

สรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมสานต่อการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
โครงการ Fin.ดี We Can Do!!! Season 3
“ต่อยอดสู่ความยั่งยืน”

ทีม Poly Team

สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

1. การขยายผลในสถานศึกษาตนเองอย่างทั่วถึง

ทีม Poly Team วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการ Fin.ดี We Can Do!!! Season 3 “ต่อยอดสู่ความยั่งยืน” จากผลงานสิ่งประดิษฐ์เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติด้วยระบบ IOT ชื่อสิ่งประดิษฐ์ “Kid Hom” มีแนวคิดจากการนำวัสดุเหลือใช้ และวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วภายในวิทยาลัยมาสร้างสิ่งประดิษฐ์ โดยผ่านระบบกลไกภายในตัวเครื่องเชื่อมโยงเข้ากับแอปพลิเคชัน จำนวน 2 เครื่อง โดยได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์บางส่วนจากผู้บริหารของวิทยาลัย และงบประมาณจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 2 มาทำสิ่งประดิษฐ์ ทีมของเราได้มีการปรับปรุงและพัฒนาผลงาน โครงการ Fin.ดี We Can Do!!! Season 3 ดังนี้

1) จากเดิมระบบในตัวเครื่องยังไม่ค่อยเสถียรเท่าที่ควร เราจึงพัฒนากลไกในตัวเครื่อง Kid Hom ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2) จากปัญหาที่ผู้มาใช้บริการหยอดเหรียญเป็นจำนวนมาก จำนวนเหรียญที่หยอดก็มีจำนวนมาก ทำให้ช่องใส่เหรียญรองรับน้ำหนักไม่เพียงพอ ต้องคอยนำเหรียญออกจากตู้บ่อยครั้ง เราจึงพัฒนาโดยการทำช่องใส่เหรียญใหม่ ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และแข็งแรงทนทานมากขึ้น เพื่อรองรับจำนวนเหรียญและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นทั้ง 2 เครื่อง โดยเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการของ Season 3 เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการใหม่ 250 คน) จากกลุ่มเป้าหมายเดิม (กลุ่มเป้าหมายเดิม 417 คน) เพื่อขยายผลในสถานศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อแก้ไขปัญหาพฤติกรรมทางการเงิน สร้างนิสัยรักการออม กระตุ้นให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของการออม และมีวินัยทางการเงินมากขึ้น โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติตนของคนทุกกลุ่ม และนำมาปรับใช้กับกลุ่มคน Gen Y โดยอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลาง และมีขั้นตอนในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นอาวุธที่จะช่วยสร้างเป้าหมาย สร้างวินัยการออมต่อไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเมืองแห่งการออม เมืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืน

3) ทำกิจกรรม Brain Storming Money Training โดยนัดหมายสมาชิกในกลุ่มทุกคน และอาจารย์ที่ปรึกษา มาร่วมกันประชุมวางแผนในการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมถึงแนวทางในการร่วมกิจกรรมในรูปแบบ New Normal ที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ “KIDHOM : สังคมแห่งการออม” มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครสมาชิกเพิ่ม สำหรับนักศึกษา บุคลากรที่สนใจ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์การเปิดบัญชีธนาคาร เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสมัครสมาชิกด้วย ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งเพจของวิทยาลัย และส่งลิงก์ทางไลน์กลุ่มห้องของนักศึกษา

5) กิจกรรม Coaching Time “Money Partner” สมาชิกในกลุ่มและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ทำกิจกรรม ขบวนการสร้างเมืองแห่งการออม ภาค 2 เพื่อสร้างแกนนำไว้คอยช่วยเหลือผู้ที่เข้าร่วมโครงการให้มีการออมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรุ่นพี่แกนนำเก่าเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วย โดยเราได้สมาชิกแกนนำ ประกอบด้วย

นักศึกษา จำนวน 5 คน

(1) นายวรพจน์ สแตนส์โคฟ	สาขางานการตลาด
(2) นายปิยะ อินทร์พรหม	สาขางานเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
(3) นายวันชัย นายพัน	สาขางานการบัญชี
(4) นายศุภฤกษ์ บุญताल	สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
(5) นางสาวปภาวรินทร์ ปัญญาสม	สาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์ จำนวน 6 ท่าน

(1) อาจารย์ธิดาภรณ์ นิมนตร	“Money Lift”
(2) อาจารย์กุลญา คำแพง	“Money Share”
(3) อาจารย์เจษฎา ชูดวง	“Money Invest”
(4) อาจารย์ภาณุมาศ มาลา	“Money Machine”
(5) อาจารย์ณัฐพล อุ่นภักดิ์	“Money Business”
(6) อาจารย์สโรจน์พันธุ์ ปะละปึก	“Money Management”

6) กิจกรรม Money shared and Money week BY POLY เราได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางห้องเรียนออนไลน์ของนักศึกษา และจัดกิจกรรมเกมส์ในช่วงของนักศึกษาที่มาเรียนออนไลน์ที่วิทยาลัย ผ่านเกมส์เศรษฐี และกิจกรรมการไต่หาที่ทางการเงิน

7) กิจกรรม Knowledge Access “ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงิน รูปแบบ Infographic Online” ให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น เทคนิคการออมในรูปแบบอินโฟกราฟิกผ่านระบบออนไลน์

2. การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ ครอบครัว หรือชุมชน

1) ทำกิจกรรม CSR สู่ ชุมชน By KIDHOM โดยเราได้นำคลิปสรุปผลการดำเนินงานใน Season 2 ไปประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนผ่านอาจารย์แนะแนว ที่ได้เดินทางไปมอบโควตาศึกษาต่อของวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ว่าวิทยาลัยของเรามีการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษามีวินัยและรักในการออม

2) กิจกรรมแนะแนวการศึกษา เราได้นำคลิปสรุปผลการดำเนินงานใน Season 2 ไปประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนผ่านอาจารย์แนะแนว เพื่อขยายผลไปยังเครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ และโรงเรียนอื่น ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

3) กิจกรรม Social media by KIDHOM “กิจกรรมร่วมสนุกผ่าน Facebook Fan Page” ผ่านการไลฟ์สดของเพจวิทยาลัย มีการแจกของรางวัลให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคของการออม เป้าหมายของการออม การวางแผนทางการเงิน และคติคำคมในการสร้างวินัยในการออมผ่านการไลฟ์สด เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และถือเป็นการประชาสัมพันธ์และเปิด

โอกาสให้ทั้งนักศึกษาในสถาบันเราเอง สถาบันอื่น ๆ ผู้ปกครอง ครอบครัว และชุมชน ได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่เหมาะสมที่สุดในสถานการณ์ปัจจุบัน ได้ทั้งแง่คิด ความรู้ และของรางวัล

3. การวัดผลความสำเร็จของโครงการและการติดตามผล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วทั้งสถานศึกษา
2. เพื่อขยายผู้เข้าร่วมโครงการให้ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 จากกลุ่มเป้าหมายเดิม
3. เพื่อค้นหากลุ่มแกนนำนักศึกษาที่จะให้ความรู้ทางการเงินรุ่นต่อไป

เป้าหมายที่ตั้งไว้

เชิงปริมาณ

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 จากกลุ่มเป้าหมายเดิม
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการ มีสถิติการออมอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 80 ของวันเปิดทำการ

เชิงคุณภาพ

- 1) สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้
- 2) ได้แกนนำนักศึกษาที่จะให้ความรู้ทางการเงิน จำนวน 5 คน

ผลลัพธ์ที่ได้

เชิงปริมาณ

- 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น จำนวน 343 คน (1 สิงหาคม ถึง 20 ตุลาคม 2564) คิดเป็นร้อยละ 82.25 จากกลุ่มเป้าหมายเดิม ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 60
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการ มีสถิติการออมอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 80 ของวันเปิดทำการ (ยังไม่สามารถระบุได้ เพราะติดปัญหาเรื่องโรคระบาดฯ ทำให้เปิดใช้งานตู้ Kid Hom ไม่ได้)

เชิงคุณภาพ

- 1) สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถพัฒนาต่อยอด โดยพัฒนาช่องใส่เหรียญใหม่ ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และแข็งแรงทนทานมากขึ้น เพื่อรองรับจำนวนเหรียญและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้น
- 2) ได้แกนนำนักศึกษาที่จะให้ความรู้ทางการเงิน จำนวน 5 คน ดังนี้
 - (1) นายวรพจน์ สเตาน์สโคฟ สาขางานการตลาด
 - (2) นายปิยะ อินทร์พรม สาขางานเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 - (3) นายวันชัย นายพัน สาขางานการบัญชี
 - (4) นายศุภฤกษ์ บุญตาล สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
 - (5) นางสาวปภาวรินทร์ ปัญญาสม สาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม

ปัจจัยแห่งความสำเร็จจากโครงการ Season 3 สมาชิกในทีม ครูที่ปรึกษา และผู้บริหารในวิทยาลัย มีความเข้มแข็ง ความสามัคคี คอยสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทุกครั้งที่เกิดปัญหาต่าง ๆ จะคอยให้กำลังใจและ

ช่วยกันแก้ไขปัญหาอย่างสม่ำเสมอ เบื้องหลังที่แข็งแกร่ง ทั้งผู้บริหาร หัวหน้าสาขาวิชา บุคลากรและอาจารย์สาขาอื่น ๆ ที่คอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำ จนทำให้โครงการของเรามีความสมบูรณ์ มีคุณค่าต่อสถาบันของตนเอง สถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ครอบครั้ว หรือชุมชนเครือข่าย ในรูปแบบบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน

ในการดำเนินกิจกรรมตามแผนที่เราได้ตั้งไว้นั้น เนื่องจากสถานการณ์ของโรคโควิด 19 แพร่ระบาดมากยิ่งขึ้น กิจกรรมทั้งหมดของเราต้องปรับเปลี่ยนไปใช้รูปแบบออนไลน์ แต่เรายังโชคดีอยู่ที่ได้จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์บ้างในช่วงที่นักศึกษาที่มาเรียน Block Course ซึ่งเราได้มีการประชุมวางแผนเพื่อเรียนรู้ยอมรับ และปรับตัวตามการณ เพื่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการที่เราได้ตั้งใจไว้ประสบความสำเร็จให้ได้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลต่อไป

เราได้วางแผนต่อไปในอนาคตว่า หากสถานการณ์ของโรคระบาดโควิด 19 ดีขึ้น เราพร้อมที่จะเดินทางขยายผลและเผยแพร่ ทั้งในด้านของสิ่งประดิษฐ์ สื่อต่าง ๆ ความรู้และประสบการณ์ทางการเงินของทีมเราให้กับสถาบันอื่น ๆ ครอบครั้ว และชุมชน ได้อย่างเต็มที่และเต็มความสามารถ โดยมุ่งเน้นเพื่อแก้ไขปัญหาพฤติกรรมทางการเงิน สร้างนิสัยรักการออม กระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการออม โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติตนของคนทุกกลุ่ม

4. การใช้งบประมาณและความคุ้มค่า

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Brain Storming Money Training	450
2	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ “KIDHOM : สังคมแห่งการออม”	300
3	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Coaching Time “Money Partner”	450
4	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Knowledge Access “ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินรูปแบบ Infographic Online”	800
5	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม สัมมนา “KIDHOM” รับสมัครนักศึกษาและบุคลากรภายในวิทยาลัย	300
6	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR สู่ชุมชน By KIDHOM	800
7	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Coaching to Leader “เคาะสนิมองค์ความรู้ แกนนำ KIDHOM”	450
8	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Leader to Member “แกนนำ KIDHOM ขยายผลองค์ความรู้ สู่สมาชิกหน้าใหม่”	450
9	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Idea Time “กิจกรรมถอดบทเรียนครั้งที่ 1 สู่การพัฒนา”	450
10	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Money shared and Money week BY POLY	450

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
11	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Social media by KIDHOM “กิจกรรมร่วมสนุกผ่าน Facebook Fan Page” กิจกรรมร่วมสนุกกับทางเพจของวิทยาลัย มีการแจกของรางวัล	1,200
12	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Share to Share “กิจกรรมแนะแนวการศึกษาผ่านกระบวนการถอดบทเรียนครั้งที่ 2 สรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงาน”	450
13	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Money to Success By KIDHOM สรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงานของโครงการ	450
14	ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและพัฒนาเครื่อง KIDHOM	3,000
รวม		10,000

5. ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้จริง

กิจกรรมที่เราได้ทำทั้งหมดมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และบริบทของสถานศึกษา รวมถึงบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป (New normal) โดยกิจกรรมที่เราได้ทำมีทั้งหมด 13 กิจกรรม ดังนี้ (ภาพแต่ละกิจกรรมในภาคผนวก)

กิจกรรมที่ 1 Brain Storming Money Training

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ “KIDHOM : สังคมแห่งการออม”

กิจกรรมที่ 3 Coaching Time “Money Partner”

กิจกรรมที่ 4 Knowledge Access “ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงิน รูปแบบ Infographic Online”

กิจกรรมที่ 5 สัมผัสสมาชิก “KIDHOM”

กิจกรรมที่ 6 CSR สู่ ชุมชน By KIDHOM

กิจกรรมที่ 7 Coaching to Leader “เคาะสนิมองค์ความรู้ แกนนำ KIDHOM”

กิจกรรมที่ 8 Leader to Member “แกนนำ KIDHOM ขยายผลองค์ความรู้ สู่สมาชิกหน้าใหม่”

กิจกรรมที่ 9 Idea Time “กิจกรรมถอดบทเรียนครั้งที่ 1 สู่การพัฒนา”

กิจกรรมที่ 10 Money shared and Money week BY POLY

กิจกรรมที่ 11 Social media by KIDHOM “กิจกรรมร่วมสนุกผ่าน Facebook Fan Page & Line Group”

กิจกรรมที่ 12 Share to Share “กิจกรรมแนะแนวการศึกษาผ่านกระบวนการถอดบทเรียนครั้งที่ 2 สรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงาน”

กิจกรรมที่ 13 Money to Success By KIDHOM สรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงานของโครงการ

ภาคผนวก

ทีม Poly Team

สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

มีการประชุมวางแผนและจัดทำไทม์ไลน์ของโครงการทั้งหมดไว้ เพื่อให้ง่ายต่อการดำเนินโครงการ และดำเนินงานได้อย่างระเบียบ มีระเบียบแบบแผน เดินทางสู่เป้าหมายได้อย่างสำเร็จ “Money successful in life”



ไทม์ไลน์กิจกรรมทั้งหมดของโครงการ Fin.ดี We Can Do!!! Season 3

“ต่อยอดสู่ความยั่งยืน”

การปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาตัวเครื่อง

พัฒนาจอในตัวเครื่อง Kid Hom ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และพัฒนาช่องใส่เหรียญใหม่ ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และแข็งแรงทนทานมากขึ้น เพื่อรองรับจำนวนเหรียญและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นทั้ง 2 เครื่อง

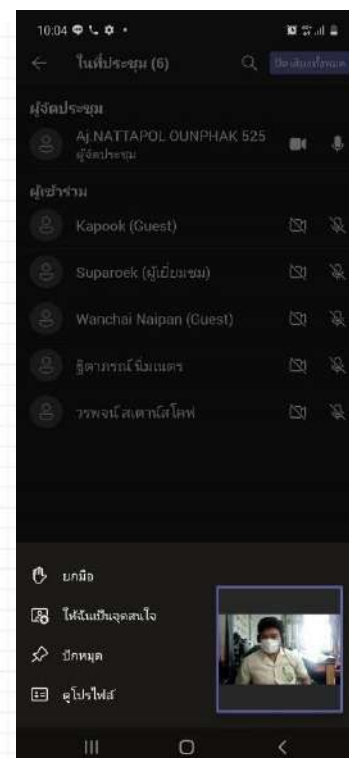


กิจกรรมที่ 1 Brain Storming Money Training

มีการนัดหมายสมาชิกในกลุ่มทุกคน และอาจารย์ที่ปรึกษา มาร่วมกันประชุมวางแผนในการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมถึงแนวทางในการร่วมกิจกรรมในรูปแบบ New Normal ที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ



1. Brain Storming Money Training
 2. กิจกรรมละครสั้นเรื่อง "Kid hom : สักคนขอพรสอน"
 3. Coaching time "money Prather"
 4. Know ledge assess "กลุ่มคนขอพรรู้ด้านการเงิน รูปเล่ม infographic online"
 5. สักคนขอพร Kid hom
 6. Car คู่มือคน by Kid hom
 7. Coaching to Leader "การสัณนิษฐานต่อคนรู้เรื่อง Kid hom"
 8. Leader to member "บทบาท Kid hom รับผิดชอบ ต่อคนรู้เรื่อง สักคนขอพร Kid hom"
 9. ideatime 1. "กิจกรรมออกแบบการ์ดวันขึ้นสู่ สักคน ขอพร"
 - money share and week by Pity
 - Social media by Kid hom "กิจกรรมออกแบบการ์ดวันขึ้นสู่ สักคน ขอพร"
 - share to share "กิจกรรมออกแบบการ์ดวันขึ้นสู่ สักคน ขอพร Kid hom"
- นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมายที่เรากำลังวางแผนไว้
- money to success by Kid hom



กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ “KIDHOM : สังคมแห่งการออม”

มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครสมาชิกเพิ่ม สำหรับนักศึกษา บุคลากรที่สนใจ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์การเปิดบัญชีธนาคาร เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสมัครสมาชิกด้วย ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการส่งลิงก์ทางไลน์กลุ่มห้องของนักศึกษา และทางออนไลน์สำหรับนักศึกษาที่มาเรียน



กิจกรรมที่ 3 Coaching Time “Money Partner”

สมาชิกในกลุ่มและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ทำกิจกรรม ขบวนการสร้างเมืองแห่งการออม ภาค 2 เพื่อสร้างแกนนำไว้คอยช่วยเหลือผู้ที่เข้าร่วมโครงการให้มีการออมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรุ่นพี่แกนนำเก่าเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วย โดยเราได้สมาชิกแกนนำ ประกอบด้วย

นักศึกษา จำนวน 5 คน



นายวรพจน์ สเตาน์สโคฟ
สาขางานการตลาด



นายปิยะ อินทร์พรม
สาขางานเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



นายวันชัย นายพัน
สาขางานการบัญชี



นายศุภฤกษ์ บุญताल
สาขางานอิเล็กทรอนิกส์



นางสาวปภาวรินทร์ ปัญญาสม
สาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมที่ 3 Coaching Time “Money Partner”

อาจารย์ จำนวน 6 ท่าน



อาจารย์ฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร
“Money Lift”



อาจารย์กุลธญา คำแบ่ง
“Money Share”



อาจารย์เจษฎา ชูดวง
“Money Invest”



อาจารย์ภาณุมาส มาลา
“Money Machine”



อาจารย์ณัฐพล อุ่นภักดิ์
“Money Business”



อาจารย์สรโรจน์พันธุ์ ประสงค์
“Money Management”

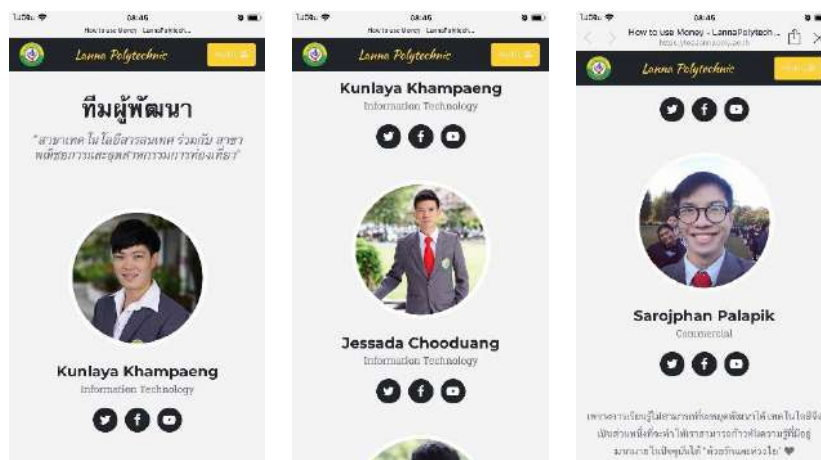
กิจกรรมที่ 4 Knowledge Access “ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงิน รูปแบบ Infographic Online”

ให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น เทคนิคการออมในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกที่เราได้จัดทำขึ้นเอง ทางเพจต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ผ่านระบบออนไลน์



กิจกรรมที่ 4 Knowledge Access “ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงิน รูปแบบ Infographic Online”

ให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น เทคนิคการออม โดยใช้แอปพลิเคชัน Money LPS ที่เคยใช้ในการประกวดโครงการ Fin.ดี WE can Do!!! Season 1 มาใช้และเผยแพร่ด้วย

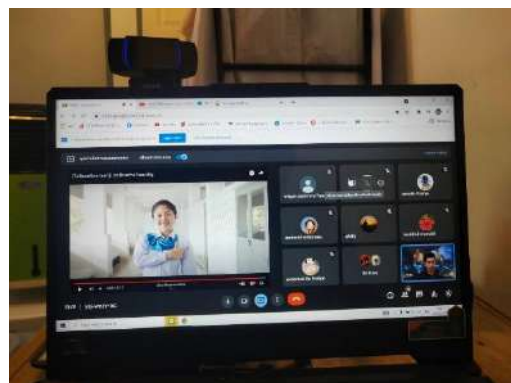
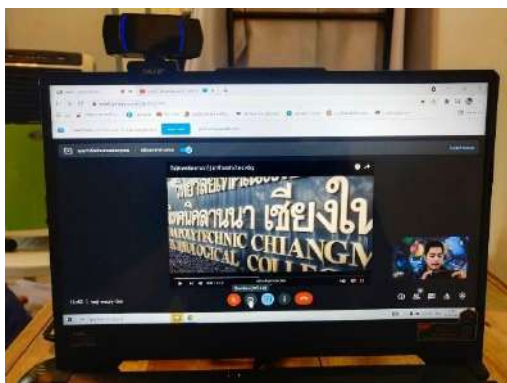


กิจกรรมที่ 5 สัมมนาชิก “KIDHOM”



กิจกรรมที่ 6 CSR สู่ ชุมชน By KIDHOM

โดยเราได้นำคลิปสรุปผลการดำเนินงานใน Season 2 ไปประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนผ่านอาจารย์แนะแนว ที่ได้เดินทางไปมอบใบควาศึกษาต่อของวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ว่าวิทยาลัยของเรามีการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษามีวินัยและรักในการออม





กิจกรรมแนะแนวการศึกษา เราได้นำคลิปสรุปผลการดำเนินงานใน Season 2 ไปประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนผ่านอาจารย์แนะแนว เพื่อขยายผลไปยังเครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ และโรงเรียนอื่น ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



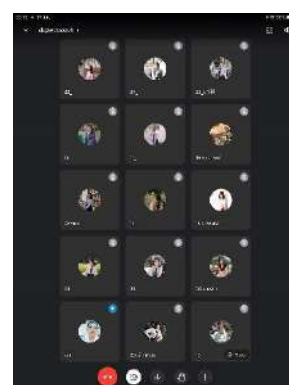
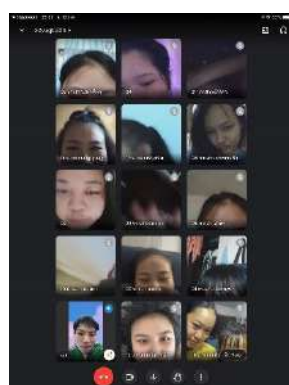
กิจกรรมที่ 7 Coaching to Leader “เคาะสนิมองค์ความรู้ แก่นนำ KIDHOM”



กิจกรรมที่ 8 Leader to Member “แกนนำ KIDHOM ขยายผลองค์ความรู้ สู่สมาชิกหน้าใหม่”



กิจกรรมที่ 9 Idea Time “กิจกรรมถอดบทเรียนครั้งที่ 1 สู่การพัฒนา”



กิจกรรมที่ 10 Money shared and Money week BY POLY

จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางห้องเรียนออนไลน์ของนักศึกษา และจัดกิจกรรม
เกมส์ในช่วงของนักศึกษาที่มาเรียนออนไลน์ที่วิทยาลัย ผ่านเกมส์เศรษฐี และกิจกรรมการโต้วาทีทางการเงิน





กิจกรรมที่ 11 Social media by KIDHOM “กิจกรรมร่วมสนุกผ่าน Facebook Fan Page”

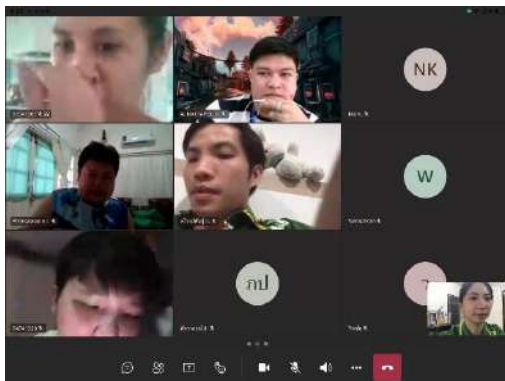
ผ่านการไลฟ์สดของเพจวิทยาลัย มีการแจกของรางวัลให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคของการออม เป้าหมายของการออม การวางแผนทางการเงิน และคติคำคมในการสร้างวินัยในการออมผ่านการไลฟ์สด เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และถือเป็นการประชาสัมพันธ์และเปิดโอกาสให้ทั้งนักศึกษาในสถาบันเราเอง สถาบันอื่น ๆ ผู้ปกครอง ครอบครัว และชุมชนได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่เหมาะสมที่สุดในสถานการณ์ปัจจุบัน ได้ทั้งแง่คิด ความรู้ และของรางวัล







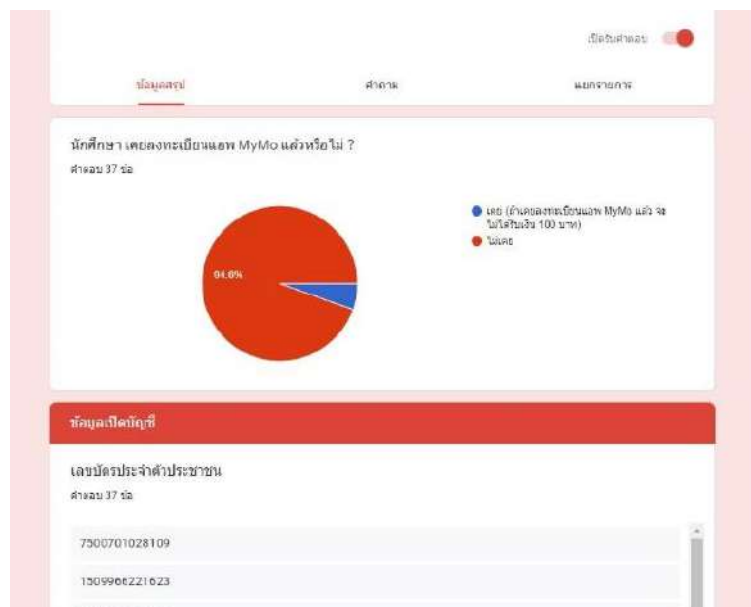
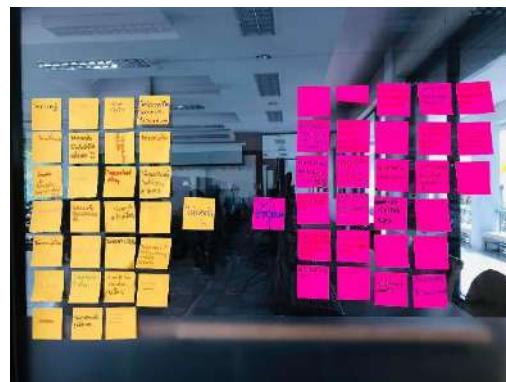
กิจกรรมที่ 12 Share to Share “กิจกรรมแนะแนวการศึกษาผ่านกระบวนการถอดบทเรียนครั้งที่ 2
สรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงาน”

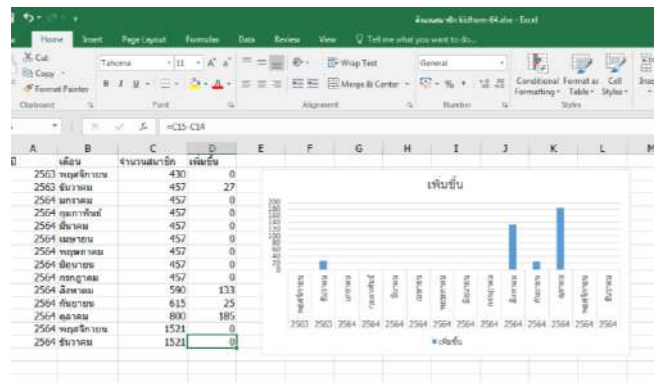


บริการนิเทศจากธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ



กิจกรรมที่ 13 Money to Success By KIDHOM สรุปกิจกรรมและผลการดำเนินงานของโครงการ





1) มีผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น จำนวน 343 คน (1 สิงหาคม ถึง 20 ตุลาคม 2564) คิดเป็นร้อยละ 82.25 จากกลุ่มเป้าหมายเดิม ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 60

2) หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ ถ้าวิทยาลัยสามารถเปิดการเรียนการสอนแบบออนไซต์ได้ (เดือน พฤศจิกายน 2564) คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนถึง 1,000 คน จากกลุ่มเป้าหมายเดิม เพราะวิทยาลัยของเรากำลังจะได้เปิด ซึ่งเป็นธนาคารโรงเรียนดิจิทัล แห่งแรกของภาคเหนือ จะเป็นการสร้างความสนใจให้กับนักศึกษา และบุคลากรในวิทยาลัย รักและสร้างนิสัยรักการออมมากขึ้น



ภาพความประทับใจ กับผลความสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น รู้จักเก็บออม รักการออก มีวินัยในการออมอย่างสม่ำเสมอ ใช้จ่ายตามฉุกเฉิน รู้จักแบ่งปัน



ภาพความประทับใจ กับผลความสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น
รู้จักเก็บออม รักการออก มีวินัยในการออมอย่างสม่ำเสมอ ใช้จ่ายตามฉุกเฉิน

