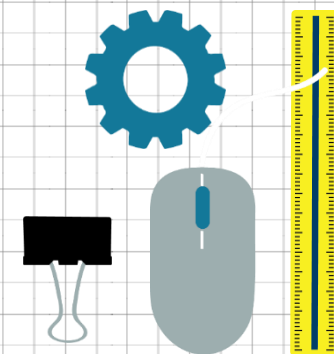
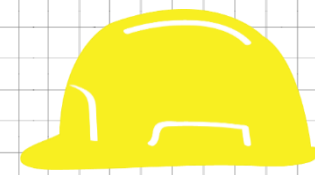
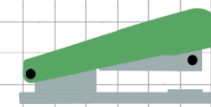
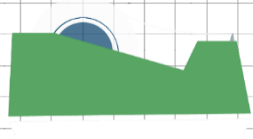
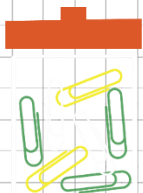
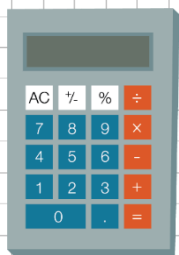
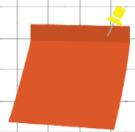
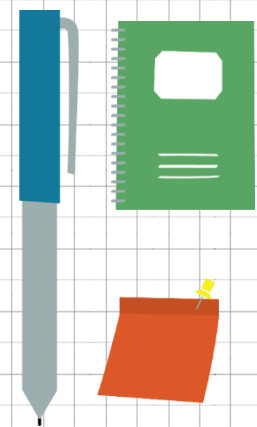


สรุปผลการดำเนินโครงการ

Fin. ดี Happy Life

ประจำปี 2565



ERASER

Fin. ดี Happy Life

# ข้อมูลหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ และผู้ตอบแบบสำรวจ

## ข้อมูลของหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการในปี 2565

### ประเภทของหน่วยงาน

#### ภาคเอกชน



88.9%

96 หน่วยงาน

108 หน่วยงาน

หน่วยงานราชการ /  
องค์การของรัฐ /  
รัฐวิสาหกิจ

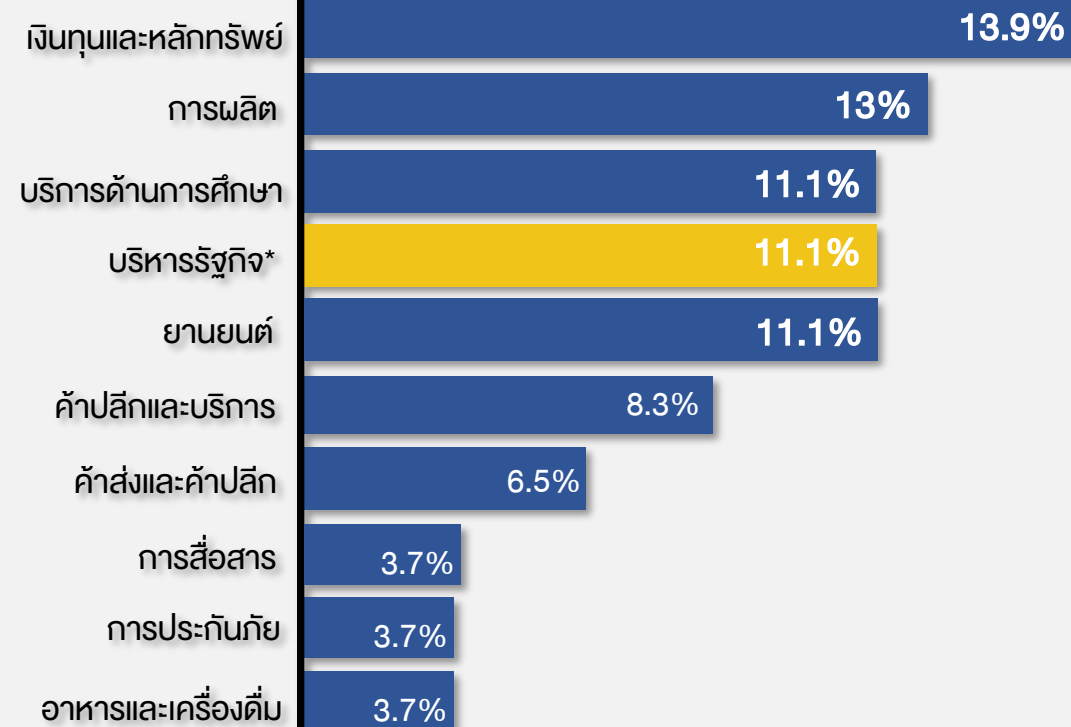


11.1%

12 หน่วยงาน



### ประเภทธุรกิจ



หมายเหตุ: ไม่รวม Sector อื่น ๆ 13.9% เช่น บัญชี การบิน การแพทย์ โรงแรม ฯลฯ

\*หน่วยงานราชการ / องค์การของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ

# ข้อมูลหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ และผู้ตอบแบบสำรวจ

## ผู้ตอบแบบสำรวจ

ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด **2,992 คน**



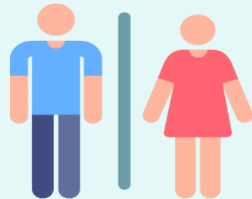
ผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด **1,531 คน**

Drop off rate 48.8%

Fin.Trainers 682 คน + End Users 2,310 คน

## เพศ

ชาย  
**48%**



หญิง  
**51.6%**

ไม่ระบุ 0.4%

## อายุ

น้อยกว่า 23 ปี



**9.8%**

**23-40 ปี**



**64.5%**

มากกว่า 40 ปี



**25.7%**

ส่วนใหญ่อยู่ในวัยเริ่มต้นทำงานไปจนถึงช่วงสะสมสินทรัพย์

## รายได้ต่อเดือน

**71.1%**

ไม่เกิน 30,000 บาท

น้อยกว่า 15,000

**39.7%**

15,001 - 30,000

**31.4%**

30,001 - 50,000

**19.8%**

50,001 - 100,000

**7%**

100,000 ขึ้นไป

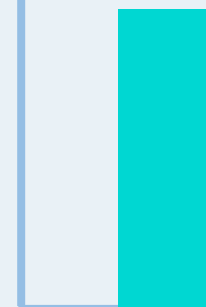
**2.1%**

ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มที่มีรายได้น้อย-ปานกลาง



## สถานภาพสมรส

**64.5%** สมรส/อยู่ด้วยกันไม่จดทะเบียน



**30.7%** โสด



**4.8%** แยกกันอยู่/หย่าร้าง/หม้าย



# ผลการดำเนินโครงการปี 2565 (ด้านพฤติกรรมทางการเงิน)

82.6%

ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการเงินและบริหารจัดการหนี้**เพิ่มขึ้น**



เงินออม  
เพื่อฉุกเฉิน



83%

ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีการออมเงินเพื่อฉุกเฉิน



50%



ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีเงินออมเพื่อฉุกเฉินอยู่ใน  
ระดับที่เหมาะสม\*

\* 3-6 เท่าของรายจ่ายจำเป็นและการผ่อนหนี้ต่อเดือน

51%



ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีเงินออมเพื่อฉุกเฉิน  
**เพิ่มขึ้น**

เงินออมต่อ  
รายได้ต่อเดือน



85%

ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีการออมเงินทุกเดือน



25%



ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีอัตราส่วนเงินออมต่อรายได้  
ต่อเดือนในระดับที่เหมาะสม\*

\* 25% ของรายได้ต่อเดือน

59%



ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีเงินออมต่อรายได้ต่อเดือน  
**เพิ่มขึ้น**

การผ่อนหนี้ต่อ  
รายได้ต่อเดือน



70%

ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีการหนี้



46%



ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีอัตราส่วนหนี้ต่อรายได้  
ต่อเดือนในระดับที่เหมาะสม\*

\* ไม่เกิน 33% ของรายได้ต่อเดือน

26%



ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
มีการหนี้ต่อรายได้ต่อเดือน  
**ลดลง**

69%

รู้สึกที่สามารถจัดการหนี้  
ของตนเองได้ดี/ดีขึ้น

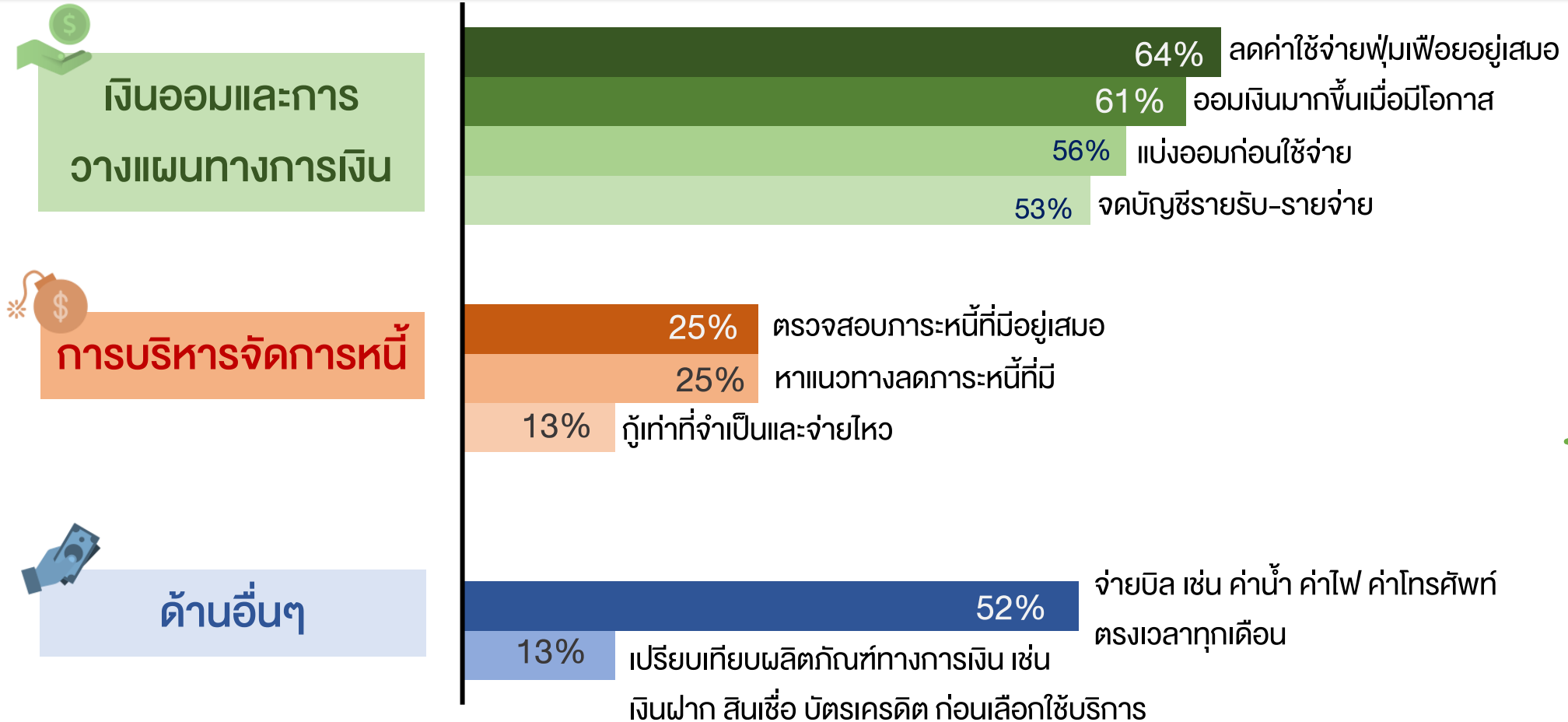
หมายเหตุ:

1/ พฤติกรรมทางการเงินที่วัดผลในโครงการ ประกอบด้วย ความรู้ เงินออมเพื่อฉุกเฉิน อัตราส่วนเงินออมต่อรายได้ อัตราส่วนหนี้ต่อรายได้ ความรู้สึกในการบริหารจัดการหนี้ และแนวโน้มความตั้งใจในการเปลี่ยนพฤติกรรม

2/ ประมวลผลจากผู้ตอบแบบสำรวจสุขภาพทางการเงินจำนวน 1,531 คน จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 2,992 คน

# ผลการดำเนินโครงการปี 2565 (ด้านพฤติกรรมทางการเงิน)

## ความตั้งใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินหลังเข้าร่วมโครงการ



หมายเหตุ:

1/ พฤติกรรมทางการเงินที่สัດผลในโครงการ ประกอบด้วย ความรู้ เงินออมเพื่อดูกเงิน อัตราส่วนเงินออมต่อรายได้ อัตราส่วนหนี้ต่อรายได้ ความรู้สึกรในการบริหารจัดการหนี้ และแนวโน้มความตั้งใจในการเปลี่ยนพฤติกรรม

2/ ประมวลผลจากผู้ตอบแบบสำรวจสุขภาพทางการเงินจำนวน 1,531 คน จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 2,992 คน



# สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการและแผนพัฒนาโครงการ

## สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ



### ปัญหา/อุปสรรค/ข้อจำกัด



สภาวะการฟื้นตัวของธุรกิจ  
หลังโควิด-19



หน่วยงานยังขาดแรงจูงใจ  
ในการเข้าร่วมโครงการ



### ปัจจัยที่ส่งเสริม ให้โครงการสำเร็จ



ผู้บริหารให้การสนับสนุนโดยกำหนด  
เป็น KPI หน่วยงาน มีส่วนร่วมในการ  
จัดกิจกรรมและติดตามผล



Fin.Trainer กระตุ้นรู้รับและ  
มีแรงผลักดันในแก้ไขปัญหาทางการเงิน  
พนักงานอย่างแท้จริง



การขยายเครือข่ายการให้ความรู้ไปยัง  
บริษัทในเครือ และหน่วยงานภายนอก



### Highlights กิจกรรม ระดับพฤติกรรม



ชวนออมเงินผ่านบัญชีดิจิทัล ติดตามผลการ  
ออมด้วยรูปแบบ gamification ผ่าน App



แข่งขันออมเงินพิชิตหนี้ ชิงรางวัล



กิจกรรมตลาดนัดออนไลน์สร้างรายได้เสริม  
ให้พนักงาน



ลงเงินเช่าเครื่องกรองน้ำดื่มเพื่อประหยัดค่า  
น้ำดื่มแบบขวด รวมเดือนละ 24,000 บาท  
(600 บาท/คน)

ขอบคุณครับ/ค่ะ

