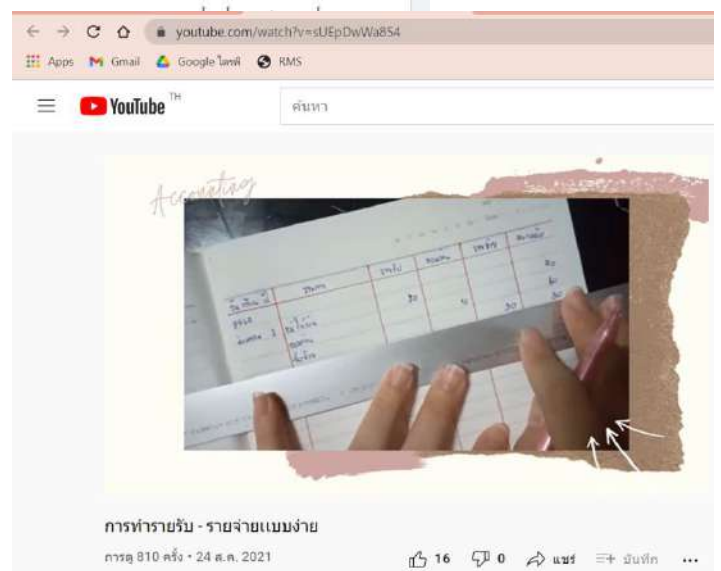
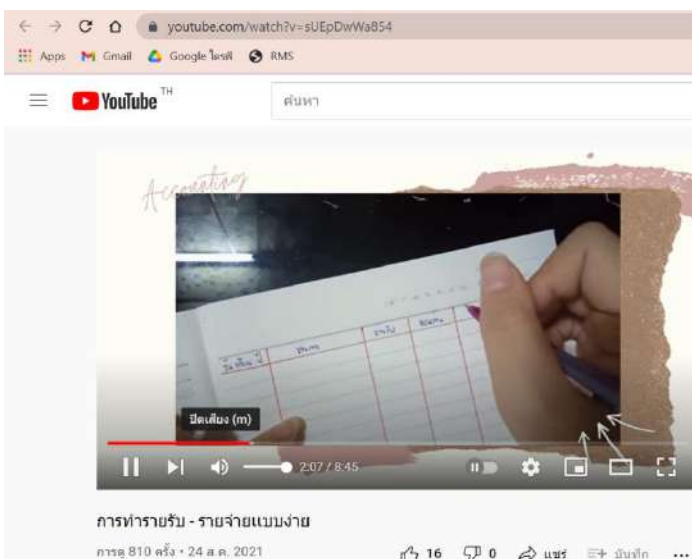
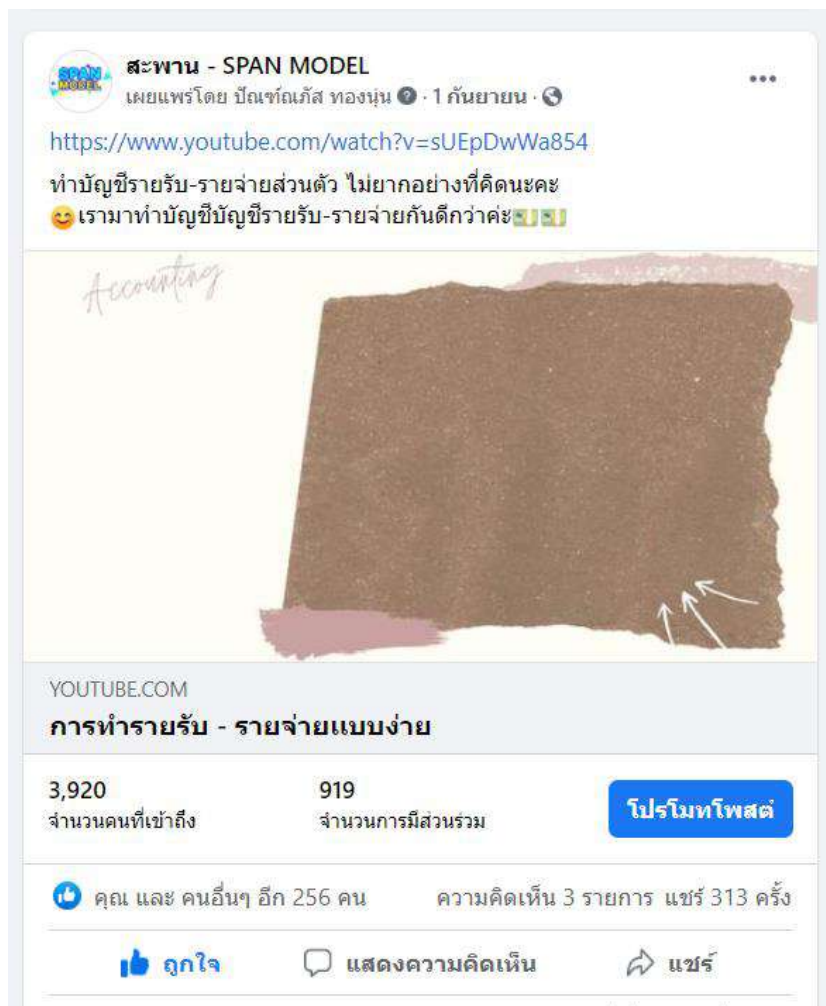
youtube.com

ขนมเป็นกลุ่มในสมัยราชวาช่างขนมไทย

A

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

คลิปสอนทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ส่วนตัว

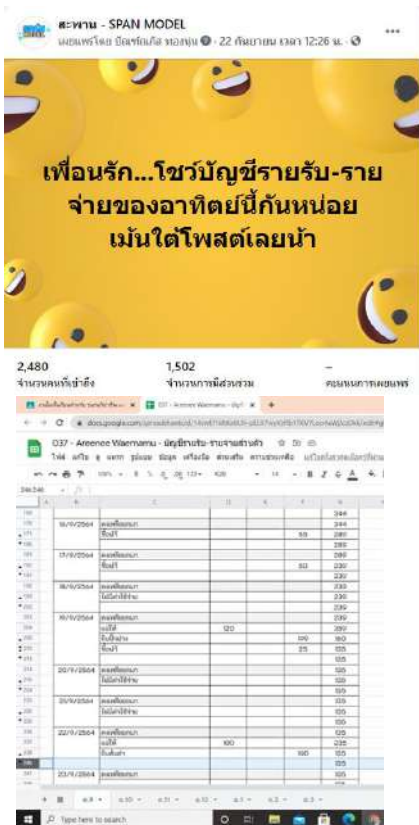


A

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

เริ่มทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายส่วนตัว

ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 64



A

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

บัญชีครัวเรือน



วันที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา	รวม
20.10.64	เงินเดือน	บาท	100	100	100
21.10.64	ค่าเช่าบ้าน	บาท	10	10	10
22.10.64	ค่าเดินทาง	บาท	5	5	5
23.10.64	ค่าอาหาร	บาท	15	15	15
24.10.64	ค่าเสื้อผ้า	บาท	20	20	20
25.10.64	ค่าโทรศัพท์	บาท	10	10	10
26.10.64	ค่าประกัน	บาท	30	30	30
27.10.64	ค่าดอกเบี้ย	บาท	5	5	5
28.10.64	ค่าภาษี	บาท	10	10	10
29.10.64	ค่าเงินปันผล	บาท	10	10	10
30.10.64	ค่าเงินออม	บาท	10	10	10

วันที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา	รวม
20.10.64	เงินเดือน	บาท	100	100	100
21.10.64	ค่าเช่าบ้าน	บาท	10	10	10
22.10.64	ค่าเดินทาง	บาท	5	5	5
23.10.64	ค่าอาหาร	บาท	15	15	15
24.10.64	ค่าเสื้อผ้า	บาท	20	20	20
25.10.64	ค่าโทรศัพท์	บาท	10	10	10
26.10.64	ค่าประกัน	บาท	30	30	30
27.10.64	ค่าดอกเบี้ย	บาท	5	5	5
28.10.64	ค่าภาษี	บาท	10	10	10
29.10.64	ค่าเงินปันผล	บาท	10	10	10
30.10.64	ค่าเงินออม	บาท	10	10	10



วันที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา	รวม
20.10.64	เงินเดือน	บาท	100	100	100
21.10.64	ค่าเช่าบ้าน	บาท	10	10	10
22.10.64	ค่าเดินทาง	บาท	5	5	5
23.10.64	ค่าอาหาร	บาท	15	15	15
24.10.64	ค่าเสื้อผ้า	บาท	20	20	20
25.10.64	ค่าโทรศัพท์	บาท	10	10	10
26.10.64	ค่าประกัน	บาท	30	30	30
27.10.64	ค่าดอกเบี้ย	บาท	5	5	5
28.10.64	ค่าภาษี	บาท	10	10	10
29.10.64	ค่าเงินปันผล	บาท	10	10	10
30.10.64	ค่าเงินออม	บาท	10	10	10

วัน เดือน ปี	รายการ	รายรับ/เงินออม	รายจ่าย/คงเหลือ
22 ก.ย. 64	พอได้รับเงินจากการทำงาน	5000	5000
	ซื้ออาหารเช้า		120 4880
	นมซื้ออาหารสด		300 4580
	น้องซื้อขนม		50 4530
	พ่อซื้อของชำร่วย		3200 1330
	ซื้อข้าวโพด		30 1300
	หยอดกระปุกออมสิน	1000	300
23 ก.ย. 64	คงเหลือยกมา		300
	พอได้รับเงินจากการทำงาน	2500	2800
	ซื้ออาหารเช้า		100 2700
	ซื้อน้ำมัน		35 2665
	ซื้อเครื่องคิดเลข		600 2065
	หยอดกระปุกออมสิน	1000	1065
24 ก.ย. 64	คงเหลือยกมา		1065
	พอได้รับเงินจากการทำงาน	3500	4565
	ซื้อไก่		120 4445
	ซื้อผลไม้		200 4245
	หยอดกระปุกออมสิน	3000	1245
25 ก.ย. 64	คงเหลือยกมา		1245
	ซื้อกล้วยเดี่ยว 4 ดง		160 1085
	น้องซื้อขนม		60 1025
	หยอดกระปุกออมสิน	1000	25

N

การให้ความรู้ทางการเงินแบบผ่อนคลาย

NETWORK / New Normal



แผนการจัดกิจกรรม Fin. ดี Money Week

แผนการจัดกิจกรรม Fin. ดี Money Week	สถานะ	วัน ดำเนินการ	จำนวน ผู้ร่วมกิจกรรม
- การให้ความรู้ทางการเงินวิทยากร โดยผู้เชี่ยวชาญภายในสถานศึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์	✓	14-15 ส.ค. 64	58 คน
- การให้ความรู้ทางการเงินวิทยากร โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก สถานศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	✓	15 ก.ย. 64	100 คน
- การแข่งขันตอบคำถามทางการเงิน	✓	29 ก.ย. 64	(ครั้งที่ 1) 346 คน (ครั้งที่ 2) 300 คน
- การประกวดการแต่งเพลง และร้อง เพลงเกี่ยวกับความรู้ด้านการเงิน	✓	21 ต.ค. 64	6 เพลง
- การประกวดคำขวัญทางการเงิน	✓	3 ก.ย. 64	111 คำขวัญ
- การประดิษฐ์สิ่งของจากวัสดุเหลือ ใช้เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	✓	22 ก.ย. 64	196 ผลงาน
- การให้รางวัลจากการกดไลค์ และ กดแชร์	✓	21 ต.ค. 64	20 รางวัล
- การจัดมหกรรมจำหน่ายสินค้าทาง ออนไลน์	✓	26 ก.ย. 64 ทุกวันอาทิตย์	56 คอมเมนต์

การจัดมหกรรมจำหน่ายสินค้าสินค้า (ตลาดสะพานออนไลน์)

แพ้ม อีฟ้า
สอบถามได้ค่ะ 🍀🍀



รวมสูตรอาหารสุขภาพดี เพื่อสุขภาพสตรี

ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

รุสมิณี เจ๊ะเซาะ
สอบถามได้ค่ะ 💙



Kwang Narathip



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

Min Nattakan
สอบถามได้ค่ะ 🍀🍀



ยาดิชา มานะ
สำหรับใครที่มองหาอาหารเสริมช่วยในการลดน้ำหนัก แม่ค้าแนะนำด้วยนะคะ กาแฟดีไซ่ ควนคณาหารได้สิมาก ของแท้ 100% 1กล่องมี 100 ของค่า

☑ กาแฟดีไซ่
☑ เร่งเผาผลาญ
☑ ... ดูเพิ่มเติม



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

ลาณีชา มานะ
วิวจากลูกค้า

Chanyanud Thongsai
คอนเฟล็กฟีน กระปุกละ 50.- ค่ะ 🍀



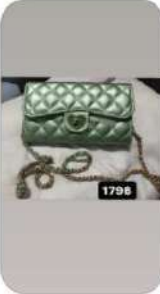
ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

ณัฐนิชา ขาแรง
ตัวนี้ 150



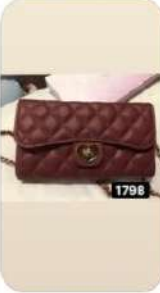
ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์ · แก้ไขแล้ว

ณัฐนิชา ขาแรง



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

ณัฐนิชา ขาแรง ...



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

Haneesah Salach
บราวีแบบบักเกต/แบบหน้าแอลมอน มีสองแบบให้เลือก. ตามใจลูกค้าเลย มีบริการนัดรับด้วยนะคะ. สามารถนัดรับได้ที่

- ☑ โคกโพธิ์
- ☑ นาประดู่
- ☑ บ่อทอง
- ☑ ดอนยาง
- ☑ ระหว่างทางเข้าเมืองปัตตานี
- ☑ ในเมืองปัตตานี

""และมีการจัดส่งด้วย ทางJ&T. เท่านั้น""
""ทุกแห่งสอบถามสินค้าได้น้า"" 🍀🍀



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์ · แก้ไขแล้ว

Rosnane Maiyaena
สค็อกเนนๆ พร้อมส่งค่า
มี2ขนาด เทส30กรัม59บาท ใหญ่80กรัม169บาท
เมืองปัตตานีนี้ได้รับใจจ๋าา 🍀🍀



ถูกใจ · ตอบกลับ · 3 สัปดาห์

Rattiya Sideh
โดชิ Natasha Aura
- ชวนสายลาลักถึงชั้นดี
- ฟินฟู พร้อมมารอง
- เพิ่มคอลลาเจนให้กับผิว
- เพิ่มวิตามินให้กับผิว
ราคา 280 บาท
#มีพร้อมส่ง
#เทศบาลเมืองปัตตานีนี้ได้รับใจ



ผลการดำเนินงานโครงการ Fin. ดี We Can Do!!!

SPAN MODEL

วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	53	21.20
	หญิง	197	78.80
รวม		250	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 78.80 และเพศชาย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ข้อมูลส่วนบุคคล (ปี)		จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	4	1.60
	16-20 ปี	191	76.40
	21-25 ปี	43	17.20
	26-30 ปี	4	1.60
	31-35 ปี	2	0.80
	36-40 ปี	3	1.20
	40 ปี ขึ้นไป	3	1.20
	รวม	250	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 16-20 ปี จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 76.40 อายุ 21-25 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 อายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.60 อายุ 26-30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.60 อายุ 36-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 อายุ 40 ปี ขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 และอายุ 31-35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลส่วนบุคคล (ระดับ)		จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	1	0.40
	มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย/เทียบเท่า	14	5.60
	ปวช.	48	19.20
	ปวส.	147	58.80
	ปริญญาตรี	39	15.60
	สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.40
รวม		250	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับ ปวส. จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 58.80 รองลงมาระดับ ปวช. จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 และอันดับสุดท้ายระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ	รับราชการ	1	0.40
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	2.00
	พนักงานบริษัท	5	2.00
	ค้าขาย/ประกอบกิจการส่วนตัว	3	1.20
	เกษตรกร	-	0.00
	รับจ้าง	3	1.20
	นักเรียน นักศึกษา	231	92.40
	อื่นๆ	2	0.80
รวม		250	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 92.40 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และอันดับสุดท้ายอาชีพ รับราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ จำแนกตามชื่อสถานศึกษา

ชื่อสถานศึกษา/ชื่อหน่วยงาน/ชื่อสถานประกอบการ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1)	โรงเรียนรัศมีสถาปนา	3	1.30
2)	โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ	2	0.87
3)	โรงเรียนมุฮัมมาดียะห์	2	0.87

4)	โรงเรียนเดชะปัตตยานุกูล	1	0.43
5)	โรงเรียนคารุสสาลาม	1	0.43
6)	โรงเรียนธรรมศึกษามูลนิธิ	1	0.43
7)	โรงเรียนนุรุลอิสลามภูมิวิทยา	1	0.43
8)	โรงเรียนปูลาพัฒนาวิทยา	1	0.43
9)	โรงเรียนมัธยมสุโหงปาตี	1	0.43
10)	โรงเรียนส่งเสริมศาสน์	1	0.43
11)	โรงเรียนสมบุญศาสตร์	1	0.43
12)	วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี	181	78.35
13)	วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี	3	1.30
14)	วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวะสถานพัฒนการ	2	0.87
15)	วิทยาลัยการอาชีพสุโหงโก-ลก	1	0.43
16)	วิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี	1	0.43
17)	วิทยาลัยการอาชีพสายบุรี	1	0.43
18)	วิทยาลัยชุมชนสตูล	1	0.43
19)	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชุมพร	1	0.43
20)	วิทยาลัยเทคโนโลยีการเกษตรและประมงปัตตานี	1	0.43
21)	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกปัตตานี	1	0.43
22)	ศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพอำเภอยะรัง	1	0.43
23)	ศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพอำเภอบาเจาะ	1	0.43
24)	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	5	2.16
25)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	4	1.73
26)	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	2	0.87
27)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขตตรัง	1	0.43
28)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	1	0.43
29)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1	0.43
30)	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	1	0.43
31)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	1	0.43
32)	มหาวิทยาลัยทักษิณ	4	1.73
33)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขตนครศรีธรรมราช	1	0.43
รวม		231	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี จำนวน 181 คน คิดเป็น ร้อยละ 78.35

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่อาศัย

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
จังหวัดที่อาศัย	จังหวัดกรุงเทพ	2	0.80
	จังหวัดนครศรีธรรมราช	2	0.80
	จังหวัดนราธิวาส	4	1.60
	จังหวัดปัตตานี	226	90.40
	จังหวัดยะลา	5	2.00
	จังหวัดสงขลา	7	2.80
	จังหวัดชุมพร	1	0.40
	จังหวัดเพชรบุรี	1	0.40
	จังหวัดตรัง	1	0.40
	จังหวัดสตูล	1	0.40
รวม		250	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ที่จังหวัดปัตตานี จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 90.40 จังหวัดสงขลา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 และอันดับสุดท้ายจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 จังหวัดตรัง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 และจังหวัดชุมพร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินงานโครงการ Fin. ดี We Can Do!!!

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำความรู้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL ไปใช้ในด้านต่างๆ (ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

การนำความรู้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL ไปใช้ในด้านต่างๆ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1)	นำความรู้ไปใช้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายส่วนตัว	181	72.40
2)	นำความรู้ไปใช้ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน	96	38.40
3)	นำความรู้ไปใช้ในการออมเงิน	198	79.20
4)	นำความรู้จากการฝึกอาชีพไปประยุกต์ใช้	35	14.00
รวม		250	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำความรู้ไปใช้ในการออมเงิน จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 79.20 นำความรู้ไปใช้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายส่วนตัว จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 72.40 นำความรู้ไปใช้ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 38.40 และนำความรู้จากการฝึกอาชีพไปประยุกต์ใช้ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการออมเงินของตนเอง

การออมเงินของตนเอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) ไม่มีเงินออม	8	4.42
2) มีเงินออมเพิ่มขึ้นในหลักสิบ	18	9.94
3) มีเงินออมเพิ่มขึ้นหลักร้อย	102	56.35
4) มีเงินออมเพิ่มขึ้นหลักพัน	53	29.28
รวม	181	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเงินออมเพิ่มขึ้นหลักร้อย จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 56.35 มีเงินออมเพิ่มขึ้นหลักพัน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 29.28 มีเงินออมเพิ่มขึ้นในหลักสิบ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.94 และไม่มีเงินออม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการออมเงินของครัวเรือน

การออมเงินของครัวเรือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) ครอบครัวไม่มีเงินออม	11	11.46
2) ครอบครัวมีเงินออมและมีเงินเหลือไว้จ่ายในยามฉุกเฉิน	85	88.54
รวม	96	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการออมเงินของครัวเรือนที่มีเงินออมและมีเงินเหลือไว้จ่ายในยามฉุกเฉิน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 88.54 และครอบครัวไม่มีเงินออม จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.46

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนการแชร์โพสต์ของเพจสะพานในช่องทางต่างๆ เช่น แชร์ในหน้าเฟส แชร์ในกลุ่มข้อความส่วนตัว แชร์ ในไลน์หรือกลุ่มไลน์ ฯลฯ

การแชร์โพสต์ของเพจสะพานในช่องทางต่างๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) 1-5 แชร์	140	56.00
2) 6-10 แชร์	36	14.40
3) 10 แชร์ขึ้นไป	74	29.60
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการแชร์โพสต์ของเพจสะพานในช่องทางต่างๆ 1-5 แชร์จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 10 แชร์ขึ้นไป จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 29.60 และ 6-10 แชร์จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPA MODEL วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPA MODEL วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี

รายการประเมิน	$\bar{X}$	แปลผล
1) การนำความรู้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL ไปใช้	3.88	มาก
2) ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL	4.02	มาก
3) เกิดทักษะในกระบวนการจัดการ การวางแผนงาน การแก้ปัญหา การแบ่ง งาน การประสานงาน และการควบคุม	3.82	มาก
4) การนำความรู้ไปขยายผลในชุมชนของตนเอง	3.66	มาก
5) เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจากการ นำความรู้ไปขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน	3.87	มาก
รวม	3.85	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับประโยชน์จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPA MODEL วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$) รองลงมาการนำความรู้จากโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! SPAN MODEL ไปใช้ ($\bar{X} = 3.88$) ผู้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจากการนำความรู้ไปขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน ($\bar{X} = 3.87$) เกิดทักษะในกระบวนการจัดการ การวางแผนงาน การแก้ปัญหา การแบ่งงาน การประสานงาน และการควบคุม ($\bar{X} = 3.82$) และการนำความรู้ไปขยายผลในชุมชนของตนเอง ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ
