



ธนาคารแห่งประเทศไทย



คำชี้แจงและ Check list
สำหรับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3
ระดับภูมิภาค – รอบชิงชนะเลิศ

คำชี้แจง: ผู้สมัครกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนและสมบูรณ์ แล้วส่งโดยการอัปโหลดเอกสารบน

เว็บไซต์ <https://www.1213.or.th/th/Pages/default.aspx> ภายในวันที่ **29 ธันวาคม 2564**

(หากทีมใดกรอกข้อมูลและส่งเอกสารไม่ครบถ้วน ชปท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมประกวด)

Check list

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ โดยมีความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งพิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วย
2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

อีเมลและรายชื่อผู้ประสานงาน

ที่ตั้งสถานศึกษา	อีเมล	ผู้ประสานงาน
ภาคเหนือ	FinProject-N@bot.or.th	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 หรือ 081-595-9250
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	FinProject-C@bot.or.th	คุณรณชิต เยาวภาพงศ์ โทร. 0-2283-6760
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	FinProject-NE@bot.or.th	คุณจิตรลดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 หรือ 065-094-4591
ภาคใต้	FinProject-S@bot.or.th	คุณอารีญา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 หรือ 094-593-2305

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลงาน

ประเภทโครงการที่สมัคร:

กิจกรรมการเรียนรู้

สิ่งประดิษฐ์

รายงานสรุปผลงาน จำนวน 3 ข้อ (ตอบทุกข้อ โดยมีความยาวรวมกันต้องไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4)*

1. แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน
2. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน
3. การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BroualliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน

- แรงบันดาลใจจะขับเคลื่อนอาชีพ

“ต้นทุนชีวิตที่ต่างกัน” นี่คือนี่ที่เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้นักศึกษา 3 คนซึ่งเป็นเพื่อนสนิทจำเป็นต้องแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ พวกเรามองว่าวันนี้ไม่สำคัญว่าทุกคนที่เกิดมาจะได้รับความพร้อมทางสังคมมากน้อยเพียงใด แต่สำคัญอยู่ที่ **ความรู้** และ **กำลังใจ** ที่คนคนหนึ่งจะต้องพัฒนาและเติมเต็มชีวิตอย่างต่อเนื่อง และความรู้ที่สำคัญที่สุดที่ไม่เพียงจะช่วยให้ทุกคนมีอาชีพ มีรายได้ แต่จะต้องเป็นความรู้ที่จะช่วยสร้างการปกป้อง สร้างภูมิคุ้มกันและทักษะชีวิต ความรู้เหล่านั้นคือ **“ความรู้ทางการเงิน”** เพราะเป็นความรู้เดียวที่จะช่วยเปลี่ยนสถานะทางสังคมให้คนทุกคนมีความสุข ความสำเร็จ และมีต้นทุนชีวิตที่ดีขึ้น

จากความสนใจอันเป็นพื้นฐานของพวกเรา ประกอบกับการได้ทราบข่าวประชาสัมพันธ์จากทางวิทยาลัย มันทำให้พวกเราคิดและตัดสินใจว่า พวกเราต้องการมีส่วนร่วมในโครงการนี้ **Fin ดี We Can Do !!! Season 3** ด้วยสิ่งเดียวที่พวกเราหวังและตั้งใจคือ **“แรงบันดาลใจกับความรู้”** ที่มันจะช่วยให้พวกเราและเพื่อนๆ สามารถต่อยอด เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านศาสตร์การเงินเบื้องต้นได้ตามที่ต้องการ หลังจากนั้นการรวมตัวของพวกเราจึงได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ และได้มีโอกาสพูดคุยปรึกษา เพื่อวางแผนและตั้งเป้าหมายร่วมกัน ชื่อทีมของพวกเราจึงเกิดขึ้น **“VVC Money Bag”** ซึ่งต่อไปนี้พวกเรา 3 คน จะขออาสาพัฒนาตัวเองและเพิ่มพูนความรู้รวมถึงเผยแพร่กำลังใจและจุดประกายเรื่องราวทางการเงินให้เพื่อนๆ ได้เกิดความเข้าใจ เรียนรู้และร่วมกิจกรรมไปกับพวกเราในฐานะ **“แกนนำโครงการ”**

“เพียงแค่ว่าหนึ่งชีวิตออมเงินอีกหลายชีวิตเปลี่ยนแปลง” นี่คือนำคิดหลักที่พวกเราแกนนำได้คัดเลือกและยึดถือ ใช้เป็นแก่นในการดำเนินกิจกรรม แนวคิดนี้เกิดจากการสะท้อนตนเองของพวกเราและเพื่อนๆ ที่พวกเราได้พูดคุย ไล่ถามปัญหา ประกอบกับการที่พวกเราได้ค้นหาความรู้และสืบค้นจากแหล่งข้อมูลทางการเงินต่างๆ ยิ่งทำให้พวกเราแกนนำ เห็นถึงความสำคัญในเรื่องความรู้ทางการเงินเป็นอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้นในช่วงสถานการณ์โรคระบาด COVID19 ที่เกิดขึ้นถึงปัจจุบันนี้ นับรวมเวลาเกือบ 2 ปีเต็ม มันได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในทุกมิติ ตั้งแต่ระดับบนสุดถึงล่างสุดของสังคม วันนี้พ่อแม่พี่น้อง ครอบครัว เพื่อนๆ รวมถึงชุมชนที่พวกเราอาศัยอยู่ทุกคนได้รับความเดือนร้อนอย่างหนัก ทำให้พวกเราสะท้อนว่าสิ่งนี้คือสิ่งที่ควบคุมไม่ได้ แต่สิ่งที่ควบคุมได้คือการวางแผนทางการเงิน การเก็บออมที่มากพอ **“ปัญหาคือความรู้และกำลังใจ”** สิ่งนี้มันตอกย้ำในหัวใจของเด็กอาชีวะอย่างพวกเราที่วันนี้เมื่อมันมีโอกาสเข้ามาให้พวกเราได้ทำแล้ว พวกเราก็อากรู้เช่นกันว่ามันจะสามารถช่วยให้พวกเราและครอบครัว รวมถึงเพื่อนๆ ได้รับกำลังใจและความรู้ แนวคิดการออมมากน้อยเพียงใด

พวกเราในฐานะแกนนำของทีม มีความตั้งใจที่ต้องการเป็นตัวแทนอาสาของเพื่อนอาชีวะของวิทยาลัยของพวกเรา ในการเป็นสื่อกลางเพื่อแลกเปลี่ยนร่วมเรียนรู้ ส่งต่อศาสตร์ทางการเงิน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออมและการวางแผนการเงินที่ถูกต้องให้เพื่อนๆ โดยให้ตัวของพวกเราเองเป็นโจทย์สำคัญ แม้ว่าทีมพวกเราจะไม่ได้สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดหรือการกระทำของคนทั้งสังคมได้ แต่ถ้าหากพวกเราเปลี่ยนแปลงที่ตัวเอง เริ่มต้นที่ตัวของพวกเรา ศึกษา เรียนรู้ เผยแพร่

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

และส่งต่อให้กับเพื่อนๆ พ่อแม่ครอบครัว อย่างน้อยคนใกล้ชิดของพวกเราก็ควรจะได้รับประโยชน์ไม่มากก็น้อย ด้วยสิ่งนั้นมันถูกถ่ายทอดออกมาจากความเข้าใจและจากความหวังว่า หากตัวของเราและคนรอบข้าง นักศึกษา เพื่อนในสาขาหรือคนอาชีพะทุกคน เริ่มต้นทำอะไรสักอย่างด้วยความตั้งใจแล้ว มันจะต้องสามารถจุดประกาย เกิดแรงบันดาลใจดีๆ ให้กับเพื่อนๆ ทุกคนสามารถนำไปปรับใช้ เปลี่ยนแปลงความคิด ความเข้าใจตลอดจนมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้นได้อย่างแน่นอน เพราะสุดท้ายหากพวกเราพร้อมกัน “ผลงานของคนอาชีพะ มันก็เป็นไปเพื่อ คนอาชีพะ” นั่นเอง และสิ่งนี้คือแรงบันดาลใจที่จุดประกายความรู้ความสำคัญทางการเงินของพวกเราตลอดไป

- ทำไมต้อง “กล้าออมพร้อม FIN”

ทางทีมเลือกสร้างผลงานเข้าประกวดในรูปแบบ “กิจกรรมการเรียนรู้” ด้วยพวกเรามองว่า ความรู้มันไม่มีวันหายไป มันย่อมทำงานอยู่ตลอดเวลา เมื่อเราได้ตัดสินใจทำเพื่อผู้อื่นด้วยการพาตัวเองออกจากพื้นที่ปลอดภัยและความสะดวกสบาย เราย่อมตระหนักและทုံเท ที่จะศึกษาค้นคว้าและระดมพลังความคิด จึงเห็นจุดเหนือที่ว่า วันนี้ถ้าเราออบความรู้ผ่านกำลังใจ ไอเดียทางการเงินการวางแผนการออมให้เพื่อนๆ และเครือข่ายของพวกเราที่กำลังจะเกิดขึ้น สิ่งนี้มันจะสามารถนำไปใช้งานต่อยอด นำไปปรับเปลี่ยนยึดปฏิบัติได้ดียิ่งขึ้นมากกว่า ด้วยสื่อโซเชียลบนโลกออนไลน์ที่มันไม่มีวันหลับไหล ทุกครั้งที่พวกเราทำงานสร้างหนึ่งคลิป แรงบันดาลใจในการออมเงินมันจะช่วยจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจเผยแพร่ออกไป กว้างออกไปอย่างสม่ำเสมอ เมื่อมันถูกแชร์หรือกดไลค์เพียงหนึ่งครั้ง แต่สามารถส่งต่อความรู้และกิจกรรมของพวกเราไปได้โดยไม่รู้จักจบ จึงเกิดเป็นชื่อกิจกรรมของพวกเรา “กล้าออมพร้อม FIN” โดย **กล้า** หมายถึง ต้นกล้า คือนักศึกษาที่จะร่วมเป็นแกนนำ รวมถึงการสื่อความหมายแห่งความกล้าที่จะลุกขึ้นมาสร้างนิยัยการออมและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล **ออม** หมายถึง สัญลักษณ์แห่งความยั่งยืน สร้างได้ด้วยการวางแผน การตั้งเป้า และการมีวินัยต่อการบริหารเงิน **พร้อม** หมายถึง การเป็นต้นแบบ การเตรียมพร้อมเพื่อการส่งต่อและสร้างเครือข่ายพลังนักออมต่อไป และ **FIN** หมายถึง Finance หรือการเงิน สื่อถึงคุณภาพชีวิตที่ดีเริ่มต้นจากการเงินที่ดี ที่จะนำมาซึ่งความสุข ที่มั่นคง ความปลอดภัยและความมั่งคั่ง นั่นเอง

- Covid - แต่ชีวิตต้องเริ่มใหม่ด้วย คริสเตอร์ออมเงิน

ในช่วงสถานการณ์โควิด นี้คือโอกาสที่พวกเราแกนนำ จะท้าทายศักยภาพว่าพวกเราจะทำกิจกรรมนี้ได้อย่างไร แน่หนอนมันยากขึ้นแต่พวกเรามองว่ายังไงมันต้องไปต่อได้ พวกเรามองว่า “ออนไลน์คือทางรอด” โดยพวกเรามีแนวทางการทำผลงานและกิจกรรมด้วยการระเบิดจากภายใน คือ พวกเรา 3 คนคือต้นน้ำที่จะต้องเข้าใจเรื่องการเงินเบื้องต้นให้แม่นยำและถูกต้องที่สุด ยิ่งไปกว่านั้นคือการที่พวกเราเองจะต้องเริ่มตั้งเป้าและเก็บออมอีกครั้ง มีการเสนอให้ทีมเรามีกองทุนส่วนตัวนั้น หมายถึงต้องเก็บเงินได้มากขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบ อันหมายถึงเราต้องมองหาโอกาสการสร้างรายได้การทำงาน การช่วยงานพ่อแม่มากขึ้นเช่นกัน จากนั้นพวกเราจะถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และเรื่องเล่าแนวคิดทางการเงินและการออมออกมาผ่านรูปแบบการครีเอทคลิปวิดีโอสั้นเป็น **Content** เพื่อกำหนดและแบ่งเวรรับผิดชอบกันลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ เมื่อมันเริ่มขึ้นคนรอบข้างเราจะเริ่มเห็น จากนั้นเราจะค่อยๆ เปิดคัดเลือกรุ่นพี่มาหมายกลุ่มแรกเข้ามาเพื่อทำงานด้วย เป็นกำลังพลจำนวนแรกที่

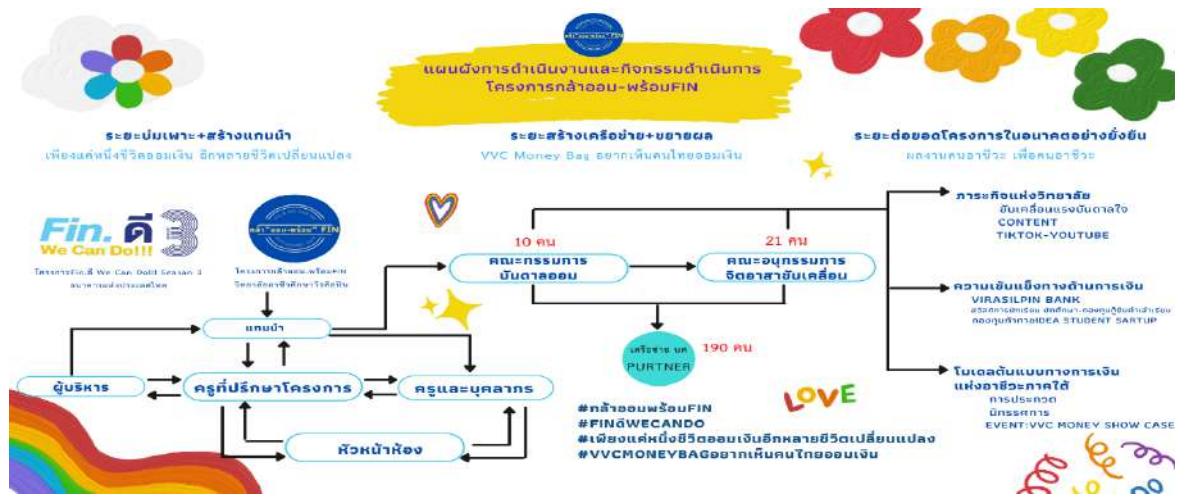
*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

เราจะพัฒนาและเรียนรู้ไปพร้อมกับพวกเขา ในขณะที่พวกเขาแนะนำ ขับเคลื่อนกิจกรรมโดยการสร้างกลุ่มเป้าหมาย และมีภารกิจที่สำคัญด้วยกัน เรื่องของความรู้เชิงวิชาการก็เป็นเรื่องสำคัญ ที่เราต้องการเรียนรู้เพิ่มขึ้นๆ เราได้ปรึกษาครูที่ปรึกษาเพื่อประสานวิทยากรอาสาสมัครมาช่วยสนับสนุนพวกเรา เพื่อสร้างเป้าหมายที่ยิ่งขึ้นไป นั่นคือ การสร้างเครือข่ายกับนักศึกษาทุกคนในวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการปรับฐานคิดใหม่ ให้เพื่อนๆ มีทักษะทางการเงินและความเข้าใจที่ถูกต้อง สำหรับการตั้งเป้าการออมเงินด้วยกัน ในชื่อ “**ครัสเตอร์ออมเงิน**” เรามองว่าแม้โควิดคือวายร้าย แต่อีกภัยมันก็คือความท้าทายที่เราเองก็ต้องทำให้หนีภัยทางการเงินที่ดี จะต้องติดลูกกลมไปยังสังคมในวิทยาลัยของเรา

- VVC Money Bag กับ 2 ภารกิจทางการเงิน (แผนและแนวทางการดำเนินงาน)

พวกเรากำหนดเป้าหมายไว้ 2 ภารกิจหลัก ซึ่งมีกิจกรรมย่อยๆ อีกจำนวนมากและหลากหลายเพียงพอที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับเครือข่ายของเราได้ นั่นคือ **1) ภารกิจการสร้างแรงบันดาลใจ** และ **2) ภารกิจยอดนักออม** โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังแผนผัง ต่อไปนี้



ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน

- ตัวตนด้านการเงินของคนอาชีวะ

Tiktok คือ พื้นที่ชุมชนที่มีผู้คนเข้าถึงสูงสุดของปี 2021 และที่เรามองว่านี่คือโอกาสที่คนอาชีวะอย่างทีมของพวกเราจะได้สร้างสรรค์ผลงานความรู้ผ่านกำลังใจที่จะจุดประกายสังคมของพวกเราให้เห็นความสำคัญของการวางแผนทางการเงินได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยมีสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางรายงานผลพัฒนาการและความสำเร็จกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ				
ที่	ประเด็นสรุปผลงานดำเนินการ	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1.	ยอด Follower ช่องกลาง	59	202	422
2.	ยอดกดไลด์ช่องกลาง	242	1,705	4,349
3.	จำนวน VDO ที่สร้างสรรค์จากช่องกลาง-เครือข่ายทั้งหมด	22	220	328
4.	ยอดการเข้าถึง Engagemant Comment การแชร์	12	54	89
5.	ยอดวิว #Finดีwecando	-	135,933	205,900
6.	ยอดวิว #ก้าออมพร้อมFIN	-	123,099	181,900
7.	ยอดวิวรวม 4 แชนแนล	-	647,947	726,900

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

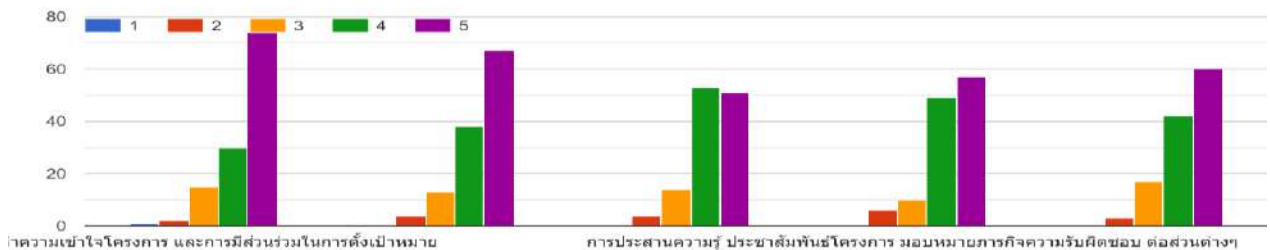
จากตารางรายงานผลพัฒนาการและความสำเร็จกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจเราสามารถสร้างผลงานคลิปที่ไม่มีวันหยุดหนึ่งได้มากถึง328คลิป ภายใต้โครงการกล้าออมพร้อมFIN และ Official ที่สำคัญที่สุดคือเราสร้างยอดวิวจากทุกแพลตฟอร์มที่ 726,900 วิว และทีมของเราเริ่มสะสมผลงานคลิปในโลกออนไลน์และแพลตฟอร์มที่เป็นกระแสที่สุด รวมถึงมียอดวิว ยอดไลค์ รวมถึงยอดFollower มากขึ้นทุกวันคิดเป็นอัตราการการเติบโตของยอดวิวและการเข้าถึงที่ 100%

- ก้าวใหม่..เริ่มที่วินัยทางการเงิน

นอกจากผลลัพธ์ของภารกิจหลักที่แกนนำได้ตั้งใจไว้จะเกิดเป็นผลสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ แต่ที่สะท้อนความจริงครั้งนี้ได้มากที่สุด คือ แรงบันดาลใจที่จุดประกายขึ้นจากการทำจริง ความเป็นผู้นำ ความใส่ใจทุ่มเทต่อกิจกรรมตลอดโครงการ มันสามารถดึงความสนใจและการมีส่วนร่วมของเพื่อนนักศึกษา ทุกคนร่วมกันแลกเปลี่ยน หาความรู้และผลิตคลิป VDO ส่งต่อศาสตร์การเงินและแนวทางการออมออกไปต่อเนืองทุกวัน จนช่วยให้หลายคนมีเป้าหมายการออมอย่างชัดเจน หลายคนมีการหารายได้เพิ่ม หลายคนประหยัดขึ้นจากการทำบัญชีรายรับ-รายได้ หลายคนวางแผนตั้งเป้าหมายเงินก้อนไว้สำหรับเริ่มธุรกิจของตัวเองหลังเรียนจบ และอีกหลายเรื่องราวที่เป็นตัวบ่งชี้ว่า วินัยทางการเงินและความเข้าใจรวมถึงการเห็นความสำคัญต่อการวางแผนทางการเงินของเพื่อนๆนักศึกษา ทั้งกรรมการบัณฑิตออมกลุ่มเป้าหมายอนุกรรมการฯ และเครือข่ายของเราได้เริ่มขึ้นแล้ว นี่ก็คือผลลัพธ์ที่คุ้มค่ามากที่สุด

แผนภูมิรายงานสรุปผลการประเมินโครงการกล้าออมพร้อม FIN

ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินโครงการ



การทำความเข้าใจโครงการ และการมีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมาย	ระดับแรกระดับมากที่สุด	70	คน
การวางแผนงาน กำหนดกรอบเวลา	ระดับแรกระดับมากที่สุด	67	คน
การประสานงานฝ่ายบริหาร ครู นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ	ระดับแรกระดับมาก	53	คน
การประสานความรู้ ประชาสัมพันธ์โครงการ มอบหมายภารกิจความรับผิดชอบ ต่อส่วนต่างๆ	ระดับแรกระดับมากที่สุด	57	คน
การรณรงค์ ขับเคลื่อนกิจกรรม การเพาะกล้าแกนนำ การสร้างกลุ่มเป้าหมาย และเครือข่ายออมเงิน	ระดับแรกระดับมากที่สุด	60	คน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

- พฤติกรรมทางการเงิน กับ การพิชิตยอดออม กลุ่มเป้าหมาย 190 คน

จากความสนใจเรื่องการเงินและการวางแผนการออม นำมาสู่การศึกษาค้นคว้า เริ่มส่งต่อจาก **แกนนำ** ยังไปการสร้างกลุ่มเป้าหมาย **คณะกรรมการบันดาลออม** เพื่อร่วมทดลองและการขยายผลไปต่อที่ **เครือข่ายนักศึกษา 190 คน** และยิ่งไปกว่านั้นคือการสังเกตและติดตามผลโดยการรับสมัครอีกหนึ่งกลุ่ม Focus Group คือ **คณะอนุกรรมการจิตอาสาเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ**

- อนาคตกับความยั่งยืน

ที่มมองว่าอนาคตคือสิ่งที่ไม่แน่นอนและควบคุมได้ยาก แต่สิ่งที่พวกเราในฐานะแกนนำและเครือข่ายได้ร่วมกันสร้างขึ้นได้สำเร็จแล้วก็คือ **ความตระหนักรู้ทางการเงิน** สิ่งนี้ทุกคนได้รับไปด้วยความสุข คือกำลังใจและแนวคิดที่ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดผ่านคลิปเป็นร้อยๆคลิปที่พวกเราตั้งใจสร้างสรรค์และส่งต่อ วันนี้พวกเราได้สร้างตัวเองและพวกเราคือ **แกนนำที่ได้รับการบ่มเพาะ** ที่จะช่วย **สร้างเครือข่าย** เพื่อส่งต่อระบบแนวทางการทำงาน ตัวกิจกรรมไปยังรุ่นน้องๆและสังคมคนอาชีวะต่อไป

- แนวทางการต่อยอดและพัฒนาโครงการ

1. **จัดตั้งเป็นภารกิจแห่งวิทยาลัย** โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการบันดาลออมอยู่ในส่วนงานกิจกรรมนักศึกษา ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการสร้างแรงบันดาลใจและความรู้ทางการเงิน พัฒนากิจกรรมผ่านช่องTiltok และขยายสู่แพลตฟอร์ม Youtube และอื่นๆ ต่อไป
2. **การสร้างความเข้มแข็งทางการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกภาพของนักศึกษา** โดยเสนอให้มีการจัดตั้งธนาคารVirasilpin bang ที่มาจกนักศึกษา 100% เป็นคนขับเคลื่อน โดยผู้มีหน้าที่ดำเนินงาน หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ในธนาคารวิทยาลัยก็คือ **คณะกรรมการบันดาลออมโดยตำแหน่ง** ได้รับสิทธิหน้าที่และสวัสดิการ รวมถึงประสบการณ์ในการถ่ายทอด เทรนนิ่งความรู้ การปฏิบัติงานและ การสร้างผลงานสื่อให้แก่รุ่นน้อง นักศึกษาทุกๆรุ่น อย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นแหล่งเงินทุนที่ให้ผลประโยชน์กับสมาชิก มีความใกล้ชิด ปลอดภัย เป็นแหล่งเงินกู้ที่ยุติธรรม เป็นกองทุนการศึกษาสำหรับครอบครั้ว ตลอดจนเป็นแหล่งสนับสนุนไอเดียและโครงการต่างๆ ของ นักศึกษาในวิทยาลัยในอนาคต สิ่งนี้จะเกิดการมีส่วนร่วมและเป็นพลังขับเคลื่อนอย่างมากด้วย นักศึกษาเป็นผู้นำ เป็นผู้คิดและปฏิบัติด้วยตนเอง
3. **ต้องการเป็นโมเดลต้นแบบเพื่อส่งต่อและขยายฐานความรู้ทางการเงิน** การเป็นสื่อกลางเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมไปยังโรงเรียนในเครือทุกโรงเรียน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางความรู้ทางด้านการเงินและการขับเคลื่อนกิจกรรมทางการเงินของนักศึกษาแห่งสถาบันอาชีวศึกษาในจังหวัดนครศรีธรรมราชและภาคใต้ ในรูปแบบการสร้างผลงานสื่อ การประกวดนวัตกรรมและการจัดงานแสดงนิทรรศการ **“งาน Money Show Case”** ให้ทุกสถาบันได้ร่วมมาแลกเปลี่ยนผลงานทางการเงิน ระดับภาคใต้

สุดท้ายนี้ สิ่งที่ยากจะสื่อสารสูงสุดคือ ความภาคภูมิใจของพวกเราที่เริ่มต้นด้วยความลำบากขาดความรู้ พวกเราทุกคนช่วยกันเรียนรู้และปรับเปลี่ยนไปด้วยกัน เหนือสิ่งอื่นใดคือ พวกเราเก่งขึ้น มีทักษะทางการเงิน การใช้สื่อและการสื่อสาร เพียงความหวังเดียวคือ **#VVCMoneybag** อยากเห็น **คนไทยออมเงิน**

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก โดยมีความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4

ประกอบด้วย

2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

ภาคผนวก

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.1 รายละเอียดการใช้งบประมาณจริงในการจัดทำโครงการขยายผลจากเงินทุนสนับสนุน (Seed Money) จำนวนไม่เกิน 15,000 บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ค่าความรู้-วิทยากร (จำนวน 4 ครั้ง ครั้ง ละ 1,000) - กิจกรรมการอบรมไร่ยางออม - กิจกรรมการอบรมการวางแผนทางการเงิน - กิจกรรมการอบรมแรงบันดาลใจและเป้าหมายความสำเร็จการออม	2,000
2.	ค่าอุปกรณ์เสริมอำนวยความสะดวกและเครือข่ายเพื่อใช้ได้ในระยะยาว (ไมค์ ไฟส่องไลฟ์ ไมซ์เซฟตี้ ขาดังกล้อง) สำหรับการถ่ายทำคลิปพิเศษ และ กิจกรรมไลฟ์สดสรุปผลงาน Money Show Case	2,789
3.	ค่าของที่ระลึกและรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ชนะแคมเปญ 2 ภารกิจ (ภารกิจการสร้างแรงบันดาลใจ + ภารกิจการออมเงิน)	1,570
4.	ค่าเกียรติบัตร (1*10) และค่ากรอบและค่าจัดส่ง สำหรับ นศ.ที่ได้รับรางวัลการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	2,000
5.	ค่าสวัสดิการอาหาร น้ำ เบรก เข้าป้าย กิจกรรมการ Workshop เทรนนิ่งการสื่อจิติทัล การเขียน Content การเขียนสคริปท์ จิตวิทยา การออกแบบช่อง Tiktokor (30*60)	1,800
6.	ค่าสนับสนุนอินเทอร์เน็ตสำหรับอำนวยความสะดวกสร้างผลงานคลิป อัฟโหลด VDO ตลอดโครงการระยะเวลา 3 เดือนให้กับ คณะกรรมการ บันดาลออม และ อนุกรรมการจิตอาสาเพื่อขับเคลื่อนโครงการ (30*150)	4,500
7.	ค่าอุปกรณ์และเบ็ดเตล็ด (กระดาษขาลาเปา ปากกาเคมี ดอกไม้ ถ่ายไฟ ปลั๊กไฟ)	341
รวม		15,000

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

2.2 ข้อมูลเพิ่มเติม

แผนปฏิบัติงานและกิจกรรมตลอดโครงการ

1 แผนการขอเงิน (ขอคเงิน)			
เป้าหมาย	วิธีและขั้นตอนการดำเนินการ	การเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
จำนวน นศ โดยประมาณ 200 คน ในระยะเวลา 2 เดือน คือ พย.-ธค 64 นศแต่ละคนละดมเงินส่วนตัวได้ขั้นต่ำเดือนละ 500 บาท รวม 2 เดือน ตกคนละ 1000 เป็นประมาณทั้งสิ้น 200,000 ++	<ol style="list-style-type: none"> โครงการ ประกาศขึ้นเคลื่อนไปยัง กลุ่มเป้าหมาย ทุกห้อง โดยมีครูประจำชั้นเป็นผู้ควบคุม และมีหัวหน้าห้องเป็นบันทึกข้อมูล ให้แจ้งยอดสะสมกับหัวหน้าห้อง นักศึกษาทุกคนขอเงินทุกวัน แล้วแจ้งยอดเป็นรายสัปดาห์มายัง หัวหน้าห้อง ทุกวันศุกร์ ก่อน 12.00 โดยการถ่ายรูปอัพเดทในกระป๋อคอมลิน ของตัวเองมาอัพไว้ในอัลบั้มด้วย ให้หัวหน้าห้อง เป็นคนนำตัวเลขของ นศ แต่ละคน อัพเดทไว้เป็นสัปดาห์ บันทึกในแอ็กเซลส์ ครูยก สรุปเป็นเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> Excelขอคเงินออมเป็นรายสัปดาห์ ส่งเข้าซีที เพิ่ม แบ่งเป็นห้องและแบ่งเป็นแต่ละคน เรียงลงมา ให้หัวหน้าห้องเข้าไปอัพของเขาส่ง แอ็กเซลส์บันทึกรายรับรายจ่ายตามความสมัครใจ 	<ul style="list-style-type: none"> คนสร้างExcel บอล คนเก็บข้อมูล คือ หัวหน้าห้อง คนติดตามคือ กรรมการ บันทึกข้อมูลการส่งรูปบัญชีรายรับรายจ่าย และ เงินออมใน
<p>ภารกิจของ 200 คน มี 3 อัน</p> <ol style="list-style-type: none"> ขอเงิน รายงานยอดด้วยรูปเงินออม ทำบัญชีรายรับรายจ่าย สร้างคลิปความภูมิใจ 	<ol style="list-style-type: none"> เชิญชวน ให้ นศ.ทุกคน ทำบัญชีรายรับรายจ่ายประกอบ เพื่อเป็นหลักฐานขอคเงินที่ออมได้ (ไม่บังคับ) จะทำในกระดาะ หรือ โนคอม หรือ โนลด แอปพลิเคชันก็ได้ ถ่ายรูป หน้าสมุดทำของและสัปดาห์ คือ ทุกวันศุกร์ อัคอัลบั้ม ไว้ในกลุ่มห้อง ครูประจำชั้น เช็คชื่อให้ ละดมให้ครบ 8 ครั้ง ได้รับเกียรติบัตร กรรมการ หิง 10 คน มีหน้าที่ในการติดตาม กระตุ้นเตือน ให้ ออม และถ่ายรูปหน้าบัญชีหรือ หน้า Banking มา 	ใจ แคตลอกการข้อมูลมีคนที่คนที่ทำบัญชี	กรรมากร คือ ครูที่ปรึกษา
2 แผนช่อง Tik Tok ช่องหลัก (Cluster Saving)			
เป้าหมาย	วิธีและขั้นตอนการดำเนินการ	การเก็บข้อมูล-อัฟโหลด	ผู้รับผิดชอบ
ปริมาณคลิป ที่มาทพย ต่อเนื่อง และลด เบียด นำสนใจ ได้สาระ ที่สำคัญคือสนุก	<ol style="list-style-type: none"> แกนนำ และ กรรมการ หิง 10 คน เป็นแอดมิน ของหลัก ลงคลิปทุกวัน วันละ 3 คลิป กำหนดเวลา ลงคลิป <ul style="list-style-type: none"> - 12.20 - 17.20 - 20.20 กำหนดวัน ลง <ul style="list-style-type: none"> - จันทร์ เจมส์ - อังคาร เท - พุธ ครีม - พฤหัส มิว - ศุกร์ ลิม - เสาร์ ตาล - อาทิตย์ โบว์ 	<ul style="list-style-type: none"> ครู ออม ครูแนน ติดตาม การลงคลิป เก็บยอดวิว วันเสาร์ เวลา 12.00 5 อันดับ ยอดวิว ที่สูงสุด ตลอดโครงการ จะได้รับเงินรางวัลและเกียรติบัตร แลเวลที่ต่างกัน 	
	<p>กติกา แต่ละสัปดาห์ ยอดไลค์ของกรรมการคนไหน เข้าใหม่ จะถูกเก็บข้อมูลไว้ได้ละ 1 แต้ม สัปดาห์วัน เริ่มของสัปดาห์ถัดไป มองรางวัล 5 อันดับสูงสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดิดแอชแท็ก 4 อัน 		
3 ตารางการสร้างสื่อของเครือข่ายนักเรียน-นักศึกษา เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 190 คน			
เป้าหมาย	วิธีและขั้นตอนการดำเนินการ	การเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
เพิ่มปริมาณสื่อในแพลตฟอร์มเชื่อมโยงโดย แชนแนลทงทงทั้ง 4	<ol style="list-style-type: none"> เครือข่ายทั้งหมด มีบทบาทในการสร้างสรรค์คลิป โดยกำหนด <ul style="list-style-type: none"> - ลงคลิปทุกวัน เสาร์ และ อาทิตย์ วันละ 1 คลิป - รวมระยะเวลา 2 เดือน 14 ครั้ง เท่ากับ 14 คลิป - มีความยาว คลิปละ 1 – 2 นาทีเท่านั้น - กำหนดลงคลิปในช่องของตนเองก่อนเวลา 13.00 เท่านั้น - ดิดแอชแท็กที่กำหนดเสมอ ทีม เก็บข้อมูล ยอดวิวสูงสุด ตลอดโครงการ คัดชอฟวันที่ 26 ธค. <ul style="list-style-type: none"> - ทุกคนที่ส่งคลิป มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ครั้ง ขึ้นไป รับเกียรติบัตร - 5 คลิป ที่ยอดวิว สูงสุด รับ ของรางวัลที่ระลึกจากโครงการ ทีมบุคส์ ออกแบบ 20 หัวข้อคอนเท้นต์ให้ นศ ทั้ง 190 คน นำไปเลือกใช้ ต้องใช้ คอนเท้นต์ ในหัวข้อที่กำหนดเท่านั้น 	<ol style="list-style-type: none"> ครูที่ปรึกษา เป็นคนเช็คให้ว่า คนไหนโพสต์แล้วบ้าง ให้แคปหน้าจอส่งมาเป็นหลักฐาน ก่อน 13.00 ของวันเสาร์และวันอาทิตย์ บันทึกผลข้อมูล จำนวนปริมาณ 	<ol style="list-style-type: none"> บอลสร้างExcel ครูประจำชั้น ติดตามการลงคลิป

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

4.แผนแคมเปญการณรงค์ (แผน4)				
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีและขั้นตอนการดำเนินการ	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. กิจกรรม Blooming Saving	นศ หอพัก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม 1-2 ชั่วโมงให้กับกลุ่มเป้าหมาย - สอนเรื่องหลักการออมเงิน การวางแผนการเงิน - สอนเรื่องการทำบัญชีรายรับรายจ่าย - ให้เรื่องบันทึกลงใจในการสร้างความมั่นใจผ่านการออม - กิจกรรม สันทนาการ เล่นเกมกับน้อง - มีภาพถ่ายและวิดีโอข้อดีที่เป็นผลงานของโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ป้าย หรือ ชั่งวงค์ - จำนวน 1-2 ชม. 	
2. กิจกรรมเรื่องเล่ากระปุกออมสิน	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เฟสบุ๊ค - ด้วยการคิดค้นชั้น ข้อท้าทาย 2-3 ข้อ ให้เล่นเกมส์ แท็กต่อๆ กัน - กำหนดสิ้นสุดใน กลางเดือนธันวาคม จากนั้น ทีมกรรมการคัดเลือก เรื่องเล่าหรือคำตอบที่ประทับใจที่สุด 3 รางวัล มอบเกียรติบัตร 		
3. กิจกรรมการประกวดผลงาน Tiktok	ปวช ปวส	<p>ทั้งหมด มี 3 ประเภท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คลิปสั้น 3 นาที หัวข้อ... การออม สำคัญอย่างไร..... <ul style="list-style-type: none"> - ประกาศกิจกรรมปลาย พย. 		
		<ul style="list-style-type: none"> - หมดเขตส่งผลงาน ต้น ธค. อัปเดตผลงานผ่านยูทูป ติดแฮชแท็ก - จากนั้น ทีมกรรมการ คัดเลือกผลงาน 3 รางวัลในแต่ละประเภท เพื่อมอบเกียรติบัตรให้ในลำดับต่อไป 		
5.แผนแคมเปญการณรงค์และการจัดกิจกรรม (แผน5)				
4. กิจกรรม VVC Money Show Case	ไลฟ์สดออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม เชิงเสวนา - สัมภาษณ์ แก่นนำ ครู ที่เกี่ยวข้อง - เสวนาความรู้ทางด้านการเงิน การออม และกาต่อยอดการออม - กิจกรรมประกาศผลรางวัล <p>บนเวที กิจกรรมเสวนา ตอบคำถาม ไลฟ์สด ประกาศผลรางวัล</p>		

การดำเนินโครงการทั้งหมดทางทีม VVC Money Bag ได้จัดทำแผนงานรวมทั้งหมด 5 แผนงาน เพื่อดำเนินงานให้เป็นไปอย่างราบรื่น

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการโครงการFin. ดี We Can Do!!! Season 3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์.....

ที่ ๑ / ๒๕๖๕ วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕.....

เรื่อง ขออนุญาตเข้าร่วมโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3 กับธนาคารแห่งประเทศไทย.....

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(สอศ.) มีการจัดการประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน โครงการFin. ดี We Can Do!!! Seasan 3 ระดับภูมิภาค “ป๋ม เพาะ สร้างแกนนำ สู่อุปกรณ์ที่ยั่งยืน”ซึ่งมีการประกวดผลงานบนแนวคิด “ผลงานของคนอาชีวะเพื่อคนอาชีวะ” และมีความสนใจในการที่จะเข้าร่วมการประกวด โดยจะใช้ชื่อ VVC Money Bag โดยมีสมาชิกในทีม ดังนี้

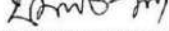
๑.นายบุลากร	เอียดเจริญ	นักศึกษาปวส.๑	สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
๒.นายยศพนธ์	สุขศิริ	นักศึกษาปวส.๑	สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
๓.นายจรรูกิตต์	บุญรักษา	นักศึกษาปวส.๑	สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
๔.นางสาวพวงเพชร	เพชรดวง	ครูที่ปรึกษาโครงการ	
๕.นางสาวภาณิศา	นาคปาน	ครูที่ปรึกษาโครงการ	

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

๑. ทราบ

๒. พิจารณาอนุญาต

- ทราบ
 อนุญาต
 ไม่อนุญาต

ลงชื่อ  ผู้อนุญาต

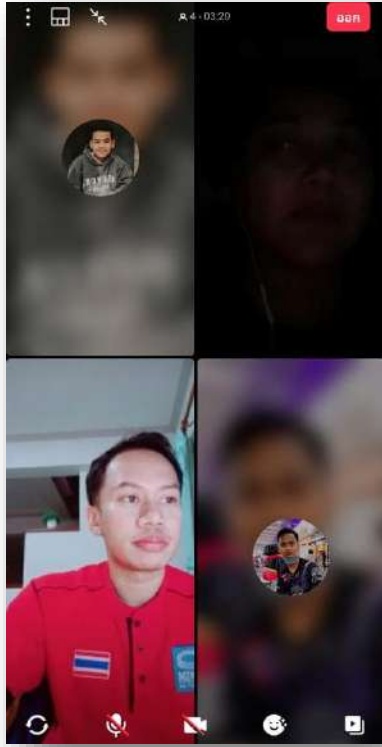
(นางสาวพิมพ์จันทร์ พงษ์ทิพย์)

ผู้อำนวยการ

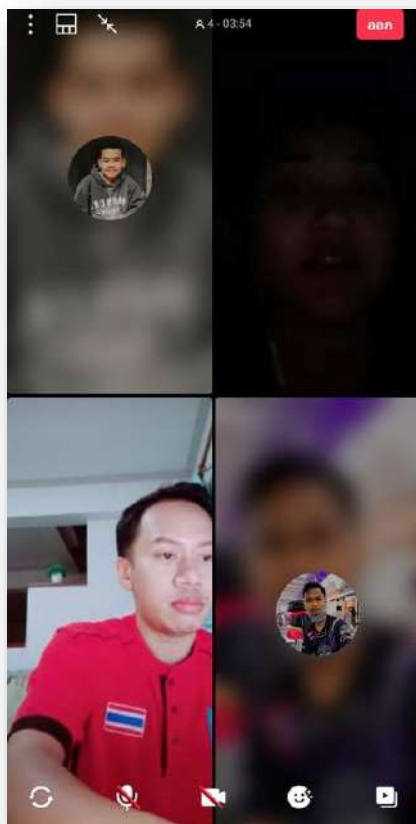
วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ทางทีม VVC Money Bag มีความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ Fin ดี We Can Do!!! Season3 ระดับภูมิภาค
และมีการขออนุญาตผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์ในการเข้าร่วมโครงการนี้

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



มีการประชุมทีม VVC Money Bag ครั้งที่ 1 ในการวางแผนการเข้าร่วมโครงการโดยมีครู
และนักศึกษาในทีมจำนวน 5 คน เข้าร่วมประชุม



การประชุมการวางแผนการดำเนินงานหลังจากได้เข้าค่ายบ่มเพาะฯ และดำเนินการส่งข้อเสนอโครงการทดลอง
เพื่อรับ Seed Money 5,000 บาท ในการจัดทำโครงการทดลอง

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการโครงการFin. ดี We Can Do!!! Season 3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์.....

ที่ ๒ / ๒๕๖๔ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตจัดกิจกรรม กล้า ลอ ม พร้อม Fin ภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3.....


เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(สอศ.) มีการจัดการประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน โครงการFin. ดี We Can Do!!! Seasan 3 ระดับภูมิภาค “ป๋ม เพาะ สร้างแกนนำ สู่เครือข่ายที่ยั่งยืน”ซึ่งมีการประกวดผลงานบนแนวคิด “ผลงานของคนอาชีวะเพื่อคนอาชีวะ” และทีม WVC Money Bag ได้เข้ารอบการประกวด 10 ทีมระดับภูมิภาค เพื่อลงมือทำโครงการขยายผลผ่านช่องทางออนไลน์กับกลุ่มเป้าหมาย ให้มีพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ทางทีม WVC Money Bag จึงขอดำเนินงานโดยการออกคำสั่งแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของทีมและขออนุญาตให้ นางสาวทวงเพชร เพชรด้วง ครูที่ปรึกษาโครงการเป็นผู้เซ็นอนุญาตออกคำสั่งของโครงการในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

๑. ทราบ
๒. พิจารณาอนุญาต

- ทราบ
 อนุญาต

ลงชื่อ  ผู้อนุญาต

(นางสาวพิมพ์จันทร์ พวงทิพย์)

ผู้อำนวยการ

วันที่ ๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ขออนุญาตจัดโครงการกล้าลอ มพร้อมFin และแต่งตั้งนางสาวทวงเพชร เพชรด้วง เป็นประธานครูที่ปรึกษาและขออนุญาตให้ประธานครูที่ปรึกษามีสิทธิ์ในการเซ็นคำสั่งของโครงการลำดับต่อไป

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)

มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



จัดโครงการล้าออมพร้อมFin ให้กับนักศึกษา ปวส. จำนวน 40 คน ในหัวข้อ “ไร่ยางออม” กับสถานการณ์ ความสำคัญของการออมเงินในโลกแห่งอนาคต สตอร์รี่ศึกษาสิงคโปร์ “ยอดนักออมแห่งเอเชีย”



หัวข้อ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อสร้างต้นทุนชีวิต
แรงบันดาลใจและเป้าหมายในการสร้างความสำเร็จทางการเงิน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยการบันไดลอม ต.บันไดลอม อ.รัตนวาปี อ.รัตนวาปี จ.เลย
 ที่ บ.ค. / ๒๕๖๔ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔
 เรื่อง ขออนุญาตแข่งขันและประกวดการแข่งขันและสร้างอาคารเรียนพร้อมฟิน

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการบันไดลอม

ตามที่คณะกรรมการแข่งขันและประกวดสร้างอาคารเรียนพร้อมฟิน (สอ.ฟ) มีการจัดการประกวดผลงานด้านโครงงานเงิน โครงการ Fin. It We Can Do!!! Season 3 ระดับภูมิภาค ทางเพจ สร้างแกนนำ ผู้เครือข่ายที่ยั่งยืน”ซึ่งมีการประกวดผลงานแนวความคิด “ผลงานของน้องซึ่งเพื่อนชานะ” และทีม VVC Money Bag ได้เข้ารอบการแข่งขัน 10 ทีมระดับภูมิภาค เพื่อส่งมือที่โครงการขยายผลงานช่องทางออนไลน์กับคุณเป้าหมายให้มีพิธีกรรมทางด้านการเงินที่เหมาะสม และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

นางสาวศศิธร สว่างรัตน์	สว่างรัตน์	นักเรียนปวช.๒	สาขาการตลาด
นางสาวศศิธา ช่วยพิทักษ์	ช่วยพิทักษ์	นักเรียนปวช.๒	สาขาการตลาด
นายสุรชาติ แสงนิมมวล	แสงนิมมวล	นักเรียนปวช.๒	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
นายหฤฤทธิ์ หนูคง	หนูคง	นักเรียนปวช.๒	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
นางสาวสุนิตา บุญต่อ	บุญต่อ	นักศึกษาปวช.๒	สาขาการบัญชี
นางสาวสิตานันท์ สอนเกลี้ยง	สอนเกลี้ยง	นักศึกษาปวช.๒	สาขาการบัญชี
นางสาววีรนุช แก้วสองขง	แก้วสองขง	นักศึกษาปวช.๒	สาขาการตลาด
นางสาวอุษาวดี พรหมทอง	พรหมทอง	ครูที่ปรึกษาโครงการ	

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

๑.ทราบ

๒.พิจารณาอนุญาต

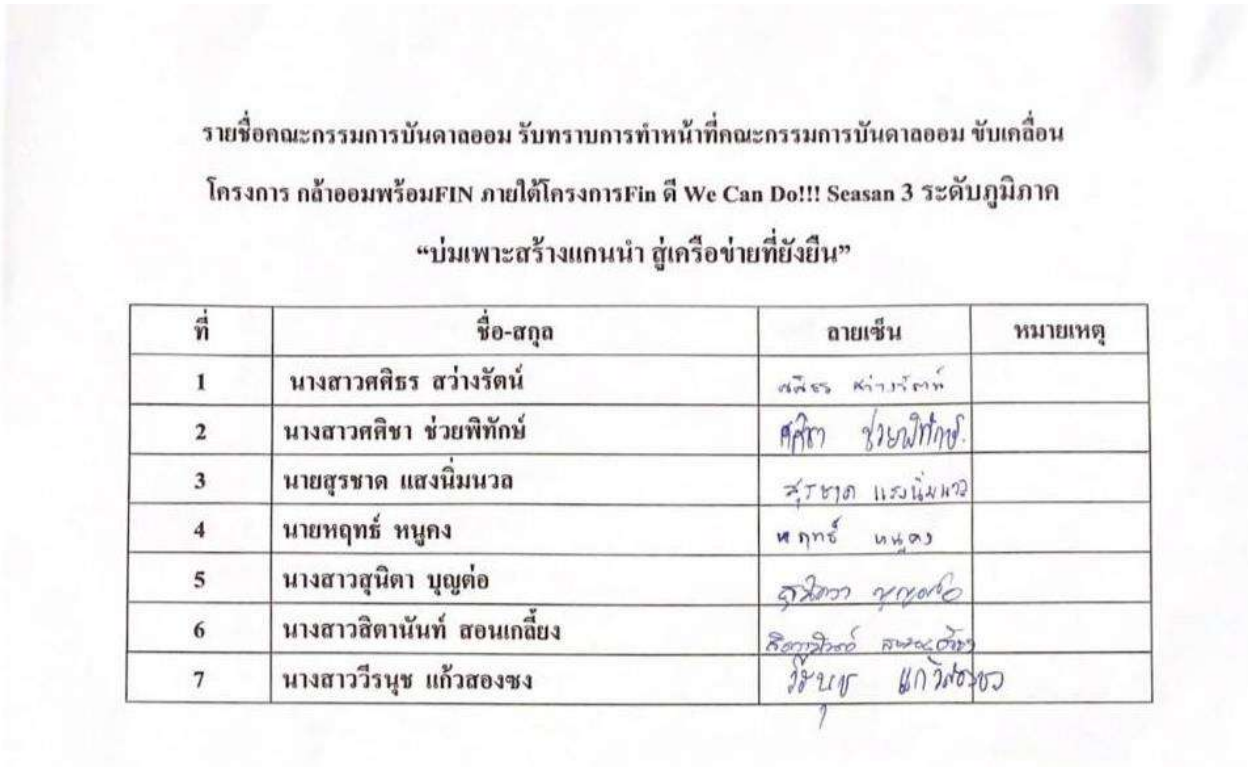
ทราบ

อนุญาต

.....

ลงชื่อ
 (นางสาวดวงเพชร เสงี่ยมวล)
 ครูที่ปรึกษาโครงการ
 วันที่ ๒๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หลังจากทีม VVC Money Bag ได้เข้ารอบ 10 ทีม รอบจัดทำผลงานระดับโครงการสร้างสรรค์ ทางทีมเราได้ขออนุญาตแต่งตั้งคณะกรรมการบันไดลอมเพื่อสร้างเครือข่ายโครงการล้อลอมพร้อมฟิน



มีการลงลายมือชื่อของคณะกรรมการบันไดลอมรับทราบหน้าที่ของตนเอง

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



หลังจากได้แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตาลอม ทางทีม VVC Money Bag ได้มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานโดยมี
คณะกรรมการบัณฑิตาลอมเป็นผู้ขับเคลื่อนไปยังกลุ่มเป้าหมาย



ประชุมเพื่อวางแผนการผลิต Content ให้ความรู้เกี่ยวกับการออมเงิน การเงิน
ผ่าน Platform Tiktok ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....
 ที่.....วันที่.....
 เรื่อง.....

เรียน ประธานมูลนิธิเครือข่ายธนาคารเจ้าภาพพร้อมFIN

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(สอศ.) มีการจัดการประชุมครั้งขึ้นด้านความรู้เป็นการเป็น โครงการFin ดี We Can Do!! Season 3 ระดับภูมิภาค “นับเพาะ สร้างแกนนำ ผู้เครือข่ายที่ยั่งยืน”ซึ่งมีการประกาศผลการแข่งขันระดับ “ผลงานของแกนนำทีมเพื่อคน อาชีวะ” และทีม VVC Money Bag ได้เข้ารอบการประกวด 10 ทีมระดับภูมิภาค เพื่อมอบให้โครงการขยาย ผลด้านช่องทางออนไลน์กับกลุ่มเป้าหมาย ให้มีพฤติกรรมการจัดการเงินที่เหมาะสม และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ขอบ่งชี้ถึงประสิทธิภาพการใช้จ่ายรายเดือนโดยโครงการค้าออมพร้อมFINของสถาบัน VVC Money Bag โดยมี รายชื่อต่อไปนี้

นางสาวน้ำทิพย์ ยอดยิ่ง	ชวลิตชัย	นักเขียนแปล.๓	สาขาการบัญชี
นางสาวณิชาภัทร ธาณีรัตน์	ธานีรัตน์	นักเขียนแปล.๓	สาขาการตลาด
นางสาวกมลชนก เกื้อทอง	เกื้อทอง	นักเขียนแปล.๓	สาขาการตลาด
นางสาวธนพร นุชกำบัง	นุชกำบัง	นักเขียนแปล.๓	สาขาการตลาด
นางสาวพิมพ์ชนก พริกนุ่น	พริกนุ่น	นักเขียนแปล.๓	สาขาการตลาด
นางสาวกมลลักษณ์ ช่างอิน	ช่างอิน	นักเขียนแปล.๓	สาขาการตลาด
นางสาวมณฑา อินทสุวรรณ	อินทสุวรรณ	นักเขียนแปล.๓	สาขาการตลาด
นางสาวณัฐกานต์ ชูบุญเดช	ชูบุญเดช	นักเขียนแปล.๓	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
นางสาวปิยะนันท์ ท่อมปลัด	ท่อมปลัด	นักเขียนแปล.๓	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
นางสาวสุธิษณ์ท์ มาลาฮัน	มาลาฮัน	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการบัญชี
นางสาวสุธิษณ์ท์ วัคสี	วัคสี	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการบัญชี
นางสาววันวิสา เกิดวัน	เกิดวัน	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการบัญชี
นางสาวศิริวรรณ มาณีเอ็ด	มาณีเอ็ด	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการตลาด
นายธนกร ทอพิयर	ทอพิयर	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
นายสาวิตรีรินทร์ สุขดี	สุขดี	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการบัญชี
นางสาวสุธิดา ไชยพิพัฒน์	ไชยพิพัฒน์	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการบัญชี
นางสาวศุภรัสมิ มีชนะ	มีชนะ	นักศึกษาระดับ.๓	สาขาการตลาด

สืบค้นเอกสารที่
 ณ. ๓๒/๒๖
 ณ. สำนักงานคุณวุฒิ
 อนุมัติ
 อนุญาต
 วันที่ ๒๖/๑๒/๒๕๖๕
 (นางสาวสุธิดา ไชยพิพัฒน์) ผู้จัดทำ
 (นางสาวสุธิดา ไชยพิพัฒน์)
 วันที่ ๓ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

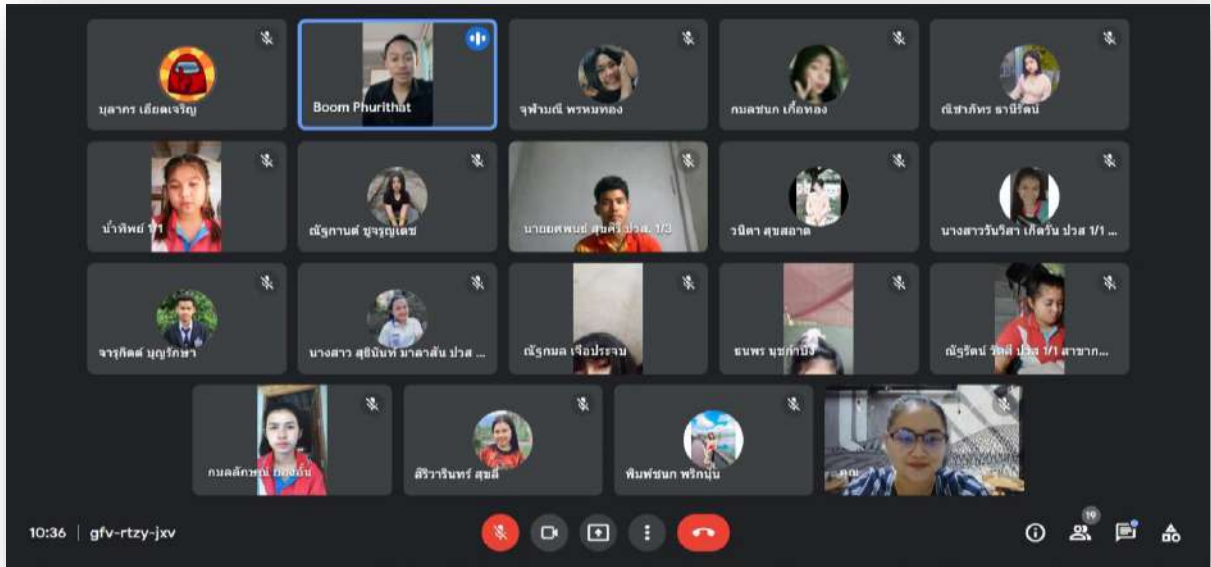
ทางทีม VVC Money Bag ได้ขออนุญาตแต่งตั้งคณะกรรมการจิตอาสาเพื่อขับเคลื่อนโครงการค้าออมพร้อมFIN เพื่อสร้างเครือข่ายรวมคนที่มีความพร้อมใจและเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมโครงการค้าออมพร้อมFIN

รายชื่อคณะกรรมการขับเคลื่อน วัชรภาพการทำหน้าที่คณะกรรมการ ขับเคลื่อนโครงการ ก้าออมพร้อมFIN ภายใต้โครงการFin ดี We Can Do!!! Season 3 ระดับภูมิภาค “นับเพาะ สร้างแกนนำ ผู้เครือข่ายที่ยั่งยืน”

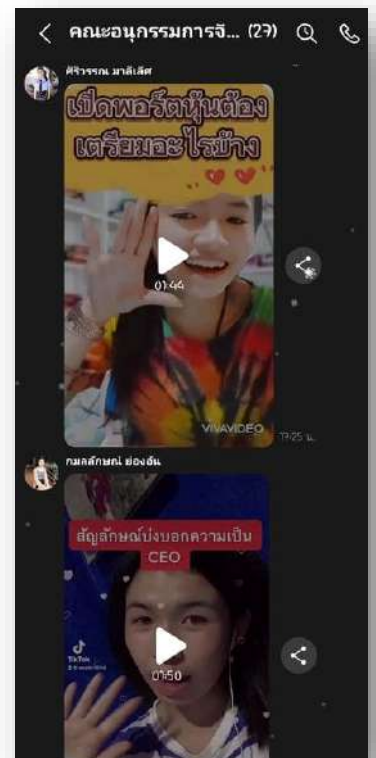
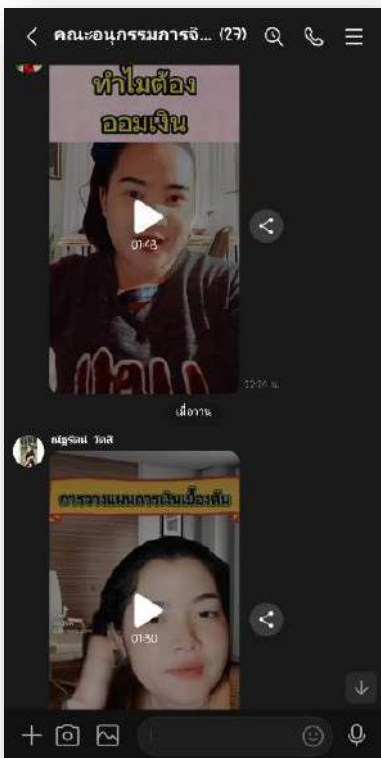
ที่	ชื่อ-สกุล	ตามเซ็น	หมายเหตุ
1	นางสาวน้ำทิพย์ ยอดยิ่ง	<i>น้ำทิพย์ ยอดยิ่ง</i>	
2	นางสาวณิชาภัทร ธาณีรัตน์	<i>ณิชาภัทร ธาณีรัตน์</i>	
3	นางสาวกมลชนก เกื้อทอง	<i>กมลชนก เกื้อทอง</i>	
4	นางสาวธนพร นุชกำบัง	<i>ธนพร นุชกำบัง</i>	
5	นางสาวณัฐกานต์ ชูบุญเดช	<i>ณัฐกานต์ ชูบุญเดช</i>	
6	นางสาวพิมพ์ชนก พริกนุ่น	<i>พิมพ์ชนก พริกนุ่น</i>	
7	นางสาวกมลลักษณ์ ช่างอิน	<i>กมลลักษณ์ ช่างอิน</i>	
8	นางสาวมณฑา อินทสุวรรณ	<i>มณฑา อินทสุวรรณ</i>	
9	นางสาวณัฐกานต์ ชูบุญเดช	<i>ณัฐกานต์ ชูบุญเดช</i>	
10	นางสาวปิยะนันท์ ท่อมปลัด	<i>ปิยะนันท์ ท่อมปลัด</i>	
11	นางสาวสุธิษณ์ท์ มาลาฮัน	<i>สุธิษณ์ท์ มาลาฮัน</i>	
12	นางสาวสุธิษณ์ท์ วัคสี	<i>สุธิษณ์ท์ วัคสี</i>	
13	นางสาววันวิสา เกิดวัน	<i>วันวิสา เกิดวัน</i>	
14	นางสาวศิริวรรณ มาณีเอ็ด	<i>ศิริวรรณ มาณีเอ็ด</i>	
15	นายธนกร ทอพิयर	<i>ธนกร ทอพิयर</i>	
16	นายสาวิตรีรินทร์ สุขดี	<i>สาวิตรีรินทร์ สุขดี</i>	
17	นางสาวสุธิดา ไชยพิพัฒน์	<i>สุธิดา ไชยพิพัฒน์</i>	
18	นางสาวศุภรัสมิ มีชนะ	<i>ศุภรัสมิ มีชนะ</i>	

มีการลงลายมือชื่อของคณะกรรมการจิตอาสาเพื่อรับทราบหน้าที่ของตนเอง

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



จัดการประชุมคณะกรรมการจิตอาสา ซึ่งแจ้งวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



ผลงานการผลิต Content ของคณะกรรมการฯ ผ่านPlatform Tiktok สานต่อของคณะกรรมการฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้ส่งต่อไปยังผู้ติดตามของคณะกรรมการฯ และติดแฮชแท็กที่โครงการได้กำหนดไว้

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



ทีม VVC Money Bag ได้รับ Seed Money จำนวน 15,000 บาท ในการจัดทำโครงการขยายผลรอบชิงชนะเลิศ ทางทีมได้สร้าง
 เครื่องช่วยโดยมีเป้าหมายในการร่วมกิจกรรม 260 คน

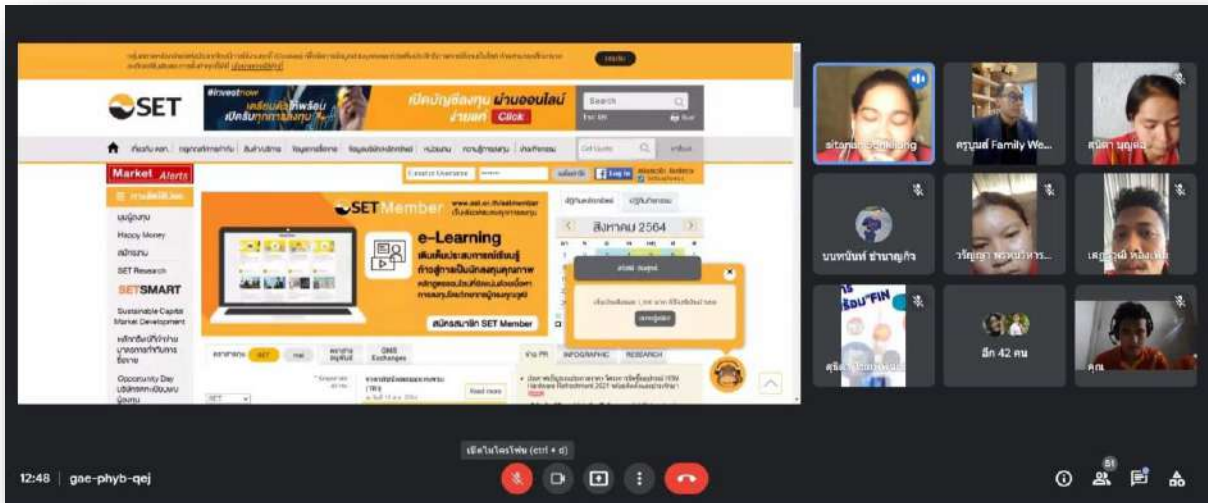


การสร้างเครื่องช่วยแบ่งออกเป็น 2 สถาบัน ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์ มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 80 คน
 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพัฒนวิชาการศักดิ์ศิลป์ มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 65 คน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
 มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



มีการอบรมให้กับนักเรียน-นักศึกษา จำนวน 145 คน เป็นเวลา 2 วัน
 โดยการอบรมผ่านช่องทางออนไลน์แบ่งเป็น 2 ช่วงในการอบรม

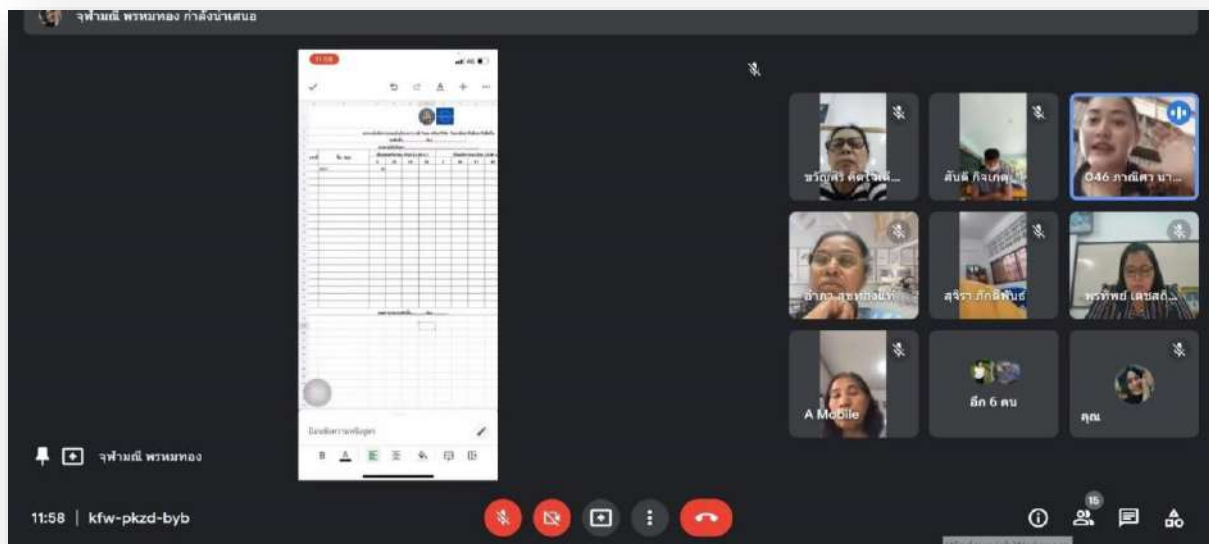


การอบรมมีหัวข้อความรู้ได้แก่ ความลับอยู่กับเศษเงิน นิทานกระบวนการการสร้างความมั่นคงจากการออม การวางแผนชีวิตและการต่อยอดทางธุรกิจ-การลงทุน เป้าหมายมีไว้พุ่งชนกับการส่งต่อองค์ความรู้ ผ่าน Platform Socialmedia ที่เรียกว่า Tiktok

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



หลังจากทีม VVC Money Bag ได้เข้ารอบ 10 ทีม รอบจัดทำผลงานระดับโครงงานสร้างสรรค์ทางคณะผู้บริหารครูได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการออมและขอให้ครูเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้นักเรียน-นักศึกษาเข้าร่วมโครงการก้าออมพร้อมFIN



ทางทีม VVC Money Bag ได้มีการจัดทำแบบฟอร์มการทำบัญชีการออมให้กับนักเรียน-นักศึกษา โดยมีอาจารย์ ภาณิศา นาคปาน เป็นผู้อธิบายรายละเอียดให้กับคณะครู

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

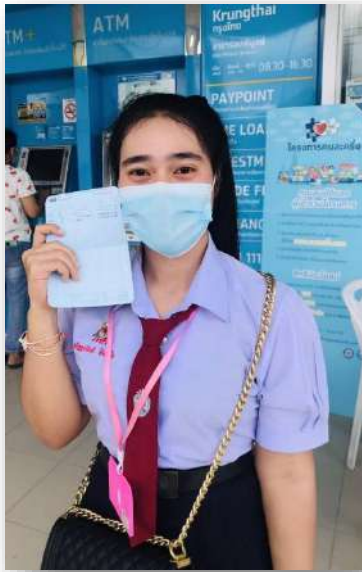


ทางทีม VVC Money Bag ได้ต่อยอดเครือข่ายไปยังห้อง ๆ เด็กหอพักที่ได้รับความอนุเคราะห์จากผู้อำนวยการพิมพ์จันทร์ พวงทิพย์ ซึ่งได้รับอุปการะห้อง ๆ ให้อยู่ให้ความดูแลในช่วงสถานการณ์โควิด ซึ่งมีจำนวนนักเรียนหอพักน้อย



ทางทีม VVC Money Bag ได้เข้าทำกิจกรรมกับห้อง ๆ หอพักโดยการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออมเงินในวัยเด็ก และทำกิจกรรมเล่นเกมต่าง ๆ เพื่อความสนุกสนานในการเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งห้อง ๆ เข้าร่วมโครงการจำนวน 15 คน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



การออมเงินในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา(Covid-19)
 นักเรียน-นักศึกษาต้องออมเงินที่บ้าน โดยการถ่ายภาพให้ครูที่ปรึกษา

ตารางการออมเงิน (1) .xlsx

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ความช่วยเหลือ แก้ไขครั้งล่าสุดเมื่อวานนี้ เมื่อ 15:40 โดย จุฑามณี พรหมทอง

	A	B	C	D	E	F
2	ตารางบันทึกการออมเงินโครงการ กล้า"ออม-พร้อม"FIN					
3	โครงการ กล้า"ออม-พร้อม"FIN - วิทยาลัยอาชีวศึกษาวิจิตรศิลป์					
4	ชื่อ	ยอด พ.ย	ยอด ธ.ค	ยอดรวม	หมายเหตุ	
5	ปวช. 101	1750	2370	4120		
6	ปวช. 102	5647	3530	9177		
7	ปวช. 103	2320	4840	7160		
8	ปวช. 201	2885	2570	5455		
9	ปวช. 202	10065	3660	13725		
10	ปวช. 203	1630	7265	8895		
11	ปวช. 301	3890	2880	6770		
12	ปวช. 302	5210	6155	11365		
13	ปวช. 303	5498	4750	10248		
14	ปวส. 101	4555	5780	10335		
15	ปวส. 102	3573	15565	19138		
16	ปวส. 103	5655	7070	12725		
17	ปวส. 104	0	0	0		
18	ปวส. 105	445	630	1075		
19	ปวส. 106	1210	2238	3448		
20	ปวส. 201	1534	2610	4144		
21	ปวส. 202	3320	3740	7060		
22	ปวส. 203	4210	4215	8425		
23	ปวส. 204	0	0	0		
24	ปวส. 205	500	1542	2042		
25	ปวส. 206	4365	4105	8470		
26	โครงการ	3017	2690	5707		
27	รวม	71279	88205	159484		

การออมทีม VVC Money Bag ทางทีมจะมีแบบฟอร์มเพื่อให้ครูที่ปรึกษาได้บันทึกยอดการออมของนักเรียน-นักศึกษา
 ที่ส่งมายังครูที่ปรึกษาในทุก ๆ สัปดาห์

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space)
 มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



การผลิตสื่อ Content ผ่านช่วง ClusterSaving ของทีม VVC Money Bag ผู้ผลิตจะเป็นสมาชิกในทีม VVC Money Bag และคณะกรรมการบัณฑิตา

← คบอ..xlsx

เลขที่คลิป	ชื่อคอนเทนต์	วันที่ลงโซเชียล	จำนวนไลค์					
			1	2	3	4	5	8
1	คุณอะไรที่ออมเงินได้นะ		15					
2	ออมเงินยังไงดี			13				
3	ปัญหาทางการเงิน				15			
4	อย่าคิดว่ามันเป็นเรื่องยาก					11		
5	Fin.ดี						12	
6	การออมเงิน							
7	ทำไมเราไม่รวย							
8	ทำไมเราไม่รวย							
9	ทำไมเราไม่รวย							
10	เงินออม							
11	5 ข้อคิด							
12	การออมเงิน							
13	วิธีออมเงิน							
14	เทคนิคการออมเงิน							
15	การออมเงิน							
16	การออมเงิน							
17	การออมเงิน							
18	การออมเงิน							
19	การออมเงิน							
20	การออมเงิน							

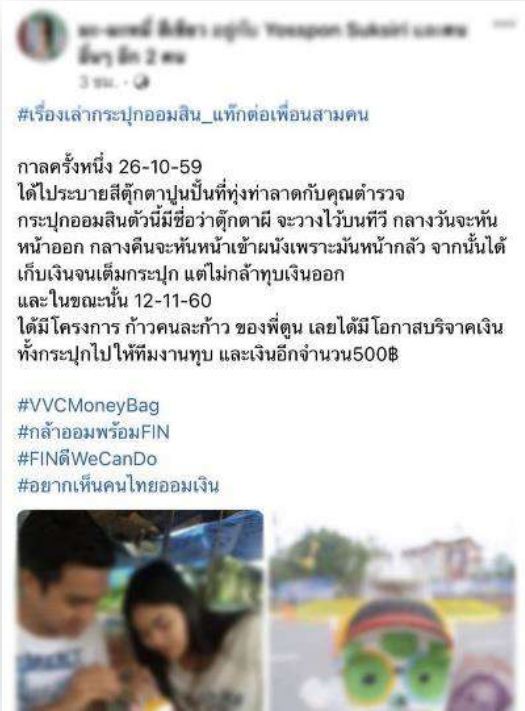
← คบอ..xlsx

เลขที่คลิป	ชื่อคอนเทนต์	วันที่ลงโซเชียล	จำนวนไลค์	
			1	8
1	สร้างแรงบันดาลใจในการออมเงิน		14	
2	วิธีการออมเงิน		13	
3	ข้อดีและความสำคัญของการออมเงิน		16	
4	ออมเงินอย่างไรดี			
5	ภาวะเงินเฟ้อคืออะไร			
6	ถ้าเราอยากหาเงินได้ด้วยตัวเองได้ไหม			
7	เทคนิคการออมเงิน			
8	เทคนิคการออมเงิน			
9	ข้อดีของการออมเงิน			
10	นิสัยที่ควรทำ			
11	วิธีการออมเงิน			
12	วิธีการออมเงิน			

ยอดไลค์รวม

การผลิตสื่อ Content ต่าง ๆ ผู้ผลิตจะต้องได้ชื่อ Content หรือประเด็นนำเสนอไว้ในตารางการสร้างสื่อของแกนนำและกรรมการบัณฑิตาออมและลงคลิปตามตารางลงคลิปของตนเอง

***หมายเหตุ:** พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

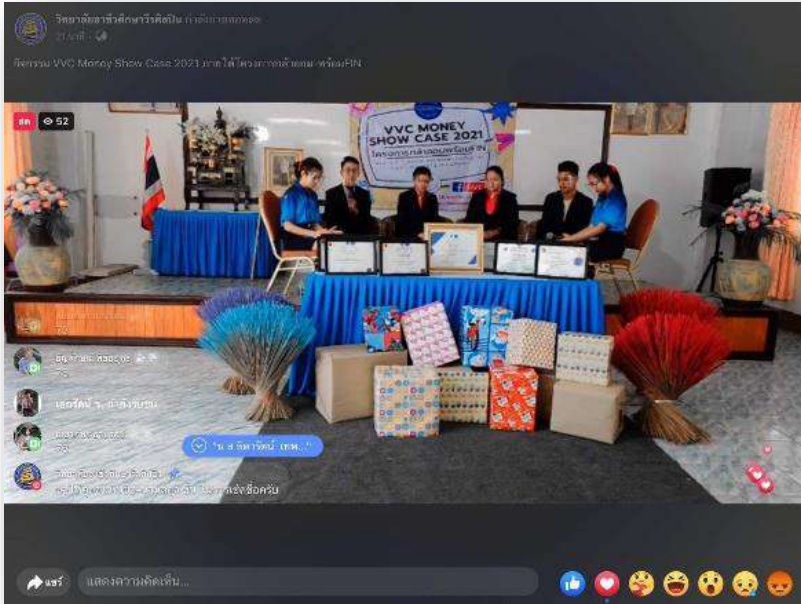


กิจกรรมเรื่องเล่ากระปุกออมสินเป็นกิจกรรมที่จัดบน Platform Facebook ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เริ่มโพสต์และแท็กต่อ ่กันไป

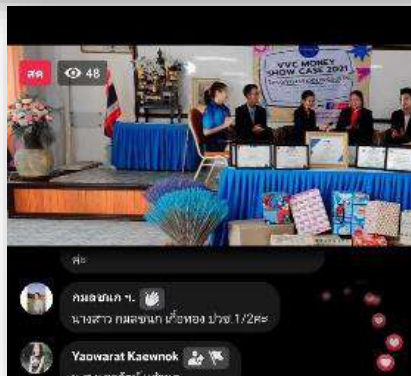
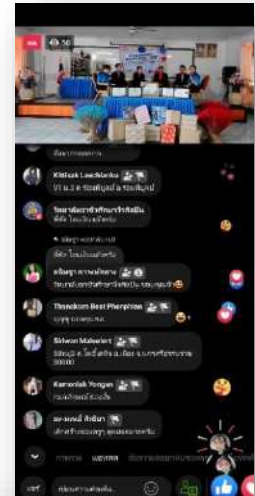
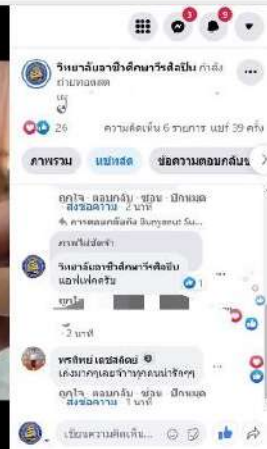


กิจกรรมที่ได้เล่าถึงประสบการณ์ในการออมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเป็นการสร้างเสริมแรงบันดาลใจในการออมเงินให้กับผู้ที่เห็นโพสต์ของแต่ละคน

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว



เป็นกิจกรรมสุดท้ายในการดำเนินโครงการซึ่งเป็นกิจกรรมการสรุปผลการดำเนินงาน และประกาศรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ



กิจกรรมดำเนินงานผ่านการ Live Facebook วิทยาลัยอาชีวศึกษาวิชาศิลป์ปทุมธานี และมีการเสวนาพูดคุยกับประธานโครงการ และตัวแทนของผู้เข้าร่วมโครงการ

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว

สัดส่วนการให้คะแนนในการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศพิจารณาจากรายงานสรุปผลงาน 50% และการนำเสนอบนเวที 50%

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)	
	กิจกรรมการเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และทักษะการบริหารโครงการต่าง ๆ มาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	10	10
(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน - สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม - ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	20
(3) การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน - สามารถสร้างผลงานที่นำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีการติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม - มีแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่ต่อไป	20	20
(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
(5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	20	20
รวม	100	100

*หมายเหตุ: พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC ขนาด 16 pt ใช้ระยะห่างบรรทัดปกติ (Single Space) มีระยะขอบบน ระยะขอบล่าง ระยะขอบซ้าย และระยะขอบขวา 1 นิ้ว