

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อกิจกรรม : Unbag & Financial Disaster

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : ครูบัณฑิตา ศรีขวัญ / โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคการเรียนรู้ที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 2

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☒ สอดแทรกในรายวิชา _____ สังคมศึกษา 4 (สาระเศรษฐศาสตร์)

☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

วัตถุประสงค์การเรียนรู้	ด้านคุณลักษณะ
1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	- มีวินัย - ใฝ่เรียนรู้
2. ผู้เรียนสามารถอธิบาย และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	- มุ่งมั่นและทำงานเป็นทีม - รักความเป็นไทย
3. ผู้เรียนเห็นคุณค่าและสามารถนำความรู้ทางการเงินไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	- มีจิตสาธารณะ - มีความคิดแบบวิทย์
4. ผู้เรียนมีพื้นฐานในการวางแผนทางการเงินเพื่อตัดสินใจใช้จ่ายอย่างมีเหตุผลและจัดลำดับความสำคัญได้	- มีความรับผิดชอบ - เป็นพลโลก



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

FB10. ยับยั้งชั่งใจในการซื้อของที่ไม่จำเป็น (ป. ปลาย)

FA17. มีความมั่นใจที่จะตัดสินใจใช้จ่ายอย่างมีเหตุผล แม้ว่าจะแตกต่างจากผู้อื่นก็ตาม (ม. ต้น)

FA18. มีแรงจูงใจที่จะหาข้อมูลและเปรียบเทียบสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ (ม. ต้น)

FB20. แยกความจำเป็นและความต้องการและจัดลำดับความสำคัญได้ (ม. ต้น)

FK44. รู้ว่าต้องประเมินความสามารถในการจ่ายเงิน หรือกำลังทรัพย์ของตนเองก่อนซื้อสินค้าไม่ด่วนตัดสินใจทันทีทันใด (ม. ต้น)

FK49. รู้ว่าสินค้าหรือบริการแบบเดียวกันอาจมีราคาแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น การตั้งราคาของผู้ขาย สถานที่ขาย ช่วงเวลาที่ขาย ช่องทางการขายสินค้าทั้งแบบ online และ offline (ม. ต้น)

FK52. รู้ว่าอายุนิสัย ความชอบ หรือกิจกรรมในครอบครัว มีผลต่อรายรับ-รายจ่าย (ม. ต้น)

FK61. รู้รูปแบบ ลักษณะข้อสังเกตของภัยทางการเงิน และวิธีการป้องกันตนเองจากภัยทางการเงิน (ม. ต้น)

5. ตัวชี้วัด สพฐ. (ถ้ามี) :

กลุ่มสาระการเรียนรู้	ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
สังคมศึกษา	ส 3.1 ม.2/1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม	ส 3.1 ม.2/3 เสนอแนวทางการพัฒนาการผลิตในท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
	ส 3.2 ม.2/2 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ	



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ชั้นนำ

1. ผู้สอนทำกิจกรรม unbag จากสิ่งที่มีในกระเป๋าของผู้สอน (5 นาที)

ขั้นสอน

2. ผู้สอนแบ่งกลุ่มผู้เรียนผ่านการเขียนชื่อลงไปในกระดาษโน้ต จากนั้นให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มหยิบสิ่งของในกระเป๋าของตนเองแล้วกำหนดมูลค่าสิ่งของในกระเป๋าของตนเองลงไปในใบงาน “Unbag & Financial Disaster” (5 นาที)
3. ผู้สอนนำกิจกรรม “ชวนน้องไป Shopping” โดยแจกธนบัตรมูลค่า 100 บาท (ตัดกระดาษตามสีแบงก์) และให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มเลือกซื้อสินค้าได้เพียง 1 ชิ้น โดยมีสินค้าให้ผู้เรียนเลือกดังนี้ (5 นาที)
 - ไก่ทอดเคเอฟซี 100 บาท
 - ไก่ทอดห้าดาว 100 บาท
 - ข้าวไก่ทอด 100 บาท
 - ข้าวเหนียวไก่ทอด 100 บาท
4. ผู้สอนกระตุ้นให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มคิดหาคำตอบว่าปัจจัยใดที่มีผลในการเลือกซื้อสินค้า (เช่น ความจำเป็น ความสนใจ ราคา การโฆษณา) ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันแลกเปลี่ยนปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของตนเอง (10 นาที)
5. ผู้เรียนส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้านำขึ้นเรียน (5 นาที)
6. ผู้สอนรวบรวมคำตอบของผู้เรียนแต่ละกลุ่มที่เขียนบนกระดาน และร่วมกันวิเคราะห์เชื่อมโยงปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า รวมถึงปัญหาที่พบเจอในการซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน
7. ผู้สอนให้ผู้เรียนที่ต้องการเล่าประสบการณ์ที่พบเจอ ยกตัวอย่างประสบการณ์ให้เพื่อนในชั้นได้รับฟัง (5 นาที)
8. ผู้สอนใช้คลิปวิดีโอ เรื่อง “ภัยในการเลือกซื้อสินค้า” เป็นสื่อการเรียนรู้ (7 นาที)

ขั้นสรุป

9. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปความรู้ (5 นาที)
10. ผู้สอนตอบคำถามและข้อสงสัยของผู้เรียน (3 นาที)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

การวัดและประเมินผล	วิธีการวัดผล	เครื่องมือวัดผล	เกณฑ์การประเมินผล
1. ระหว่างจัดกิจกรรมการเรียนรู้	- สังเกตการทำกิจกรรม	- แบบสังเกตการจับกลุ่ม	- การทำงานกลุ่มระดับ 2 ขึ้นไป
2. เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมการเรียนรู้	- การทำงานกลุ่ม	- แบบประเมินสื่อภัยทางการเงิน	- ตรวจชิ้นงาน ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์ - การนำเสนอคุณลักษณะระดับ 2 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



แผนการจัดการเรียนรู้

วิชา สังคมศึกษา 4 (ส21103)

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/1-2/6

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

เรื่อง การออมและการลงทุน

เวลา 1 ชั่วโมง

สาระและมาตรฐานการเรียนรู้

สาระที่
3
มาตรฐาน
ส 3.1

มาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน

มาตรฐานที่ 1

ประเด็น ☒ 1 ☐ 2 ☐ 3

ที่
☒ 4 ☒ 5 ☒ 6

1.1

ประเด็น ☒ 1 ☐ 2 ☒ 3

ที่
☐ 4

1.2

มาตรฐานที่ 3

☒ ประเด็นที่ 3.1

☐ ประเด็นที่ 3.2

☒ ประเด็นที่ 3.3

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ | ☒ 7. รักความเป็นไทย |
| ☐ 2. ซื่อสัตย์ สุจริต | ☒ 8. มีจิตสาธารณะ |
| ☒ 3. มีวินัย | ☒ 9. มีความคิดแบบวิทย์ |
| ☒ 4. ใฝ่เรียนรู้ | ☒ 10. มีความรับผิดชอบ |
| ☐ 5. อยู่อย่างพอเพียง | ☒ 11. เป็นพลโลก |
| ☒ 6. มุ่งมั่นและทำงานเป็น
ทีม | |

สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- | |
|---|
| ☒ 1. ความสามารถในการสื่อสาร |
| ☒ 2. ความสามารถในการคิด |
| ☒ 3. ความสามารถในการแก้ปัญหา |
| ☒ 4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต |
| ☒ 5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี |

ตัวชี้วัด/ผลการเรียนรู้



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส 3.1 ม.2/1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม

STAR STEMS

- ☒ Scientific Thinking
- ☒ Thai-Technology
- ☐ English-Engineering
- ☐ Morals-Mathematics
- ☐ Sociogeology

สาระการเรียนรู้

- ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

รายวิชา สังคมศึกษา 4 (ส22103) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566
ระดับชั้น ม.2 กิจกรรม Unbag & Financial Disaster
เรื่อง การออมและการลงทุน ผู้จัดทำแผน นางสาวบัณฑิตา ศรีขวัญ

ห้องเรียนการเงิน

โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์



สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

การสังเกต/ใช้ทักษะชีวิต/การทำงานเป็นทีม
/การสื่อสาร/การคิดขั้นสูง

สมรรถนะทางการเงิน

FA17. มีความมั่นใจที่จะตัดสินใจใช้จ่ายอย่างมีเหตุผล แม้ว่าจะแตกต่างจากผู้อื่นก็ตาม

FA18. มีแรงจูงใจที่จะหาข้อมูลและเปรียบเทียบสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ

FB20. แยกความจำเป็นและความต้องการและจัดลำดับความสำคัญได้

FK44. รู้ว่าต้องประเมินความสามารถในการจ่ายเงิน หรือกำลังทรัพย์ของตนเองก่อนซื้อสินค้าไม่คว่นตัดสินใจทันทีทันใด

FK49. รู้ว่าสินค้าหรือบริการแบบเดียวกันอาจมีราคาแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น การตั้งราคาของผู้ขาย สถานที่ขาย ช่วงเวลาที่ขาย ช่องทางการขายสินค้าทั้งแบบ online และ offline

FK52. รู้ว่าอายุน้อย ความชอบ หรือกิจกรรมในครอบครัว มีผลต่อรายรับ-รายจ่าย

FK61. รู้รูปแบบ ลักษณะข้อสังเกตของภัยทางการเงิน และวิธีการป้องกันตนเองจากภัยทางการเงิน

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- มุ่งมั่นในการทำงานเป็นทีม
- มีจิตสาธารณะ
- มี SMART with CARE and SHARE

ผลการเรียนรู้

ศึกษา และถ่ายทอดความรู้ทางการเงิน เพื่อการปฏิบัติตนทางการเงินที่ถูกต้อง

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
2. ผู้เรียนสามารถอธิบาย วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
3. ผู้เรียนเห็นคุณค่าและสามารถนำความรู้ทางการเงินไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
4. ผู้เรียนมีพื้นฐานในการวางแผนการเงินเพื่อตัดสินใจใช้จ่ายอย่างมีเหตุผลและจัดลำดับความสำคัญได้

สาระการเรียนรู้ ภัยทางการเงิน





กิจกรรม "UNBAG & FINANCIAL DISASTER"

What's in my bag?

ราคา



ของมันต้องมี!!



เหตุผลในการเลือกซื้อ





กิจกรรม "ชวนน้องไป SHOPPING"



สินค้าที่เลือกซื้อ



เหตุผลในการเลือกซื้อ



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ
หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

QR CODE สื่อการสอน

