

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : ห้องเรียนการเงินกับครูพี่เมย์

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : นางสาวสิริกร บัวรุ่ง

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนปากชมวิทยา

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 6

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☒ สอดแทรกในรายวิชา _____ โครงการอาชีพ _____

☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชุมนวมุข / ชุมนวมุข) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

เพื่อให้นักเรียนได้รู้จักการวางแผนทางการเงินและรู้จักการตั้งเป้าหมายทางการเงิน หลังจากเรียนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

สมรรถนะที่ 3 การบริหารการใช้จ่ายและจัดการหนี้

5. ตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลางฯ (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
-	-

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

ครั้งที่ 1: Check & Shock

ขั้นนำ

1. ครูถามนักเรียนในชั้นเรียนว่า ที่ผ่านมานักเรียนคิดว่านักเรียนใช้เงินส่วนใหญ่ไปกับอะไรบ้าง

ขั้นสอน

2. ครูแจกใบงาน Check & Shock เพื่อให้นักเรียนสำรวจว่าใช้เงินไปกับอะไรมากที่สุด โดยให้นักเรียนลองเลือกสิ่งที่เป็นไลฟ์สไตล์ของตัวเอง คิดเป็นจำนวนเงินต่อปี เทียบจำนวนเงินกับราคาทองคำว่าได้ทองคำกี่บาท (ครูสอดแทรกเรื่องราคาทองคำและการซื้อขายทองคำ) พร้อมให้นักเรียนร่วมกันเสนอความคิดเห็นในการลดรายจ่ายหรือหาสิ่งอื่นทดแทนในแนวทางที่ตัวเองทำได้

ขั้นสรุป



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

3. ครูสรุปว่า ลด งด หรือหาสิ่งอื่นทดแทน ทำให้เรามีเงินเหลือเพิ่มขึ้นและใช้ชีวิตได้เหมือนเดิมอย่างมีความสุข ซึ่งจะนำพาเราไปสู่อนาคตที่ดีได้

ครั้งที่ 2: การตั้งเป้าหมายด้วยหลัก SMART

ขั้นนำ

1. หลังจากทบทวนที่สัปดาห์ที่แล้ว นักเรียนได้รู้จักไลฟ์สไตล์การเงินและหาแนวทางการใช้จ่ายที่เหมาะสมกับตัวเอง สัปดาห์นี้มาลองตั้งเป้าหมายทางการเงินกันดีไหม
2. ครูให้นักเรียนยกตัวอย่างเป้าหมายว่ามีเป้าหมายอะไรบ้าง จากนั้น ครูนำคำตอบของนักเรียนมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ขั้นสอน

3. ครูอธิบายการตั้งเป้าหมายการเงินตามหลัก SMART จากนั้น ให้นักเรียนตั้งเป้าหมายใหม่ตามหลัก SMART

ขั้นสรุป

4. ครูสรุปว่า การตั้งเป้าหมายการเงินตามหลัก SMART ช่วยให้เราถึงเป้าหมายในระยะเวลาที่แน่นอน

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

การมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น และการให้ความร่วมมือของนักเรียน

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ตั้งเป้าหมายให้สำเร็จด้วยหลัก SMART

S: Specific (เฉพาะเจาะจง)
ระบุให้ชัดเจนว่าจะทำอะไรและเพื่ออะไร

M: Measurable (วัดผลได้)
สามารถวัดผลได้ โดยกำหนดเป็นตัวเลขที่ชัดเจน

A: Achievable (ทำสำเร็จได้จริง)
เป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ และรู้ว่าต้องทำอะไร

R: Realistic (เป็นไปได้จริง)
มีความเป็นไปได้จริง สอดคล้องกับความเป็นจริง ไม่เพ้อฝัน

T: Time Bound (มีกรอบเวลาชัดเจน)
กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน

เป้าหมายที่ยังไม่ดี:
“ฉันจะไปเที่ยวในพินา”
ขาดความเฉพาะเจาะจงและไม่สามารถวัดผลได้

เป้าหมายแบบ SMART:
“ฉันจะไปเที่ยวทะเลสมุยกับเพื่อนด้วยงบ 12,000 บาทในพินา โดยออมเงินเดือนละ 1,000 บาท”
มีครบทั้ง 5 องค์ประกอบ ทำให้เป็นเป้าหมายที่ชัดเจนและทำได้จริง

© NotebookLM

ค้นหาเป้าหมายทางการเงิน (ใบงาน)

ทำ ?

เพราะ ?

เมื่อไหร่ ?

เท่าไหร่ ?

Now

RIP

© Bank of Thailand



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

