

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

☒ กิจกรรมการเรียนรู้

☐ สิ่งประดิษฐ์

รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ (ตอบทุกข้อ โดยมีความยาวรวมกันต้องไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4)*

1. แร้งบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์ มีการจัดตั้งโรงเรียนธนาคารภายใต้กิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยน้อมนำกระแสพระราชดำริส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 “ขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทยพอยู่พอกิน มีความสงบและทำงานตั้งจิตอธิษฐาน ตั้งปณิธาน ในทางนี้ที่จะให้เมืองไทยอยู่แบบพอยู่พอกินไม่ใช่จะรุ่งเรืองอย่างยอด แต่ว่ามีความพอยู่พอกิน มีความสงบเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ถ้าเรารักษาความพอยู่พอกินนี้ได้เราก็จะยอดยิ่งยวดได้” สอดคล้องกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่กำหนดให้ผู้เรียนมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง รู้จักการประหยัดอดออม ไม่สุรุ่ยสุร่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ ซึ่งปัจจุบันโรงเรียนธนาคารของวิทยาลัยฯ มีบัญชีเงินฝากกว่า 4,000 บัญชี และมีจำนวนเงินในบัญชีรวมกว่า 3,000,000 บาท เมื่อกลุ่ม Hugz will Save รับทราบข่าวการจัดประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงินโครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 จึงสนใจเข้าร่วมโครงการ แต่เนื่องจากวิทยาลัยมีโรงเรียนธนาคารที่เข้มแข็งอยู่แล้ว จึงเห็นว่าควรทราบปัญหาทางการเงินส่วนบุคคลที่แท้จริงของนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยฯ โดยทำการสำรวจด้วยแบบสอบถามออนไลน์ ผ่าน Google Form แล้วพบว่า ปัญหาทางการเงินเกิดจากปัญหาหลัก 3 ด้าน 1) ด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ได้แก่ ซื้อสินค้าออนไลน์ (40%) รับประทานอาหารที่มีราคาแพงต่อมื้อ (26%) ซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย (16%) ซื้อเครื่องสำอาง (10%) เติมน้ำมัน (6%) และพฤติกรรมอื่น ๆ (2%) เช่น ดูหนัง, เติมน้ำมัน, ค่าน้ำมันรถ 2) ด้านสภาพทางการเงินของครอบครัว ได้แก่ รายได้หลักไม่เพียงพอ (39%) ไม่มีอาชีพเสริม (22%) ภาระหนี้สินสูงกว่ารายได้ (16%) ครอบครัวยากจน (12%) และพ่อแม่ไม่พอใช้ (11%) และ 3) ด้านขาดความรู้การจัดการทางการเงิน ได้แก่ การวางแผนทางการเงิน (42%) เทคนิคการออมเงิน (34%) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (19%) และมีความรู้ที่สามารถจัดการได้ (5%) หลังจากสรุปปัญหาทางกลุ่มฯ จึงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและเข้าค่ายบ่มเพาะความรู้ทางการเงินและทักษะบริหารโครงการต่าง ๆ เพื่อนำมาจัดทำโครงการฯ ให้ตรงกับกลุ่มปัญหา โดยมีข้อสรุปร่วมกันในการนำแนวคิด “การบริหารแบบมีส่วนร่วม (PM)” มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยแบ่งเป็น 2 กระบวนการ ได้แก่ 1) กระบวนการสร้างความมีส่วนร่วม มีเป้าหมายให้ผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิกที่ดีและมีจิตสำนึกที่ดีผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) สร้างการรับรู้ (Know Us) เป็นการแนะนำให้รู้จักโครงการฯ และแนวคิดของกลุ่ม Hugz will Save 2) สร้างสมาชิก (Deposit into Saving Account) เป็นการรณรงค์ให้เปิดบัญชีเงินฝากธนาคารหรือเพิ่มยอดเงินฝากธนาคารกับโรงเรียนธนาคาร และ 3) สร้างแรงกระตุ้นการออมเงิน (Waking up to Deposit) เป็นการรณรงค์การฝากเงินในช่วงเทศกาลวันสำคัญต่าง ๆ เช่น ออมเพื่อแม่ ออมเพื่อพ่อ เป็นต้น และแจ้งข่าวความคืบหน้าการดำเนินโครงการให้รับทราบตลอดเวลา 2) กระบวนการสร้างคนต้นแบบความสำเร็จ Hugz will Save

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

มีเป้าหมายในการสร้างคนต้นแบบความสำเร็จทางการเงินและการออม โดยจะมีแกนนำคนต้นแบบ ความสำเร็จทางการเงินและการออมทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการดูแลนักเรียน นักศึกษาตามวงจร Hugz will Save 7 ขั้นตอน ได้แก่ 1) Open Mind (เปิดใจ) 2) Give Knowledge (ให้ความรู้) 3) Take Action (สู่การปฏิบัติ) 4) Get around a problem (ตัดปัญหา) 5) Check on in right (พิจารณาความถูกต้อง) 6) Let's Grow together (มองเห็นการเติบโต) 7) So Share it (เผยแพร่และแบ่งปัน) ซึ่งกิจกรรมตาม วงจรสามารถแก้ไขปัญหาประเด็นทางการเงินของนักเรียน นักศึกษา ได้อย่างเหมาะสม

2. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน

กลุ่ม Hugz will Save ได้นำผลจากการดำเนินงานโครงการทดลองมาถอดบทเรียนทำให้ทราบถึง ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ และได้รับคำแนะนำที่ดีจากการนิเทศติดตามไปใช้ในการจัดทำ โครงการขยายผล โดยทำการสร้างความเข้าใจและสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินกับผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน นักศึกษา ด้วยนำเสนอกิจกรรม ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ ต่อสาขาวิชาการบัญชี เพื่อนำเสนอขอมติจากคณะกรรมการบริหาร สถานศึกษา ในการจัดทำประกาศเรื่อง การกำหนดกิจกรรมภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3 เป็นกิจกรรมองค์กรวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์ ประจำภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2564 โดยกลุ่มฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ได้แก่ @Ten หมายถึง เงินออมที่เพิ่มขึ้นหลังจากบันทึกรายรับ-รายจ่ายที่ร้อยละ 10 ขึ้นไป @Goal หมายถึง การบรรลุตามแผนหรือเป้าหมายหลังจากบันทึกรายรับ-รายจ่าย @Success หมายถึง ความสำเร็จ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน จากผลการสำรวจ ถึงแม้จะมีเป้าหมายที่แตกต่างกันแต่ก็สามารถนำมาสู่ พฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้นและมีคุณภาพการใช้จ่ายเงินเพื่อความมั่นคง โดยได้มอบหมายให้แกนนำ คนต้นแบบความสำเร็จทางการเงินและการออม จำนวน 449 คน ที่มาจากกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการทดลอง จำนวน 188 คน หัวหน้าห้องและตัวแทน จำนวน 261 คน เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกับ ดูแลและ ติดตามดำเนินโครงการขยายผล จากการดำเนินงานตั้งแต่โครงการทดลองจนถึงปัจจุบันสามารถทำให้นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการบันทึกรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันแบบฟอร์มออนไลน์ เพิ่มขึ้นและมีการบันทึกรายรับ-รายจ่ายอย่างต่อเนื่อง จำนวน 2,154 คน คิดเป็นร้อยละ 97.07 ของ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 2,219 คน พร้อมให้แกนนำฯ รวบรวมรูปภาพสรุปการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ของนักเรียน นักศึกษา อัปโหลดลงในอัลบั้มกลุ่มไลน์ Hugz will Save ในขณะที่ครูที่ปรึกษาฯ จะทำ การสรุปผลการส่งภาพกิจกรรมการบันทึกรายรับ-รายจ่ายเป็นประจำทุกเดือน แล้วนำเสนอผลงานกิจกรรมฯ ของวิทยาลัย และมีการปรับปรุงรายการบันทึกให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการ วิเคราะห์รายการต่าง ๆ จนนำไปสู่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินให้ดียิ่งขึ้นได้ โดย สามารถแสดงรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานตามวงจร Hugz will Save ดังตารางที่ 1

กิจกรรม	การดำเนินงานตามวงจร Hugz will Save
อบรมให้ ความรู้	1) Open Mind (เปิดใจ) เป็นกิจกรรมที่กลุ่มได้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แบ่งปัน ประสบการณ์ทั้งด้านบวกและด้านลบเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินของตนเอง และสิ่งที่ เคยปฏิบัติงานก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการขยายผล ก่อนดำเนินงานให้ความรู้

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

กิจกรรม	การดำเนินงานตามวงจร Hugz will Save
ทางการเงินและส่งเสริมการออม	2) Give Knowledge (ให้ความรู้) เป็นกิจกรรมการให้ความรู้ทางการเงินและการออมที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการเข้าค่ายบ่มเพาะของสมาชิกกลุ่มฯ โดยเน้นให้มีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วน กระชับ สนุก และได้ความรู้พร้อมสอดแทรกเกมทางการเงินเพื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Google Meet) รูปแบบออนไลน์ ภายใต้อาคารเรียน (หน้าเสาธง, เสียงตามสาย) และภายนอกอาคารเรียน (วท.อุตรดิตถ์) รูปแบบออนไลน์ (กลุ่มเฟสบุ๊ค, กลุ่มไลน์) พร้อมไฟล์คลิปวิดีโอ
บันทึกรายรับ-รายจ่าย	3) Take Action (สู่การปฏิบัติ) เป็นการให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทำการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปพลิเคชัน และแบบฟอร์มออนไลน์ โดยเน้นแอปพลิเคชันที่สามารถให้ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และติดตัวหรือบันทึกง่ายไปได้ทุกที่ ทุกเวลา
ติดตามบันทึกรายรับ-รายจ่าย	4) Check on in right (พิจารณาความถูกต้อง) เป็นการติดตามการบันทึกรายรับ-รายจ่ายผ่านทางกลุ่มไลน์ โดยมีแกนนำคนต้นแบบความสำเร็จ จำนวน 449 คน เป็นผู้ติดตามและนำรูปภาพส่งเข้าอัลบั้มในกลุ่มไลน์เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และมีครูที่ปรึกษาชมรมสรุปผลการส่งภาพกิจกรรมการบันทึกรายรับ-รายจ่ายเป็นประจำทุกเดือน 5) Get around a problem (ตัดปัญหา) เป็นการวิเคราะห์ผลการบันทึกรายรับ-รายจ่ายเพื่อปรับปรุงวิธีการบันทึกหรือรายการต่าง ๆ ให้มีความละเอียดยิ่งขึ้น เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการวิเคราะห์วางแผนการจัดการทางการเงิน เช่น การเพิ่มรายได้ การลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น และการค้นหาวิธีสร้างเงินออม เป็นต้น รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้แอปพลิเคชันในการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ซึ่งกันและกันของนักเรียน นักศึกษา
นิเทศติดตามปรับปรุงสรุปผล	6) Let's Grow together (มองเห็นการเติบโต) เป็นการนิเทศติดตามเพื่อปรับปรุงแก้ไขในข้อบกพร่องและสรุปผลการดำเนินงาน ได้แก่ วิธีการบันทึกและวิธีการสรุปผลการบันทึกรายรับ-รายจ่าย และประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย @Ten @Goal @Success ประเมินผลสำเร็จที่ดีในการแก้ปัญหาทางการเงิน และอุปสรรคที่ทำให้ไม่ประสบผลสำเร็จในการแก้ปัญหาทางการเงินจากการสำรวจ ประโยชน์ที่ได้จากการบันทึกรายรับ-รายจ่าย 7) So Share it (เผยแพร่และแบ่งปัน) เป็นการนำเสนอผลการดำเนินโครงการฯ ที่เป็นกิจกรรมหลักของวิทยาลัยฯ และการขยายผลสู่สังคมภายนอก เช่น การเผยแพร่กิจกรรมของกลุ่ม Hugz will Save การตอบปัญหาทางการเงิน กิจกรรมหน้าเสาธงวิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 และรณรงค์การออมร้านค้าและสังคมโดยรอบ

3. การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการขยายผลของกลุ่ม Hugz will Save สามารถนำไปขยายผลทั่วทั้งสถานศึกษา โดยหลังจากจบโครงการทดลองทางกลุ่มฯ ยังคงมีการดำเนินงานต่อเนื่องโดยนำเสนอสาขาวิชาการบัญชี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสถานศึกษาให้มีมติประกาศกำหนดกิจกรรมภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3 เป็นกิจกรรมหลักขององค์การวิชาชีพฯ แล้วแจ้งผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน นักศึกษารับทราบและถือปฏิบัติต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดโครงการ Fin. ดี We can

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

Do และการดำเนินงานของกลุ่มฯ กับวิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตถ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ ใน Season ถัดไป รวมถึงการขยายผลให้กับร้านค้าในวิทยาลัยและร้านค้าภายนอกวิทยาลัย โดยเบื้องต้นได้เชิญร้านค้าต่าง ๆ เปิดบัญชีเงินฝากกับโรงเรียนธนาคาร และจะจัดอบรมให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออม ตามวงจร Hugz will Save ทั้งนี้การดำเนินโครงการขยายผลสามารถสรุปผลการดำเนินงานโดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ **(1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ** จำนวน 2,154 คน คิดเป็นร้อยละ 97.07 ของนักเรียน นักศึกษาทั้งหมด ได้แก่ ระดับชั้น ปวช. 3 คิดเป็นร้อยละ 31.90 ปวช. 1 คิดเป็นร้อยละ 21.30 ปวส. 2 คิดเป็นร้อยละ 19.20 ปวส. 1 คิดเป็นร้อยละ 15.20 และ ปวช. 2 คิดเป็นร้อยละ 12.20 **(2) วิธีการบันทึกรายรับ-รายจ่ายของนักเรียน นักศึกษา** เป็นรายวัน คิดเป็นร้อยละ 52.34 เป็นรายสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.04 และบันทึกทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.63 **(3) วิธีสรุปผลการบันทึกรายรับ-รายจ่ายของนักเรียน นักศึกษา** เป็นรายสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 42.65 เป็นรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.81 เป็นรายวัน คิดเป็นร้อยละ 25.33 และเป็นรายครึ่งเดือน คิดเป็นร้อยละ 5.22 **(4) เป้าหมายในการออมเงินของนักเรียน นักศึกษา** ได้แก่ ชำระค่าเทอม คิดเป็นร้อยละ 42.50 ซื้อโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 18.50 เตรียมเป็นค่าใช้จ่ายฝึกงาน คิดเป็นร้อยละ 16.20 ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 12.40 และเตรียมทำโครงการ/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 10.40 **(5) @Ten อัตราเงินออมที่เพิ่มขึ้นหลังจากบันทึกรายรับ-รายจ่าย** เงินออมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-14 คิดเป็นร้อยละ 29.70 เงินออมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5-9 คิดเป็นร้อยละ 29.10 เงินออมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.20 เงินออมเพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 5 คิดเป็นร้อยละ 11.90 และเงินออมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-19 คิดเป็นร้อยละ 11.10 แสดงให้เห็นว่ามีเงินออมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 58.90 **(6) @Goal อัตราการบรรลุตามแผนหรือเป้าหมายการใช้จ่ายหลังจากบันทึกรายรับ-รายจ่าย** บรรลุตามแผนหรือเป้าหมาย 70-79% คิดเป็นร้อยละ 30.60 บรรลุตามแผนหรือเป้าหมาย 60-69% คิดเป็นร้อยละ 25.80 บรรลุตามแผนหรือเป้าหมาย 80-99% คิดเป็นร้อยละ 23.50 บรรลุตามแผนหรือเป้าหมาย 100% คิดเป็นร้อยละ 11.60 และบรรลุตามแผนหรือเป้าหมายต่ำกว่า 60% คิดเป็นร้อยละ 8.40 แสดงให้เห็นว่าบรรลุตามแผนหรือเป้าหมายการใช้จ่าย 70% ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 65.70 **(7) @Success ผลสำเร็จที่ดีในการแก้ปัญหาทางการเงิน** พบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 82.20 ได้แก่ เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ ตรวจสอบรายการสิ่งของที่ต้องซื้อก่อนใช้จ่าย พิจารณาเหตุผลและความจำเป็น ตั้งงบประมาณก่อนใช้จ่าย และไม่ซื้อเพราะโปรโมชั่น/ของแถม/ลดราคา ด้านสถานภาพทางการเงินของครอบครัวดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 81.32 ได้แก่ ปลูกฝังครอบครัวใช้เงินอย่างประหยัด ทำความเข้าใจกันภายในครอบครัว วางแผนที่สอดคล้องกับสมาชิกครอบครัว จัดสรรเวลาหาเงินกับเวลาครอบครัวสมดุล และร่วมกันสร้างรายได้มากกว่ารายจ่าย และด้านความรู้ทางการเงินดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 83.15 ได้แก่ เข้าใจหนี้และเครดิตทางการเงินที่ดี รู้ทันกลโกงและบริการการเงินบนโลกออนไลน์ เทคโนโลยีทางการเงิน จัดลำดับความสำคัญการใช้เงิน และการจัดทำงบประมาณรับ-จ่ายตนเอง **(8) อุปสรรคที่ทำให้ไม่ประสบผลสำเร็จในการแก้ปัญหาทางการเงิน** พบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 17.80 ได้แก่ มีการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ไม่พิจารณาเหตุผลและความจำเป็น ไม่ตั้งงบประมาณก่อนใช้จ่าย ด้านปัญหสถานภาพ

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ทางการเงินของครอบครัวที่ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 18.68 ได้แก่ ไม่วางแผนการใช้จ่ายในครอบครัว ไม่บันทึกรายรับ-รายจ่าย ไม่ร่วมมือกันในครอบครัว และด้านที่ไม่เกิดความรู้ทางการเงิน คิดเป็นร้อยละ 16.85 ได้แก่ ไม่นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ไม่คิดว่าจะช่วยแก้ปัญหาการเงินได้ ไม่สนใจศึกษาหาความรู้ 9) ประโยชน์ที่ได้รับจากการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ได้แก่ ทราบฐานะทางการเงินของตนเอง ทราบปัญหาทางการเงิน รู้รายรับ-รายจ่ายประจำ รู้ที่มาที่ไปของเงินรับ-จ่าย ใช้ข้อมูลวิเคราะห์เพิ่ม รายรับ-ลดรายจ่าย ใช้วางแผนการใช้จ่ายเงิน ช่วยควบคุมการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รู้รายจ่ายที่ไม่จำเป็น และจัดการได้ เพิ่มเงินออมหรือมีเงินเหลือใช้ และมีวินัยทางการเงิน นอกจากนี้ ยังพบว่า มีนักเรียน นักศึกษาบางคน นำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้กับครอบครัวและชุมชนที่อยู่อาศัย บางคนนำการบันทึก รายรับ-รายจ่ายไปใช้ในครอบครัว บางคนนำไปใช้สำหรับธุรกิจส่วนตัวในการขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ 1) การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์ คิดเป็นร้อยละ 97.07 โดยมีการกำหนดเป็น ประกาศของวิทยาลัย การส่งภาพการบันทึกรายรับ-รายจ่ายของนักเรียน นักศึกษาเข้าอัลบั้มห้องเรียน ในกลุ่มไลน์ การสรุปผลการบันทึกรายรับ-รายจ่ายโดยครูที่ปรึกษาชมรมส่งงานกิจกรรมฯ สำหรับ ประเมินผลกิจกรรมองค์การวิชาชีพฯ การเปรียบเทียบยอดเงินฝากธนาคารโรงเรียนในเดือนธันวาคม ที่เพิ่มขึ้น จากเดือนกรกฎาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 775.67 (เนื่องจากการมอบทุนการศึกษา และ นักเรียน นักศึกษานำมาฝากเข้าบัญชี) 2) การพัฒนาความรู้ของสมาชิกกลุ่ม Hugz will Save เพื่อนำมา ถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการทดลอง และสามารถดำเนินโครงการทดลอง จนถึงโครงการขยายผล และสามารถประเมินผลสำเร็จของโครงการ และอุปสรรคที่ทำให้ไม่ประสบผลสำเร็จในการแก้ปัญหาทาง การเงินและการออม 3) การจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการภายใต้ สถานการณ์การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ และมีรูปแบบกิจกรรมหลากหลาย 4) การนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมโดยเฉพาะการบันทึกรายรับ-รายจ่าย การอบรมให้ความรู้ฯ การแนะนำโครงการ การติดตามตรวจสอบ และการสำรวจและประเมินผลโครงการ 5) รับการนิเทศ ติดตามจากธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไข และในระหว่างการทำโครงการฯ ได้พบปัญหาเกี่ยวกับการลงภาพรายการบันทึกรายรับ-รายจ่ายในอัลบั้มไลน์ไม่ครบทุกห้อง จึงได้สรุป ข้อมูลและนำเสนอผู้บริหารติดตาม คิดเป็นร้อยละ 12 ผู้เรียนที่ออกฝึกงานและฝึกอาชีพไม่ส่งสรุปภาพ บันทึกรายรับ-รายจ่ายประจำเดือน มีการประสานงานกับครูที่ปรึกษาชมรม ครูที่ปรึกษา และครูนิเทศ ให้ช่วยในการติดตาม คิดเป็นร้อยละ 20 และยังพบว่าการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ขาดความละเอียดทำให้ ยังไม่สามารถได้ข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์เพื่อปรับเพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายได้ แต่เมื่อสอบถามถึง สาเหตุก็พบว่าการบันทึกการปกติจะแสดงไว้ แต่ตอนสรุปส่งลงในอัลบั้มกลุ่มไลน์จะเป็นข้อมูลแบบ สรุป เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องจำนวนภาพถ่ายที่จะต้องนำไปจัดทำเป็นรูปเล่มสรุปผลการบันทึกรายรับ- รายจ่ายประจำเดือน โดยแนวทางในการดำเนินงานครั้งต่อไป อาจจะเพิ่มขึ้นตอนการตรวจสอบยอดเงิน ฝากธนาคารของนักเรียน นักศึกษา เปรียบเทียบกับผลสรุปการบันทึกรายรับ-รายจ่าย โดยวิทยาลัยยัง จะดำเนินการจัดการทางการเงินและส่งเสริมเงินออม โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางการเงิน การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้เกิดพฤติกรรมทางการเงินที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

ภาพประกอบการสำรวจปัญหาทางการเงิน

โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการแนวทางการดำเนินงานและแนวคิดการบริหารโครงการ

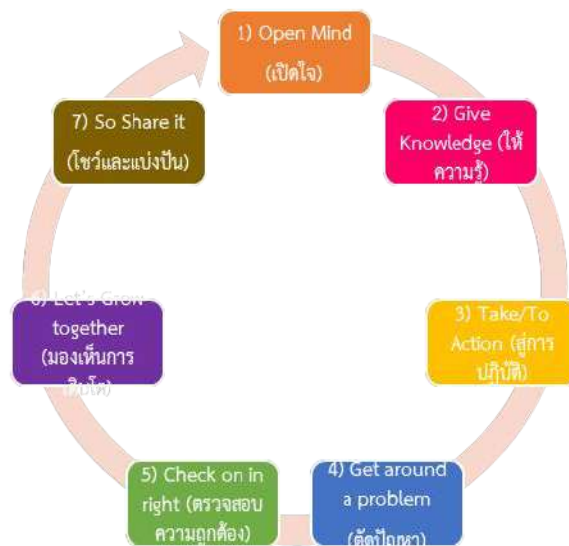
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save



ภาพแนวทางการดำเนินงานโครงการขยายผล



ภาพการดำเนินการหลักของกระบวนการสร้างความมีส่วนร่วม



ภาพวงจร Hugz will Save ของกระบวนการสร้างคนต้นแบบความสำเร็จ Hugz will Save

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการมีส่วนร่วมผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา

โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save



ประกาศวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
เรื่อง กำหนดกิจกรรมภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓
เป็นกิจกรรมองค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
ประจำปีภาคเรียนที่ ๑ - ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่ ศธ ๐๖๓๓/๓๕๓๕ ลงวันที่ ๓๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ แจ้งว่าธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหาร คณะอาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓ โดยกลุ่ม Hugz will Save สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ได้ตอบรับการเข้าร่วมการประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน ภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓ ซึ่งการสมัครเข้าร่วมโครงการ การคัดเลือก และกิจกรรมการจัดประกวดแบ่งเป็น ๒ ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ ๑ การบ่มเพาะ (มิ.ย. - ส.ค. ๒๕๖๔) ช่วงที่ ๒ การประกวดฯ (ส.ค. ๒๕๖๔ - ม.ค. ๒๕๖๕) ทั้งนี้ ได้เริ่มต้นการดำเนินงานจากการศึกษาปัญหาทางการเงินของนักเรียน นักศึกษา แล้วนำข้อมูลดังกล่าว มาวิเคราะห์วางแผนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการเงิน พร้อมได้รับการอบรมผ่านค่ายบ่มเพาะและหลักสูตรออนไลน์ และ ได้รับความปรึกษา คำแนะนำจากพี่เลี้ยงในการทำโครงการทดลอง แล้วจึงทำการถอดบทเรียนจากการทำโครงการทดลอง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดในการจัดทำโครงการขยายผล

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุผลลัพธ์ตามที่คาดหวังจากการทำโครงการขยายผล ตามวิธีการวัดผลและประเมินผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่กำหนด คณะกรรมการบริหารสถานศึกษาจึงมีมติให้กำหนดกิจกรรมภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓ เป็นกิจกรรมหลักของกิจกรรมองค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ประจำปีภาคเรียนที่ ๑ - ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ภาพประกาศของวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์



ภาพประชุมออนไลน์ ประกาศของวิทยาลัย

Fin We can Do!!! Season 3 / Hugz will Save

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออม
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

รูปแบบออนไลน์



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออม
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

รูปแบบออนไลน์ (ภายในสถานศึกษา)

หน้าเสาธง



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออม
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

รูปแบบออนไลน์ (ภายในสถานศึกษา)

เสียงตามสาย



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออม
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

รูปแบบออนไลน์ (ภายนอกสถานศึกษา)
วิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตถ์



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออม

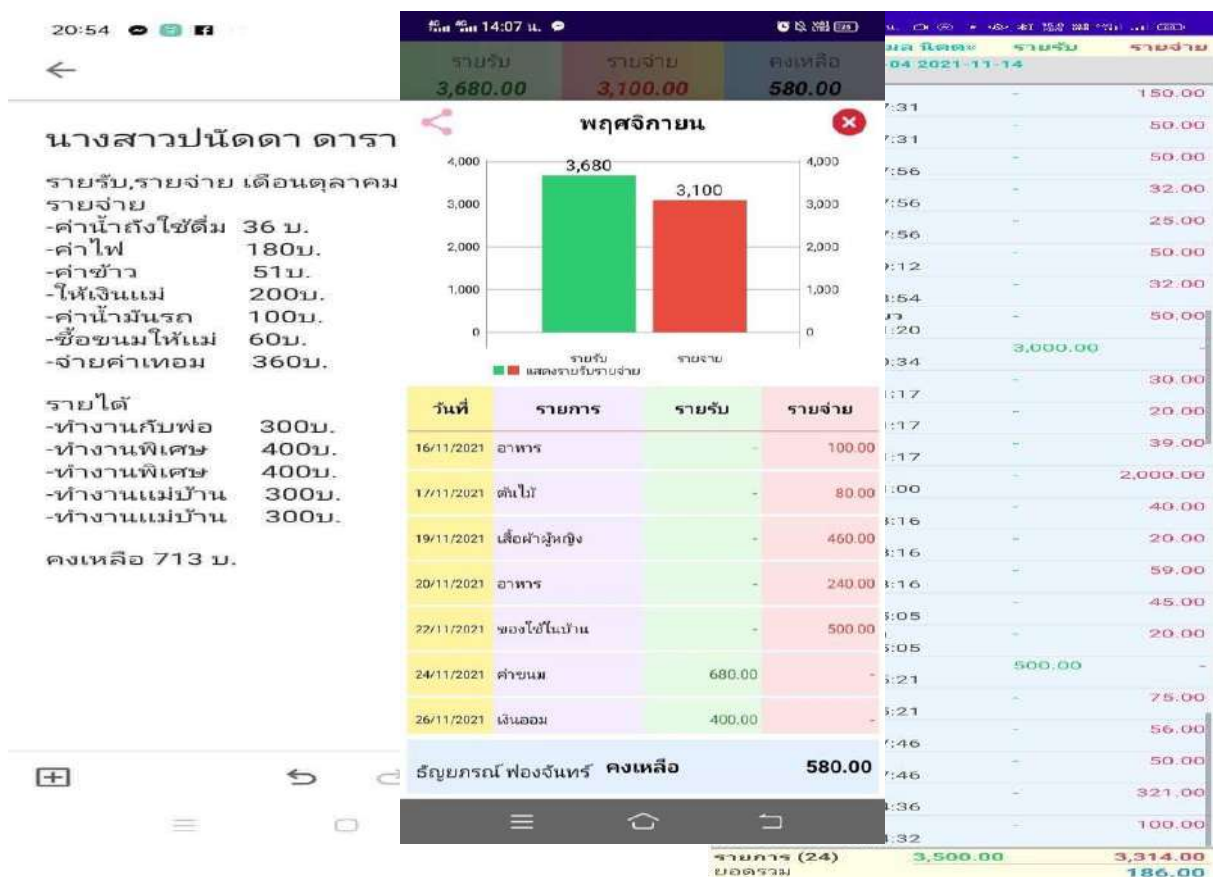
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

รูปแบบออนไลน์โซเชียลมีเดีย



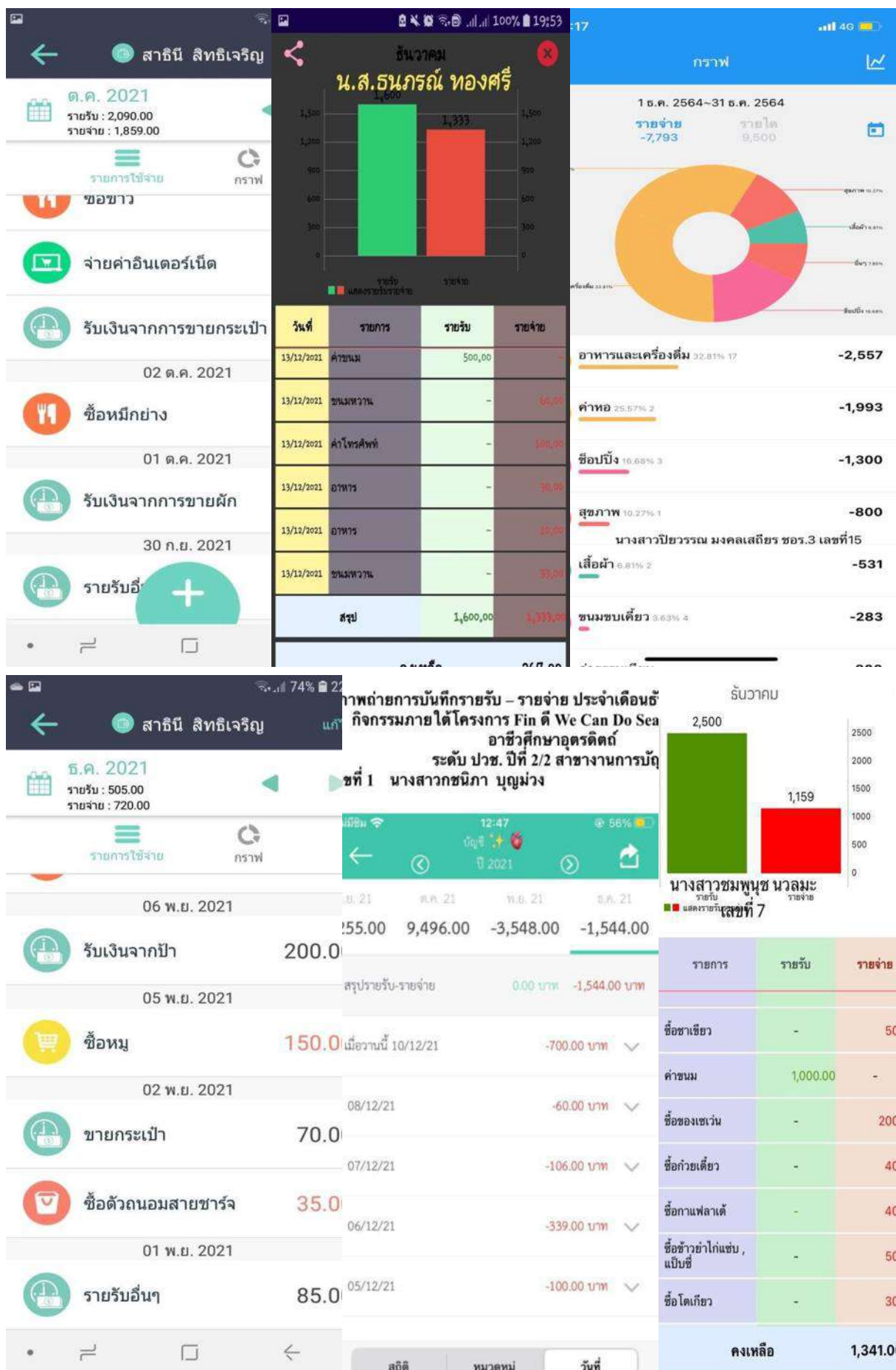
ภาพประกอบการบันทึกรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันหรือแบบฟอร์มออนไลน์

โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการติดตามการบันทึกรายรับ-รายจ่าย

โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

ติดตามบันทึกรายรับ-รายจ่าย

Hugz will save (204)

สวัสดีค่ะ ได้ส่งมอบใบรายการบันทึกบัญชีให้ทางคุณครูแล้วค่ะ สำหรับใบรายการบันทึกบัญชีที่ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ ทางคุณครูได้ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ

สวัสดีค่ะ ได้ส่งมอบใบรายการบันทึกบัญชีให้ทางคุณครูแล้วค่ะ สำหรับใบรายการบันทึกบัญชีที่ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ ทางคุณครูได้ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ

Hugz will save (204)

สวัสดีค่ะ ได้ส่งมอบใบรายการบันทึกบัญชีให้ทางคุณครูแล้วค่ะ สำหรับใบรายการบันทึกบัญชีที่ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ ทางคุณครูได้ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ

สวัสดีค่ะ ได้ส่งมอบใบรายการบันทึกบัญชีให้ทางคุณครูแล้วค่ะ สำหรับใบรายการบันทึกบัญชีที่ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ ทางคุณครูได้ส่งมอบให้ทางคุณครูแล้วค่ะ

ต่อเนื่อง สื่อสารชัดเจน แนะนำและตอบรับดี

สรุปผลการส่งภาพกิจกรรมการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๔

เพิ่มรูปสรุปบันทึกการรายรับ-รายจ่ายเข้าในอัลบั้มแต่ละชั้นเรียนในกลุ่มไลน์ Hugz will Save

QR Code

LINE

ภาพประกอบกิจกรรมการบันทึกจ่าย ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ.2564
ภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3 โดยกลุ่ม Hugz will save รักจะออม
ระดับ ปวส.ปีที่ 1/2 สาขาวิชาการบัญชี สาขางานการบัญชี

1.นางสาวกนกวรรณ บึงกิติ

วันที่	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	รวม
10/10/21	หอย	500.00	-	500.00
13/10/21	เสื้อผ้าผู้หญิง	-	200.00	-200.00
19/10/21	เครื่องเขียน	-	200.00	-200.00
22/10/21	ค่าโทรศัพท์	-	150.00	-150.00
27/10/21	ตุน้ำ	-	100.00	-100.00
31/10/21	ค่ารักษาพยาบาล	-	150.00	-150.00
สรุป		5,000.00	1,500.00	3,500.00

2.นางสาวกนกวรรณ บึงกิติ

วันที่	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	รวม
10/10/21	หอย	500.00	-	500.00
13/10/21	เสื้อผ้าผู้หญิง	-	200.00	-200.00
19/10/21	เครื่องเขียน	-	200.00	-200.00
22/10/21	ค่าโทรศัพท์	-	150.00	-150.00
27/10/21	ตุน้ำ	-	100.00	-100.00
31/10/21	ค่ารักษาพยาบาล	-	150.00	-150.00
สรุป		5,000.00	1,500.00	3,500.00

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ภาพประกอบการสรุปผลสำเร็จการดำเนินโครงการขยายผล
โครงการ Fin ดี We can Do!!! Season 3 ของ กลุ่ม Hugz will save

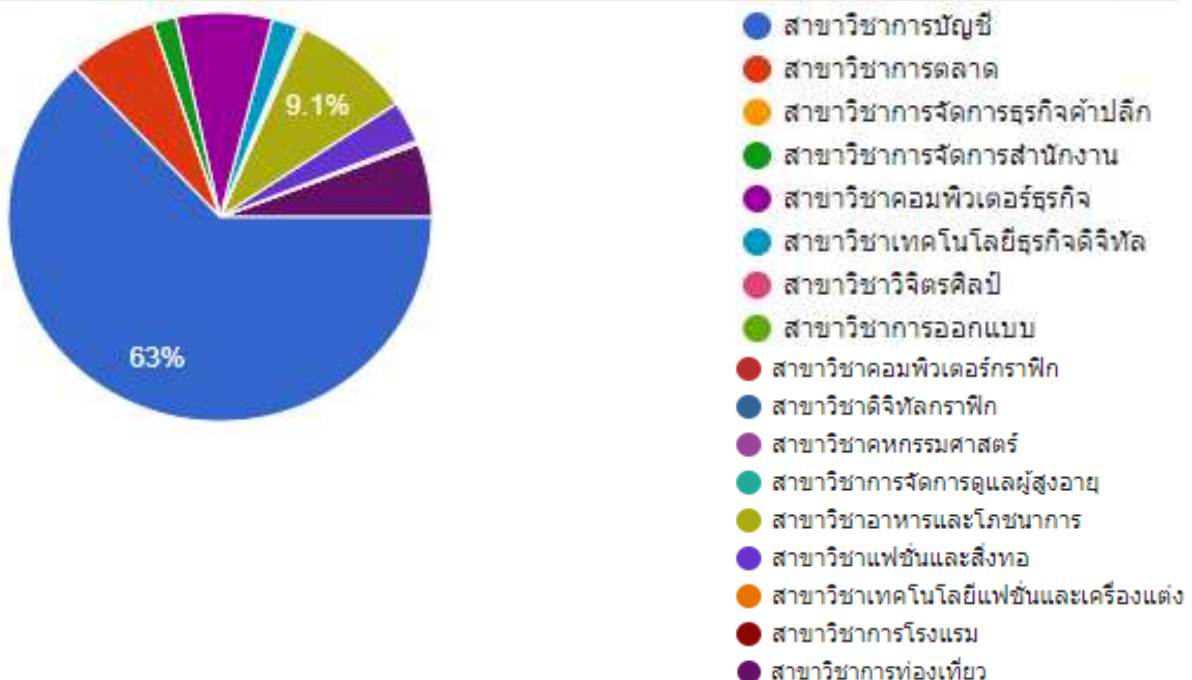
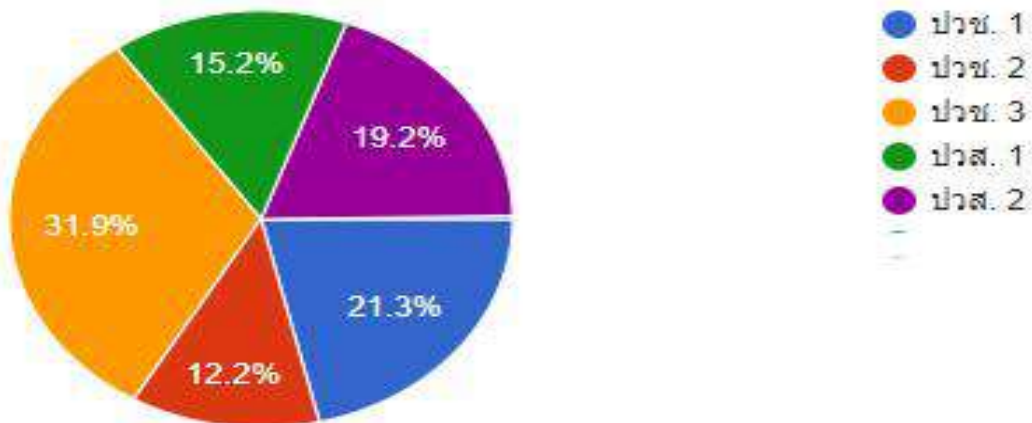
Hugz will Save

“รักจะออม”

@Ten @Goal @Success

แบบสอบถามผลสำเร็จจากการ บันทึกรายรับ-รายจ่าย พ.ย. 2564

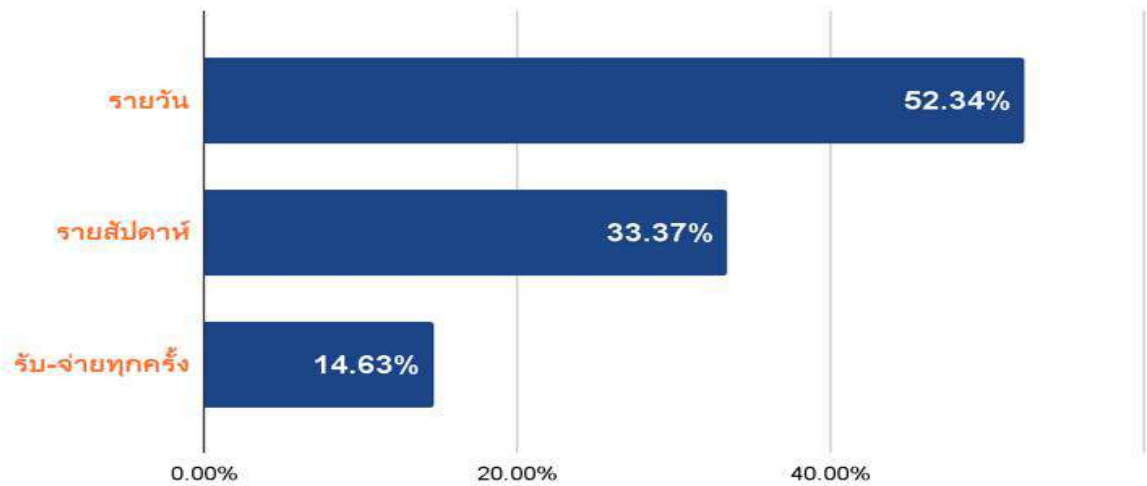
คำชี้แจง ให้ผู้ตอบเลือกคำตอบที่ตรงกับตนเองมากที่สุด



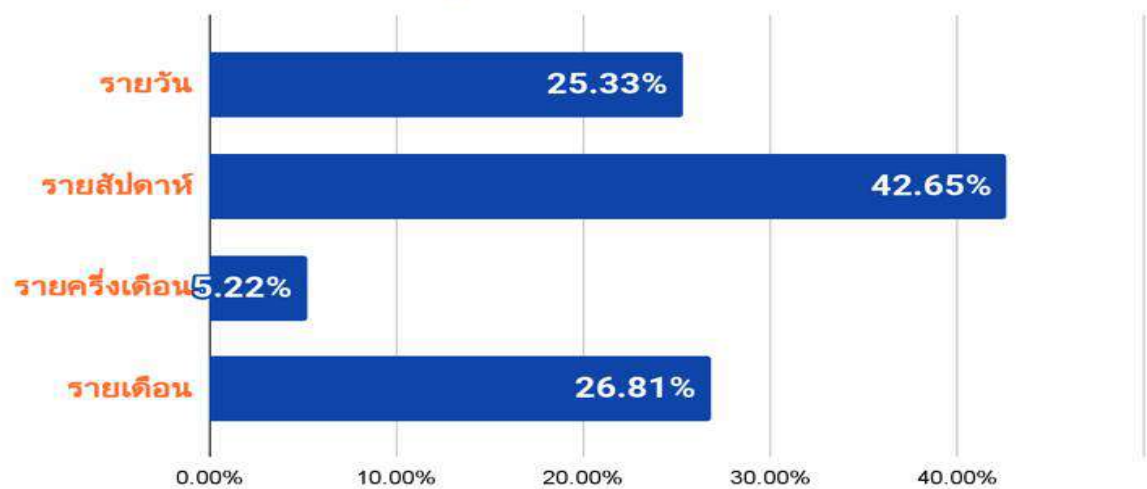
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

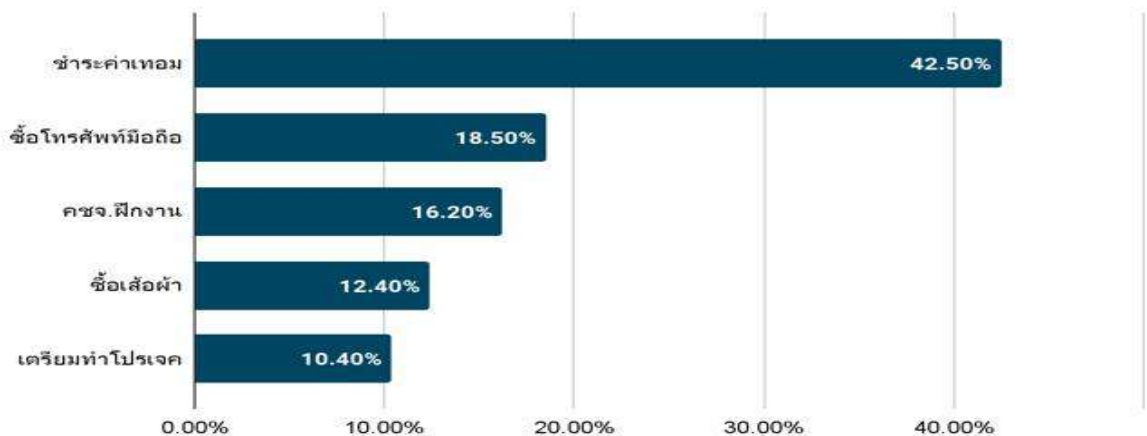
ร้อยละของวิธีการบันทึกรายรับ-รายจ่าย



ร้อยละของวิธีสรุปผลการบันทึกรายรับ-รายจ่าย

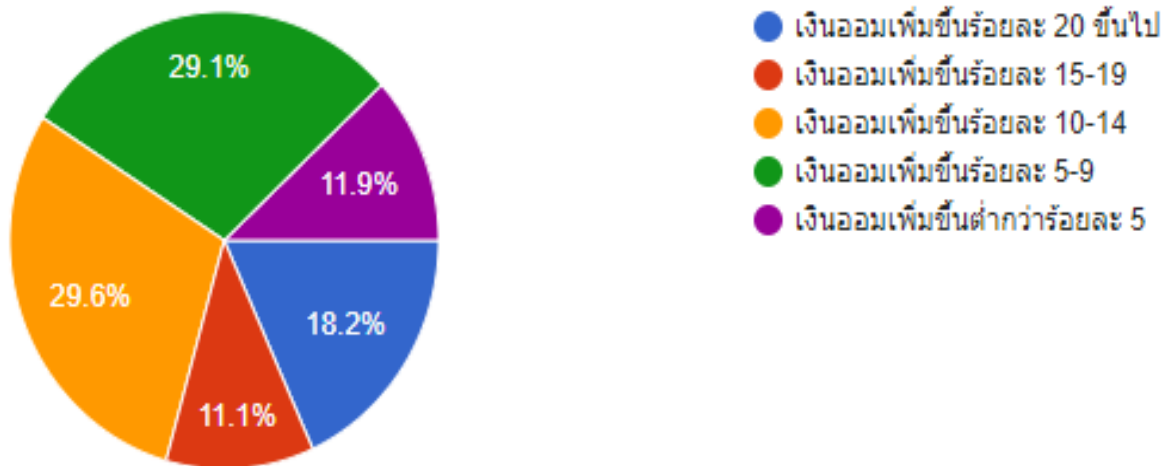


ร้อยละของเป้าหมายในการออมเงินของนักเรียน นักศึกษา

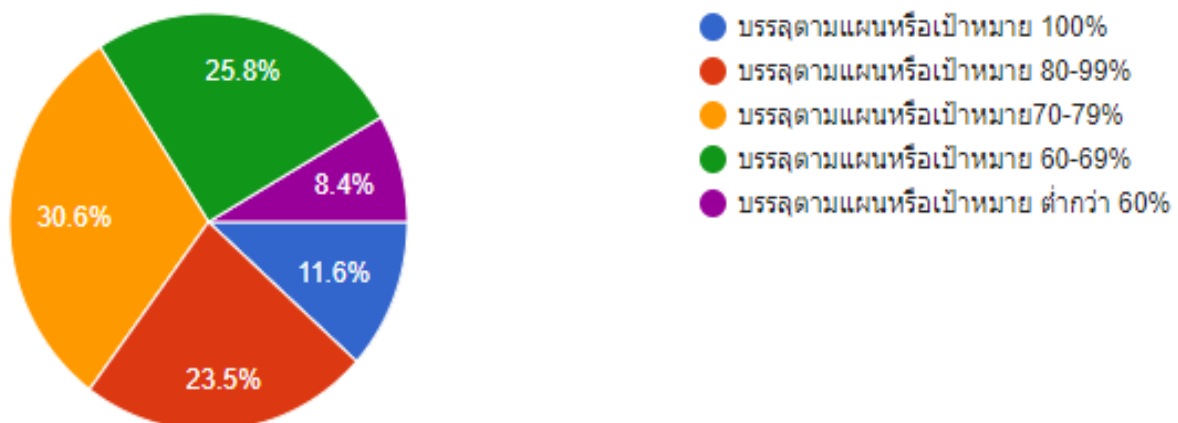


*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

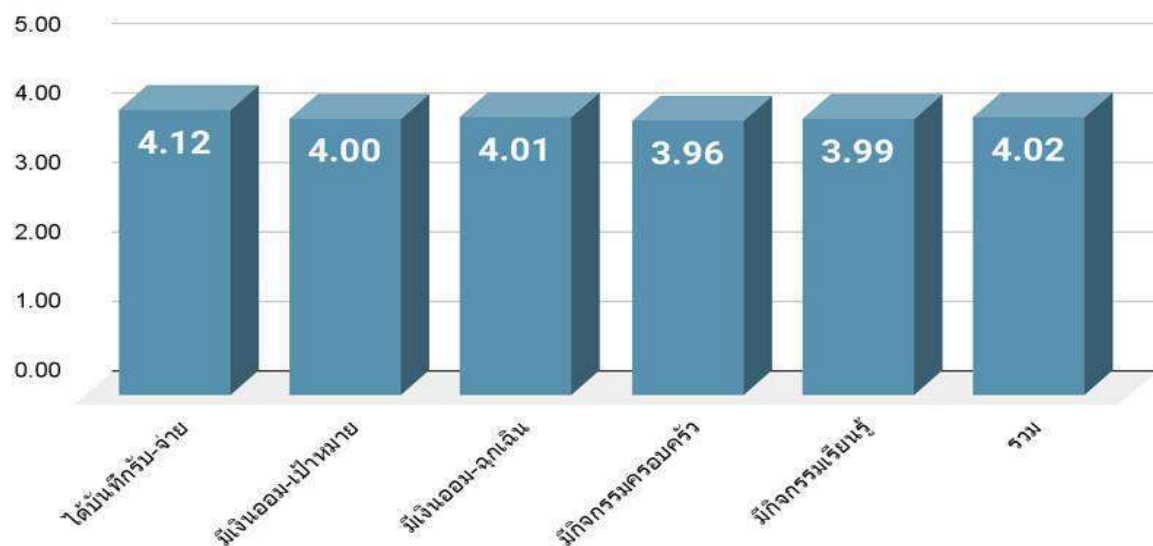


ภาพแสดงอัตราเงินออมเพิ่มขึ้นหลังการบันทึกการรับ-รายจ่าย



ภาพแสดงอัตราของการบรรลุตามแผนหรือเป้าหมายหลังจากบันทึกการรับ-รายจ่าย

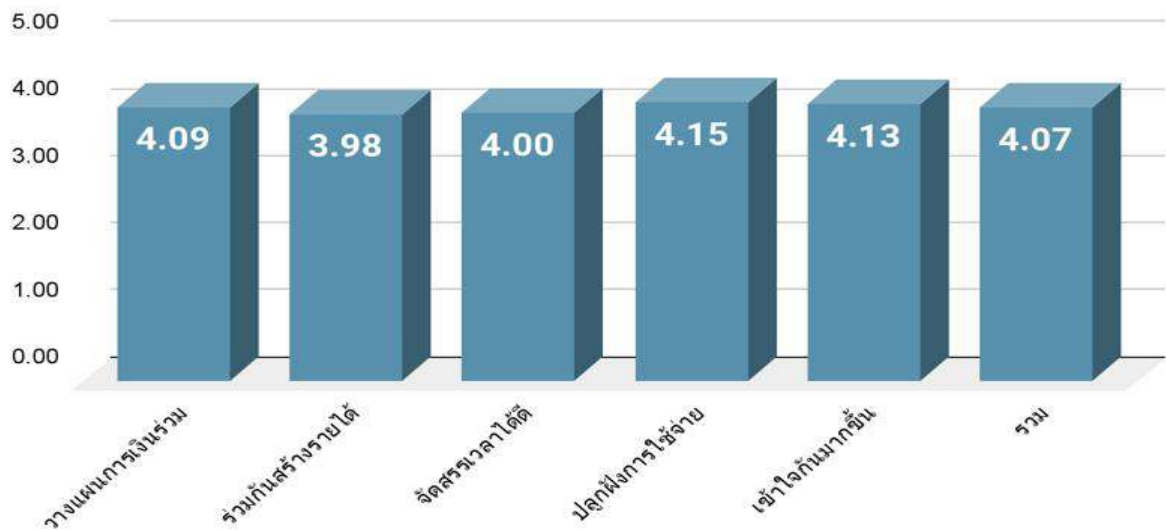
แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความภาคภูมิใจที่ได้บันทึกการรับ-รายจ่าย



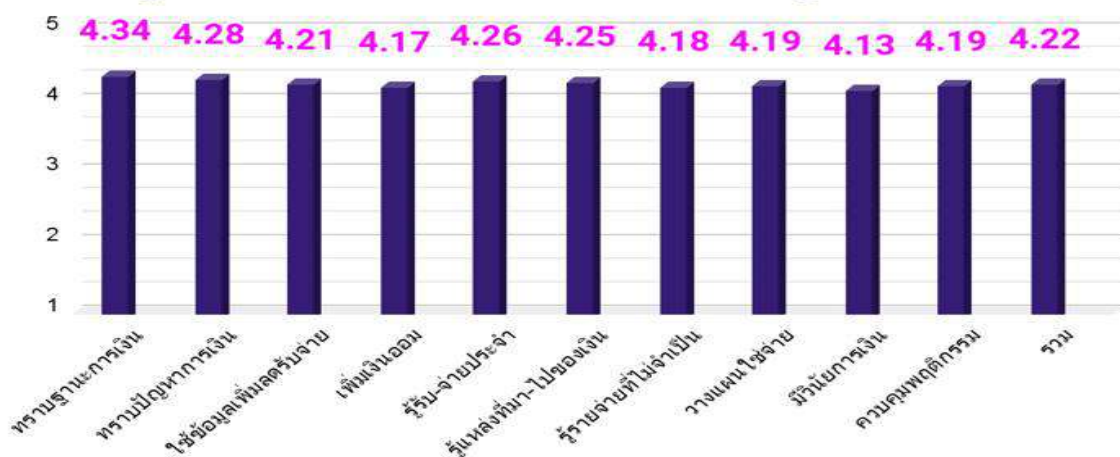
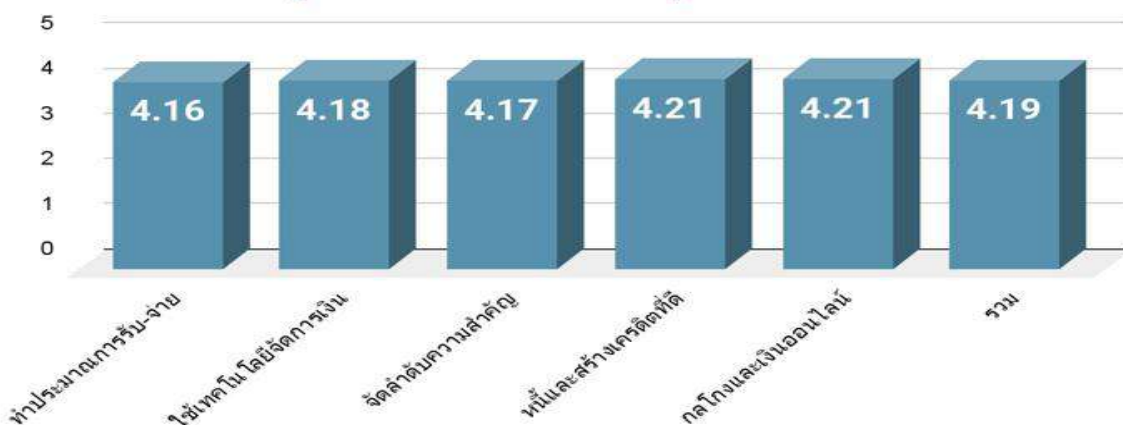
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยสถานภาพทางการเงินของครอบครัวที่ดีขึ้น



แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความรู้ทางการเงินที่ดีขึ้น



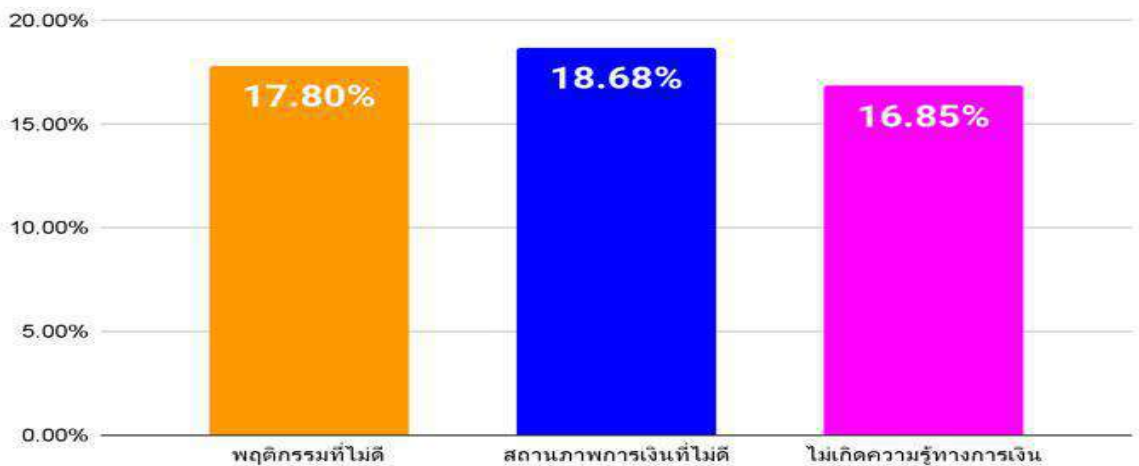
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ร้อยละผลสำเร็จที่ดีในการแก้ปัญหาทางการเงิน



ร้อยละของอุปสรรคที่ทำให้ไม่ประสบผลสำเร็จในการแก้ปัญหาทางการเงิน



วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์						วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์					
รายงานรายละเอียดประกอบงบดุล						รายงานรายละเอียดประกอบงบดุล					
สิ้นสุด ณ 31 กรกฎาคม 2564						สิ้นสุด ณ 27 ธันวาคม 2564					
บัญชีโรงเรียนธนาคาร						บัญชีโรงเรียนธนาคาร					
ลำดับรายการ	ยกมา	จำนวนเงิน(รับ)	จำนวนเงิน(จ่าย)	คงเหลือ	ยกไป	ยกมา	จำนวนเงิน(รับ)	จำนวนเงิน(จ่าย)	คงเหลือ	ยกไป	
เงินสด	73,251.00	302,461.33	327,541.33	-25,080.00	48,171.00	10,124.00	809,281.43	812,092.43	-2,811.00	97,313.00	
เงินฝากธนาคาร	2,513,257.70	188,850.00	200,000.00	-11,150.00	2,502,107.70	5,873.70	241,000.00	30,000.00	211,000.00	2,566,873.70	
ลูกหนี้สมาชิก	81,660.00	0.00	6,900.00	-6,900.00	74,760.00	7,100.00	122,100.00	47,100.00	75,000.00	122,100.00	
อุปกรณ์สำนักงาน	8,364.00	0.00	0.00	0.00	8,364.00	8,364.00	0.00	0.00	0.00	38,364.00	
เงินสดฝากธนาคาร	16,525.00	0.00	0.00	0.00	16,525.00	6,669.00	0.00	0.00	0.00	16,669.00	
เงินปันผลสมาชิก	1,327,755.43	94,235.59	137,266.33	-43,030.74	3,284,724.69	2,911.58	730,964.15	448,884.43	282,079.72	3,504,991.30	
เจ้าหนี้เงิน ๑	-110.00	0.00	0.00	0.00	-110.00	-110.00	0.00	0.00	0.00	-110.00	
กำไรสะสม	-60,000.00	0.00	0.00	0.00	-60,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-60,000.00	
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	34,634.18	497.67	0.00	497.67	35,131.85	0.00	0.00	0.00	0.00	35,131.85	
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	131,601.89	0.00	0.00	0.00	131,601.89	0.00	0.00	0.00	0.00	131,601.89	
รายได้ค่าธรรมเนียม	41,425.00	830.00	0.00	830.00	42,255.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42,255.00	
รายได้ค่าเช่า	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	6,466.64	108.69	0.00	108.69	36,575.33	
รายได้อื่น ๆ	13,852.93	0.00	0.00	0.00	13,852.93	1,601.89	0.00	0.00	0.00	13,601.89	
ค่าเสื่อมสิ่งของ	7,470.00	0.00	0.00	0.00	7,470.00	2,525.00	1,130.00	0.00	1,130.00	43,655.00	
ค่าไฟฟ้า	26,708.00	1,425.00	0.00	1,425.00	28,133.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	
ค่ารับรอง	560.00	0.00	0.00	0.00	560.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ค่าดอกเบี้ยเงินฝากสมาชิก	121,816.57	1.93	0.00	1.93	121,818.50	13,852.93	0.00	0.00	0.00	13,852.93	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เชื้อเพลิง	639,627.16	0.00	0.00	0.00	639,627.16	7,470.00	0.00	0.00	0.00	7,470.00	
ค่าเบี่ยงเบนการรวม						29,105.00	108.00	0.00	108.00	29,213.00	
ค่าไฟฟ้า						1,140.00	0.00	0.00	0.00	1,140.00	
ค่ารับรอง						28,000.00	0.00	0.00	0.00	28,000.00	
ค่าเงินเดือน ค่าจ้าง											

ภาพแสดงการเปรียบเทียบยอดเงินฝากธนาคารโรงเรียนในเดือนธันวาคม

ที่เพิ่มขึ้น จากเดือนกรกฎาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 775.67

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว