



ธนาคารแห่งประเทศไทย



คำชี้แจงและ Check list

สำหรับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3

ระดับภูมิภาค – รอบชิงชนะเลิศ

คำชี้แจง: ผู้สมัครกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนและสมบูรณ์ แล้วส่งโดยการอัปโหลดเอกสารบนเว็บไซต์ <https://www.1213.or.th/th/Pages/default.aspx> ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2564

(หากทีมใดกรอกข้อมูลและส่งเอกสารไม่ครบถ้วน ชปท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมประกวด)

Check list

☐ ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ โดยมีความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งพิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

☐ ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วย
2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

อีเมลและรายชื่อผู้ประสานงาน

ที่ตั้งสถานศึกษา	อีเมล	ผู้ประสานงาน
ภาคเหนือ	FinProject-N@bot.or.th	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 หรือ 081-595-9250
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	FinProject-C@bot.or.th	คุณรณชิต เยาวภาพงส์ โทร. 0-2283-6760
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	FinProject-NE@bot.or.th	คุณจิตรลดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 หรือ 065-094-4591
ภาคใต้	FinProject-S@bot.or.th	คุณอารียา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 หรือ 094-593-2305

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

☒ กิจกรรมการเรียนรู้

☐ สิ่งประดิษฐ์

รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ (ตอบทุกข้อ โดยมีความยาวรวมกันต้องไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4)*

1. แรบบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

เนื่องจากวิทยาลัยการอาชีพสองได้ทำความร่วมมือกับธนาคารออมสิน เข้ามาเปิดธนาคารโรงเรียนขึ้นในวิทยาลัยฯ ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งฝ่ายบริหารเห็นความสำคัญของการออม และส่งเสริมสนับสนุนเรื่องการออมให้เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยให้บุคลากรของวิทยาลัยมีบัญชีเงินฝากธนาคาร และมีการเปิดสมุดบัญชีเงินฝากกับธนาคารโรงเรียนและมีการออมเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาทุกคนเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียน นักศึกษาได้ดำเนินการเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียนครบ 100% และมีการฝาก ถอนเงินในบัญชีจากข้อมูลการตรวจเช็คของธนาคารโรงเรียน พบว่ารายการส่วนใหญ่เป็นรายการถอนเงินของนักเรียนนักศึกษา มากกว่ายอดการฝากเงิน ทำให้ยอดเงินฝากในแต่ละปีการศึกษาถดถอยลงต่อเนื่อง นักศึกษาส่วนใหญ่มีบัญชีเงินฝากแต่ไม่มียอดเงินคงเหลือ และจากการสังเกตเพื่อนร่วมชั้นเวลาเก็บเงินค่าทำกิจกรรมต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่ ต้องขอเงินผู้ปกครองหรือยืมเพื่อนร่วมชั้น ทำให้เป็นหนี้เพื่อน บางคนก็ไม่มีจ่ายเลย โดยเฉพาะเพื่อนที่มาจากราบสูงบางคน ซึ่งได้รับทุนการศึกษาเรียนฟรีต่อเนื่องแต่ไม่มีเงินจ่ายค่ากิจกรรมดังกล่าว อีกทั้งยังชอบซื้อของตามเพื่อน สั่งเสื้อผ้าในแอปมือถือบ่อยๆ ชื้อน้ำหอม เครื่องสำอางโทรศัพท์มือถือที่ทันสมัย ไปซื้อของที่ไม่น่าเป็นตามตลาดนัดคลองถมเกือบทุกสัปดาห์ ซึ่งอาจมาจากการที่เขาต้องการให้เพื่อนๆ ในห้องเรียน และเพศตรงข้าม ให้การยอมรับว่า “ถึงจะมาจากที่ราบสูงแต่ก็มีของใช้ไม่ได้แตกต่างจากเด็กในเมือง” ส่วนตัวของผู้จัดทำโครงการนั้นจะชอบเก็บออมเงินไว้ใช้จ่ายยามจำเป็น ใช้จ่ายอย่างประหยัดอยู่แล้ว เมื่อมีกิจกรรมที่ต้องใช้เงิน จึงไม่ต้องเดือนร้อนใคร ซึ่งพวกเราคิดว่า หากสามารถให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารเงิน การออมเพื่อการลงทุน การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ของตนเอง ให้เขามีภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการออม ที่อาจจะนำพาพวกเขาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือเจ้าของร้านในอนาคตที่มั่นคงได้

แกนนำทีม SICEC Saving จึงดำเนินการสำรวจถึงสาเหตุของ ปัญหาทางการเงินของนักศึกษาโดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล พบปัญหาและสาเหตุ ดังต่อไปนี้

ปัญหา	สาเหตุ
1. นักเรียนมีพฤติกรรมใช้เงินฟุ่มเฟือย จึงไม่มีเงินจ่ายค่ากิจกรรมต่างๆ (ปวช.1,2)	1.ขาดภูมิคุ้มกันทางการเงิน ไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารเงิน ไม่เคยจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
2. เงินฝากในบัญชีมียอดคงเหลือเป็นศูนย์ ไม่มีการฝากเพิ่มจากยอดเปิดบัญชีแรกเข้า	2. ไม่มีการออมเงินต่อเนื่อง เวลาที่มีค่าใช้จ่ายฉุกเฉินจึงไม่มีเงินจ่าย 3. มีฐานะยากจน ผู้ปกครองให้เงินมาจำกัด จึงไม่สามารถออมได้

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

จากปัญหาดังกล่าว ทำให้ทีม SICEC Saving เกิดแนวคิดจัดทำโครงการ ฮัก “ออม” นี้ออกแบบได้ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารเงิน การออมเพื่อการลงทุน การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ผวนกับการสอดแทรกแนวคิดให้เขามีความรู้สึภาคภูมิใจ ในความสามารถของตนเองที่ภายในมากกว่าสิ่งของภายนอก จนมีภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดีแล้วนั้น จะส่งผลให้บุคลากรภายในวิทยาลัยการอาชีพสอง ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออม ซึ่งอาจจะนำพาพวกเขาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ นักธุรกิจหรือเจ้าของร้านในอนาคตที่มั่นคงได้

แนวทางการจัดทำผลงาน

1. การประชุมเพื่อมอบหมายงาน

ประชุมมอบหมายงานให้แก่ทีมงาน SICEC Saving ซึ่งทีมงานหลักคือ นักเรียน นักศึกษาแผนกวิชาพาณิชยกรรม จำนวน 66 คน โดยมีครูปวีณา และ ครูเวียงทิพย์ ให้ความรู้ในการอบรม โดยจัดทำเป็นซีรียฮัก “ออม” นี้ออกแบบได้ จากนั้นให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นถึงแนวทางการดำเนินงาน สรุปได้ว่า จะมีการทำป้ายและโปสเตอร์เกี่ยวกับการออม มีการประชาสัมพันธ์หน้าเสาธง และหน้าเพจ ประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก มีการจัดกิจกรรมฮักออม กิจกรรมการเขียนแผนธุรกิจ กิจกรรมฮักออมสัญจร กิจกรรมโครงการหารายได้ระหว่างเรียน

2. ประชาสัมพันธ์ รณรงค์เกี่ยวกับ การออมสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ทีมงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสารกิจกรรมการออม ประโยชน์ของการออม วินัยทางการเงินบนเพจและบริเวณหน้าเสาธง ประกาศเสียงตามสายในช่วงพักกลางวัน ในส่วนของคณะครู แจ้งให้ที่ปรึกษาของแต่ละชั้นปี สอดแทรกความรู้ด้านการเงิน การจัดทำรายรับ-รายจ่ายส่งครูที่ปรึกษา เพื่อครูได้เห็นคุณค่าใช้จ่ายตัวไหนของนักเรียนที่ไม่จำเป็นบ้าง พร้อมอธิบายให้นักเรียนได้เข้าใจ สำหรับครูที่สอนในรายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ บัญชีเบื้องต้น การบัญชีภาษี โครงการ การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ บัญชีการเงิน ก็ขอความร่วมมือประยุต์ใช้ความรู้ด้านการเงินเหล่านี้สอดแทรกลงไป

3. จัดกิจกรรมตามแผนงาน โดยเริ่มจาก

3.1 **กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน** ครูให้ความรู้นักเรียน นักศึกษา เกี่ยวกับการออม การลงทุน และการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้วิธีบูรณาการกับรายวิชา ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ บัญชีเบื้องต้น (รายรับ - รายจ่าย) ให้กับนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ การบัญชี การตลาด ช่างไฟฟ้ากำลัง สำหรับช่างยนต์ได้ขอความร่วมมือจากครูที่ปรึกษาให้ความรู้ในเรื่องนี้แทน

3.2 **กิจกรรมฮักออมสัญจร** ทุกวันพุธของสัปดาห์ ภายใต้งี๊วไอ้ ออกสัญจรไปรื้อฝักเงินทั่วทั้งวิทยาลัย เมื่อมีคนฝักจะมีของที่ระลึกเป็นปากกาสวยๆ 1 ด้าม

3.3 **กิจกรรม ฮัก “ออม” นี้ออกแบบได้** เป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ด้านการออมจาก คณะครู เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา บริเวณด้านหน้าตึกพาณิชยกรรม ในงานมีการแจกรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

3.4 กิจกรรม โครงการ “หารายได้ระหว่างเรียน” โครงการนี้จัดขึ้นหลังจากที่คณะครูได้รับฟังปัญหาจากนักเรียน นักศึกษา เกี่ยวกับเงิน ว่าทำไมถึงไม่เก็บออม นักศึกษาให้เหตุผลว่า ไม่มีเงินเหลือเพียงพอที่จะให้เก็บ ผู้ปกครองให้มาแค่ค่ากับข้าว 2 มื้อเท่านั้น จึงช่วยกันคิดว่าควรจะมีการหารายได้ระหว่างเรียนนี้ขึ้นมา โดยวิทยาลัยได้มีธุรกิจที่สร้างรายได้ให้นักเรียน นักศึกษา ได้แก่ การเข้าไปทำงานในศูนย์การเรียนรู้ ธุรกิจกาแฟ ที่ร้านมลาคาเฟ่(วิทยาลัยการอาชีพสอง) การจำหน่ายน้ำดื่มตราวิทยาลัยการอาชีพสอง การจัดทำธุรกิจSICEC Souvenir ธุรกิจคาร์แคร์ การจำหน่ายและจัดจำหน่ายปุ๋ยตราเฟื่องคู่ การจัดทำธุรกิจ ดีไซน์สกรีน การทำงานในสหกรณ์ร้านค้าของวิทยาลัยการอาชีพสอง การคัดแยกเปลี่ยนขยะเป็นเงินและการขายสินค้าทุกวันพุธในคาบกิจกรรม เป็นต้น

4. กิจกรรมประกวด “สื่อสร้างสรรค์สังคม” ภายใต้หัวข้อเรื่อง “ออมวันละนิด สู่การประกอบธุรกิจในอนาคต”

5. ประชุมสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ

2. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน

ทีม SICEC Saving ได้ดำเนินโครงการ อีก “ออม” นี้ออกแบบได้ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารเงิน การออมเพื่อการลงทุน การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ผนวกกับการสอดแทรกแนวคิดให้เขามีความรู้สึกภาคภูมิใจ ในความสามารถของตนเองที่ภายในมากกว่าสิ่งของภายนอก จนมีภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดีแล้วนั้น ได้ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1.การนำความรู้ด้านการเงินเข้าไปบูรณาการกับการเรียนการสอน แทรกแนวความคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น รายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ครูให้ผู้เรียนจดรายรับ - รายจ่าย ของตนเองทุกวันเป็นเวลา 1 เดือน โดยให้เป็นคะแนนจิตพิสัย เมื่อผู้เรียนส่งงานครบทุกคนแล้ว ครูให้ความรู้ต่อว่าสิ่งใดจำเป็นและสิ่งใดไม่จำเป็น	- นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการเงิน และตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินสามารถแยกแยะระหว่างสิ่งของที่จำเป็นและสิ่งของที่ต้องการได้ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ร้อยละ 78 และระดับปานกลาง ร้อยละ 15 จากกลุ่มตัวอย่าง 477 คน
2. อบรมในโครงการ ความรู้ด้านการเงิน และอบรม การเป็นผู้ประกอบการ โดยได้รับความอนุเคราะห์จากวิทยากร ภายนอกวิทยาลัย	- นักเรียนนักศึกษา สามารถบันทึกบัญชีรายรับ – รายจ่ายได้ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ร้อยละ 67 และระดับปานกลาง ร้อยละ 26
3. กิจกรรมหักออมสัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเรียน นักศึกษาแผนกอื่น จึงออกให้บริการรับออมเงินนอกสถานที่ พร้อมกับการแจกซองที่ระลึก สำหรับผู้ที่ฝากเงิน 30 บาทขึ้นไป โดยตั้งเป้าหมายว่า บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน สาขาวิทยาลัยการอาชีพสอง เพิ่มขึ้น เดือนละไม่น้อยกว่า 10,000 บาท เป็นระยะเวลา 4 เดือน	- บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน สาขาวิทยาลัยการอาชีพสอง เพิ่มขึ้น เดือนละไม่น้อยกว่า 10,000 บาท ภายในระยะเวลา 4 เดือน ยอดเงินฝากเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้ ก.ย.=13,223.29 บาท ต.ค.=11,000 บาท พ.ย.=14,361.40 และ ธ.ค.=11,336 บาท คิดเป็น ร้อยละ 100

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

4. กิจกรรม ชัก “ออม” นี้ ออกแบบได้ เป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ด้านการออมจาก คณะครู เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก โดยผู้ที่ออกมาเล่าเรื่องเกี่ยวกับวิธีการออมเงินของตนเอง คนที่มีปัญหาด้านการเงิน การลงทุนทำธุรกิจต่างๆ กิจกรรมนี้ทีมงานได้แจกของที่ระลึกให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ที่ออกมาเล่าแบ่งปันประสบการณ์ให้ฟัง เป็นผ้าขนหนู ปากกา กระปุกออมสิน และสมุดโน้ต	
5. กิจกรรม โครงการ “หารายได้ระหว่างเรียน” โครงการนี้จัดขึ้นหลังจากที่คณะครูได้รับฟังปัญหาจากนักเรียน นักศึกษาเกี่ยวกับเงิน ว่าทำไมถึงไม่เก็บออม นักศึกษาให้เหตุผลว่า ไม่มีเงินเหลือเพียงพอที่จะเก็บ ผู้ปกครองให้มาแค่ค่ากับข้าว 2 มื้อเท่านั้น จึงช่วยกันคิดว่าควรจะมีการหารายได้ระหว่างเรียนนี้ขึ้นมา โดยวิทยาลัยได้มีธุรกิจที่สร้างรายได้ให้นักเรียน นักศึกษา ได้แก่ การเข้าไปทำงานในศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจกาแฟ ที่ร้านมลาคาเฟ่(วิทยาลัยการอาชีพสอง) การจำหน่ายน้ำดื่มตราวิทยาลัยการอาชีพสอง การจัดทำธุรกิจSICEC Souvenir ธุรกิจคาร์แคร์ การจำทำและจัดจำหน่ายปุ๋ยตราเฟื่องคู่ การจัดทำธุรกิจ ดีไซน์สกรีน การทำงานในสหกรณ์ร้านค้าของวิทยาลัยการอาชีพสอง การคัดแยกเปลี่ยนขยะเป็นเงินและการขายสินค้าทุกวันพุธในคาบกิจกรรม เป็นต้น 6.กิจกรรมประกวด “สื่อสร้างสรรค์สังคม” ภายใต้หัวข้อเรื่อง “ออมวันละนิด สู่การประกอบธุรกิจในอนาคต” ของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสอง เพื่อนำสื่อนี้ไปใช้เผยแพร่การเรียนการสอนในรายวิชา ตลอดจนเผยแพร่ในช่องทาง เฟสบุ๊ก เพจวิทยาลัย ยูทูบ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้แก่ผู้ชนะเลิศกิจกรรมดังกล่าวด้วย (รางวัลชนะเลิศ =1,500 บาท และรางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัลๆ ละ 500 บาท)	- นักเรียน นักศึกษา คณะครูและบุคลากร จำนวน 531 คน มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม โครงการหารายได้ระหว่างเรียน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 73.45 และระดับมากที่สุด ร้อยละ18.83 - นักเรียน นักศึกษา คณะครูและบุคลากร จำนวน 531 คน มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ ออมวันละนิด สู่การประกอบธุรกิจในอนาคต ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 82.67 และระดับปานกลาง ร้อยละ11.49

3. การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

จากผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน แนวทางที่จะนำไปขยายผลต่ออย่างยั่งยืนคือ

3.1 ครูประจำวิชา(รายวิชาที่สามารถบูรณาการเรื่องการออม เศรษฐกิจพอเพียง การเป็นผู้ประกอบการ การบัญชีการเงิน การจัดการ สื่อฯลฯ) และ**ครูที่ปรึกษา**แต่ละชั้นปี ทำหน้าที่

นำความรู้เกี่ยวกับ บัญชีรายรับ - รายจ่าย การบริหารจัดการเงิน การออมสู่การเป็นผู้ประกอบการ สอนสอดแทรกในรายวิชาในทุกๆ เทอมที่มีการเรียนการสอนต่อไปถึงแม้โครงการ Fin de we can do จะจบไปแล้วก็ตาม

3.2 แกนนำทีม SICEC Saving และเครือข่าย(แผนกพาณิชยกรรม)

นำความรู้และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ถ่ายทอดให้แก่รุ่นน้องต่อไปเรื่อยๆ สร้างเครือข่ายที่มีภูมิคุ้มกันด้านการเงินต่อไปรุ่นสู่รุ่น

3.3 คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่

ผู้บริหารให้การสนับสนุนการออมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอโดยผู้อำนวยการได้ร่วมให้ความรู้และจัดให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์รณรงค์การออม ให้ความรู้ด้านการเงิน ผ่านสื่อ “สถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ วิทยาลัยการอาชีพสอง R- radio network คลื่นความถี่ 98.50 www.r-radionetwork.com และเสียงตามสายอย่างสม่ำเสมอ

3.4 นักเรียน นักศึกษา

ถูกปลูกจิตสำนึก ให้มีมีพฤติกรรมการใช้เงินที่ดีขึ้น มีทักษะการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย เพื่อเหลือเงินสำหรับการออม เพื่อใช้ในอนาคตและยามจำเป็น มีวินัยที่ดี เมื่อการศึกษาขั้นสูงสุดของวิทยาลัยฯ ก็มีภูมิคุ้มกันทางการเงิน ไม่ตกเป็นเหยื่อของพวกมิจฉาชีพ อนาคตจุดเริ่มต้นออมเงินเล็กๆ อาจจะนำพาให้นักเรียน นักศึกษา ได้เป็นผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจที่มีอนาคต พร้อมกับสอนลูกหลานในภายหน้าต่อไป

3.5 บุคคลภายนอก

เมื่อนักเรียน นักศึกษา คณะครูและบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพสอง มีพฤติกรรมการเงินที่ดี มีวินัยมากขึ้น ก็จะทำให้คนภายนอกเช่น ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงและคอยสนับสนุนทำตามต้นแบบที่ดีต่อไป

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4

ประกอบด้วย

2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าโปสเตอร์ /ใบปลิว/โปสการ์ด	3,400.-
2	ค่าป้ายไวนิล	800.-
3	ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม-การจัดการเรียนการสอน	1,200
4	ค่าวัสดุอุปกรณ์ การอบรมให้ความรู้ความรู้ด้านการเงินและการเป็นผู้ประกอบการ	350.-
5	ค่าของที่ระลึกและของรางวัล - กิจกรรมฮักออมสัญจรและ กิจกรรม ฮัก “ออม” นี้ ออกแบบได้	3,050
6	ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม-โครงการหารายได้ระหว่างเรียน	350
7	ค่าวิทยากร	1,200.-
8	รางวัลผู้ชนะการประกวดสื่อการออมจำนวน 3 รางวัล	2,500.-
9	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ	2,150.-
รวม		15,000.-

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

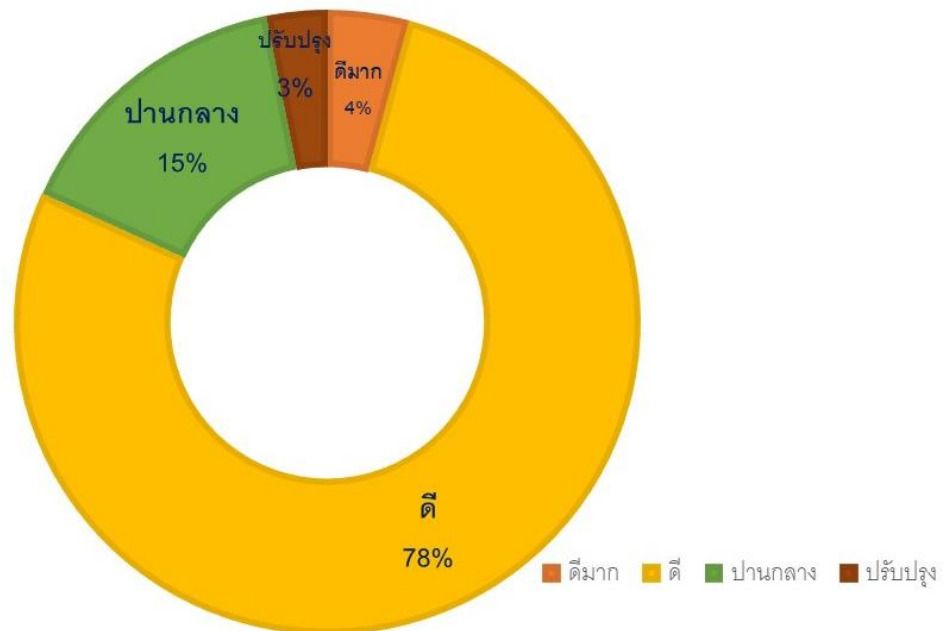
สืบเนื่องจากการถอดบทเรียนโครงการทดลอง พบว่าหากตั้งกติกาว่าจะมอบเงินรางวัลแก่ผู้ที่มี ยอดเงินฝากธนาคารโรงเรียนสูงที่สุด 10 อันดับแรกนั้น พบว่านักเรียน นักศึกษา มียอดออมเงินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 จริงแต่เมื่อจบโครงการทดลอง ดำเนินการแจกรางวัลเรียบร้อยแล้ว นักเรียน นักศึกษา ก็รีบมา ถอนเงินทันที ซึ่งถือว่าโครงการทดลองประสบผลสำเร็จบางส่วนซึ่งไม่เป็นผลยั่งยืน จึงเปลี่ยนมาเป็นการ ประกวดสื่อการออมสู่การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อนำสื่อเหล่านี้ไปเผยแพร่การเรียนการสอนต่อไป

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

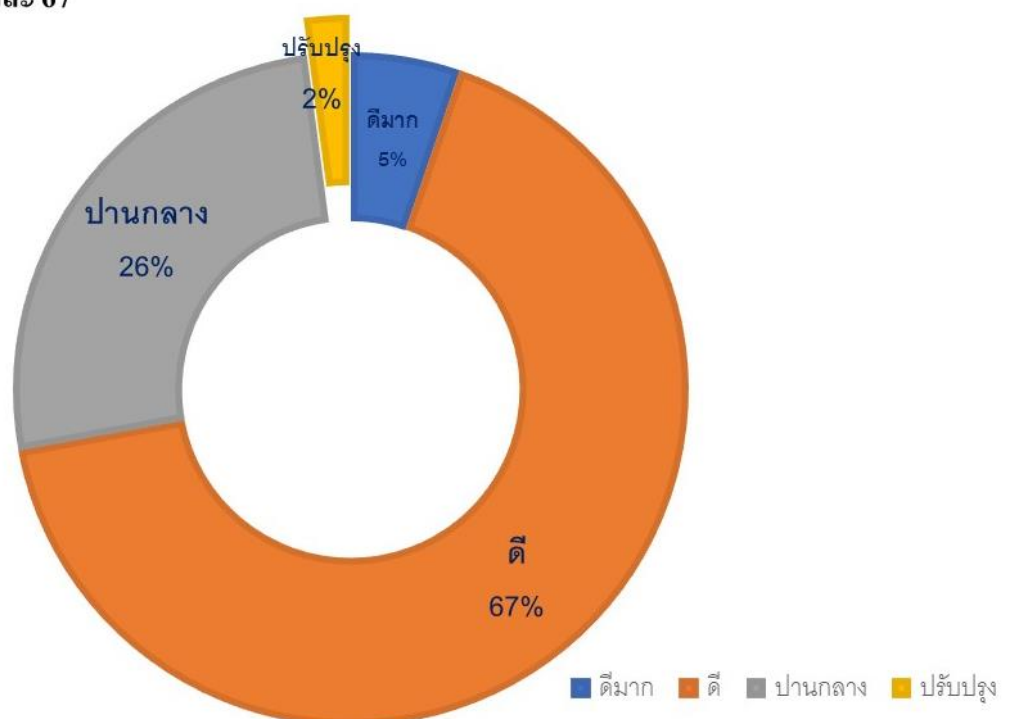
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2.1 ผลลัพธ์จากการนำความรู้ด้านการเงินเข้าไปบูรณาการกับการเรียนการสอน และการ
อบรมโครงการความรู้ด้านการเงิน โครงการอบรมการเป็นผู้ประกอบการ

1.นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการเงินและตระหนักถึงความสำคัญของการออม
ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีคิดเป็นร้อยละ 78 และระดับดีมาก ร้อยละ 4 จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 477 คน



2. นักเรียน นักศึกษา สามารถบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายได้ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 477 คน ส่วนใหญ่
อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 67



- นักเรียน นักศึกษา สามารถบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 67 ระดับปานกลาง ร้อยละ 26 ระดับดีมาก ร้อยละ 5 และระดับปรับปรุง ร้อยละ 2 ตามลำดับ

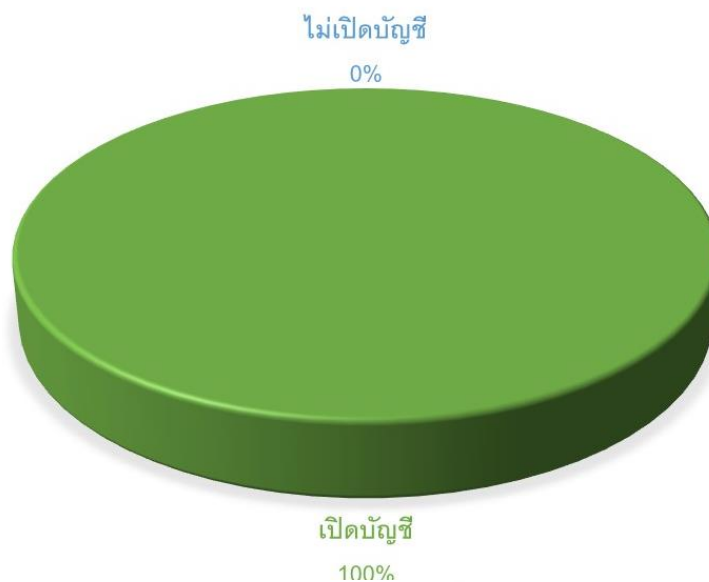
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2.2 ผลลัพธ์จากการทำกิจกรรมหักออมสัจจกรและกิจกรรม อัก “ออม” นี้ออกแบบได้

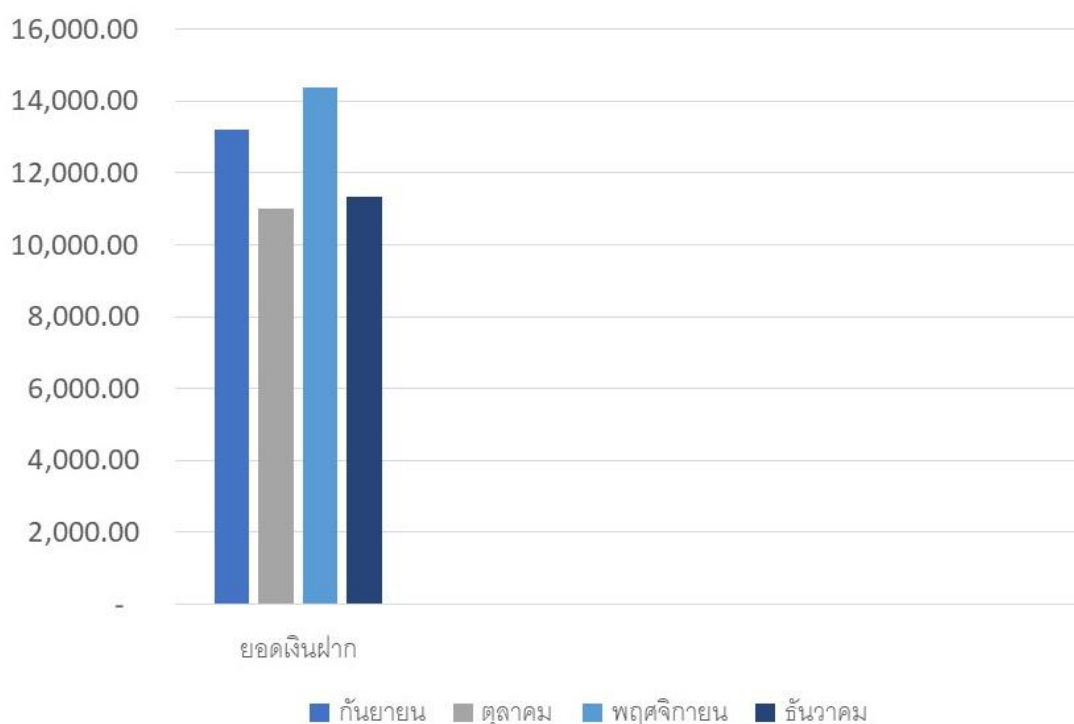
- นักเรียน นักศึกษา คณะครูและเจ้าหน้าที่ จำนวน 531 เปิดบัญชีเงินฝาก

ธนาคารโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 100

นักเรียน นักศึกษา คณะครูและบุคลากรมีบัญชีธนาคารโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 100



3. บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน สาขาวิทยาลัยการอาชีพสอง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าเดือนละ 10,000 บาท ภายในระยะเวลา 4 เดือน คิดเป็นร้อยละ 100



- บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน สาขาวิทยาลัยการอาชีพสอง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าเดือนละ 10,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับต่อไปนี้ ก.ย. = 13,223.29 บาท ต.ค. = 11,000 บาท พ.ย. = 14,361.40 บาท และ ธ.ค. = 11,336 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2.3 ผลลัพธ์จากกิจกรรม โครงการ ทหารายไ้ระหว่างเรียน และกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ สังคม “ออมวันละนิด สู่การประกอบธุรกิจในอนาคต”

- นักเรียน นักศึกษา คณาครูและบุคลากร จำนวน 531 มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม
โครงการทหารายไ้ระหว่างเรียน อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74และมากที่สุดร้อยละ 19



- นักเรียน นักศึกษา คณาครูและบุคลากร จำนวน 531 มีความพึงพอใจในการจัด กิจกรรม
ประกวดสื่อสร้างสรรค์สังคม ภายใต้หัวข้อเรื่อง “ออมวันละนิด สู่การประกอบธุรกิจในอนาคต” อยู่ใน
ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 83 และระดับปานกลาง ร้อยละ 11



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

แบบสอบถาม

OM/Downloads/แบบสอบถามกิจกรรมเชิงจิตสังคม%20SICEC%20Seving%202564%20-%20Google%20พณิ%20ฟั้น%20ฟั้น.pdf

— + ↶ ↷ Page view | A^x Read aloud | ▾ Draw ▾ Highlight

8 3. ธนาคารจะเป็นอย่างไร ถ้าหาเงินได้ 100 บาท ใช้ 80 บาท ออม 20 บาท 1 คะแนน

ท่าเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ พอดี พอใช้
☐ เกินดี อยู่ดี
☐ ลดอยากปากแห้ง
☐ เป็นได้ทุกกรณี

9 4. ธนาคารจะเป็นอย่างไร ถ้าหาเงินได้ 100 บาท ใช้มากกว่า และหมิ่นยืมคนอื่น 1 คะแนน

ท่าเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ พอดี พอใช้
☐ เกินดี อยู่ดี
☐ ลดอยากปากแห้ง
☐ สิ้นเปลือง หายหมด

10 5. ข้อใดไม่ใช่การวางแผนทางการเงิน 1 คะแนน

ท่าเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ตั้งเป้าหมาย
☐ จัดทำแผนและระดมียา
☐ การสำรวจตนเอง
☐ การลงทุน

[สถานะAlpha SICEE SeVing](#)
[+](#)
[downloads/แบบสอบถามกิจกรรม%20SICEE%20SeVing%202564%20-%20Google%20Form%20ที่%20นี้.pdf](#)

[←](#)
[+](#)
[↶](#)
[📄](#)
[Page view](#)
[|](#)
[A](#)
[Read aloud](#)
[|](#)
[🔗](#)
[Draw](#)
[|](#)
[⌵](#)
[Hi](#)

ด้านที่ 2 ด้านการบริหารงาน ราชการ

16 1. ท่านมีความรู้ด้านการให้บริการรับรายจ่ายระดับไหน 1 ANSWER

ท่านเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ระดับเยี่ยม
☐ ระดับปานกลาง
☐ ระดับพอใช้
☐ ไม่ค่อย

17 2. ข้อใดคือวัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย * 1 ANSWER

ท่านเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ เพื่อความสวยงาม
☐ เพื่อความถูกต้อง
☐ เพื่อตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของตนเอง
☐ เพื่อตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของชุมชน

ด้านที่ 3 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการหารายได้ระหว่างเรียน

26. 1. สถานะที่ที่จัดโครงการมีความสะอาด และมีความเหมาะสม
ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

27 ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮดรอลิกบนรถบรรทุก

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งข้อ

	1	2	3	4	5
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐ มากที่สุด

28 3. ระยะเวลาของโครงการมีความเหมาะสม

ค่าเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

28/12/64 09:52 ชอนุตทำไป

18 3. ใน 1 เดือนหากรายได้หักกับรายจ่ายแล้วมียอดเงินคงเหลือ ท่านจะนำเงินที่เหลือไปทำอะไรที่จะเกิดประโยชน์สูงสุด * 1 คะแนน

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ซื้อเครื่องสำอาง

☐ ออมเงิน

☐ เที่ยวต่างประเทศ

☐ สิ่งสรรค์เนื่องในวันเงินเหลือ

19 4. การออมให้อะไรมากกว่า เงิน สิ่งที่มีมากกว่าเงินคืออะไร * 1 คะแนน

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ทอง

☐ สลากกินแบ่งรัฐบาล

☐ ความรู้สึก

☐ วิทยากรเงิน

20 5. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด * 1 คะแนน

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ การลดรายจ่ายคือ การลดค่าหา

☐ การลดรายจ่ายคือ จลดรายจ่าย จลดรายจ่าย

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ประมวลภาพตัวอย่าง กิจกรรมต่าง ๆ



ประชุมแกนนำ
ทีม SICEC
Saving

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

กิจกรรมการเรียนรู้การสอนแบบบูรณาการ



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

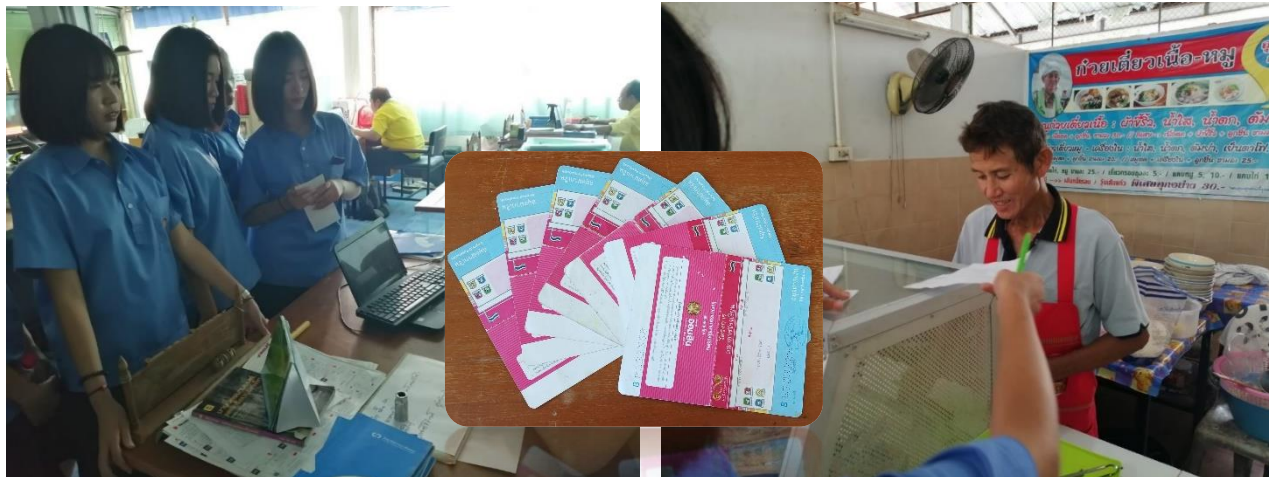
อบรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านการเงิน

การทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

กิจกรรม ชักอ้อมสัจจะ

[illegible][illegible][illegible]

***หมายเหตุ:** พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

กิจกรรม หารายได้ระหว่างเรียน

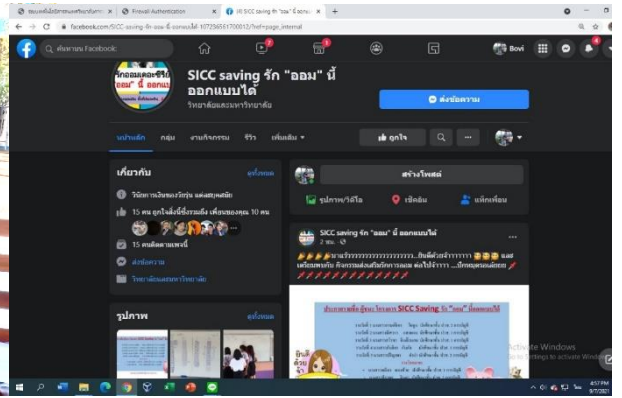


*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการประกวดสื่อ



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว