

# การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



## ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อกิจกรรม : ค้นหาสิ่งที่ใช่ เลือกสิ่งที่ชอบ
2. ชื่อครู/หน่วยงาน : อ.วีรพล แก้วพันธ้ออำ และ อ.ธีรภาพ แซ่เซี้ย ผลงานภายใต้ความร่วมมือระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคการเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2566

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 5

รูปแบบการนำไปใช้ :

- รายวิชาเฉพาะ \_\_\_\_\_ วิชารู้ทันการเงิน \_\_\_\_\_
- สอดแทรกในรายวิชา \_\_\_\_\_
- กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชุมนวมุข / ชุมนวมุข) ได้แก่ \_\_\_\_\_

## 3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถเปรียบเทียบข้อมูลก่อนเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้

## 4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

### สมรรถนะหลัก

FK69. รู้ว่ามีผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่หลากหลาย ทั้ง online และ offline ซึ่งสามารถเลือกใช้บริการได้จากผู้ให้บริการหลายแห่ง (ม. ต้น)

FK105. รู้จักผลิตภัณฑ์การออมและการลงทุนที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างกัน (ม. ปลาย)

FK112. รู้ว่าผู้เสนอขายผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินอาจนำเสนอเฉพาะผลตอบแทน โดยไม่ได้บอกถึงความเสี่ยง จึงควรหาข้อมูลเพิ่มเติม (ม. ปลาย)

FK127. เข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างแหล่งความรู้ทางการเงินที่เป็นกลางและแหล่งความรู้ทางการเงินที่มาจากสื่อโฆษณาส่งเสริมการขาย (ม. ปลาย)

FK128. รู้ว่ามีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่หลากหลาย และรู้ว่าควรตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลก่อนนำไปใช้ (ม. ปลาย)



# การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



FB30. สามารถเปรียบเทียบและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเองและเป้าหมายทางการเงินที่วางไว้ (ม. ปลาย)

FB35. สามารถแยกความแตกต่างระหว่างข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อมูลส่งเสริมการขาย (ม. ปลาย)

## สมรรถนะเสริม

FK89. เข้าใจว่าเครื่องมือเปรียบเทียบราคابนช่องทางออนไลน์อาจมีข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ หรือไม่เป็นปัจจุบัน (ม. ปลาย)

FK124. รู้ว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินบางประเภท อาจถูกนำเสนอโดยหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน เช่น สัจจะออมทรัพย์ เงินฉาบปนกิจสงเคราะห์ (ม. ปลาย)

FK129. รู้ช่องทางเข้าถึงความรู้ทางการเงิน หรือการขอคำปรึกษาทางการเงิน (ม. ปลาย)

FA27. มีความมั่นใจที่จะสอบถามผู้ให้บริการทางการเงินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เสนอขาย (ม. ปลาย)

## 5. ตัวชี้วัด สพฐ. (ถ้ามี) :

กลุ่มสาระการเรียนรู้	ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
-	-	-

## 6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

1. ผู้สอนแจกใบงาน “ค้นหาสิ่งที่ไม่ใช่ เลือกสิ่งที่ชอบ” โดยให้ผู้เรียนเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนใจ 1 ประเภท  
ได้แก่



# การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



- เงินฝาก
- บัตรเอทีเอ็ม / บัตรเดบิต
- เงินอิเล็กทรอนิกส์
- บัตรเครดิต

2. ผู้สอนให้ผู้เรียนหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ทางการเงินจากผู้ให้บริการทางการเงินจำนวน 3 ราย ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (<https://app.bot.or.th/1213/MCPD/ProductApp>)

จากนั้นเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์จากผู้ให้บริการทางการเงินจำนวน 3 ราย

★ ค้นหาสิ่งที่คุณเลือกสิ่งที่คุณชอบ

เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ 1	ผลิตภัณฑ์ 2	ผลิตภัณฑ์ 3
ผู้ให้บริการ			
ลักษณะสำคัญของผลิตภัณฑ์			
ระยะเวลาปลอด			
ยอดคงค้าง			
ค่าธรรมเนียมการโอนเงินขั้นต่ำ			
สิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			

ผลิตภัณฑ์ที่เลือก

เหตุผลที่เลือกผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการเงินรายนี้

3. ผู้เรียนเลือกผู้ให้บริการทางการเงิน พร้อมบอกเหตุผลที่เลือกผู้ให้บริการทางการเงินรายดังกล่าว
4. ผู้สอนสรุปการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดวิจรรณญาณในการเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินว่า การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงินจากแหล่งต่าง ๆ ช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์กับเรามากที่สุด และควรศึกษารายละเอียดของผลิตภัณฑ์นั้นเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของผู้ให้บริการทางการเงินด้วย
5. ผู้สอนชวนผู้เรียนถอดบทเรียน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้สอนในการออกแบบการเรียนรู้ในคาบเรียนต่อไป
  - ทำกิจกรรมนี้แล้วเป็นอย่างไรบ้าง ?
  - ข้อค้นพบใหม่ที่เกิดขึ้นกับตนเอง ?
  - สิ่งที่ยอยากให้คุณครูช่วยเหลือในคาบเรียนนี้ ?

## 7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

1. ประเมินผลการเรียนรู้จากใบงาน
2. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการคิดวิเคราะห์และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันของผู้เรียน

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

- ใบงาน
- ไฟล์ใบงาน

