



ธนาคารแห่งประเทศไทย



## คำชี้แจงและ Check list

สำหรับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3

ระดับภูมิภาค – รอบชิงชนะเลิศ

**คำชี้แจง:** ผู้สมัครกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนและสมบูรณ์ แล้วส่งโดยการอัปโหลดเอกสารบนเว็บไซต์ <https://www.1213.or.th/th/Pages/default.aspx> ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2564

(หากทีมใดกรอกข้อมูลและส่งเอกสารไม่ครบถ้วน ชปท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมประกวด)

### Check list

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ โดยมีความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งพิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วย  
2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

### อีเมลและรายชื่อผู้ประสานงาน

ที่ตั้งสถานศึกษา	อีเมล	ผู้ประสานงาน
ภาคเหนือ	FinProject-N@bot.or.th	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 หรือ 081-595-9250
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	FinProject-C@bot.or.th	คุณรณชิต เยาวภาพงศ์ โทร. 0-2283-6760
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	FinProject-NE@bot.or.th	คุณจิตรลดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 หรือ 065-094-4591
ภาคใต้	FinProject-S@bot.or.th	คุณอารีญา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 หรือ 094-593-2305

\*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

## ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

- กิจกรรมการเรียนรู้       สิ่งประดิษฐ์

รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ (ตอบทุกข้อ โดยมีความยาวรวมกันต้องไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4)\*

### 1. แร้งบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

ทีม NBTC We Care วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู ได้แนวคิดในการสร้างสิ่งประดิษฐ์ในชื่อ “ตู้ออม” ขึ้นเพื่อให้ตู้ออมทำหน้าที่เป็น “เจ้าหน้าที่ธนาคาร AI” คือ ทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ธนาคารโรงเรียนหุ่นยนต์ รับฝากเงินประเภทเหรียญจากเจ้าของบัญชีเงินฝากธนาคารโรงเรียนวิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู ตอบโจทย์รวดเร็ว ทันใจ วัยรุ่น ทุกเวลาที่ต้องการออมเงินประเภทเหรียญ ไว้ในบัญชีเงินฝากธนาคาร ภายใต้สโลแกน “กด หยอด ประมวลผล ภายใน 30 วินาที” ลดความเบื่อหน่ายของการรอให้เจ้าหน้าที่ธนาคารโรงเรียนมาทำงานหน้าเคอร์เตอร์ซึ่งจะเสียเวลา ประมาณ 10-15 นาทีต่อครั้ง

“ตู้ออม” ได้จัดทำขึ้นจากการถอดบทเรียน พบว่า วัยรุ่นจะไม่ชอบเก็บเงินเหรียญไว้ในกระเป๋า เมื่อกลับถึงบ้านจะวางเงินเหรียญไว้ระเกะระกะแบบไม่เห็นคุณค่าและมีพฤติกรรมไม่ชอบนำเงินเหรียญมาใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ไม่เห็นคุณค่าของเงินประเภทเหรียญ ไม่เก็บออม ทิ้งไปให้สูญเปล่าไร้ประโยชน์ ทีมจึงได้จัดทำโครงการออมเงินเหรียญ เป็นสิ่งประดิษฐ์ ชื่อ “ตู้ออม” ร่วมกับธนาคารโรงเรียน(ธนาคารออมสิน) โดยใช้สโลแกนของธนาคารออมสิน “การออมทรัพย์เป็นบันไดขั้นแรกแห่งความมั่งคั่ง” และรณรงค์เชิญชวนให้นักเรียน นักศึกษาทุกชั้น ทุกแผนก เข้าร่วมโครงการหยอดเหรียญกับตู้ออมเข้าบัญชีเงินฝากของตนเอง (นักเรียนจะต้องเปิดบัญชีกับธนาคารโรงเรียนก่อนจึงจะฝากเงินกับตู้ออมได้) ตู้ออมสามารถสร้างความตระหนัก และเห็นคุณค่าของเงินประเภทเหรียญ ด้วยการนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากด้วยตัวเอง (เจ้าของบัญชีเงินฝากธนาคารโรงเรียน)

วิธีการใช้ตู้ออม

1. กดหมายเลขบัญชีเงินฝากธนาคารโรงเรียน
2. กดเครื่องหมาย #
3. หยอดเหรียญฝากด้วยเหรียญ 1 บาท , 2 บาท , 5 บาท , 10 บาท
4. กดเครื่องหมาย #

หมายเหตุ

1. หากกดเลขที่บัญชีผิด ให้กดเครื่องหมาย # 3 ครั้ง แล้วเริ่มกดเลขที่บัญชีใหม่ให้ถูกต้อง
2. หากมีปัญหาใด ๆ เกี่ยวกับการฝากเงินให้ติดต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารโรงเรียนภายในวันรุ่งขึ้น

หลังจากทำรายการ

ขั้นตอนของการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ธนาคารโรงเรียนกับตู้ออม

1. เปิดตู้ออมทุกวันเวลา 17.00 น.
2. นำ Memory Card , นำเงินฝาก ออกจากตู้
3. เสียบ Memory Card เข้าคอมพิวเตอร์ ประมวลผล ปรี้นเอาท์ข้อมูล
4. บันทึกการฝากเงินจากเอกสาร เข้าบัญชีเงินฝากให้กับนักเรียนเจ้าของบัญชีตามรายการฝาก

\*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



ตุ้ยม และแผงควบคุมภายในตู้

บ้ญช้เงินฝากรณาการของนักเรียนนักศึกษา

## 2. ผลลัพธ์ของการดำเนนโครงการและควมค้มค่าจากการจัดท่าผลงาน

ท่มได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ช้กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงควมสำคัญของการออม พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการออมเงินทุกวัน 20% ออมเงินสม่ำเสมอ 60% หลายๆ วันออม 20% (1-2 สัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง) จากพฤติกรรมการออมเงินด้วยการหยอดเงินเหรียญไว้กับตุ้ยม พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการออมเงินเหรียญ มูลค่า 1 บาท 60% , มูลค่า 5 บาท 30% , มูลค่า 10 บาท 9% ,มูลค่า 2 บาท 1% ตุ้ยม สามารถสร้างความตระหนักเห็นคุณค่าของเงินประเภทเหรียญ ช้เห็นได้จาก ท่มได้เริ่มใช้ตุ้ยมครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 มีผู้ใช้บริการ 23 คน จำนวนเงิน 133 บาท ถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2564 มาผู้ใช้บริการ 120 คนต่อวัน จำนวน 2,235 บาท จากสถิติพบว่า ปริมาณผู้ใช้บริการเก็บออมเงินเหรียญกับตุ้ยมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยวันละ 40%-50%

## 3. การนำไปขยายผลต่อทัวทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

ท่มงานได้ให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภูเกี่ยวกับ

### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการออมเงิน

ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำเอาคุณสมบัติพื้นฐาน คือความรู้ และคุณธรรม มาใช้ในการตัดสินใจด้วยหลักความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันเพื่อความรอบคอบ ระมัดระวัง ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์จริง ช้จะทำให้เกิดความสมดุลและมั่นคงใน 4 ด้านของชีวิต ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ที่ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจะสามารถปรับตัวเมื่อเผชิญกับความยากลำบากและพึ่งพาตนเองได้เมื่อเกิดวิกฤติต่าง ๆ คนที่ขาดภูมิคุ้มกันที่ดีจะไม่สามารถรับมือกับความเส่ียงหรือการเปลี่ยนแปลงได้ เช่น หากไม่มีเงินออมเพื่อฉุกเฉินเมื่อเกิดเจ็บป่วย อุบัติเหตุ ข้าวของชำรุดเสียหาย ต้องไปกู้ยืมเงินจากผู้อื่น ส่งผลให้มีภาระหนี้สินและนำมาช้ปัญหาทางการเงินได้ในที่สุด

### 2. การวางแผนทางการเงิน

เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่จต้องใช้เงินในยามฉุกเฉินเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้จ่ายจะต้องเกิดขึ้นและเพียงพอ เช่น เดินทางไปต่างจังหวัด ต้องมีเงินไว้ใช้จ่ายตลอดระยะเวลาที่เดินทาง ก่อนออกเดินทางต้องวางแผนการเดินทาง ด้วยการศึกษาสันทาง ส้ารวจควมพร้อมของรถ เตรียมหมายเลขโทรศัพท์เพื่อติดต่อหากเกิดเหตุฉุกเฉิน และวางแผนการใช้จ่ายเงินตลอดการเดินทางให้มีเพียงพอ การวางแผนทางการเงินทำได้อย่างไร

#### 1. ส้ารวจตนเอง

#### 2. จัดสรรเงิน

\*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

3. จัดทำแผนการออม
  4. ใช้จ่ายตามที่จัดสรรและออมตามแผน
  5. ปรับเปลี่ยนแผนตามสถานการณ์
3. วิธีการออมเงิน
- ออมก่อนใช้
  - ออมอย่างน้อย 1 ใน 4 ของรายได้
  - สร้างวินัยในการออม
  - เก็บสะสมธนบัตรมูลค่า 50 บาท
  - หยอดกระปุกออมสิน
4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม
- มีนักเรียน นักศึกษาให้ความสนใจเปิดบัญชีกับธนาคารโรงเรียนและมีการออมเงินเพิ่มขึ้น 80% จากเดิมกลุ่มเป้าหมาย 100 คน ปัจจุบัน นักเรียน ระดับชั้น ปวช.1 และ ปวส.1 ทุกคนเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารโรงเรียน ครบ 100% และมีการฝากเงินอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 60
  - มีการขยายผลการออม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาเก็บออมด้วยธนบัตรเพื่อเพิ่มจำนวนเงินออมให้มากขึ้น
  - มีการจัดอบรมความรู้ทางการเงินเพื่อส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำคนรุ่นใหม่ต่อไป
5. ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง
- การประดิษฐ์ตู้ออมสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ที่ต้องการจะออมเงินได้เป็นจำนวนมาก เนื่องจากผู้ฝากเงินได้ทำกิจกรรมในการฝากเงินด้วยตนเอง
  - ตู้ออมสามารถใช้ทำงานแทนเจ้าหน้าที่ธนาคารได้จริง ทำหน้าที่รับฝากเงินเหรียญได้ตลอดเวลา
  - ตู้ออมเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของวิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภูเป็นอย่างดี

## ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4

ประกอบด้วย

### 2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	กล้องวงจรปิด จำนวน 1 ชุด	3,000.-
2.	ชุดตัดไฟฟ้าอัตโนมัติ จำนวน 1 ชุด	1,000.-
3.	ชุดขาตั้งแอสตนเลส จำนวน 1 ชุด	4,000.-
4.	ชุดอุปกรณ์ติดตั้งตู้ จำนวน 1 ชุด	1,000.-
5.	เงินรางวัล “จัดกิจกรรม รวยวันละ 1 บาท”	2,000.-
6.	เงินรางวัล “จัดกิจกรรม แอฟออม กับ NBTC We Care”	2,000.-
7.	เงินรางวัล “จัดกิจกรรม ตู้ออมคือใคร”	2,000.-
	รวม	15,000.-

### 2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

#### เอกสารแนบ: เกณฑ์การตัดสินผลงาน - รอบชิงชนะเลิศ

สัดส่วนการให้คะแนนในการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศพิจารณาจากรายงานสรุปผลงาน 50%

และการนำเสนอบนเวที 50%

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%) รายงานสรุปผลงาน และการนำเสนอบนเวที
----------------	---

\*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

	กิจกรรม การเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
<b>(1) แรงแบบดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน</b> สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และทักษะการบริหารโครงการต่าง ๆ มาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	10	10
<b>(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน</b> - สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม - ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	20
<b>(3) การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน</b> - สามารถสร้างผลงานที่นำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีการติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม - มีแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่อีกต่อไป	20	20
<b>(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง</b> มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
<b>(5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน</b> มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	20	20
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว