



ธนาคารแห่งประเทศไทย



คำชี้แจงและ Check list

สำหรับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3

ระดับภูมิภาค – รอบชิงชนะเลิศ

คำชี้แจง: ผู้สมัครกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนและสมบูรณ์ แล้วส่งโดยการอัปโหลดเอกสารบนเว็บไซต์ <https://www.1213.or.th/th/Pages/default.aspx> ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2564

(หากทีมใดกรอกข้อมูลและส่งเอกสารไม่ครบถ้วน ชปท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมประกวด)

Check list

☐ ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ โดยมีความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งพิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

☐ ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วย
2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

อีเมลและรายชื่อผู้ประสานงาน

ที่ตั้งสถานศึกษา	อีเมล	ผู้ประสานงาน
ภาคเหนือ	FinProject-N@bot.or.th	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 หรือ 081-595-9250
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	FinProject-C@bot.or.th	คุณธนชิต เยาวภาพงศ์ โทร. 0-2283-6760
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	FinProject-NE@bot.or.th	คุณจิตราดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 หรือ 065-094-4591
ภาคใต้	FinProject-S@bot.or.th	คุณอารียา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 หรือ 094-593-2305

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

☐ กิจกรรมการเรียนรู้

☐ สิ่งประดิษฐ์

1. แร้งบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

ด้วยกระแสบริโภคนิยม ในโลกยุคปัจจุบันที่ทำให้ผู้คนสมัยใหม่เน้นการให้ความสำคัญกับวัตถุสิ่งของ เป็นการบริโภคในระบบทุนนิยมที่กระตุ้นให้เกิดการซื้อโดยไม่จำเป็น เนื่องจากการบริโภคเป็นไปตามกระแสสื่อการโฆษณา ทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย ไม่เห็นคุณค่าของเงินทุน

ทั้งนี้วิทยาลัยอาชีวศึกษาจันทบุรี มีระบบดูแลความเป็นอยู่และสวัสดิภาพของผู้เรียนให้สามารถเรียนจบตามกำหนดเวลา ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ผู้เรียนจบตามกำหนดนั้น การวางแผนการใช้จ่ายเงินทุนของนักเรียนเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ใช้เงินทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษา และต่อตัวนักเรียน ภายใต้ระบบดูแลผู้เรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาได้ออกแบบระบบดูแลผู้เรียนด้านการเงิน โดยมีรายละเอียดกิจกรรมและแนวทางการจัดทำผลงาน ดังนี้

◆ **1.1 สสำรวจพฤติกรรมการออมเงินและทักษะการออมเงินของนักเรียนในวิทยาลัย**
จำนวน 130 คน โดยแบ่งนักเรียนออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 “กลุ่มไว้ใจ” ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษาที่มีเงินออมตามเป้าหมาย มีทักษะทางการเงินสามารถวางแผนและบันทึกรายรับรายจ่ายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนักศึกษายังขาดความรู้และทักษะด้านการจัดสรรเงินออม การนำเงินออมไปต่อยอด โดยได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีเป้าหมายการออมเงินและสามารถออมเงินได้อย่างน้อย 20% ของรายรับ ส่งเสริมด้านการลงทุน รวมถึงส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มที่ 2 “กลุ่มห่วงใย” ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่มีเงินออมเนื่องจากพฤติกรรมส่วนตัวของนักเรียนเอง เช่น นักศึกษายังขาดความรู้และความตระหนักถึงคุณค่าของเงินทุน รวมถึงมีพฤติกรรมใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย โดยได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีเป้าหมายการออมเงินและสามารถออมเงินได้อย่างน้อย 10% ของรายรับ

กลุ่มที่ 3 “กลุ่มใกล้ชิด” เป็นกลุ่มที่ไม่มีเงินออม มีภาระจากครอบครัว โดยได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีเป้าหมายการออมเงินและสามารถออมเงินได้อย่างน้อย 5% ของรายรับ ในกลุ่มนี้ นอกจากการให้ความรู้ด้านการเงินและการออมให้นักศึกษาแล้ว ทีมงานรวมถึงครูที่ปรึกษาได้ให้ความรู้และทำความเข้าใจในการให้ความสำคัญด้านการออมกับผู้ปกครองของนักเรียนร่วมด้วย

◆ **1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการออมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้**

1.2.1 กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำด้านการออมเงิน ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินผ่านช่องทาง Online โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้

1.2.1.1 คัดเลือกนักเรียนแกนนำที่มีความรู้เรื่องการออมเงินในการส่งเสริมการออมเงินให้กับนักเรียนในวิทยาลัย และให้นักเรียนแกนนำเผยแพร่คลิปวิดีโอให้ความรู้เรื่องการจัดการและการวางแผนการเงินในรูปแบบออนไลน์

1.2.1.2 จัดกิจกรรม “รู้เขารู้เรา” โดยมีนักเรียนแกนนำมาอบรมและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและการให้ความสำคัญในการออมเงินแก่นักเรียนที่เข้าร่วม

1.2.2 กิจกรรมสร้างความสมดุลทางการเงินด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้

1.2.2.1 จัดการอบรมวางแผนทางการเงิน อบรมการทำบัญชีรายรับรายจ่าย จากครูการเงิน เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญของเงินทุน ตลอดจนสามารถวางแผนการใช้จ่ายเงินทุนได้อย่างเหมาะสม

1.2.2.2 จัดทำออมสินและปฏิทินออมเงินจากวัสดุเหลือใช้ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการออมเงินของนักเรียน โดยนำไปต่อยอดในกิจกรรม “สร้างวินัยทางการเงิน” ของนักเรียน

1.2.3 กิจกรรม “สร้างวินัยทางการเงิน”

1.2.3.1 จัดกิจกรรมสร้างวินัยการออมเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย โดยจัดส่งสมุดบัญชีให้ครูที่ปรึกษาฝ่ายการเงินและบัญชี เพื่อรับคำแนะนำเรื่องการใช้เงินในแต่ละเดือน

1.2.3.2 แกนนำนักเรียนคอยกระตุ้นพฤติกรรมการใช้เงินทุนของนักเรียนทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์

1.2.3.3 ส่งเสริมให้นักเรียนแกนนำ เป็นพี่เลี้ยงทางการเงินให้แก่รุ่นน้อง คอยให้คำปรึกษาเรื่องการใช้เงินทุน การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย รวมถึงการออมเงิน

1.2.3.4 ส่งเสริมให้นักเรียนจับคู่บัดดี้ เพื่อนช่วยเพื่อน ให้การสนับสนุนให้เพื่อนได้ดูแลซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นการช่วยเหลือ ให้กำลังใจกับเพื่อนที่อยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

♦ **1.3 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในการนำเงินออมไปต่อยอดอย่างเหมาะสม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้**

1.3.1 กิจกรรมส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการลงทุน ผ่านการจัดทำคลินิกการเงินของชมรมนักบัญชี เพื่อให้สมาชิกในชมรมได้ต่อยอดการนำเงินออมไปลงทุนอย่างเหมาะสม จากการให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญ

1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างอาชีพ ผ่านศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนสามารถนำเงินออมไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม จากการอบรมให้ความรู้และแนวทางของวิทยากร

2. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน

♦ **2.1 ผลการดำเนินการการสำรวจพฤติกรรมการออมเงินและทักษะการออมเงินของนักเรียนในวิทยาลัย จำนวน 130 คน ได้ผลดังนี้**

จากการสำรวจแบบสอบถามและสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาจันทร์วี จำนวน 130 คน พบว่ามีนักศึกษากลุ่มที่ไม่มีเงินออม จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 65 และนักศึกษากลุ่มที่มีเงินออมมีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ในจำนวนนักศึกษาที่ไม่มีเงินออมมีนักศึกษาที่มีความรู้แต่ขาดวินัยในการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายและขาดวินัยการออมเงินอยู่จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 88 และนักศึกษาที่ไม่มีความรู้ด้านการวางแผน การใช้จ่ายเงิน และความรู้ด้านการจัดทำบัญชี

รายรับรายจ่ายอยู่จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ส่วนนักศึกษากลุ่มที่มีเงินออมพบว่า มีนักศึกษา ที่อยากมีรายได้เพิ่มจากอาชีพเสริม มีความสนใจการลงทุน แต่ไม่มีความรู้ เช่น การซื้อสลากออมสิน การลงทุนในกองทุนรวม จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ดังนั้นจากการสำรวจ สะท้อนให้เห็นปัญหาว่า นักศึกษาของวิทยาลัยฯ มีรายได้แต่ไม่รู้วิธีการใช้เงินและยังขาดความรู้ในการบริหารจัดการเงิน

จากผลการสำรวจพฤติกรรมการมีเงินออมของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาจันทบุรีจำนวน 130 คน ทางทีมงานผู้ดำเนินโครงการ JRV save money ได้แบ่งกลุ่มนักศึกษาตามพฤติกรรมการออมเงินออกเป็น 3 กลุ่ม โดยมีจำนวน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 “กลุ่มไวใจ” มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6

กลุ่มที่ 2 “กลุ่มห่วงใย” มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7

กลุ่มที่ 3 “กลุ่มใกล้ชิด” มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

♦ **2.2 ผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการออมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ**
ได้ผลดังนี้

2.2.1 กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำด้านการออมเงิน ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินผ่านช่องทาง Online : หลังจากการจัดกิจกรรมและประเมินผลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์พบว่า นักเรียนมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการจัดการการเงินอยู่ในระดับที่ สูง-สูงมาก จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และมีความต้องการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการจัดการการเงินและการออมเงินมากขึ้น รวมทั้งให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่อไปเป็นอย่างดี

2.2.2 กิจกรรมสร้างความสมดุลทางการเงินด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง : หลังจากการจัดกิจกรรมและประเมินผลจากแผนการจัดการการเงินและการออมของนักเรียนพบว่า นักเรียนมีการตั้งเป้าหมายการออมเงินที่ชัดเจนและเหมาะสมในระดับที่ ดี-ดีมาก อยู่จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2.2.3 กิจกรรม “สร้างวินัยทางการเงิน” : ดำเนินการติดตามผลการทำบัญชีรายรับรายจ่าย และการใช้เงินของนักเรียนแต่ละกลุ่ม ทั้งหมด 3 เดือน โดยได้ผล ดังนี้

เดือนที่ 1 : จากนักเรียน 130 คน พบว่ามีนักเรียนที่มีเงินออมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 33 โดยได้สำรวจปัญหาพบว่านักเรียนส่วนใหญ่ยังขาดวินัยในการออมตามแผนที่ตั้งไว้ ดังนั้นทางทีมงานจึงได้ดำเนินการกระตุ้นและติดตามอย่างสม่ำเสมอมากขึ้นโดยเจาะไปแต่ละกลุ่ม คือกลุ่มไวใจจะได้รับการกระตุ้นจากครูและนักเรียนแกนนำ กลุ่มห่วงใยจะได้รับการเชิญผู้ปกครองมาร่วมกันวางแผนการออมที่วิทยาลัย และกลุ่มใกล้ชิดจะได้รับการลงพื้นที่ไปเยี่ยมบ้านเพื่อวางแผนการออมและจัดการสภาพแวดล้อมให้อื้ออามวย โดยมีการรายงานผลจากนักเรียนแกนนำที่ช่วยติดตามดูแลและเพื่อนคู่บัดดี้ อย่างใกล้ชิดมากขึ้น

เดือนที่ 2 : หลังจากได้กระตุ้นและติดตามมากขึ้นพบว่านักเรียนทุกคนสามารถออมเงินได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และนักเรียนมีวินัยในการออมเงินมากขึ้น จากนั้นทีมงานได้ลดการกระตุ้นอย่างใกล้ชิดลงเพื่อให้ นักเรียนได้สร้างวินัยในตนเอง

เดือนที่ 3 : พบว่านักเรียนทุกคนสามารถออมเงินตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ด้วยตนเอง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และนักเรียนเห็นถึงความสำคัญรวมถึงประโยชน์ของการออมและการมีวินัยในตนเองมากขึ้น

♦ **2.3 ผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในการนำเงินออมไปต่อยอดอย่างเหมาะสม** ผ่านกิจกรรมส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการลงทุน และกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ : พบว่ามีนักเรียนกลุ่มไว้นำเงินออมไปจัดสรรและต่อยอดในการลงทุนและประกอบอาชีพเสริม จำนวน 5 คน จากทั้งหมด 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11

♦ **2.4 ประโยชน์และความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ :** งบประมาณส่วนใหญ่ใช้เพื่อจัดกิจกรรมในการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ให้กับนักเรียน โดยมีการติดตามผลที่เกิดขึ้นหลังจากจัดกิจกรรม และติดตามพฤติกรรมการใช้เงินและการออมของนักเรียนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งใช้งบประมาณในส่วนของการสร้างสรรค์ชิ้นงาน เช่น กระปุกออมสินและปฏิทินการออม ของนักเรียน ดังนั้น งบประมาณทั้งหมดที่ใช้จะสร้างประโยชน์และคุณค่านักเรียนทุกคนอย่างเต็มที่ ซึ่งนักเรียนทุกคนสามารถนำความรู้ทักษะที่ได้รับมาสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อตนเอง องค์กร และสังคมได้อย่างคุ้มค่า

3. การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

หลังจากนักเรียนสามารถจัดการการเงิน การออมเงิน และการทำบัญชีรายรับรายจ่ายได้ รวมทั้งมีความรู้ในการต่อยอดเงินออมได้อย่างเหมาะสม จะมีการขยายผลต่ออย่างยั่งยืน ดังนี้

♦ **3.1 กระตุ้นการออมอย่างสม่ำเสมอ :** มีการกำหนดให้นักเรียนได้ทำบัญชีรายรับรายจ่ายเป็นประจำและมีการสรุปผลการใช้จ่ายเงินของตนเองทุก ๆ เดือน โดยสมาชิกชมรมนักบัญชีจะสรุปสถิติทุกเดือนไว้ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยและมีการประกาศรางวัลวินัยการออมยอดเยี่ยม เพื่อเป็นการกระตุ้นการออมอย่างสม่ำเสมอของนักเรียน

♦ **3.2 มีที่ปรึกษาด้านการเงิน** มีบอร์ดสำหรับเขียนปัญหาทางการเงิน เพื่อให้ให้นักเรียนช่วยกันเสนอวิธีการต่าง ๆ ในการช่วยแก้ไขปัญหาหนี้ ๆ และมีคลินิกการเงินที่คอยให้คำปรึกษาด้านการเงินกับนักเรียน รวมทั้งทุก ๆ สัปดาห์จะมีตัวแทนนักเรียนออกมาพูดให้ความรู้ด้านการเงินและการออมหน้าเสาธงก่อนเข้าเรียน

♦ **3.3 จัดตั้งธนาคารโรงเรียน** วางแผนระบบการทำบัญชีธนาคารโรงเรียนและมีการควบคุมดูแลโดยครูและนักเรียน เพื่อเป็นการกระตุ้นการออมเงินและสร้างผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยให้กับนักเรียน

♦ **3.4 ขยายผลไปยังผู้ประกอบการ** มีการจัดประชุมผู้ประกอบการในการทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นในการออมของนักเรียน และเป้าหมายในการจัดการการเงินของนักเรียน

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4

ประกอบด้วย

2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านการออมเงิน - กิจกรรม รู้เขา รู้เรา <u>วัสดุการเรียน</u> - กระดาษโพสต์อิท คละสี (สำหรับเขียน พฤติกรรมการใช้เงินและเป้าหมายการออมเงิน) จำนวน 12 แพ็คๆละ 39 บาท รวมเป็นเงิน 468 บาท <u>วัสดุการเรียน</u> - ปากกาเมจิก (คละสี) จำนวน 10 กล่อง กล่องละ 175 บาท รวมเป็นเงิน 1,750 บาท <u>แอลกอฮอล์</u> - สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2 แกลลอน แกลลอนละ 85 บาท รวมเป็นเงิน 170 บาท	2,388.-
2	กิจกรรมที่ 2 สร้างความสมดุลทางการเงินด้วยหลัก เศรษฐกิจพอเพียง <u>วัสดุการเรียน</u> - กระดาษบรื๊ฟ จำนวน 3 แพ็ค แพ็คละ 60 บาท รวมเป็นเงิน 180 บาท <u>วัสดุการเรียน</u> - กระดาษ A4 จำนวน 1 รีม รีมละ 125 บาท <u>วัสดุการเรียน</u> - ลูกโป่ง จำนวน 12 แพ็ค แพ็คละ 89 บาท รวมเป็นเงิน 1,068 บาท <u>วัสดุการเรียน</u> - กระดาษโพสต์อิท คละสี จำนวน 12 แพ็ค แพ็คละ 39 บาท รวมเป็นเงิน 468 บาท <u>วัสดุการเรียน</u> - ไข่ไก่ (ไข่เกาะ) เบอร์ 0 จำนวน 5 แผง แผงละ 120 บาท <u>แอลกอฮอล์</u> - สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2 แกลลอน แกลลอนละ 85 บาท รวมเป็นเงิน 170 บาท	2,611.-
3	กิจกรรมที่ 3 สร้างวินัยการออมเงิน <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน</u> - กระดาษแข็ง ขนาด A4 หน้า 310 แกรม จำนวน 2 แพ็ค แพ็คละ 170 บาท รวมเป็นเงิน 340 บาท <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน</u> - พลาสติกชนิดแข็ง 20 เมตร เมตรละ 65 บาท รวมเป็นเงิน 1,300 บาท <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน</u> - ปืนยิงการวร้อน 5	5,420.-

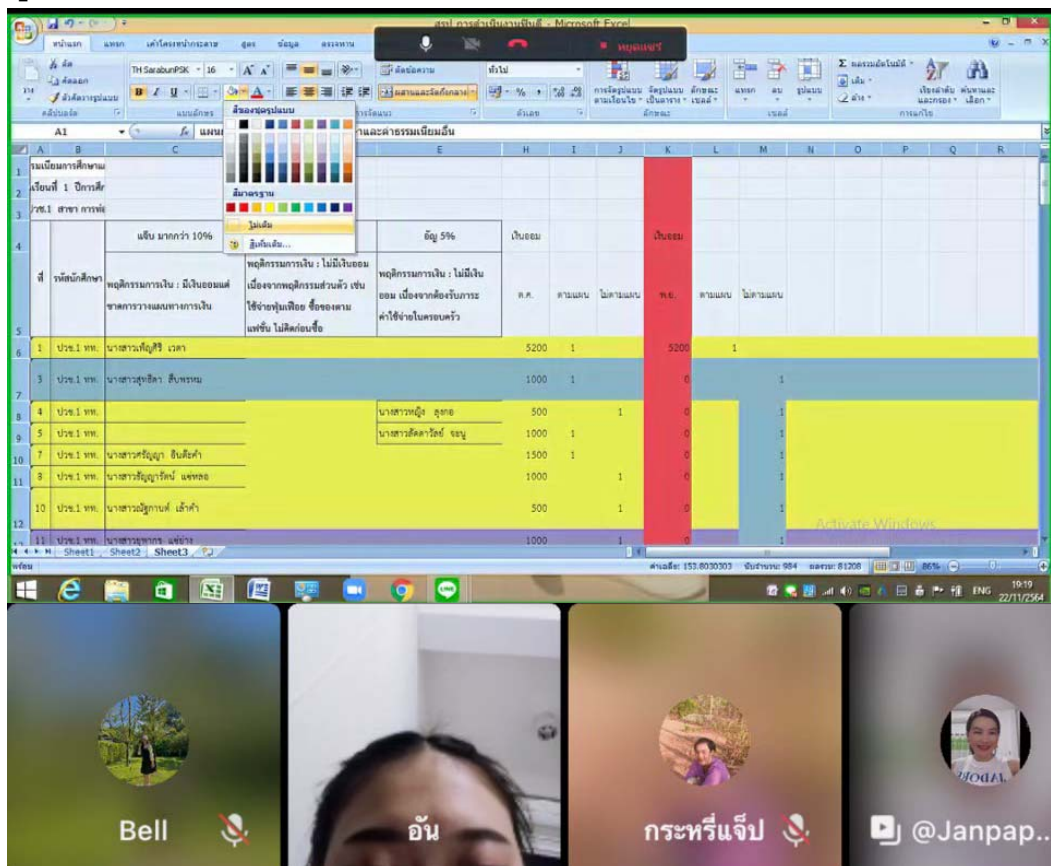
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

	อัน อันละ 150 บาท รวมเป็นเงิน 750 บาท <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน – กาวร้อนชนิดแห้ง</u> จำนวน 5 แพ็ค แพ็คละ 20 บาท รวมเป็นเงิน 100 บาท <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน – สีชอล์ก จำนวน</u> 10 กล่อง กล่องละ 175 บาท รวมเป็นเงิน 1,750 บาท <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน - กระดาษชาร์ตสี</u> จำนวน 150 แผ่น แผ่นละ 7 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท <u>วัสดุจัดทำ ปฏิทินออมเงิน+กระปุกออมสิน – กาวลาเท็กซ์</u> จำนวน 2 กระปุก กระปุกละ 65 บาท รวมเป็นเงิน 130 บาท	
4	ของรางวัลการประกวด <u>ของรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอเทคนิคการออมเงิน</u> กระเป๋านักเรียน จำนวน 10 ใบ ใบละ 390 บาท รวมเป็นเงิน 3,900 บาท <u>ของรางวัลการประกวดการบันทึกรายรับ-รายจ่ายอย่าง</u> <u>สม่ำเสมอ</u> ชุดเครื่องเขียน จำนวน 15 ชุด ชุดละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 750 บาท	4,650.-
	รวม (หนึ่งหมื่นห้าพันหกสิบเก้าบาทถ้วน)	15,069.-

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม



การประชุมแบ่งกลุ่มนักเรียนตามพฤติกรรมการใช้เงินและการออม



กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำด้านการออมเงิน ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินผ่านช่องทาง Online

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



อบรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงการออมเงินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง



จัดการอบรมวางแผนทางการเงิน

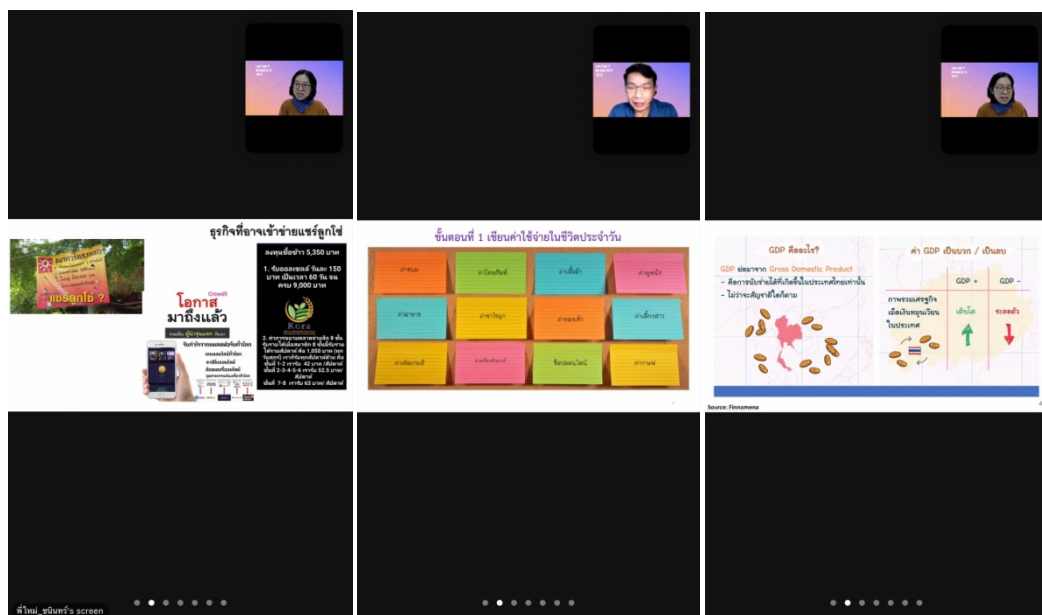


จัดทำออมสินและปฏิทินออมเงินจากวัสดุเหลือใช้

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



แกนนำช่วยกระตุ้นและติดตามพฤติกรรมกรรมการออม



กิจกรรมส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการลงทุน

ข้อมูลนักศึกษาที่มีการสร้างรายได้เสริมทางออนไลน์

ข้อมูล	ชื่อสินค้า/ประเภท	ช่องทางทางการขายสินค้า
นางสาว ศุภวิมล จงคำ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 สาขาการบัญชี ในโรงพยาบาล	-เครื่องดื่ม -สตอเบอร์รี่นมสด	-facebook -Instagram
นางสาว อัญชรีกรณ์ ดอกสนธิ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 สาขาการบัญชี ในโรงพยาบาล	-ความสวยความงาม -สบูสครับเชมินิต้า	-Instagram
นางสาวณัฐริตรา พรหมแสน ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 สาขาธุรกิจสถานพยาบาล	-ความสวยความงาม -เซรั่มอ่อนโยน	-Instagram



นางสาว วรณัฐ เพ็งมาวัน ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 สาขาธุรกิจสถานพยาบาล	-ความสวยความงาม -วิตามินไฮยา	-Facebook -Instagram
นางสาว พชรียา วงศ์ชายะ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 สาขาธุรกิจสถานพยาบาล	-สุขภาพ/ความงาม -เซรั่มบำรุงใบหน้า	-Instagram



กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



การให้ความรู้และทำความเข้าใจเรื่องการจัดการเงินและการออมร่วมกับผู้ประกอบการ



การขายผลและต่อยอดความรู้สู่ครอบครัว

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

เอกสารแนบ: เกณฑ์การตัดสินผลงาน - รอบชิงชนะเลิศ

สัดส่วนการให้คะแนนในการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศพิจารณาจากรายงานสรุปผลงาน 50% และการนำเสนอบนเวที 50%

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)	
	รายงานสรุปผลงานและการนำเสนอบนเวที	
	กิจกรรมการเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และทักษะการบริหารโครงการต่าง ๆ มาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	10	10
(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน - สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม - ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	20
(3) การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน - สามารถสร้างผลงานที่นำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีการติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม - มีแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่ต่อไป	20	20
(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
(5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	20	20
รวม	100	100

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว