

เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

1.การขยายผลในสถานศึกษาตนเองอย่างทั่วถึง

โครงการออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการขยายผลการดำเนินงานในสถานศึกษา โดยมีการประชาสัมพันธ์ ความรู้ทางการเงิน วิธีการออมเงิน การใช้จ่ายเงินในยุค Covid-19 เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนัก เข้าใจ รู้จักการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่าและเป็นประโยชน์มากที่สุด โดยทางกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการจัดกิจกรรม การอบรมและให้ความรู้ทางการเงินเพื่อให้นักศึกษาภายในวิทยาลัยได้รับความรู้ที่ถูกต้องและหลากหลาย สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้อะหว่างเรียน รู้จักประหยัดอดออม ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองและบริหารการเงินของตนเอง โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติตน ยึดความประหยัด ตัดทอนค่าใช้จ่ายในทุกด้าน ลดความฟุ้งเฟ้อในการดำรงชีวิตอย่างจริงจัง ใช้ชีวิตเรียบง่าย ตั้งกระแสพระดำรัสที่ว่า “ความเป็นอยู่ที่ดีต้องไม่ฟุ้งเฟ้อ ต้องประหยัดไปในทางที่ถูกต้อง” เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับนักศึกษาที่ทางวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้อะหว่างเรียน มีการบริหารจัดการทางการเงินที่ถูกต้อง กับรายได้อะหว่างเรียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถรับรู้รายรับ รายจ่ายจากการบันทึกรายรับ-รายจ่ายของตนเองได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน ซึ่งการขยายผลในสถานศึกษาทางกลุ่ม ออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้ดำเนินการโดยใช้วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการจากรุ่นพี่ ในโครงการ Fin ดี We Can Do!!! Season 2 สู่รุ่นน้องนักศึกษาภายในวิทยาลัยโดยผ่านทางเครือข่าย หัวหน้าห้อง อาจารย์ที่ปรึกษา เพจ Facebook ออมแล้วมันส์ และเพจ Facebook CMT พาณิชย์-เมโทร อย่างทั่วถึงจำนวนทั้งหมด 4 สาขา ประกอบไปด้วย สาขาการบัญชี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาการท่องเที่ยว และสาขาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งสิ้น 371 คน คิดเป็นร้อยละ 100 กิจกรรมหลักๆที่ได้มีการจัดทำในเพจ Facebook ออมแล้วมันส์ คือการประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานทั้งงานประจำและงานพาร์ทไทม์ รวมไปถึงการให้ความรู้ทางการเงินและกิจกรรมดีๆที่จัดทำโดยกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้แก่ กิจกรรมการให้ความรู้โดยใช้สื่อ VDO สั้นๆในหัวข้อ “เทคนิคการออมเงินยุค Covid-19” การอบรมให้ความรู้ทางการเงินโดยผู้เชี่ยวชาญ เรื่องการบริหารการเงินยุค Covid-19 กิจกรรมการตั้งเป้าหมายการออมเงินและการบันทึกการออมผ่านเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ กิจกรรมการจัดทำคลิป VDO สั้นความยาวไม่เกิน 3 นาที นำเสนอเกี่ยวกับเทคนิคการประหยัดค่าใช้จ่ายและการออมเงินของตนเอง กิจกรรมการบันทึกรายรับ-รายจ่ายที่สามารถทำได้ทั้งในแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ ซึ่งทางกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการพัฒนาจัดทำเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save ที่เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายทางการเงิน ให้ความรู้ทางการเงิน การบันทึกรายรับ-รายจ่าย สามารถใช้งานควบคู่กับแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ได้ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงกิจกรรมของโครงการ

2.การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ ครอบครัหรือชุมชน

ทางกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการปรับปรุง พัฒนาผลงานและสร้างเครือข่ายขยายผลสู่วิทยาลัยเทคโนโลยีเมโทร จำนวนทั้งหมด 4 สาขา ประกอบไปด้วย สาขาช่างยนต์ สาขาช่างสถาปัตยกรรม สาขาอิเล็กทรอนิกส์และสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 449 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งได้รับการตอบรับการเข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี กิจกรรมที่ได้มีการขยายผลไปยังวิทยาลัยเมโทรในครั้งนี้ประกอบไปด้วย การประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานทั้งงานประจำและงานพาร์ทไทม์ กิจกรรมการให้ความรู้โดยใช้สื่อ VDO สั้นๆในหัวข้อ “เทคนิคการออมเงินยุค Covid-19” การอบรมให้ความรู้ทางการเงินโดยผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง การบริหารการเงินยุค Covid-19 กิจกรรมการตั้งเป้าหมายการออมเงินและการบันทึกการออมผ่านเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ กิจกรรมการจัดทำคลิป VDO สั้นความยาวไม่เกิน 3 นาที นำเสนอเกี่ยวกับเทคนิคการประหยัดค่าใช้จ่ายและการออมเงินของตนเอง กิจกรรมการบันทึกรายรับ-รายจ่ายที่สามารถทำได้ทั้งในแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ นอกจากนี้ยังได้มีการขยายผลไปยังโรงเรียนทุ่งฟ้าบด เป็นนักศึกษาที่สนใจด้านการบริหารการเงิน จำนวน 25 คน ในช่วงเดือน กรกฎาคม และขยายผลโดยการสร้างเครือข่ายแบบเพื่อนชวนเพื่อนของนักเรียน นักศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่ช่วงเดือน กรกฎาคม-ตุลาคม ซึ่งกิจกรรมคือทำให้ความรู้ทางการเงิน การตั้งเป้าหมายการออมเงิน และการบันทึกรายรับ-รายจ่ายที่สามารถทำได้ทั้งในแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์เช่นเดียวกัน ผ่านทางเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save

3.การวัดผลความสำเร็จของโครงการและการติดตามผล

3.1. รายงานสถิติการเป็นสมาชิกเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save จำนวน 120 คน ยอดดาว์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ จำนวน 198 คน กลุ่มเป้าหมายภายในสถานศึกษา 371 คน และสถานศึกษาภายนอก ครอบครัว ชุมชน จำนวน 449 คนรวมทั้งหมด 820 คน คิดเป็นร้อยละ 38.78

3.2. ทางกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการจัดทำแบบสอบถามใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีทางสถิติจากผลการตอบแบบสอบถามทั้งหมด 279 ชุด สามารถวิเคราะห์ความพึงพอใจพิจารณารายชื่อที่มีระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อยตามลำดับ ได้แก่ ความพึงพอใจต่อระบบโดยรวม ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 69.5 ความปลอดภัยในการใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 66.3 รูปแบบเมนูต่างๆของเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์และเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์มีความสะดวกในการเข้าใช้งาน ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 64.9 ความสะดวกในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 63.4 ความน่าสนใจของเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และ

แอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 62.7 และแบบฟอร์มที่ใช้ในการใช้งานง่าย มีความเหมาะสม ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 60.6

3.3.ทางกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการจัดทำแบบสอบถามใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมหลังจากการใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีทางสถิติจากผลการตอบแบบสอบถามทั้งหมด 279 ชุด สามารถวิเคราะห์ผลพิจารณารายข้อดังนี้ เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม คิดเป็นร้อยละ 99.3 ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 0.7 กิจกรรมการตั้งเป้าหมายในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ ทำให้ไปถึงเป้าหมายได้เร็วมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 57.3 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 36.9 และไม่เร็วขึ้นเลย คิดเป็นร้อยละ 8.8 กิจกรรมการบันทึกการออมเงินและการบันทึกรายรับรายจ่ายทำให้มีวินัยในการออมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 82.2 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 16.1 และไม่เพิ่มขึ้นเลย คิดเป็นร้อยละ 1.7 และเมื่อทำการเปรียบเทียบความถี่ในการออมเงินของนักศึกษา ก่อนและหลังจากการเข้าใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ พบว่า ก่อนการเข้าใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ ไม่ออมเลย คิดเป็นร้อยละ 44.2 แต่หลังจากเข้าใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ คิดเป็นร้อยละ 99.2

3.4. จากการสอบถามอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ประจำสาขาต่างๆ รวมถึงผู้เข้าใช้งานในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ เกี่ยวกับผลตอบรับและพฤติกรรมหลังจากการใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ พบว่า นักศึกษาสนใจในการออมมากขึ้น มีการเก็บออมเงิน ในแต่ละสัปดาห์ ทั้งเงินส่วนตัว และเงินห้อง เพื่อจะได้นำมาใช้จ่ายในอนาคต โดยไม่ต้องรบกวนเงินจากผู้ปกครอง อีกทั้งนักศึกษบางคนที่มีการฝึกงาน ก็สามารถนำเงินที่ได้รับจากการฝึกงานมาเก็บออม สามารถนำไปชำระเป็นค่าเล่าเรียนของตนเองได้อีกส่วนหนึ่งและเมื่อเปิดภาคเรียนก็จะเข้าร่วมกิจกรรมด้านการออมเงินอย่างต่อเนื่อง และสามารถสรุปและติดตามผลได้จากหลักฐานการบันทึกการรับ-รายจ่ายที่เก็บข้อมูลได้ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 18.17 ของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัย จำนวน 820 คน

3.5. รายงานสถิติการค้างชำระค่าเทอมของนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ข้อมูลจากแผนกการเงินวิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการเชียงใหม่ เปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ มาใช้งาน ช่วงเดือน กรกฎาคม-สิงหาคม มียอดนักศึกษาค้างชำระค่าเทอมจำนวน 142 คน ช่วงเดือน กันยายน-ตุลาคม มียอดนักศึกษาค้างชำระค่าเทอมจำนวน 45 คน พบว่าจากสถิติการค้างชำระค่าเทอมของนักศึกษาลดลงคิดเป็นร้อยละ 51.87 และข้อมูลจากแผนกการเงินวิทยาลัยเทคโนโลยีเมโทร เปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ มาใช้งาน ช่วงเดือน กรกฎาคม-สิงหาคม มี

ยอดนักศึกษาค้างค่าเทอมจำนวน 83 คน ช่วงเดือน กันยายน-ตุลาคม มียอดนักศึกษาค้างค่าเทอมจำนวน 40 คน พบว่าจากสถิติการค้างชำระค่าเทอมของนักศึกษาลดลงคิดเป็นร้อยละ 34.96

4.การใช้งบประมาณและความคุ้มค่า

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน(บาท)
1.	ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save	500
2.	ค่าสนับสนุนกิจกรรม“ฝ่าวิกฤตออมเงินยุค Covid-19 ไปกับ Pay Save”	1,000
	รวมทั้งสิ้น	1,500

งบประมาณจำนวน 10,000 บาท การมีการจัดสรรค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ และจัดสรรใช้ในการสนับสนุนการจัดกิจกรรม “ฝ่าวิกฤตออมเงินยุค Covid-19 ไปกับ Pay Save” ไปแล้วนั้น ยังคงมีงบประมาณคงเหลือ 8,500 บาท เพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม ในภาคเรียนต่อไป เช่น กิจกรรมพิชิตเป้าหมายด้วยการออม กิจกรรมนกออมดีเด่น เป็นต้น

5.ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง

เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save ถือเป็นการรวบรวมแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์สำหรับตั้งเป้าหมาย การบันทึกการออม ประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน การให้ความรู้ทางการเงิน และช่องทาง การติดต่อกับสมาชิกกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save เบ็ดเสร็จในที่เดียวสามารถใช้งานควบคู่ไปกับ แอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ได้ เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้ใช้งาน ที่ไม่สามารถใช้งานแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ได้ เพราะเนื่องจากแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์สามารถใช้งานได้แค่ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบของระบบแอนดรอยด์เท่านั้น ไม่สามารถใช้ในระบบ ios ได้ ซึ่ง ในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save สามารถเข้าถึงได้มากกว่า ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เคลื่อนที่อื่นๆ ได้ เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save สามารถนำไปใช้งานได้จริง เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป ในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save ได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้มีความสะดวก ง่ายต่อการเข้าใช้งานและการเข้าถึงมากขึ้น สามารถเข้าสู่ระบบด้วย บัญชี Facebook, G-mail หรือบัญชีอื่นๆ ได้ตามความสะดวกและความต้องการของแต่ละบุคคล สามารถ เรียกใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากนี้วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการเชียงใหม่เป็นสถานศึกษาที่มี หน้าที่สร้างและพัฒนาเยาวชนสายอาชีพให้มีคุณลักษณะตรงตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ นักศึกษามีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง รู้จักเห็นคุณค่าของเงิน จึง ได้มีการให้ความสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save อย่างเต็มที่เพราะ ในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save มีพื้นที่สำหรับการสร้างรายได้ระหว่างเรียนที่ตรงตามความ ต้องการและบริบทของสถานศึกษาอย่างแท้จริง ซึ่งในงานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอป

ฟลิเคชั่นออมแล้วมันส์ เป็นตัวช่วยในการดำเนินงาน มีการสร้าง ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปฟลิเคชั่นออมแล้วมันส์ ดังนี้ต่อไป

- 1.การเข้าใช้งานสามารถค้นหาเว็บไซต์ได้จากการค้นหา Google และดาวน์โหลดผ่าน Play Store
- 2.การลงทะเบียนหรือสมัครสมาชิก สามารถใช้บัญชี Facebook, G-mail หรือบัญชีอื่นๆได้
- 3.การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์การออม ให้ระบุว่าการออมเพื่ออะไร จำนวนเงินเท่าใด
- 4.การบันทึกการออมเงินในแต่ละครั้งให้ระบุจำนวนเงินที่มีการออมจริง (การป้อนข้อมูลต้องตรงกับ การตั้งเป้าหมาย เพื่อการเรียกดูรายการออมเงินได้ถูกต้อง)

5.การดูรายงานจะมีการแสดงผลการตั้งเป้าหมายและการออมของสมาชิกที่มีการบันทึกโดยภาพรวม เพื่อสร้างแรงกระตุ้นในการออม แต่ก็สามารถเรียกดูรายการของตนเองได้จากการเรียกดูจากชื่อ-สกุลของตนเอง

6.การออมผ่านโอนเป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับนักศึกษาที่สนใจที่จะออมเงินในบัญชีเงินฝากธนาคารโรงเรียน ซึ่งนักศึกษาสามารถทำรายการการออมเงินโดยการโอนเงินฝากเข้าบัญชีกลางของธนาคารโรงเรียนแล้วส่งหลักฐานการโอนให้แก่ผู้ดำเนินการผ่านเพจออมแล้วมันส์ พร้อมกับแจ้งชื่อ-สกุล ห้องเรียนและนำส่งสมุดเงินฝากธนาคารโรงเรียนให้กับเจ้าหน้าที่ (การออมผ่านโอนมีข้อจำกัดสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการเชียงใหม่และวิทยาลัยเทคโนโลยีเมโทร ที่ได้มีการเปิดบัญชีกับธนาคารโรงเรียนพณิชยการเชียงใหม่เท่านั้น)

7.หน้าบันทึกรายรับ-รายจ่าย เป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่ต้องการบันทึกการรับรายจ่ายของตนซึ่งสามารถดาวน์โหลดไฟล์เก็บไว้บันทึกหรือสามารถบันทึกออนไลน์ได้ตามความสะดวกของแต่ละบุคคล ในหน้าต่างนี้ได้มีการเปิดให้บุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงได้ด้วย

8.การให้ความรู้ทางการเงิน ในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และเพจ Facebook จะมีการให้ข้อมูลความรู้ทางการเงิน สามารถแสดงความคิดเห็น โพสต์ข้อมูลต่างๆผ่านทางช่องทางนี้ได้ ซึ่งในหน้าต่างจะรวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง และกิจกรรมต่างๆที่ส่งเสริม สนับสนุนการออมเงินของกลุ่มออมแล้วมันส์ By Pay Save ในหน้าต่างนี้ก็ให้มีการเปิดให้บุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงได้ด้วย

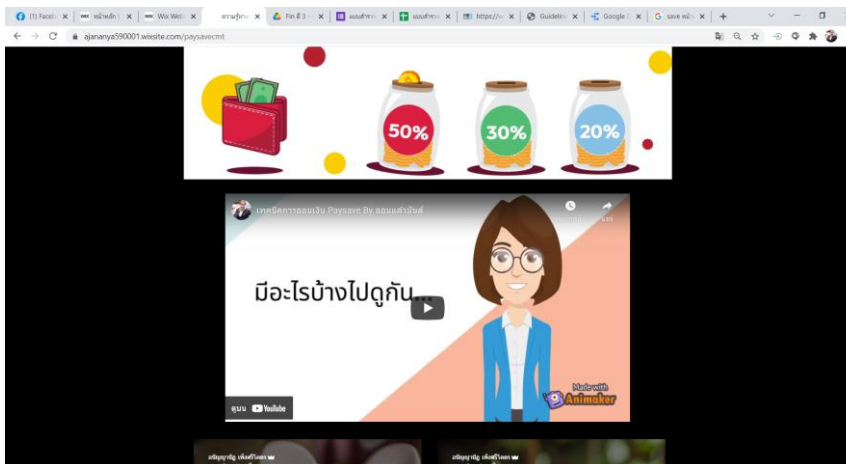
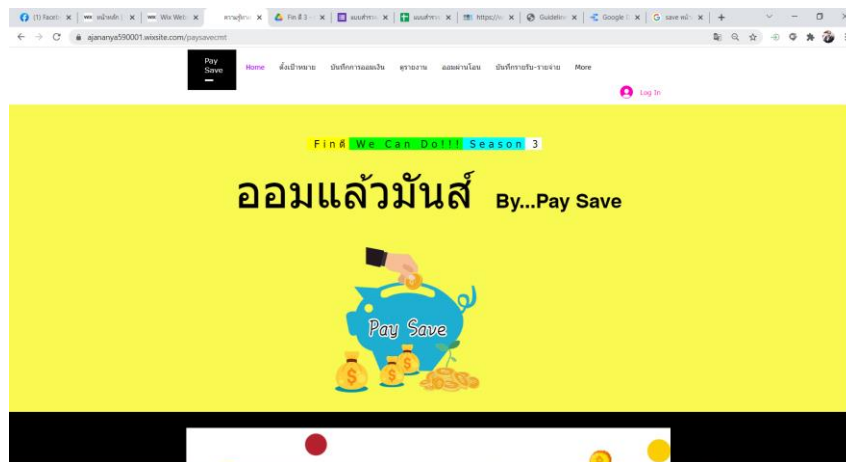
9.รูปแบบในการสร้างเว็บไซต์มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ หน้าตา สีสนให้สวยงาม เหมาะสำหรับผู้ใช้งาน ในหน้าต่างสมาชิก ผู้เป็นสมาชิกสามารถติดตาม สมาชิกคนอื่นๆได้ ตกแต่ง ปรับเปลี่ยนรูปโปรไฟล์ โพสต์สถานะของตนเองให้ผู้อื่นเห็นได้ การเรียกดูสมาชิกสามารถเรียกดูได้แบบรายงานและแบบกริด

ด้วยปัญหาที่เกิดจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ทุกคนไม่สามารถมานั่งทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มได้ทางกลุ่มจึงได้เล็งเห็นแล้วว่า การสร้างเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปฟลิเคชั่นออมแล้วมันส์ นี้เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะใช้ในการเผยแพร่การให้ความรู้ และกิจกรรมต่างๆให้เป็นไปตามสถานการณ์และบริบทของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ซึ่งในอนาคตทางกลุ่มจะได้มีการขยายผล ปรับปรุง พัฒนาผลงานให้ดียิ่งๆขึ้นไป

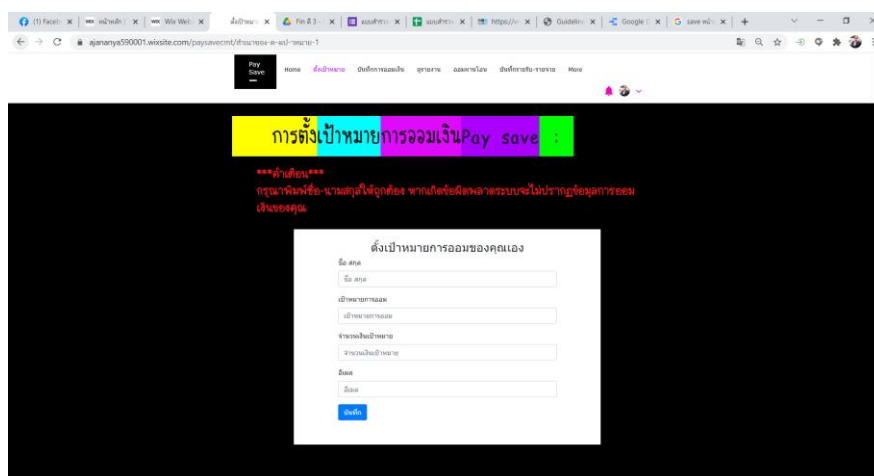
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

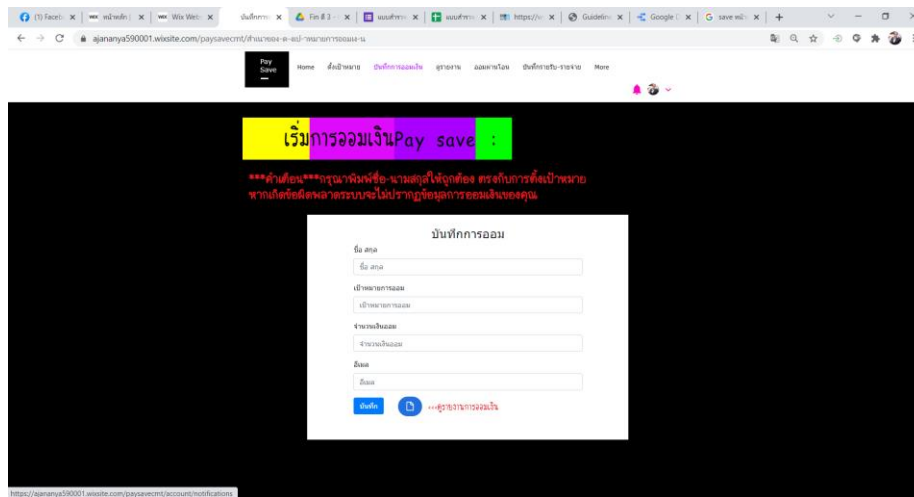
หน้าต่าง Website ออมแล้วมันส์ By Pay Save



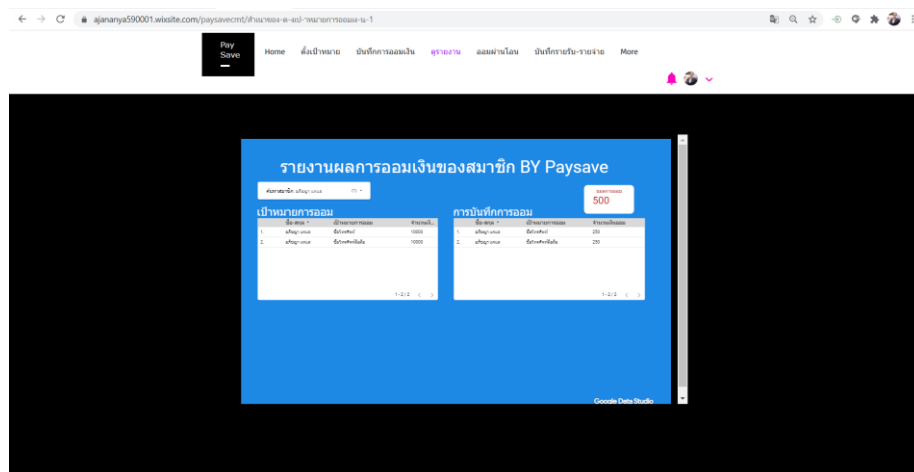
หน้า Home



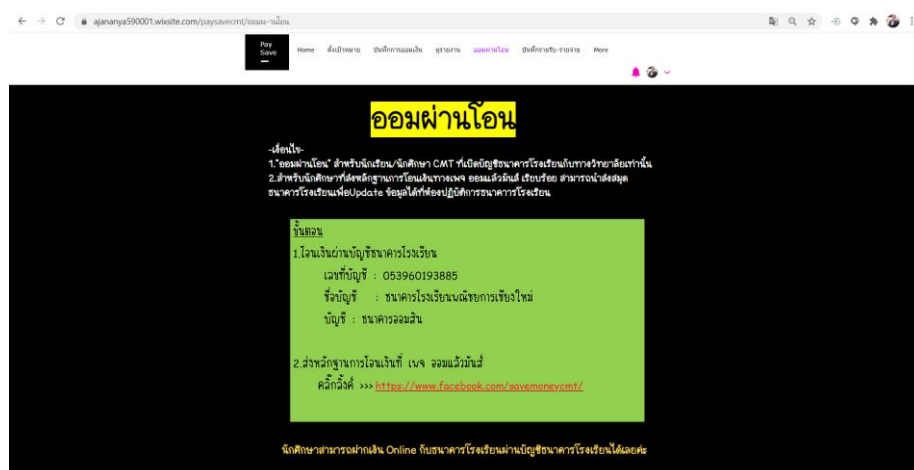
หน้า ตั้งเป้าหมาย



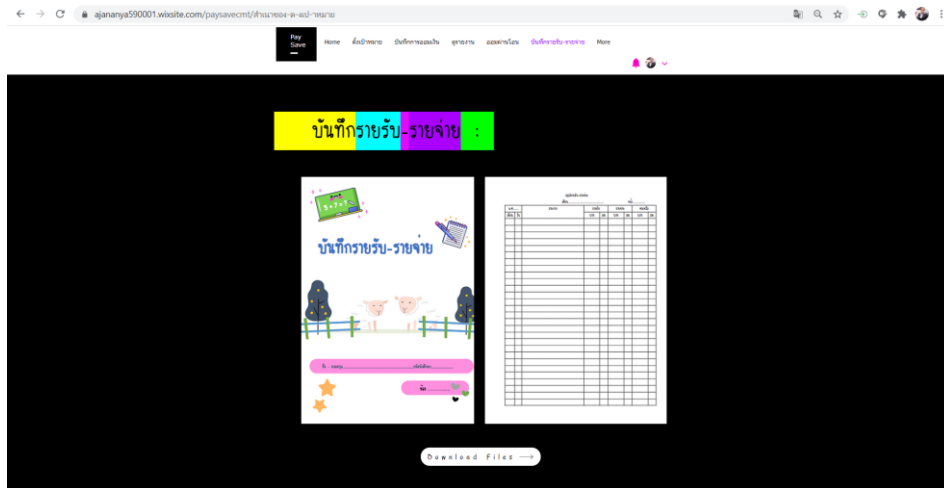
หน้า บันทึกการออม



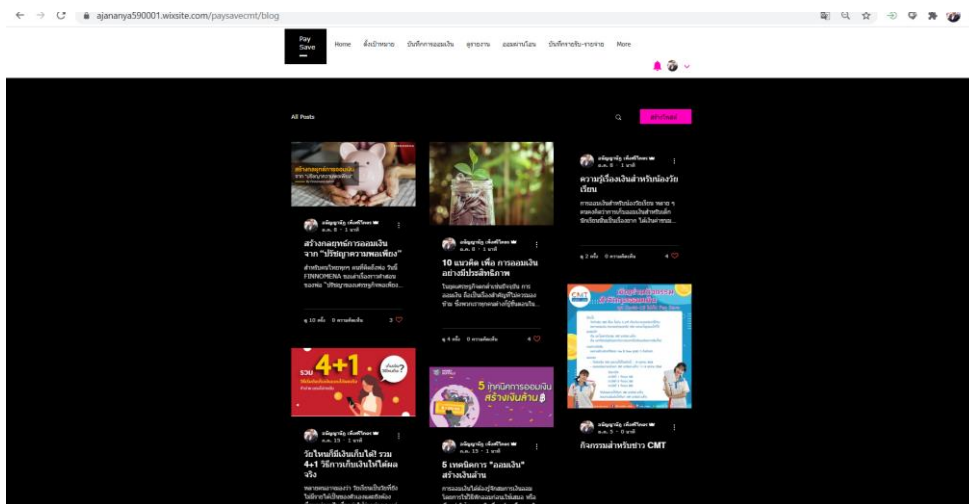
หน้า รายงาน



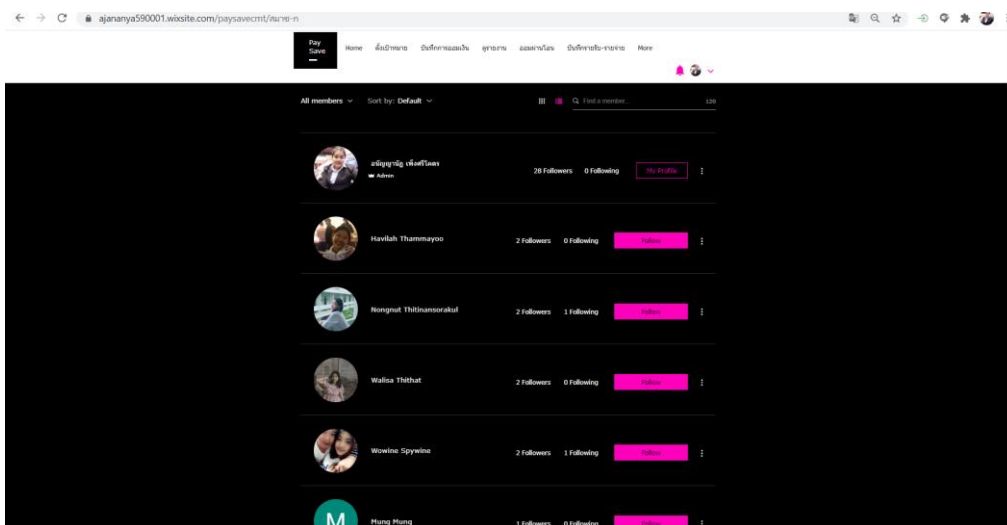
หน้า ออมผ่านโอน



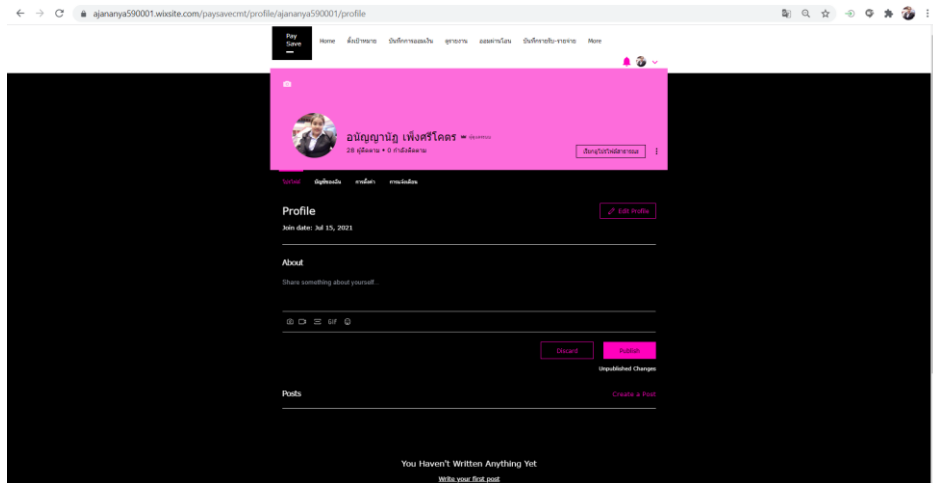
หน้า บันทึกรายรับ-รายจ่าย



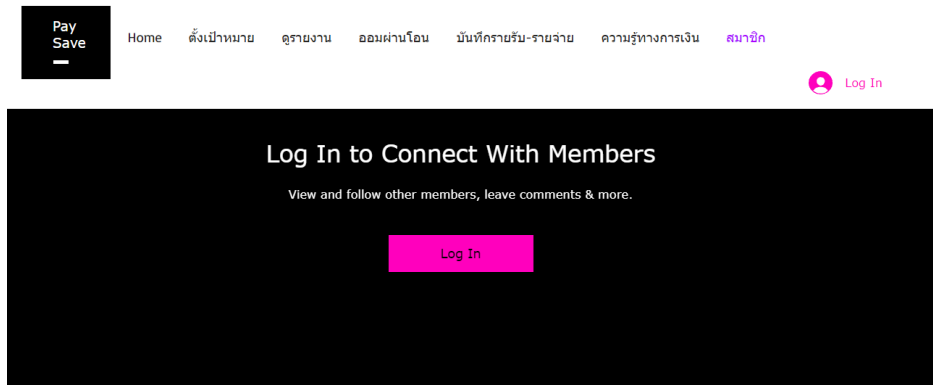
หน้า ความรู้ทางการเงิน



หน้า สมาชิก



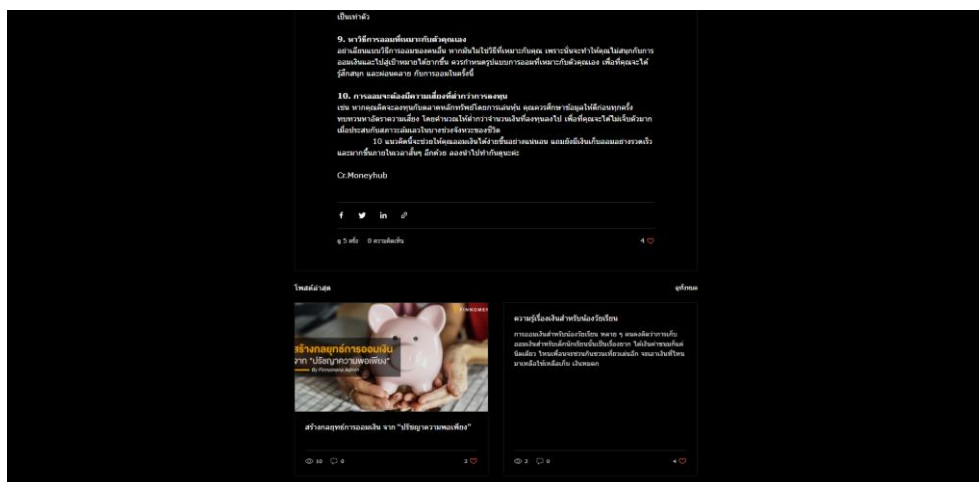
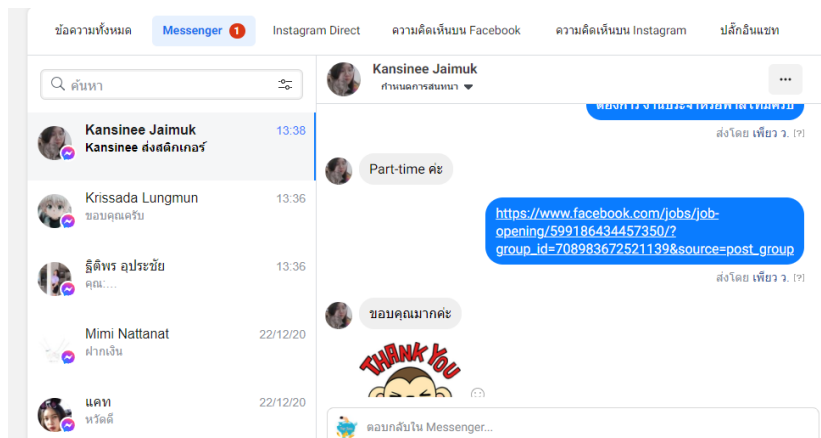
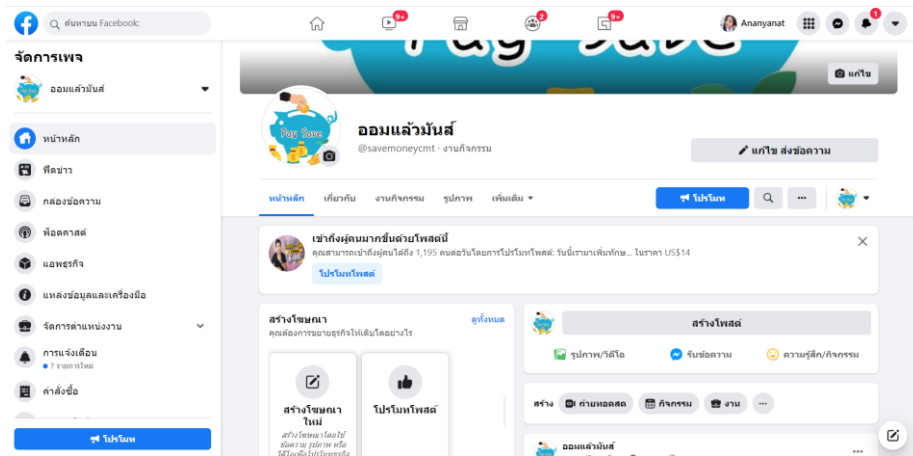
หน้า โปรไฟล์



หน้า Log in

ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร



ภาคผนวก ค

ช่องทางการเผยแพร่โครงการ

1.ภายในสถานศึกษา



จากรุ่นพี่ ในโครงการ Fin ดี We Can Do!!! Season 2 ผู้รื้อน้อง

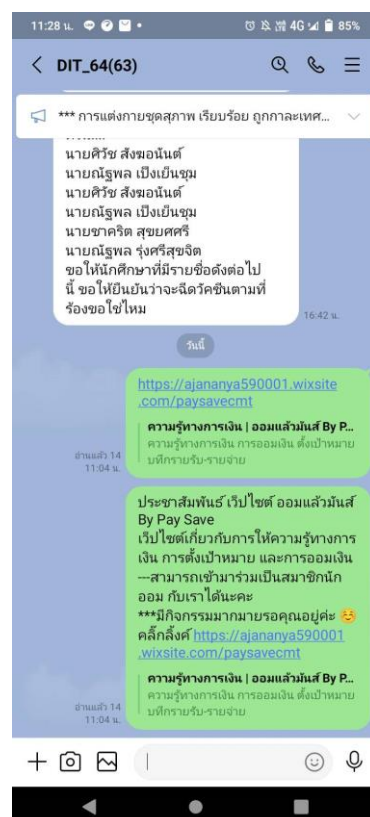
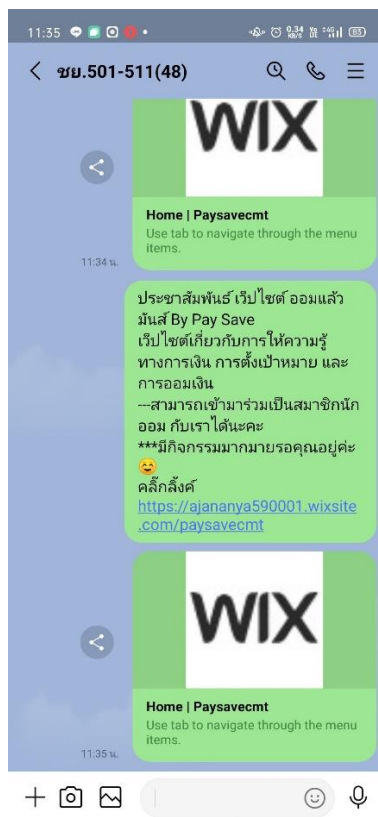
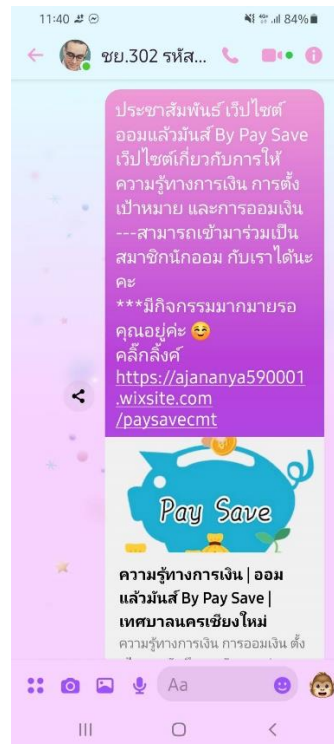
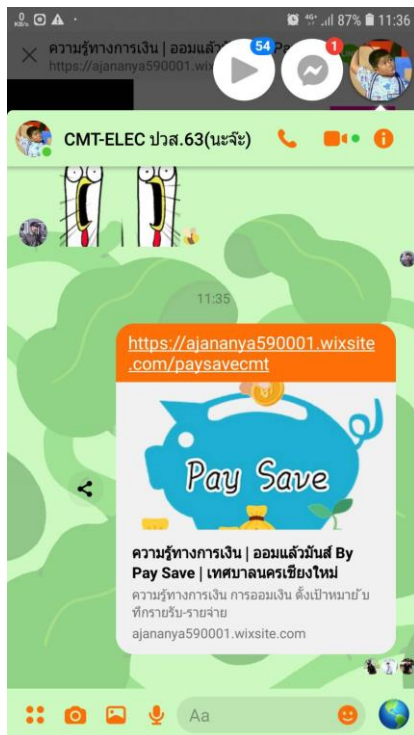


ผ่านทางเครือข่าย หัวหน้าห้อง

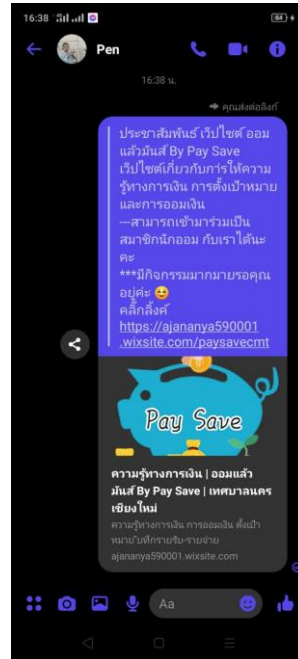
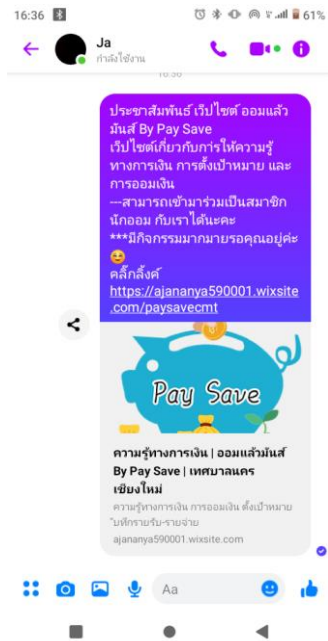


ผ่านทางเครือข่ายอาจารย์ที่ปรึกษา

2.ภายนอกสถานศึกษา/ครอบครัว/ชุมชน



ขยายผลประชาสัมพันธ์และเชิญชวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีเมโทรเข้าร่วมโครงการ



ขยายผลประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการ



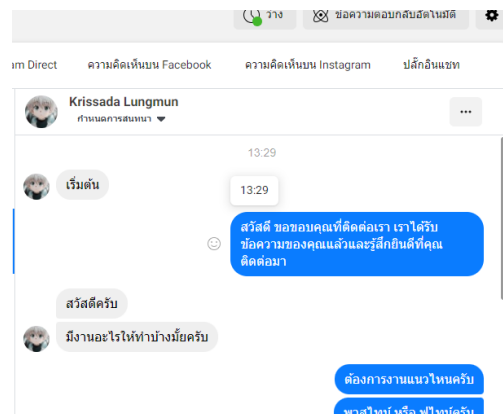
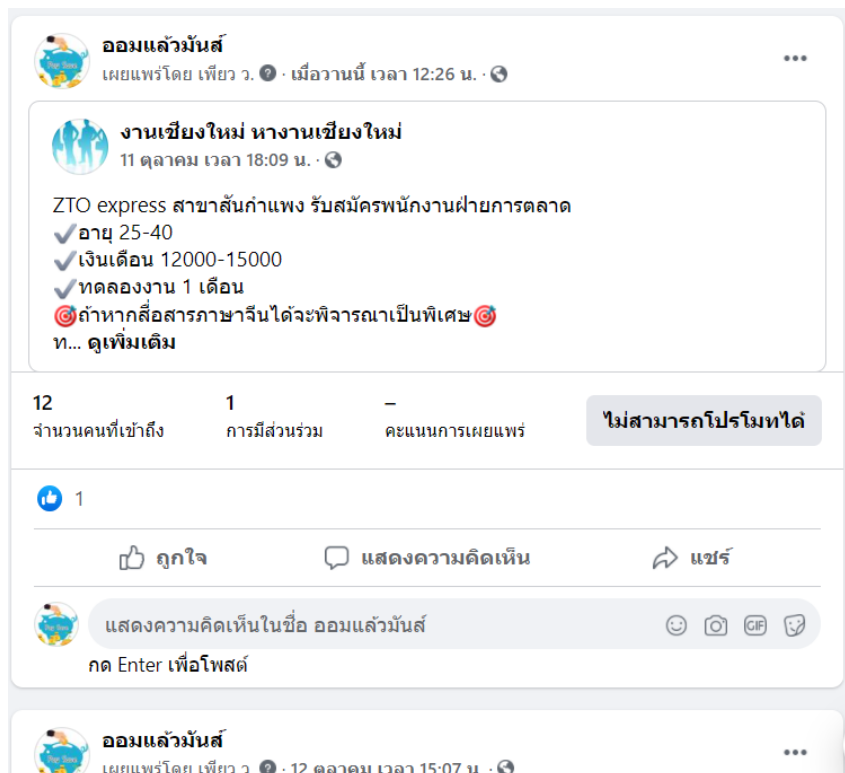
ร.ร. เลขที่	ชื่อผู้เรียน	วิชา	เลขที่	คะแนน	รวม	เฉลี่ย
7	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
17	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
18	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
19	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
20	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
21	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
22	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
23	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
24	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
25	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
26	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
27	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
28	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
29	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
30	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-

ร.ร. เลขที่	ชื่อผู้เรียน	วิชา	เลขที่	คะแนน	รวม	เฉลี่ย
1	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
2	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
3	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
4	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
5	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
6	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
7	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
8	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
9	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
10	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
11	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
12	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
13	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-
14	ชัชวาลย์	คณิตศาสตร์	30	-	-	-

ขยายผลให้ความรู้ทางการเงินและการบันทึกการออม แก่นักเรียนโรงเรียนทุ่งพ้าวด กรกฏาคม

ภาคผนวก ง

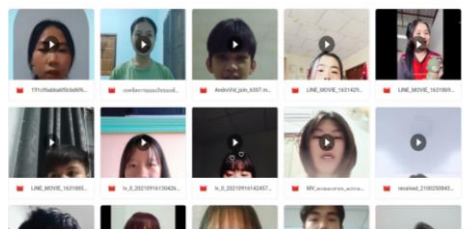
การดำเนินกิจกรรม



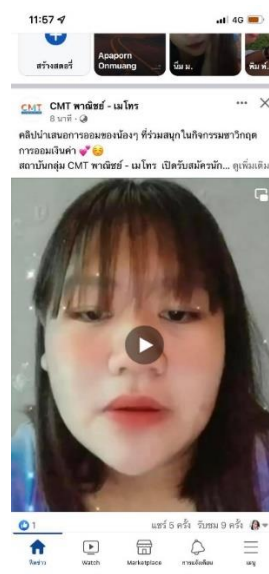
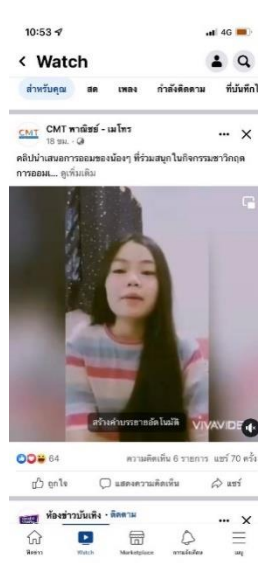
ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างทั้งงานประจำและงานพาร์ทไทม์



ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฝ่าวิกฤตออมเงิน ผ่านเพจ CMT พาณิชย์-เมโทร



ผลตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมฝ่าวิกฤตออมเงิน มากกว่า 20 ผลงาน



ผลงานที่ได้รับรางวัลกิจกรรมฝ่าวิกฤตออมเงิน

วคป.	รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
1/9/64	แม่ให้เงิน	10,000	—	10,000
2/9/64	กินข้าว	—	200	9,800
3/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	9,700
4/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	9,600
5/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	9,500
6/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	9,400
7/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	9,300
8/9/64	ชื้อนม	—	100	9,200
9/9/64	ชื้อขนม	—	100	9,100
10/9/64	ชื้อของกิน	—	100	9,000
11/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	8,900
12/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	8,800
13/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	8,700
14/9/64	สั่งอาหาร GRAB FOOD	—	100	8,600

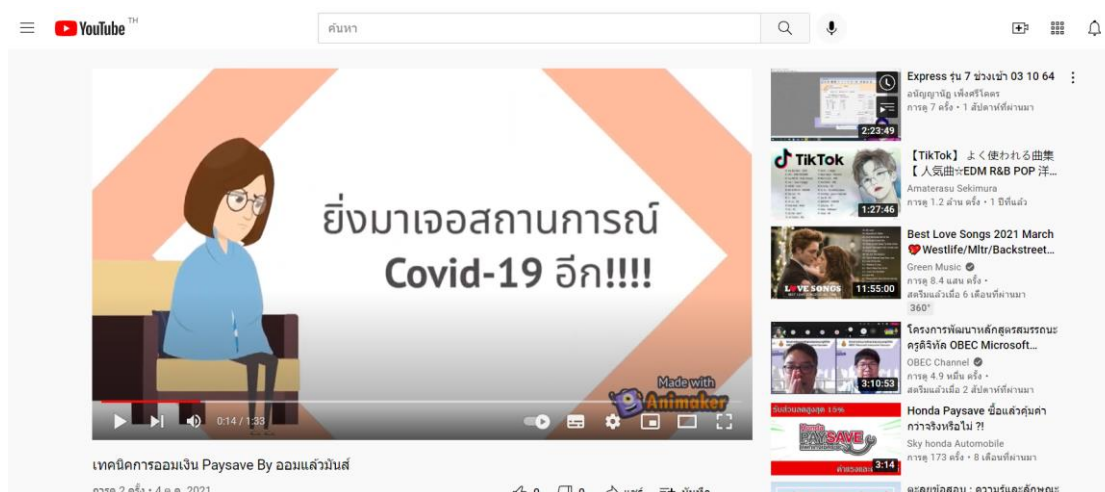
สรุปรายรับ-รายจ่าย

เดือน กันยายน

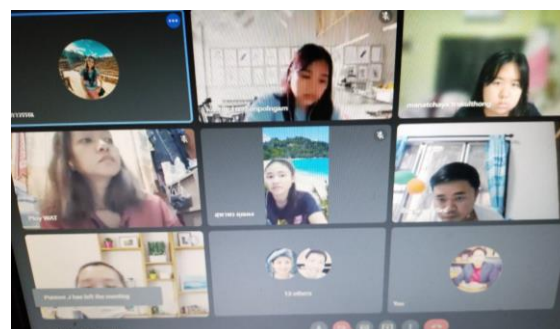
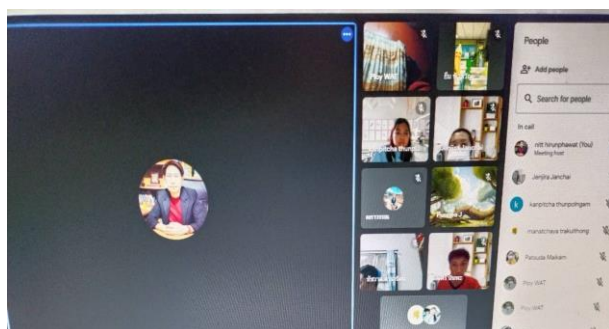
หน้า 1

น.ศ. 2564	เดือน	วัน	รายการ	รายรับ		รายจ่าย		คงเหลือ	
				บาท	สต.	บาท	สต.	บาท	สต.
ก.ย	1		ชดยพมา	1,000				1,000	
			กินข้าว			90		910	
			ค้ชื้อกัฉว			40		870	
			ค้ชื้อน้ฉน			50		820	
			ค้ค้บขาว			100		720	
			ค้ค้บขาว			100		620	
			ได้รบรยได้ 200	200				820	
2	4		ค้ฉฉฉฉ			150		670	
			ค้ค้บขาว			100		570	
			ค้ค้บขาว			100		470	
			ค้ค้บขาว			100		370	
			ค้ค้บขาว			100		270	
			ค้ค้บขาว			100		170	
			ค้ค้บขาว			100		70	
3	7		ค้ค้บขาว			100		0	

ผลการบันทึกรายรับรายจ่ายจากการให้ความรู้ทางการเงิน การตั้งเป้าหมายและบันทึกการออม



คลิป VDO สั้นให้ความรู้ทางการเงินการจัดการการเงินในยุค Covid-19

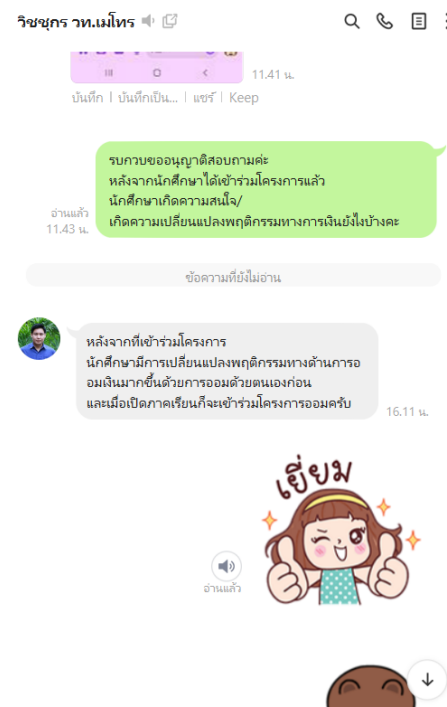
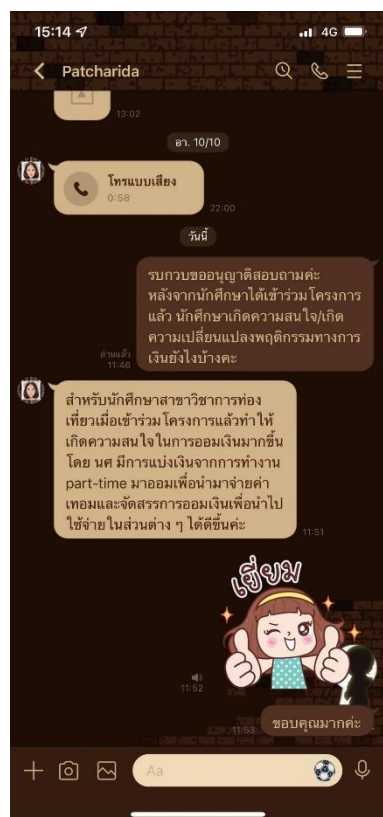
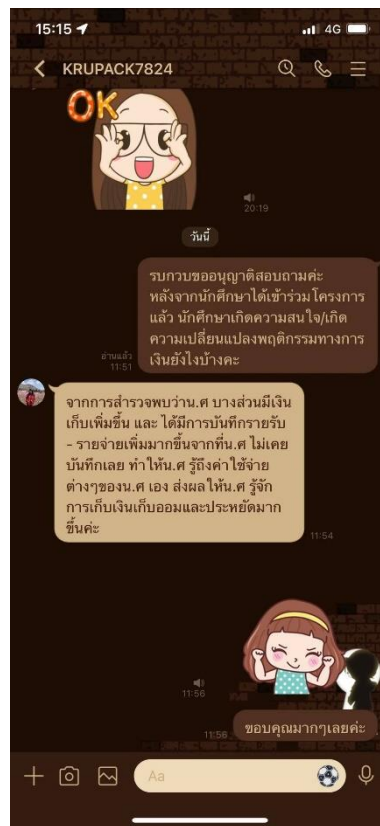
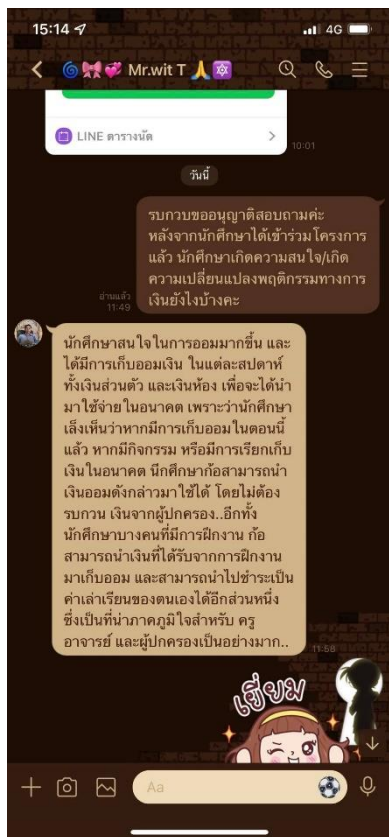


การอบรมให้ความรู้ เรื่อง การบริหารการเงินในยุค Covid-19 โดยผู้เชี่ยวชาญ

อ.นิษฐ์ หิรัญย์ภวัต ตำแหน่ง ผู้สอบบัญชีภาษีอากร

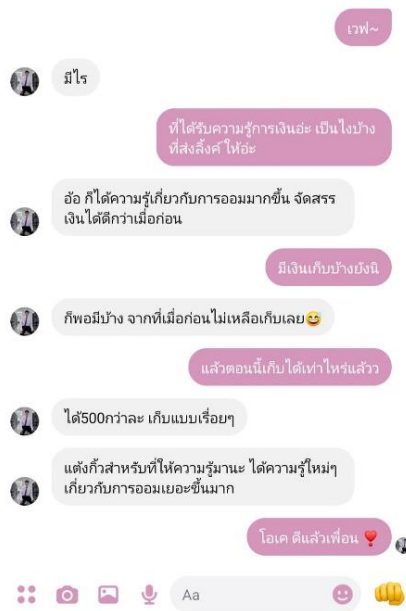
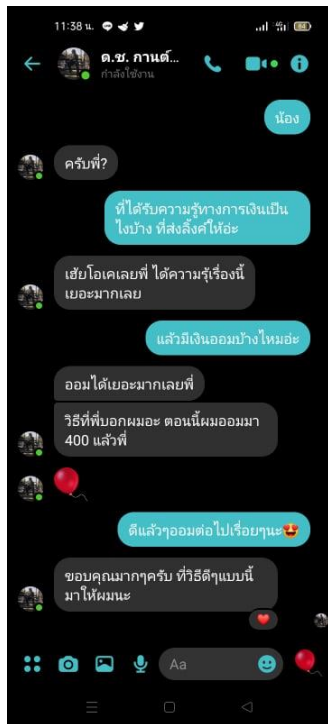
ภาคผนวก จ

ผลตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมติดตามจากอาจารย์ที่ปรึกษาในสถานศึกษา



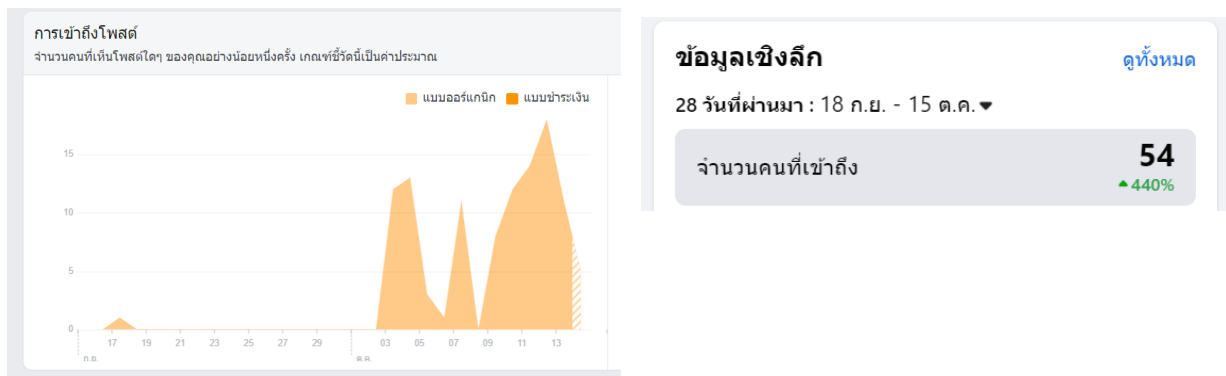
ภาคผนวก จ

ผลตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมติดตามจากผู้ใช้งานจริง



ภาคผนวก ข

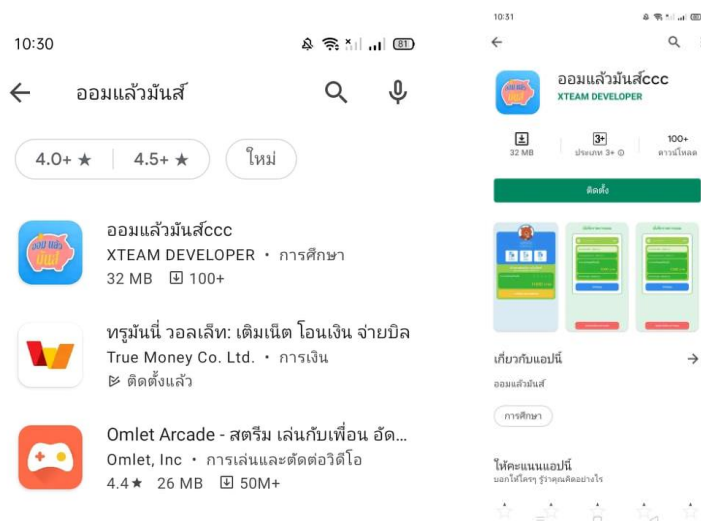
การติดตามผลการดำเนินงาน



การเข้าถึงโพสต์ Facebook เพจออมแล้วมันส์



ยอดสมาชิกโครงการออมแล้วมันส์ By Pay Save เพิ่มขึ้นมากกว่า 100 คน



ยอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ 100+

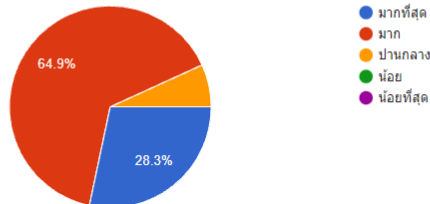
ภาคผนวก ข

สรุปผลแบบสอบถามความพึงพอใจ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์

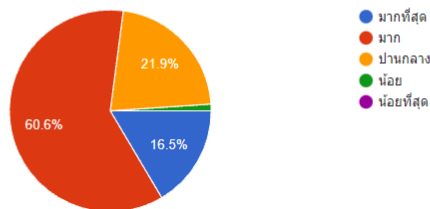
เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์มีความสะดวกในการใช้งาน

คำตอบ 279 ข้อ



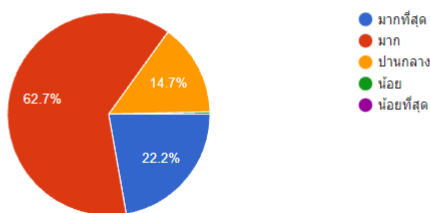
แบบฟอร์มที่ใช้ในการกรอกใช้งานง่าย มีความเหมาะสม

คำตอบ 279 ข้อ



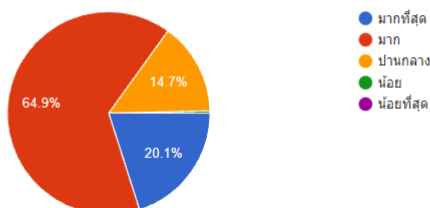
ความน่าสนใจของเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์

คำตอบ 279 ข้อ



รูปแบบเมนูต่างของเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ใช้งานง่าย

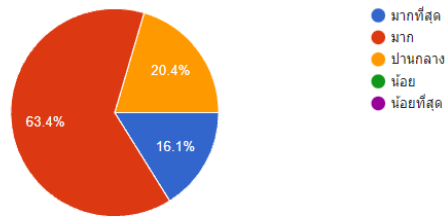
คำตอบ 279 ข้อ



ความสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา

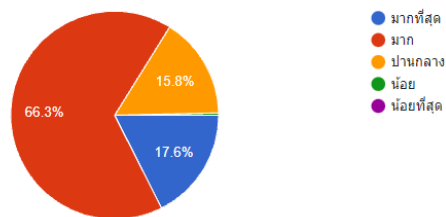


คำตอบ 279 ข้อ



ความปลอดภัยในใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์

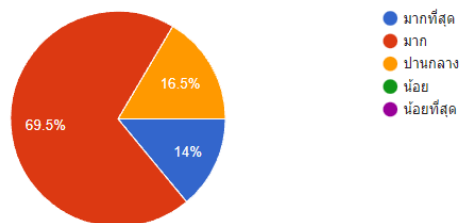
คำตอบ 279 ข้อ



ความพึงพอใจต่อระบบโดยรวม



คำตอบ 279 ข้อ

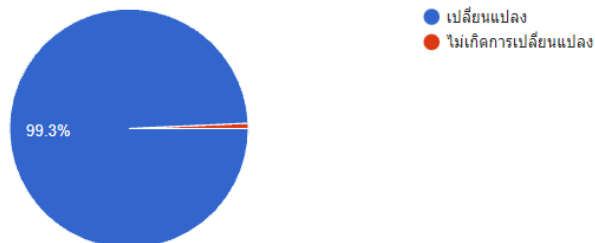


ภาคผนวก ฅ

สรุปผลการสำเร็จของโครงการ

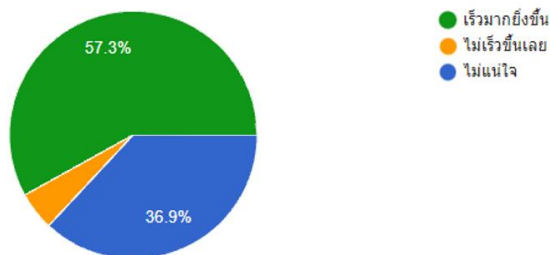
เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ส่งผลให้ท่านเกิดความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือไม่

คำตอบ 279 ข้อ



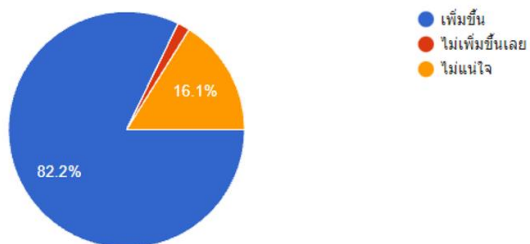
กิจกรรมการตั้งเป้าหมายในเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ทำให้ท่านไปถึงเป้าหมายได้เร็วขึ้นหรือไม่

คำตอบ 279 ข้อ



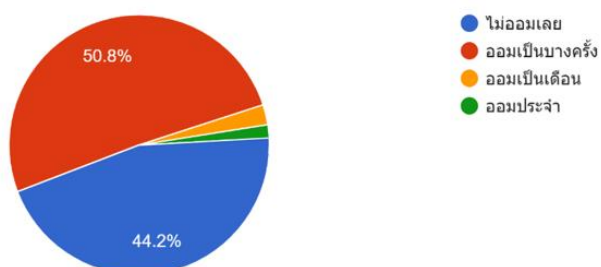
กิจกรรมการบันทึกการออมเงินและการบันทึกรายรับรายจ่ายทำให้ท่านมีวินัยในการออมเพิ่มมากขึ้นหรือไม่

คำตอบ 279 ข้อ



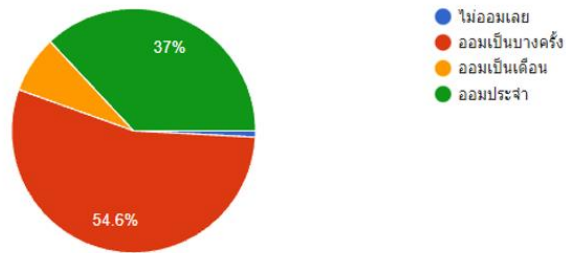
ความถี่ในการออมเงินของนักศึกษา ก่อนการเข้าใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์

คำตอบ 279 ข้อ



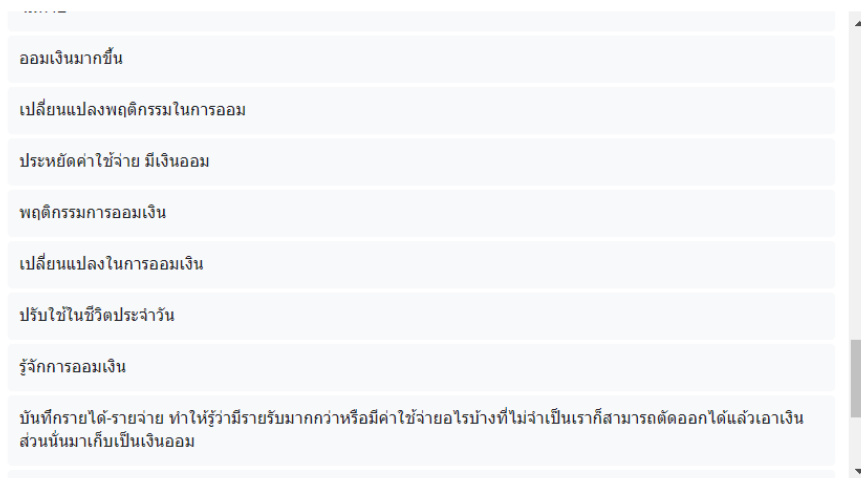
ความถี่ในการออมเงินของนักศึกษาหลังการเข้าใช้งานเว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์

คำตอบ 279 ข้อ

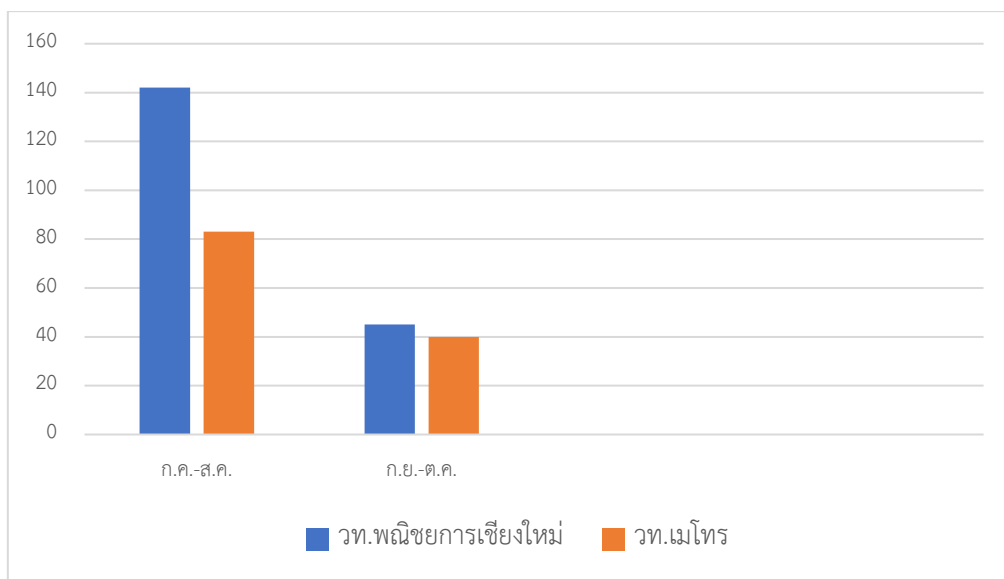


เว็บไซต์ออมแล้วมันส์ By Pay Save และแอปพลิเคชันออมแล้วมันส์ส่งผลให้ท่านเกี่ยวข้องความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมอย่างไร

คำตอบ 279 ข้อ



การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากการตอบแบบสอบถาม



กราฟแสดงข้อมูลการดำรงชำระค่าเทอมนักศึกษา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564