

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

- ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : กลยุทธ์ทางการตลาดและความฉลาดทางการเงิน
- ชื่อครู/หน่วยงาน : นางสาวเตือนใจ รักดีล้น (ครูใจดี)
ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า ปทุมธานี
ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568
ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 4

รูปแบบการนำไปใช้ :

- ☐ รายวิชาเฉพาะ _____
- ☒ สอดแทรกในรายวิชา _____ เทคนิคการขายและการเจรจาต่อรอง _____
- ☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

- บอกประเภทและลักษณะของกลยุทธ์ทางการตลาด(K)
- ประเมินข้อมูลที่ได้รับจากการโฆษณา(S)
- ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อและการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค(A)

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

- สมรรถนะที่ 3 การบริหารการใช้จ่ายและจัดการหนี้ (Managing Expenditure and Debt)
H3.1 เฝ้าทันกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การตั้งราคา การใช้โปรโมชั่น และการโฆษณา เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของการชักจูงทางการตลาด

5. ตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลางฯ (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
-	-

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

- ขั้นนำ (10 นาที)
 - ครูนำเสนอโฆษณาสั้น ๆ (เครื่องดื่ม/ร้านอาหาร/มือถือ)
 - ถามนักเรียนกระตุ้นคิด (โฆษณาต้องการให้เราารู้สึกแบบไหน ข้อมูลไหนคือข้อเท็จจริง ไหนคือข้อความโน้มน้าว)
 - ครูสรุปประเด็น วันนี้เราจะเรียนรู้กลยุทธ์การตลาด การประเมินโฆษณา และการตัดสินใจซื้ออย่างฉลาดทางการเงิน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

- **ขั้นสอน (30 นาที)**
 4. ครูนำเสนอประเภทกลยุทธ์การตลาด 4P (Price Promotion Product Place)
 5. ให้นักเรียนช่วยกันระบุประเภทกลยุทธ์การตลาด
 6. ครูแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน นักเรียนจับสลากโฆษณา (ใบงานที่ 1) โดยให้แต่ละกลุ่มช่วยกันวิเคราะห์โฆษณา (S) วิเคราะห์กลยุทธ์-ข้อเท็จจริง-ข้อมูลโน้มน้าว
 7. นักเรียนจับสลากสถานการณ์จำลอง(ใบงานที่ 2) โดยให้แต่ละกลุ่มช่วยกันวิเคราะห์เงื่อนไข ราคา ความจำเป็น ค่าใช้จ่ายแฝง ตัดสินใจซื้ออย่างรู้เท่าทัน (A)
 8. นักเรียนแบ่งกันนำเสนอหน้าชั้นเรียนถึงแผนการของกลุ่มตนเอง ในขั้นตอนนี้ครูกระตุ้นให้นักเรียนกลุ่มอื่นถามคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มที่นำเสนอ เช่น ให้ทุกกลุ่มตั้งคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม แล้วจะได้รับคะแนน 1 คะแนน เป็นต้น จากนั้นให้นักเรียนนำข้อคิดเห็น หรือสิ่งที่อยากเพิ่มเขียนลงในกระดาษ Post it ของแต่ละกลุ่ม แล้วนำให้กลุ่มที่นำเสนอ
- **ขั้นสรุป (10 นาที)**
 9. เมื่อนักเรียนถาม-ตอบคำถาม แสดงความคิดเห็นแล้ว นักเรียนและครูร่วมกันสรุปความรู้ในชั้นเรียน รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพิ่มเติม

การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

วัตถุประสงค์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน	เครื่องมือที่ใช้ประเมิน
1. บอกประเภทของกลยุทธ์ทางการตลาด(K)	นักเรียนทำแบบทดสอบ	แบบทดสอบ 5 ข้อ
2. ประเมินข้อมูลที่ได้รับจากการโฆษณา(S)	ประเมินการนำเสนอหน้าชั้นเรียน	ใบงานที่ 1
3. ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อและการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค(A)	ประเมินการนำเสนอหน้าชั้นเรียน	ใบงานที่ 2

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

- แผนการจัดการเรียนรู้
- กระดาษ A4 และเครื่องเขียน
- กระดาษ Post it
- ใบงาน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ใบงานที่ 1

วิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดจากโฆษณา

คำชี้แจง: ให้นักเรียนวิเคราะห์โฆษณาที่ได้รับ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

โฆษณานี้ขายสินค้า/บริการอะไร?	โฆษณาใช้ กลยุทธ์ทางการตลาด อะไรบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)? ☐ Price ☐ Promotion ☐ Product ☐ Place
ข้อมูลใดคือ ข้อเท็จจริง?	ข้อมูลใดคือ ข้อความโน้มน้าว/ชวนเชื่อ?
ความน่าเชื่อถือของโฆษณานี้อยู่ในระดับใด? เพราะเหตุใด? ☐ สูง ☐ ปานกลาง ☐ ต่ำ	



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ใบงานที่ 2

ตัดสินใจซื้ออย่างรู้เท่าทัน

คำชี้แจง: ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

สถานการณ์จำลอง นักเรียนต้องการซื้อหูฟังเพื่อเรียนออนไลน์ จาก 2 ตัวเลือก	
ตัวเลือก A	ตัวเลือก B
ราคา 799 บาท ลด 20% เหลือ 639 บาท มีประกัน 6 เดือน รีวิว 4.7 ดาว ส่งฟรี	แพ็คเกจ 1,000 บาท ไม่มีประกัน รีวิว 4.2 ดาว ส่งไวภายใน 24 ชม. แถมซองใส่หูฟัง
คุณจะเลือกซื้อแบบใด? เพราะเหตุใด?	กลยุทธ์การตลาดข้อใดที่อาจทำให้ตัดสินใจผิดพลาด?
ราคาที่แท้จริง คำนวณกับตัวเลือกที่คุณเลือกหรือไม่? อธิบาย	



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

แบบทดสอบ

กลยุทธ์ทางการตลาดและความฉลาดทางการเงิน (K)

กลยุทธ์ “ซื้อ 1 แถม 1” จัดอยู่ในกลยุทธ์ใด ☐ สินค้า ☐ ราคา ☐ โปรโมชั่น ☐ ช่องทางจำหน่าย	ข้อใดต่อไปนี้เป็น “ข้อมูลข้อเท็จจริง” ☐ “สินค้านี้ดีที่สุดในตลาด!” ☐ “ลดแรงที่สุดในรอบปี!” ☐ “สินค้านี้มีประกัน 1 ปี” ☐ “ห้ามพลาดเด็ดขาด!”
การใช้ Influencer ถือเป็นกลยุทธ์ใด ☐ Branding ☐ Promotion ☐ Influencer Marketing ☐ Digital Channel	หากต้องการตัดสินใจซื้ออย่างฉลาด สิ่งแรกที่ต้องดูคือ? ☐ สีสินค้าที่ชอบ ☐ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ☐ ของแถม ☐ รายการ Flash sale
ข้อใดคือพฤติกรรม FOMO (กลัวพลาด) ☐ ซื้อเพราะจำเป็น ☐ ซื้อเพราะเห็นว่าลดเฉพาะวันนี้ ☐ ซื้อหลังเปรียบเทียบราคา ☐ ซื้อหลังอ่านรีวิวเยอะๆ	



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

แบบประเมินทักษะ-เจตคติ (S + A)

เกณฑ์ประเมินใบงานที่ 1 - 2

รายการประเมิน	เกณฑ์	คะแนน	กลุ่ม					
			A	B	C	D	E	F
วิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดได้ถูกต้อง	ถูกต้อง 3-4 ประเด็น	4						
แยกข้อเท็จจริง-โน้มน้าวได้ชัดเจน	ถูกต้องเกิน 70%	3						
ให้เหตุผลการตัดสินใจซื้ออย่างมีตรรกะ	เหมาะสม มีเหตุผล	2						
ทำงานเป็นกลุ่ม มีส่วนร่วม	ร่วมมือดี	1						
รวมคะแนน(10 คะแนน)								

