



ธนาคารแห่งประเทศไทย



คำชี้แจงและ Check list

สำหรับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3

ระดับภูมิภาค – รอบชิงชนะเลิศ

คำชี้แจง: ผู้สมัครกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนและสมบูรณ์ แล้วส่งโดยการอัปโหลดเอกสารบนเว็บไซต์ <https://www.1213.or.th/th/Pages/default.aspx> ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2564

(หากทีมใดกรอกข้อมูลและส่งเอกสารไม่ครบถ้วน ชปท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมประกวด)

Check list

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ โดยมีความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งพิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วย
2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

อีเมลและรายชื่อผู้ประสานงาน

ที่ตั้งสถานศึกษา	อีเมล	ผู้ประสานงาน
ภาคเหนือ	FinProject-N@bot.or.th	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 หรือ 081-595-9250
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	FinProject-C@bot.or.th	คุณรณชิต เยาวภาพงศ์ โทร. 0-2283-6760
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	FinProject-NE@bot.or.th	คุณจิตรลดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 หรือ 065-094-4591
ภาคใต้	FinProject-S@bot.or.th	คุณอารีญา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 หรือ 094-593-2305

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

กิจกรรมการเรียนรู้ สิ่งประดิษฐ์

1. แร้งบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

นักเรียนแผนกวิชาการบัญชี และแผนกวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยการอาชีพนาทวี มีความพร้อมและเป้าหมายที่ชัดเจนจะดำเนินโครงการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในปีการศึกษา 2564 และนำไปต่อยอดในการเพิ่มมูลค่าสู่การปฏิบัติจริง สนองความต้องการของชุมชน สังคม ด้านศิลปหัตถกรรม ในการจัดโครงการสร้างพัฒนาธารงไว้ซึ่งมรดกใต้ด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์-ปักเลื่อมตีไชน์ ศิลปะท้องถิ่นใต้สู่สากล “ความรู้ เงินตรา ปาเต๊ะ สู้ฝัน” จัดการเรียนการสอนแบบ SUMALEE MODEL งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ เป็นนวัตกรรมที่ นำเอาศิลปะการพันธ์ผ้าและตกแต่งด้วยการปักเลื่อม มุก ลูกปัด มาเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าปาเต๊ะให้มีลวดลายที่โดดเด่น สะดุดตา และสวยงาม ประณีตแก่ผู้พบเห็น เศษผ้าหรือวัสดุที่เหลือ นำมาสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่นหน้ากากอนามัยแบบผ้า ตกแต่งด้วยผ้าปาเต๊ะพันธ์ –ปักเลื่อมตีไชน์ เพื่อป้องกันและบรรเทาปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 และไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงผลิตภัณฑ์ผ้าอื่นๆ ประเภทของใช้ เช่น กระเป๋าโน้ตบุค กระเป๋าแท็บเล็ต กระเป๋าสตรี กระเป๋ามาตาม กระเป๋าดาว กระเป๋าพวงกุญแจ รองเท้าใส่ในบ้าน หมวก ประเภทของตกแต่งและประดับ เช่นกรอบรูปผ้าปาเต๊ะ ดอกไม้ติดเสื้อ พวงกุญแจ เหมาะสมกับวัย โอกาสการใช้งาน สร้างมูลค่าเพิ่มของเศษผ้าปาเต๊ะ วิทยาลัยฯ จึงเป็นศูนย์ฝึกอบรมแก่ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ชุมชนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้อบรมรู้จักความพอประมาณ ในการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ในท้องถิ่น อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นได้ ส่งเสริมให้มีภูมิคุ้มกันในการนำความรู้และทักษะ นำไปต่อยอด ยกระดับคุณภาพชีวิต นำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ บริหารทางด้านการเงิน ธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ ออมก่อนจ่าย มีเงินเก็บ เงินออม ไว้ใช้ในยามจำเป็น รู้จักนำเงินไปต่อยอดในการทำผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะฯ มีรายได้ไม่เป็นภาระกับครอบครัว สังคม อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง ครอบครัวสามารถดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม อันดี เกิดความสมดุลในชีวิต จึงได้จัดโครงการ เพื่อสร้างพัฒนาธารงไว้ซึ่งมรดกใต้ด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ ศิลปะท้องถิ่นใต้ สู่สากล “ความรู้ เงินตรา ปาเต๊ะ สู้ฝัน” โดยการจัดการเรียนการสอนแบบ SUMALEE MODEL ดังกล่าว

เป้าหมาย (Goal)

โครงการสร้างพัฒนาธารงไว้ซึ่งมรดกใต้ด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ ศิลปะท้องถิ่นใต้สู่สากล “ความรู้ เงินตรา ปาเต๊ะ สู้ฝัน” มีเป้าหมายเพื่อให้ ครู นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ขยายความรู้ให้กับผู้อื่น นำความรู้ไปประกอบอาชีพ และสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการผลิตไปจำหน่าย ทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ บริหารการเงิน มีเงินเก็บ มีเงินออม ไว้ใช้จ่ายมียามจำเป็น และไว้ใช้ในอนาคต รวมเป็นแบบอย่างที่ดีถึงชักชวนเพื่อนมาทำงานประดิษฐ์

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาให้ นักเรียน ประชาชน มีทักษะด้านงานอาชีพ งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะแพนซ์ – ปักเลื่อมดีไซน์ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุในท้องถิ่น ประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์ จนสามารถจำหน่ายได้ สร้างอาชีพสร้างรายได้ บริหารการเงิน ออมก่อนจ่าย มีเงินเก็บ เงินออมไว้ใช้จ่ายเมื่อจำเป็น และไว้ใช้ในอนาคต
2. เพื่อให้ครูภาคีเครือข่าย มีทักษะ ในการจัดการเรียนรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย มีทักษะด้านงานอาชีพงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะแพนซ์ – ปักเลื่อมดีไซน์ และได้ไปขยายผลต่อผู้เรียนต่อไป
3. เพื่อร่วมสร้างความตระหนัก และพัฒนาร่วมกันกับครูภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องกับเขตพัฒนาพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจ และความภาคภูมิใจ ของครู ผู้ปกครอง ที่มีต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่องงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะแพนซ์ – ปักเลื่อมดีไซน์ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีถึงชักชวนเพื่อนๆ มาทำงานประดิษฐ์

ขั้นตอนการทำงาน และปัจจัยสู่ความสำเร็จ

1. ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จากพื้นที่จังหวัดสงขลา และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
 2. จัดทำคู่มือ การพัฒนาทักษะ งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะแพนซ์ – ปักเลื่อมดีไซน์
 3. ผูกอบรมแก่นักเรียนแกนนำ กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อออนไลน์ ด้วย SUMALEE MODEL จัดนิทรรศการพร้อมสาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะแพนซ์ – ปักเลื่อมดีไซน์ ในสถานศึกษา และในงานผู้ประกอบการรายใหม่ SME 2564 ทางออนไลน์ Facebook business และไลฟ์สด
 4. ประเมิน สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงานผล ต่อส่วนที่เกี่ยวข้อง
2. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน ก่อนจะมีความสำเร็จของมีผลผลิต และผลลัพธ์ ดังนี้

ลำดับ	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ผลกระทบ
1.	นักเรียนและกลุ่มผู้รับบริการ มีทักษะในการสร้างผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะแพนซ์-ปักเลื่อมดีไซน์	1. มีทักษะในงานประดิษฐ์และเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้ช่วยวิทยากร ออกบริการ ชุมชนและสังคม 2. มีแรงจูงใจในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
2.	นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน รู้จักคุณค่าของการใช้จ่ายเงิน ด้วยความวิริยะอุตสาหะ รู้จักทำบัญชีรับ-จ่าย มีความรู้การบริหารทางการเงิน	1. ช่วยแบ่งเบาภาระผู้ปกครองในด้านค่าใช้จ่าย 2. นักเรียนบริหารการเงินเป็น 2. นักเรียนมีเงินออม มีเงินเก็บ ไว้ใช้จ่ายเป็นและในอนาคต
3.	ครูภาคีเครือข่ายมีทักษะในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่ผู้เรียนและภาคภูมิใจภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	1. สร้างความยั่งยืนในการสร้างอาชีพทรงรายได้ 2. ช่วยส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปะท้องถิ่นภาคใต้ 3. ช่วยส่งเสริมการลดปัญหาความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

3. การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

โครงการเพื่อสร้างพัฒนาธารงไว้ซึ่งมรดกใต้ด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ ศิลปะท้องถิ่นใต้ สู่สากล “ความรู้ เงินตรา ปาเต๊ะ สู่พันธ์” โดยการจัดการเรียนการสอนแบบ SUMALEE MODEL มีเป้าหมายเพื่อให้ ครู นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ขยายความรู้ให้กับผู้อื่น นำความรู้ไปประกอบอาชีพและสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการผลผลิตไปจำหน่าย ทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ บริหารการเงิน มีเงินเก็บ มีเงินออม ไว้ใช้จ่ายมือยามจำเป็น และไว้ใช้ในอนาคต รวมเป็นแบบอย่างที่ดีถึงชักชวนเพื่อน ๆ มาทำงานประดิษฐ์ ซึ่งมีแผนปฏิบัติการการดำเนินโครงการดังนี้

3.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดสงขลา และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คัดเลือกครูภาคีเครือข่าย คัดเลือกนักเรียน แผนกแฟชั่นและสิ่งทอ แผนกวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย แผนกวิชาการบัญชี และแผนกวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยการอาชีพนาทวี

3.2 จัดทำคู่มืองานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ คลิปวีดีโอ กระเป๋าเป้ผ้าปาเต๊ะฯ หมวกผ้าไหมผสมกับผ้าปาเต๊ะ หมวกผ้าทอเกาะยอดผสมผ้าปาเต๊ะ กระเป๋าดาวผ้าปาเต๊ะฯ และ หน้ากากอนามัยแบบผ้าฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ฯ จัดทำแผนการอบรม การจัดการเรียน การสอนแบบ SUMALEE MODEL หลักสูตร 30 ชั่วโมง

3.3 ฝึกอบรมปฏิบัติการให้นักเรียนแกนนำ กลุ่มเป้าหมาย งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ พัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้รับบริการ ฝึกอบรมกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อออนไลน์ ด้วย SUMALEE MODEL ตามลำดับดังนี้

S (Stimulating recall of prerequisite learned capabilities) ขั้นกระตุ้น ทบทวนความรู้เดิมของผู้เข้าอบรมทุกคน

U (Understanding and Conceptualization) ขั้นสร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความคิดรวบยอด เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นการพันธ์ผ้าปาเต๊ะ - ปักเลื่อมตีไชน์

M (M= Motivation) ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน โดยการชมวีดิทัศน์เกี่ยวกับผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์

A (Application) ขั้นการประยุกต์เนื้อหา ศิลปะในการพันธ์ผ้าปาเต๊ะ-ปักเลื่อมตีไชน์ เทคนิควิธีการและการลงสีรองพื้น พันธ์สีโทนสีร้อน โทนสีเย็น รวมถึงการลงกากเพชร

L (Learning) ขั้นการเรียนรู้ การปักตกแต่ง เป็นการฝึกทักษะในการปรับตกแต่งลายผ้าตามวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้งาน

E (Extended Practice) ขั้นพัฒนาทักษะ เป็นการประเมินผลงานแล้ว ออกแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม รวมทั้งการดูแลรักษา ธุรกิจผ้าปาเต๊ะ และผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์

E (Evaluate) ขั้นประเมินผล ประเมินผลงาน ประเมินความพึงพอใจ สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

3.4 จัดนิทรรศการแสดงผลงาน พร้อมสาริต ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ – ปักเลื่อมตีไชน์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะพันธ์ฯ ในงานผู้ประกอบการรายใหม่ SME 2564 ทางออนไลน์ Facebook business และไลฟ์สด

3.5 สรุปผลจัดทำรายงานผลโครงการต่อผู้เกี่ยวข้อง

สำหรับโครงการ มีภาพกิจกรรมการดำเนินงาน นำสู่ความสำเร็จ ภาพผังมโนทัศน์ ภาพกิจกรรมดำเนินงานแกนนำ ภาพการจำหน่ายโดยการไลฟ์สด ภาพการจัดนิทรรศการพร้อมสาธิต สื่อวีดิทัศน์ฯ สื่อบรรยายการบริหารการเงิน พ้อยนำเสนอโครงการ วีดิทัศน์บรรยากาศการฝึกอบรมรุ่นที่ 2



SCAN ME

ภาพผัง
มโนทัศน์



SCAN ME

ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน
ของนักเรียนแกนนำ



SCAN ME

ภาพจำหน่ายโดยการไลฟ์สด



SCAN ME

ภาพจัดนิทรรศการพร้อม
สาธิต



SCAN ME

สื่อวีดิทัศน์
กระเป๋าดาวผ้าปาเต๊ะพันท่า



SCAN ME

สื่อบรรยาย
ครูบรรจิต เพชรสมทอง
การบริหารการเงิน การออม
และการลงทุน



SCAN ME

พ้อยนำเสนอโครงการ



SCAN ME

วีดิทัศน์บรรยากาศ
การฝึกอบรม รุ่นที่ 2

หนังสือ

“ความรู้ เงินตรา ปาเต๊ะ สู้ฝัน”

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4

ประกอบด้วย

2.1 รายละเอียดการใช้งานงบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

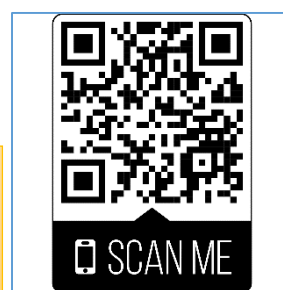
ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	ผ้าป่าเตี๊ยะ 25 ผืนๆละ 150 บาท	3,750.-
2	สื่อคริลิค 20 หลวดๆละ 150 บาท	3,000.-
3	สีกากเพชร 29 ขวดๆละ 140 บาท	4,060.-
4	ฟูกัน 15 อันๆละ 15 บาท	225.-
5	มุก เลื่อม ลูกปัก 15 ชุดๆละ 60 บาท	900.-
6	ด้ายเย็บผ้า 19 หลอดๆละ 10 บาท	190.-
7	แผ่นโฟลีสเตอร์ 10 แผ่นๆละ 140	1,400.-
8	ผ้ากาว 22 หลา ๆละ 50 บาท	1,100.-
9	คลิปหนีบกระดาษ 15 กล่องๆ ละ 25 บาท	375.-
รวมเงิน		15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม



ตารางการฝึกอบรม

3 รุ่น



เอกสารประกอบการอบรม



บรรยากาศฝึกอบรม

รุ่นที่ 3



บรรยากาศฝึกอบรม

รุ่นที่ 2



ตารางการฝึกอบรม

รุ่นที่ 1

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

เอกสารแนบ: เกณฑ์การตัดสินผลงาน - รอบชิงชนะเลิศ

สัดส่วนการให้คะแนนในการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศพิจารณาจากรายงานสรุปผลงาน 50%

และการนำเสนอบนเวที 50%

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%) รายงานสรุปผลงาน และการนำเสนอบนเวที	
	กิจกรรม การเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และทักษะการบริหารโครงการต่าง ๆ มาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	10	10
(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน - สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม - ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	20
(3) การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน - สามารถสร้างผลงานที่นำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีการติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม - มีแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่ต่อไป	20	20
(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
(5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	20	20
รวม	100	100

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว