

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



ส่วนที่ 1: ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อกิจกรรม : ขอบฉลาด ฟาดให้แפר์ ๕

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : ครูณัฏฐ์ หลีนุต

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ฝายมัธยม

ภาคเรียนการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2568

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 3

รูปแบบการนำไปใช้:

- ☐ รายวิชาเฉพาะ _____
- ☒ สอดแทรกในรายวิชา รายวิชา ส23141 เศรษฐศาสตร์ 3
- ☐ กิจกรรมพัฒนานักเรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

- นักเรียนอธิบายกลไกราคา (อุปสงค์และอุปทาน) ในระบบเศรษฐกิจได้ (K)
- นักเรียนวิเคราะห์และเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจซื้อได้อย่างมีวิจารณญาณ โดยเข้าใจกลยุทธ์การตั้งราคาของผู้ขาย (S)
- นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการต่อรองเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวันได้ (A)

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

- สมรรถนะที่ 3 การบริหารการใช้จ่ายและจัดการหนี้ (Managing Expenditure and Debt)

J3.2 สามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจซื้ออย่างมีวิจารณญาณ โดยเข้าใจกลยุทธ์การตั้งราคาของผู้ขาย รู้จักต่อรองเมื่อพบความไม่เป็นธรรม และเลือกช่องทางการซื้อและชำระเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์

J3.2K1 กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้า

J3.2K2 ช่องทางในการซื้อสินค้าและชำระเงิน

J3.2S1 เปรียบเทียบราคาและคุณภาพของสินค้า

J3.2S2 เลือกช่องทางการชำระเงินที่เหมาะสม

J3.2S3 ต่อร์องราคาได้

J3.2A1 ละเอียตรอบคอบในการใช้จ่ายเงิน

J3.2A2 มีวิจารณญาณในการเลือกซื้อสินค้า



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

5. ตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลางฯ :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
ส 3.1 ม.3/1 อธิบายกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ	

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

คาบที่ 1 ราคานี้คุ้มไหม

1. ครูให้นักเรียนสังเกตวิดีโอสั้น “เทศกาลไลฟ์เจนนี กับ 6 ดารา ยอดขายทะลุ” โดยใช้โปรแกรม TikTok



ที่มา : https://www.tiktok.com/@mgonline/video/7561376161109003538?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7533986158829700629

2. ครูใช้คำถามกระตุ้นความคิดนักเรียนในประเด็น ดังนี้

- เหตุใดดาราดังจึงกล้าไลฟ์เจนนี (แนวการตอบ : เจนนีเป็นอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง เจนนีมียอดคนติดตามเยอะ ใน TikTok เจนนีทะเลาะกับแม่ จึงมีกระแสและคนให้ความสนใจ)
- ปัจจัยใดทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าระหว่างการไลฟ์มากกว่าซื้อปกติ (แนวการตอบ : การสร้างบรรยากาศเร้า ความสนุก และความเชื่อถือในตัวดารา)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

3. ครูเชื่อมโยงประสบการณ์จากการสังเกตวิดีโอสั้นดังกล่าว โดยให้นักเรียนสังเกตภาพสินค้าและบริการ โดยใช้โปรแกรม Canva



หู้ฟ้งยี่ห้อเดียวกันจาก 3 ร้านค้า



รองเท้ากีฬาแบบเดียวกันจาก 3 ร้าน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



ราคาหัตถ์นม

Stall	Product	Price
A	12 กล่อง	ราคา 199 บาท
B	12 กล่อง	ราคา 179 บาท (ส่งสินค้า 3 แพ็ค)
C	12 กล่อง	ราคา 189 บาท (ค่าส่ง 30 บาท)

เมื่อรวมค่าขนส่งแล้ว ร้านใดคุ้มค่าที่สุด
นมรสจืดยี่ห้อเดียวกัน

- ครูเชื่อมโยงประสบการณ์จากการสังเกตคลิปวิดีโอและสังเกตภาพสินค้า โดยถามว่า หากนักเรียนซื้อสินค้าและบริการโดยไม่คำนึงถึงราคา โปรโมชั่น หรือส่วนลดจะเกิดความคุ้มค่ามากน้อยเพียงใด ดังนั้น การรู้จักกลไกราคาของสินค้าและบริการเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคที่ดีพึงมีและพึงปฏิบัติ
- ครูแบ่งนักเรียนออกเป็น 4 กลุ่ม โดยใช้โปรแกรม Online stopwatch
- ครูมอบหมายประเด็นให้นักเรียนศึกษา โดยนักเรียนดาวน์โหลดใบกิจกรรมจากโปรแกรม TSU MOOCs



ประเด็นศึกษา

- ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันช้อปปิ้งจาก Lazada, Shopee 7-Eleven online
- เลือกสินค้า 1 ชนิด
สิ่งที่กลุ่มสนใจ
- นำหัตถ์ข้อมูล
 - ราคาสินค้าแต่ละร้าน
 - โปรโมชั่น ลดราคา ของแถม
 - ช่องทางการชำระเงิน
 - ความน่าเชื่อถือของร้าน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



7. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลจากใบบันทึกข้อมูล

คาบที่ 2 จำลองตลาดกลไกราคา

1. ครูจัดสถานการณ์จำลองตลาดกลไกราคา โดยอธิบายกติกาการ แบ่งออกเป็น 3 รอบการเล่น ดังนี้

กิจกรรมจำลองตลาดกลไกราคา

1

ตั้งราคาอิสระ:

- แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนสมาชิก กลุ่มละ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ขาย จะมีร้านค้า 4 ร้านค้า
- ครูผู้สอนแจกบัตรสินค้าสินค้าที่ขาย (สำหรับผู้ขาย)
- ครูผู้สอนแจกบัตรเงิน (หน่วยละ 10 20 50 บาท เพื่อจำลอง)
- ผู้ขายตั้งราคาสินค้าตามใจชอบ (เช่น หูฟังราคา 500 บาท)
- ผู้ซื้อเดินเลือกสินค้าจากร้านต่าง ๆ แล้วตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่
- ครูผู้สอนให้เวลาซื้อ - ขาย 5 นาที
- หลังหมดเวลา ครูผู้สอนรวบรวมข้อมูลว่าแต่ละร้านขายได้กี่ชิ้น

SELL

BUY



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

กิจกรรมจำลองตลาดกลไกราคา

2

ปรับราคาแข่งขัน



1. ครูผู้สอนประกาศว่าสินค้าเริ่มลดราคา (มีของมากกว่าความต้องการ)
2. ผู้ขายสามารถ "ลดราคา" เพื่อดึงดูดลูกค้า
3. ผู้ซื้อใช้เงินจำลองเลือกซื้อใหม่
4. ครูผู้สอนสรุปอีกครั้งว่า ราคาในตลาดอยู่ประมาณเท่าไร

50%
OFF

กิจกรรมจำลองตลาดกลไกราคา

3

ของขาดตลาด



1. ครูผู้สอนประกาศว่าสินค้าบางรายการ "ขาดตลาด"
2. ให้ผู้ขายบางรายหยุดขาย เพื่อจำลองภาวะของมีน้อย
3. ให้ผู้ซื้อแย่งกันซื้อของที่เหลือ
4. ครูผู้สอนสรุปว่า "ราคาสูงขึ้นเพราะอุปทานลดลง"



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

2. ครูชวนนักเรียนสะท้อนคิดในประเด็น ดังนี้

สะท้อนคิด



ราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงเพราะอะไร



อุปสงค์และอุปทานมีผลต่อกลไกราคาอย่างไร



การตั้งราคารายไตรมาสคืออะไร



08

คาบที่ 3 เมื่อเค้ามามีเป็นมิจ (ฉาซีฟ)

1. ครูแบ่งนักเรียนออกเป็น 3 กลุ่ม โดยใช้โปรแกรม Online stopwatch
2. ครูแจกใบสถานการณ์

สถานการณ์ที่ 1 "กลไกเครื่องชั่ง"

รายละเอียด

คุณนายเหมยซื้อผลไม้จากตลาดสด แต่รู้สึกว่่าน้ำหนักที่ได้ไม่ตรงกับที่ระบุ เมื่อสังเกตพบว่าผู้ขายมีพฤติกรรมกดน้ำหนักหรือใช้ตาชั่งที่ไม่ได้มาตรฐาน (โก่งตาชั่ง)

เป้าหมายการสำรวจ

ต้องการให้ผู้ขายชั่งน้ำหนักให้ถูกต้องและคืนเงินส่วนต่างที่ถูกโก่งไป และ/หรือแจ้งหน่วยงานตรวจสอบตาชั่ง



สถานการณ์ที่ 2: "สินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก"

รายละเอียด

คุณหญิงพจนะสั่งซื้อชุดเดรสราคา 890 บาทจากร้านค้าออนไลน์ โดยโฆษณาเป็นภาพสินค้าคุณภาพดีจากต่างประเทศ แต่เมื่อได้รับสินค้าพบว่า ผ้าบาง มีรอยยับไม่เรียบร้อย และมีขนาดที่ไม่ตรงตามตารางที่ระบุไว้ชัดเจน

เป้าหมายการต่อรอง

ต้องการคืนสินค้าและได้เงินคืนเต็มจำนวน (หรือ) การชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสม



09

สถานการณ์ที่ 3: "ซ่อมแล้วพังกว่าเดิม"

รายละเอียด

คุณวราภรณ์โทรศัพท์มือถือไปซ่อมที่ร้านซ่อมอิสระ โดยตกลงเปลี่ยนหน้าจอราคา 2,500 บาท หลังจากซ่อมเสร็จเพียง 2 วัน หน้าจอใหม่มีจุดบอด (Dead Pixel) และปุ่มกดบางปุ่มไม่ตอบสนอง เมื่อกลับไปร้าน ผู้ขายปฏิเสธความรับผิดชอบและอ้างว่า "เกิดจากการใช้งานของลูกค้าเอง"

เป้าหมายการต่อรอง

ต้องการให้ร้านซ่อมแซมให้ใช้งานได้เป็นปกติ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และให้ร้านยอมรับเงื่อนไขการรับประกันสินค้า/บริการ



09



3. นักเรียนแต่ละกลุ่มวิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนดให้ในประเด็นดังนี้ โดยเลือกมากลุ่มละ 1 สถานการณ์

วิเคราะห์

✓ ปัญหาคืออะไร ความไม่เป็นธรรมอยู่ตรงไหน สิทธิที่พึงมีคืออะไร และเป้าหมายของการต่อรอง/ร้องเรียนคืออะไร

✓ ตัดสินใจเลือก ช่องทาง/ระดับการต่อรอง

✓ คิดบทพูดและเหตุผลที่ใช้ในการต่อรอง/ร้องเรียน



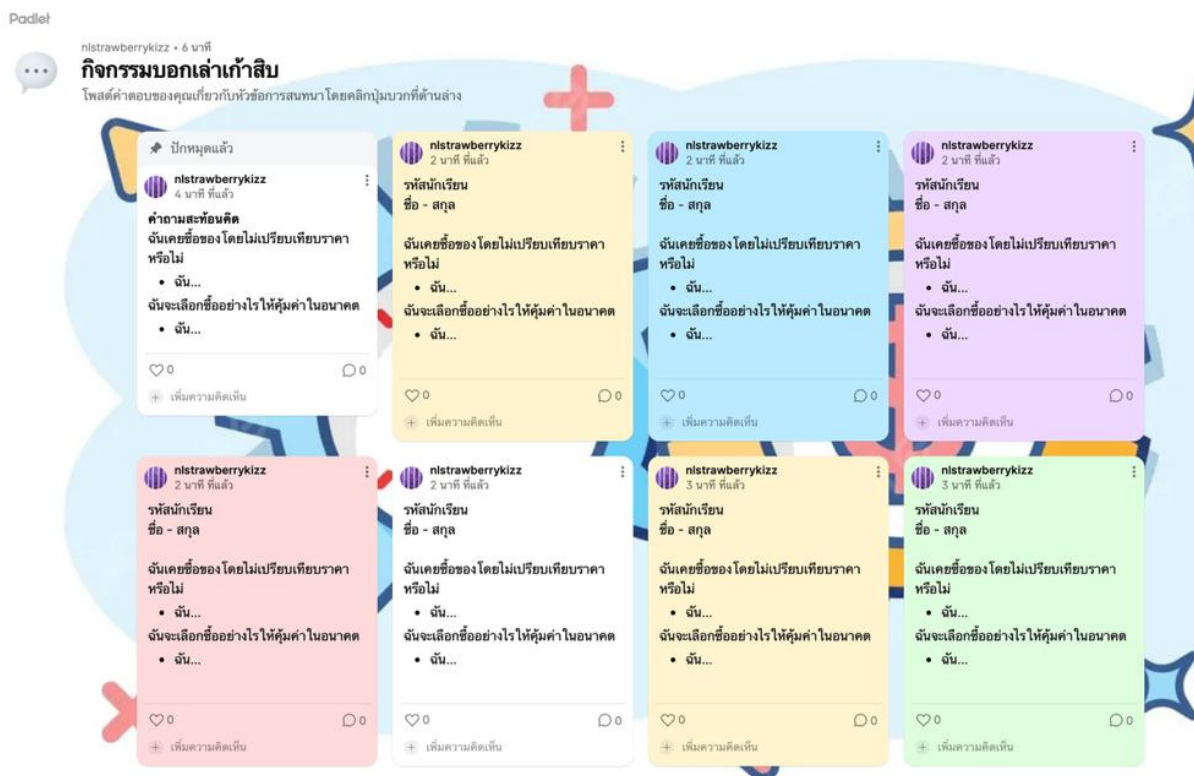
08

4. นักเรียนแต่ละกลุ่มแสดงบทบาทสมมติ กลุ่มละ 5 นาที โดยเน้นให้ผู้บริโภคใช้วิธีการต่อรอง การร้องเรียนอย่างมีเหตุผล (ใช้หลักฐานและข้อเท็จจริง ไม่ใช่อารมณ์) และผู้ขายหรือผู้ให้บริการต้องแสดงการตอบสนองที่สมจริง
5. ครูสรุปช่องทางร้องเรียนที่เป็นทางการ ได้แก่ สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในท้องถิ่น และหลักการสำคัญในการร้องเรียน ต้องใช้หลักฐานและระบุนรายละเอียดที่ชัดเจนประกอบการร้องเรียน
6. ครูเชื่อมโยงกลไกราคา โดยเน้นว่า การต่อรองหรือร้องเรียนเป็นการทำให้ผู้บริโภคได้รับคุณค่า (Value) ที่เหมาะสมกับราคา (Price) ที่จ่ายไป
7. นักเรียนสะท้อนสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการจัดประสบการณ์ลงในกิจกรรมบอกเล่าเก้าสิบ โดยใช้โปรแกรม Padlet



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ครู
สร้าง
ค่า



8. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปองค์ความรู้ เรื่องกลไกราคา



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



7. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้:

จุดประสงค์การเรียนรู้	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่าน
นักเรียนอธิบายกลไกราคา (อุปสงค์และอุปทาน) ในระบบ เศรษฐกิจได้ (K)	ตรวจใบบันทึกข้อมูล	ใบบันทึกข้อมูล	ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 70
นักเรียนวิเคราะห์และ เปรียบเทียบราคาสินค้าและ บริการก่อนตัดสินใจซื้อได้อย่าง มีวิจารณญาณ โดยเข้าใจกล ยุทธ์การตั้งราคาของผู้ขาย (S)	กิจกรรมจำลองตลาดกลไกราคา	แบบประเมินกิจกรรมจำลอง ตลาดกลไกราคา	ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 70
นักเรียนเห็นคุณค่าและ ความสำคัญของการต่อรองเมื่อ ไม่ได้รับความเป็นธรรมได้อย่าง เหมาะสมกับสถานการณ์จริงใน ชีวิตประจำวันได้ (A)	1) ประเมินกิจกรรมเมื่อ เค้ามาเป็นมิจ (ฉาชีพ) 2) ตรวจกิจกรรมบอกเล่า แก้อธิบาย	1) แบบประเมินกิจกรรมเมื่อ เค้ามาเป็นมิจ (ฉาชีพ) 2) แบบประเมินกิจกรรม บอกเล่าแก้ข้อสงสัย	ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 70

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

