

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อกิจกรรม : สำรวจผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
2. ชื่อครู/หน่วยงาน : อ.วีรพล แก้วพันธ์อำ และ อ.ธีรภาพ แซ่เซี่ยง ผลงานภายใต้ความร่วมมือระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคการเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2566

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 5

รูปแบบการนำไปใช้ :

- รายวิชาเฉพาะ _____ วิชารู้ทันการเงิน _____
- สอดแทรกในรายวิชา _____
- กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชุมนวมุข / ชมรม) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินประเภทต่าง ๆ

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

FK69. รู้ว่ามีผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่หลากหลาย ทั้ง online และ offline ซึ่งสามารถเลือกใช้บริการได้จากผู้ให้บริการหลายแห่ง (ม. ต้น)

FK105. รู้จักผลิตภัณฑ์การออมและการลงทุนที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างกัน (ม. ปลาย)

FK112. รู้ว่าผู้เสนอขายผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินอาจนำเสนอเฉพาะผลตอบแทน โดยไม่ได้บอกถึงความเสี่ยง จึงควรหาข้อมูลเพิ่มเติม (ม. ปลาย)

FK123. รู้ว่าสามารถตรวจสอบข้อมูลใบอนุญาตหรือใบขึ้นทะเบียนของผู้ให้บริการแต่ละรายจากหน่วยงานกำกับดูแลได้ (ม. ปลาย)

FK127. เข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างแหล่งความรู้ทางการเงินที่เป็นกลางและแหล่งความรู้ทางการเงินที่มาจากสื่อโฆษณาส่งเสริมการขาย (ม. ปลาย)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



FK128. รู้ว่ามีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่หลากหลาย และรู้ว่าควรตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลก่อนนำไปใช้ (ม. ปลาย)

FB35. สามารถแยกความแตกต่างระหว่างข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อมูลส่งเสริมการขาย (ม. ปลาย)

สมรรถนะเสริม

FK124. รู้ว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินบางประเภท อาจถูกนำเสนอโดยหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน เช่น สัจจะออมทรัพย์ เงินฌาปนกิจสงเคราะห์ (ม. ปลาย)

FA27. มีความมั่นใจที่จะสอบถามผู้ให้บริการทางการเงินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เสนอขาย (ม. ปลาย)

FB30. สามารถเปรียบเทียบและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเองและเป้าหมายทางการเงินที่วางไว้ (ม. ปลาย)

5. ตัวชี้วัด สพฐ. (ถ้ามี) :

กลุ่มสาระการเรียนรู้	ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
-	-	-

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

1. ผู้สอนตั้งคำถามให้ผู้เรียนนึกถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินด้วยคำถาม 2 ข้อ
 - รู้จักผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอะไรบ้าง ?
 - เคยใช้บริการอะไรของธนาคารบ้าง ?
2. ผู้สอนแบ่งผู้เรียนออกเป็น 2 กลุ่มและแจกบัตรคำผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้กลุ่มละ 1 ชุด โดยทั้ง 2 กลุ่มจะได้บัตรคำเหมือนกัน แล้วให้ผู้เรียนหาข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินทั้ง 5 ประเภทจากบัตรคำที่ได้รับ ซึ่งได้แก่ 1) บัญชีเงินฝาก 2) ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายเงินฝาก 3) ผลิตภัณฑ์การลงทุน 4) ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย 5) สินเชื่อ จากนั้นให้แต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลสำคัญ



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

3. ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพิ่มเติม และชวนผู้เรียนนึกถึงวัตถุประสงค์ของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินแต่ละประเภท (ตัวอย่างคำตอบ บัญชีเงินฝากและผลิตภัณฑ์การลงทุนเป็นผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ใช้เพื่อสะสมและเพิ่มพูนความมั่งคั่ง) รวมถึงหน่วยงานที่กำกับดูแลผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หากได้รับบริการที่ไม่เป็นธรรม เพื่อรักษาประโยชน์และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเหล่านั้น จากนั้นชวนผู้เรียนสรุปกิจกรรม

4. ผู้สอนชวนผู้เรียนถอดบทเรียน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้สอนในการออกแบบการเรียนรู้ในคาบเรียนต่อไป

- ทำกิจกรรมนี้แล้วเป็นอย่างไรบ้าง ?
- ข้อค้นพบใหม่ที่เกิดขึ้นกับตนเอง ?
- สิ่งที่ยากให้ครูช่วยเหลือในคาบเรียนนี้ ?

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

1. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการคิดวิเคราะห์และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันของผู้เรียน

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

- ใบงาน

ไฟล์บัตรคำ

