



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

FIN.ดี
HAPPY LIFE !!!



สรุปผลการดำเนินโครงการ

Fin. ดี Happy Life !!!

ประจำปี 2563-2564



ข้อมูลของหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการในปี 63-64

ประเภทของหน่วยงาน

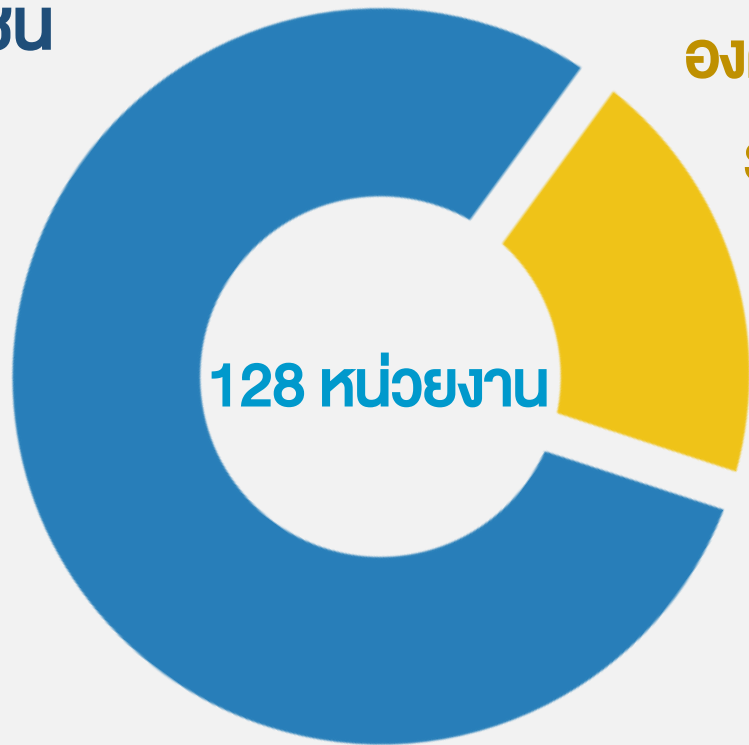
ภาคเอกชน

หน่วยงานราชการ / องค์การของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ



82.8%

106 หน่วยงาน

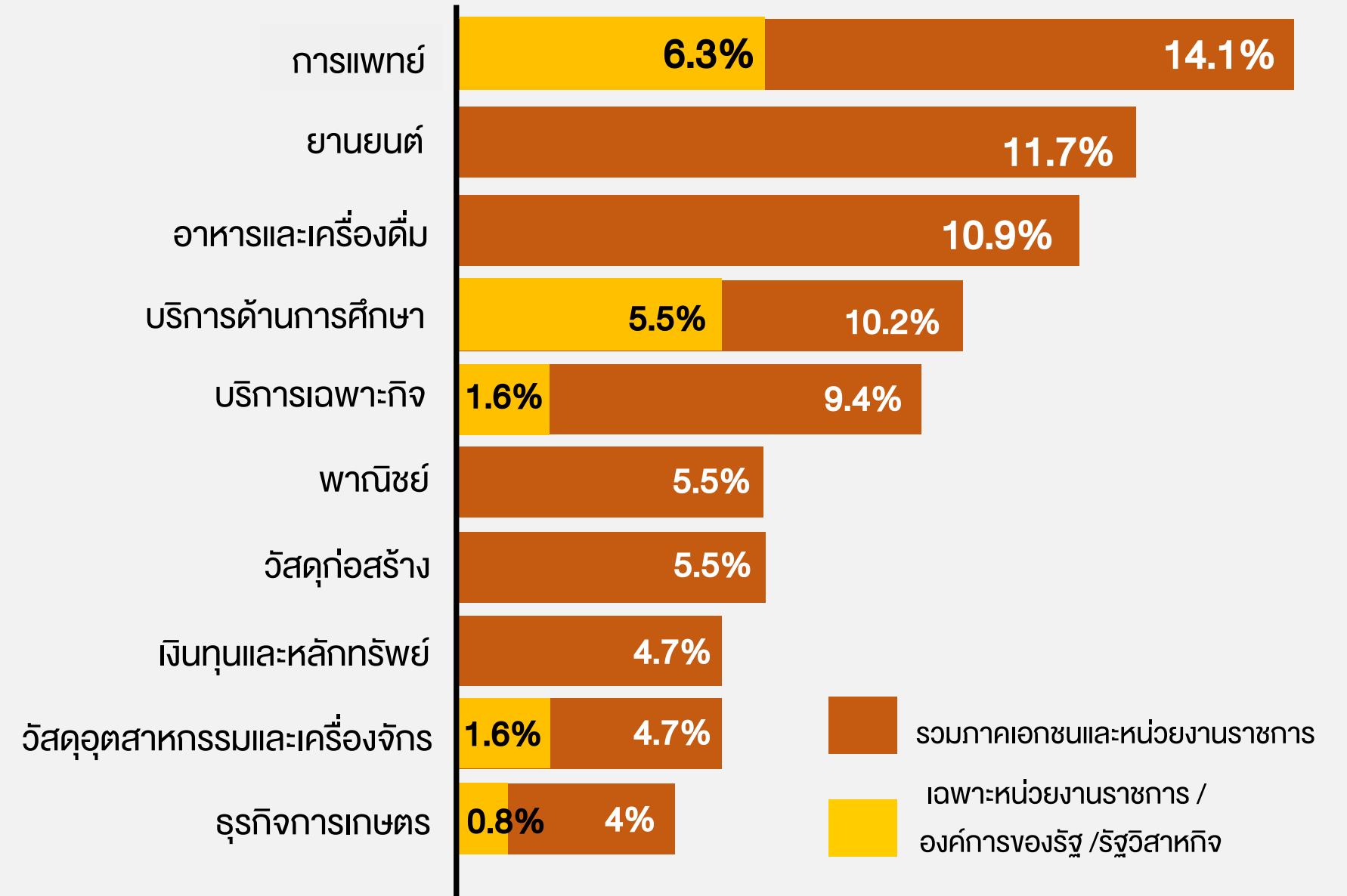


17.2%

22 หน่วยงาน



ประเภทธุรกิจ




หมายเหตุ: ไม่รวม Sector อื่น ๆ อีกรวม 19.3% (คิดเป็นภาครัฐ 1.4%)

สรุปผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการ (ปี 63 - 64)

**เงินออม
เพื่อฉุกเฉิน**




27% ของผู้เข้าร่วมโครงการ
มีระดับเงินออม
เพื่อฉุกเฉิน**เพิ่มขึ้น**



จำนวนผู้มีเงินออม
เพื่อฉุกเฉิน**เพิ่มขึ้น** **↑ 6%**

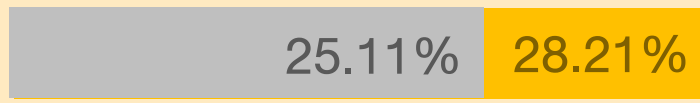
81.35% **87.35%**



ผู้ที่มีเงินออม
เพื่อฉุกเฉินในระดับ
ที่เหมาะสม***เพิ่มขึ้น** **↑ 3.1%**

25.11% **28.21%**

*3-6 เท่าของรายจ่ายจำเป็นและการผ่อนหนี้ต่อเดือน



**เงินออมต่อรายได้
ต่อเดือน**



51% ของผู้เข้าร่วมโครงการ
มีอัตราส่วนเงินออมต่อรายได้ **เพิ่มขึ้น**

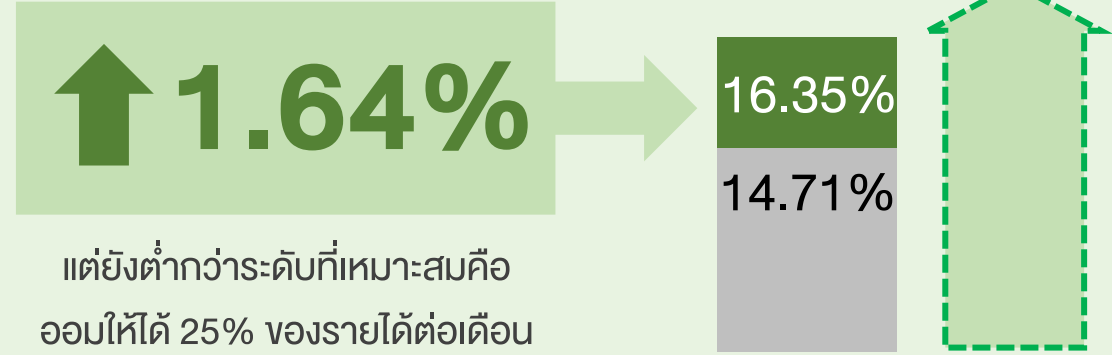


ค่าเฉลี่ยเงินออมต่อรายได้**เพิ่มขึ้น**

↑ 1.64%

16.35% **25%**
14.71%

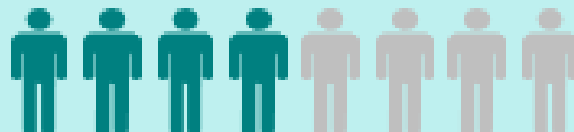
แต่ยังต่ำกว่าระดับที่เหมาะสมคือ
ออมให้ได้ 25% ของรายได้ต่อเดือน



**การผ่อนหนี้
ต่อรายได้ต่อเดือน**



46% ของผู้เข้าร่วม
โครงการมีอัตราส่วน
หนี้ต่อรายได้ **ลดลง**

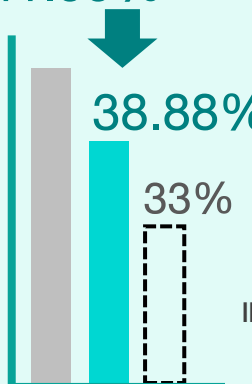


ค่าเฉลี่ยอัตราส่วน
การหนี้ต่อรายได้ **ลดลง**

3.11%

41.99% **38.88%**
33%

แต่ยังสูงกว่าระดับที่เหมาะสมคือ การผ่อนหนี้
ไม่ควรเกิน 33% ของรายได้ต่อเดือน



26% ของผู้เข้าร่วมโครงการ
มีความรู้สึกต่อการหนี้ **ดีขึ้น**



สรุปผลเชิงคุณภาพและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการ



เงินออมและการวางแผนทางการเงิน

มีการตั้งเป้าหมาย
การออมตามระยะเวลา

เริ่มให้ความสำคัญกับ
การออมเพื่อฉุกเฉินเพื่อ
รองรับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน



การบริหารจัดการหนี้

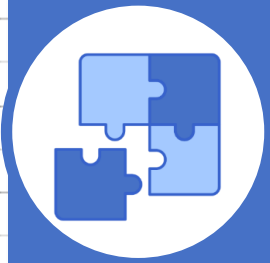
รู้วิธีการและช่องทางแก้ไข
ปัญหาหนี้ผ่านการขอปรับ
โครงสร้างหนี้หรือมาตรการ
ช่วยเหลือลูกหนี้ฯ

มีความรู้และทักษะในการ
บริหารจัดการหนี้เพิ่มขึ้น

มีการเปรียบเทียบ
ดอกเบี้ยและเงื่อนไขต่าง ๆ
ก่อนการกู้ยืม

ตระหนักถึงความสำคัญของ
การสำรวจภาระหนี้ของตน
อย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผน
ปลดหนี้

สรุปข้อมูลอื่น ๆ ของโครงการ



ปัญหาและอุปสรรค



สถานการณ์โควิด-19



การส่งต่อความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีข้อจำกัด



Fin. Trainers ขาดประสบการณ์และความรู้ทางการเงินในเชิงลึก



เนื้อหาบางส่วนยังไม่ครอบคลุมกับความต้องการของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย



ผู้บริหารของหน่วยงานยังขาดแรงจูงใจ



Key Success Factors



ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร



Fin. Trainers มีความกระตือรือร้นในการดำเนินโครงการและจัดกิจกรรม



รพท. สนับสนุนสื่อหรืออุปกรณ์การสอน



มีรูปแบบการจัดการอบรมที่ยืดหยุ่นในสถานการณ์ฉุกเฉิน



Highlights กิจกรรม กระตุ้นพฤติกรรม



แข่งกันออมเงิน/ ออมสลาก โดยเชิญธนาคารเข้าไปเปิดบัญชีและเข้ามารับฝากเงินในวันเงินเดือนออก



เชิญคลินิกแก้หนี้ (SAM) เข้าไปเปิดบูธเพื่อให้พนักงานปรับโครงสร้างหนี้



ชวนตั้งเป้าหมายการเงินทุกเดือน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงระหว่างกัน

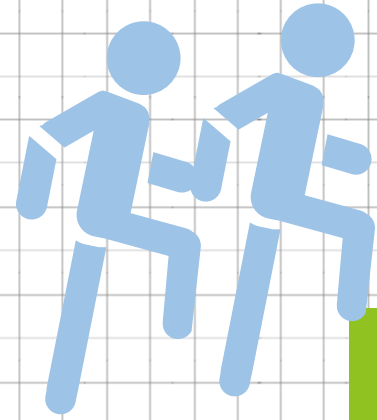


สร้างกลุ่มตลาดนัด Online สร้างรายได้เสริม



ผู้บริหารสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงาน เช่น เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้วยตนเอง หรืออนุมัติเพิ่มเงินสมทบส่วนของนายจ้างใน PVD เพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

แผนพัฒนาโครงการ



- พัฒนาเนื้อหาให้เหมาะกับคนทุกช่วงวัย เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง และอิงกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- จัดทำเครื่องมือและสื่อการให้ความรู้ทางการเงินที่ช่วยให้ Fin. Trainers ขยายผลได้สะดวกขึ้น

**เนื้อหาและสื่อ
การให้ความรู้ทางการเงิน**

- ปรับลดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงาน และการประมวลผลให้มากขึ้น

กระบวนการดำเนินโครงการ

- จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายให้แก่หน่วยงานที่เคยเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรอื่น ๆ
- พัฒนารางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการของหน่วยงาน

**การขยายผลและ
การสร้างความยั่งยืนของโครงการ**



ขอบคุณครับ/ค่ะ

