

แบบบันทึก



“นักบริหารมือโปร กับงบประมาณจำกัด”

สมาชิกในกลุ่ม 1. 2.
3. 4.

คำชี้แจง : ให้นักเรียนทำกิจกรรม “นักบริหารมือโปร กับตลาดวัตถุดิบจำกัด” โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 : การบริหารแบบมือโปร

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอ่านสถานการณ์ และบันทึกผลลงในตารางที่กำหนดให้

สถานการณ์ : วันนี้คุณยายมีออเดอร์ผ้าตีนจก 5 ผืน ซึ่งต้องใช้ด้าย 15 กลุ่ม และสีย้อม 10 ขวด

คุณยายมอบเงินให้เจ้าของร้านตัวน้อย (นักเรียน) จำนวน 1,500 บาท เพื่อไปหาซื้อด้ายมาให้ยายทอผ้า

ร้านค้า	รายการสินค้า	ราคา	จำนวนที่ซื้อ	รวมเป็นเงิน
 ร้านเจ้ซา				
 ร้านเฮียเอม				
 ร้านเจ้เฟิร์น				
รวมทั้งหมด				

ตอนที่ 2 : พิสูจน์ความคุ้มค่า (การใช้บัญญัติไตรยางค์)

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกสินค้ามา 1 อย่าง (ด้าย/สีย้อม) เพื่อเปรียบเทียบระหว่าง 3 ร้านที่นักเรียนพิจารณา

สินค้าที่เลือก





ร้านที่ 1 ร้านเจ้าชา

- สินค้าจำนวน กลุ่ม/ขวด ราคา
- ถ้าสินค้า 1 กลุ่ม/ขวด ราคาอยู่ที่ $\div$ =



ร้านที่ 2 ร้านเฮียเอม

- สินค้าจำนวน กลุ่ม/ขวด ราคา
- ถ้าสินค้า 1 กลุ่ม/ขวด ราคาอยู่ที่ $\div$ =



ร้านที่ 1 ร้านเจี๊เพิร์น

- สินค้าจำนวน กลุ่ม/ขวด ราคา
- ถ้าสินค้า 1 กลุ่ม/ขวด ราคาอยู่ที่ $\div$ =

ตอนที่ 3 : สรุปแผนการลงทุน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเขียนงบประมาณที่ได้ และยอดคงเหลือจากการซื้อ

- งบประมาณที่คุณยายให้มา บาท
- ยอดรวมค่าสินค้าทั้งหมดที่จ่ายจริง บาท
- ยอดเงินคงเหลือ บาท



ตอนที่ 4 : บันทึกความรอบคอบ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถาม ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลสำคัญที่นักเรียนเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบนี้คืออะไร

.....

.....

2. หากนักเรียนซื้อของโดยไม่คำนวณราคาต่อหน่วยก่อน จะเกิดผลเสียต่อร้านทอผ้าของคุณยายอย่างไร

.....

.....



"ใบรายการราคาสินค้า"

ภารกิจ : ซื้อด้าย 15 กลุ่ม และสีย้อม 10 ขวด ในงบประมาณ 1,500 บาท

ร้านเจ้ซา



ด้าย



3 กลุ่ม 190 บาท

สินค้าเหลือ 21 กลุ่ม

สีย้อม



3 ขวด 155 บาท

สินค้าเหลือ 9 ขวด

ร้านเฮียเอม



ด้าย



5 กลุ่ม 290 บาท

สินค้าเหลือ 10 กลุ่ม

สีย้อม



2 ขวด 110 บาท

สินค้าเหลือ 12 ขวด

ร้านเจ้เฟิร์น



ด้าย



4 กลุ่ม 280 บาท

สินค้าเหลือ 24 กลุ่ม

สีย้อม



4 ขวด 190 บาท

สินค้าเหลือ 16 ขวด

หมายเหตุ : สินค้าในแต่ละร้านมีจำนวนจำกัด หากร้านที่ราคาถูกที่สุดของหมด นักเรียนจะต้องตัดสินใจแก้ปัญหาเลือกซื้อร้านอื่นแทนที่