

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : ตลาดนัดจำลอง ซื้อขายเป็นไม่เสียเปรียบ

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : นายนภพล จิตกรนานา

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนรวมไทยพัฒนา 2

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 2

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☒ สอดแทรกในรายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม _____

☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

ด้านความรู้ (K) อธิบายปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการได้

ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) เปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการ พร้อมอธิบายกลยุทธ์การตั้งราคาของผู้ขายได้

ด้านจิตพิสัย (A) เป็นผู้บริโภคที่มีวิจารณญาณ รู้จักการต่อรองและเลือกช่องทางการซื้ออย่างเหมาะสม

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

สมรรถนะที่ 3 การบริหารการใช้จ่ายและจัดการหนี้

J3.2 สามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจซื้อได้อย่างมีวิจารณญาณ โดยเข้าใจกลยุทธ์

การตั้งราคาของผู้ขาย รู้จักต่อรองเมื่อพบความไม่เป็นธรรมและเลือกช่องทางการซื้อและชำระเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์

5. ตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลางฯ (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
ส 3.2 ม.2/2 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้า	ส 3.1 ม.2/3 เสนอแนวทางการพัฒนาการผลิตในท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

การสอนแบบสร้างสรรค์เป็นฐาน : Creativity Based Learning

ชั่วโมงที่ 1

ชั้นนำ

บทบาทครู	บทบาทนักเรียน
กระตุ้นความสนใจ 1. ครูนำโฆษณาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เป็นที่น่าสนใจให้นักเรียนดู แล้วตั้งคำถามให้นักเรียนแสดงความคิดเห็น ดังนี้ - สินค้านี้มีความสำคัญต่อผู้บริโภคอย่างไร - กว่าที่สินค้านี้จะขายได้ ต้องผ่านอะไรบ้าง ?	แสดงความคิดเห็นจากประสบการณ์จริง ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับที่มาของสินค้า



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ชั้นสอน

บทบาทครู	บทบาทนักเรียน
ตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม 2. อธิบายความสำคัญของการผลิตสินค้าและบริการ 3. อธิบายปัจจัยการผลิต (ที่ดิน ทุน แรงงาน ผู้ประกอบการ) 4. อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ 5. แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละเท่า ๆ กัน เพื่อทำการออกแบบการผลิตสินค้าและบริการ กลุ่มละ 1 ชนิด ค้นคว้าและคิด 6. ให้นักเรียนสำรวจว่าสินค้าและบริการของตนเองมีที่มา หรือเส้นทางของการผลิตสินค้าและบริการอย่างไร โดยเขียนเป็นแผนภาพ เพื่อแสดงความสัมพันธ์ของการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน 7. แต่ละกลุ่มออกแบบวิธีการพัฒนา และสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและคุณธรรม และบันทึกลงในใบกิจกรรม เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ ครอบคลุมประเด็นที่กำหนด	ฟัง อภิปราย และจดบันทึกอย่างมีส่วนร่วม ยกตัวอย่างสินค้า/บริการที่ตนคุ้นเคย นำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสะท้อนการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 2

ชั้นสอน

บทบาทครู	บทบาทนักเรียน
นำเสนอ 8. ครูอธิบายกติกา “ตลาดนัดจำลอง ซื้อขายเป็น ไม่เสียเปรียบ” - ให้นักเรียนจัดตั้งร้านค้าของตนเอง 1 กลุ่ม 1 ร้านค้า - ให้นักเรียนแบ่งบทบาทสมาชิกในกลุ่ม เป็น 2 บทบาท ได้แก่ คนซื้อ และคนขาย	ผู้ขาย : ตั้งราคาสินค้า ออกแบบโปรโมชั่น และเลือกช่องทางชำระเงิน ผู้ซื้อ : วางแผนการใช้จ่ายเงิน เตรียมเปรียบเทียบราคา



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

บทบาทครู	บทบาทนักเรียน
- ให้นักขายตั้งราคาสินค้า ออกแบบโปรโมชั่น และเลือกช่องทางชำระเงิน และหาวิธีนำเสนอที่น่าสนใจ - กำหนดให้มีธนบัตรจำลอง ธนบัตรชนิด 20 50 และ 100 บาท โดยจะแจกให้นักชื้อคนละ 500 บาท - ทำการเปิดตลาด โดยจะเปิด 3 รอบ - เมื่อปิดรอบที่ 1 ให้นักชื้อสลับบทบาทกับคนขาย - เมื่อปิดรอบที่ 2 ให้นักขายวางแผนการจำหน่ายสินค้าใหม่ - ร้านค้าใดมีเงินสะสมมากที่สุดร้านค้านั้นจะเป็นผู้ชนะ	

ขั้นสรุป

บทบาทครู	บทบาทนักเรียน
ประเมินผล 9. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ และสถานการณ์การผลิตของชุมชนของไทย และตั้งประเด็นคำถาม เพื่อสรุปความรู้เกี่ยวกับวิธีการพัฒนาและสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและคุณธรรม เช่น - การผลิตสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและคุณธรรมมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคอย่างไร - นักเรียนมีวิธีการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการชนิดหนึ่ง ๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และค่านิยมการบริโภคสินค้าและบริการในปัจจุบันอย่างไรบ้าง	ผู้ขาย : อธิบายเหตุผลการตั้งราคา ใช้กลยุทธ์จูงใจ ผู้ซื้อ : เปรียบเทียบราคา ต่อรอง และเลือกซื้ออย่างมีวิจารณญาณ สะท้อนประสบการณ์จากบทบาทที่ได้รับสรุปบทเรียนที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตรจริง



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

สิ่งที่วัด	วิธีวัดผล	เครื่องมือวัดผล	เกณฑ์การประเมินผล
ด้านความรู้ (K) อธิบายปัจจัยสำคัญที่มี อิทธิพลต่อการผลิตสินค้า และบริการได้	- ตรวจใบงานเรื่อง การผลิตสินค้าและ บริการอย่างสร้างสรรค์	ใบงานเรื่องการผลิตสินค้า และบริการอย่างสร้างสรรค์	ผ่านเกณฑ์คุณภาพ ระดับดีขึ้นไป ผ่าน
ด้านทักษะกระบวนการ (P) เปรียบเทียบราคาสินค้าและ บริการ พร้อมอธิบายกล ยุทธ์การตั้งราคาของผู้ขาย ได้	- การตอบคำถาม - ประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	- ข้อคำถามและแนวคำตอบ - แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	- ผ่านเกณฑ์คุณภาพ ระดับดีขึ้นไป ผ่าน - คุณภาพอยู่ในระดับดี (2) ผ่านเกณฑ์
ด้านจิตพิสัย (A) เป็นผู้บริโภคที่มี วิจารณญาณ รู้จักการ ต่อรอง และเลือกช่องทาง การซื้ออย่างเหมาะสม	- สังเกตพฤติกรรม - ประเมินพฤติกรรม การทำงานรายบุคคล	- แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานรายบุคคล	คุณภาพอยู่ในระดับดี (2) ผ่านเกณฑ์



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

ใบกิจกรรม

เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์

ตอนที่ 1 : สืบค้นข้อมูลค่านิยม หรือแนวโน้มในการบริโภคและวิเคราะห์การตอบสนอง
ต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
แผนผังแสดงเส้นทางการผลิตสินค้าและบริการ

เส้นทางของสินค้าและบริการ :กาแฟ



ตอนที่ 2 : วิเคราะห์ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

1. วิเคราะห์ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการที่นักเรียนเลือก

ที่ดิน : ที่ตั้งหรือทำเล สำหรับการผลิตสินค้าและบริการนี้ ควรอยู่ที่ใด เพราะเหตุใด

บริเวณย่านออฟฟิศ หรือบริเวณที่มีสถานที่ทำงานจำนวนมาก เพราะเป็นทำเลที่สำคัญ ซึ่งมักมี
คนวัยทำงานต้องการดื่มกาแฟ หรือซื้อกาแฟ เพื่อนำกลับไปดื่มที่สถานที่ทำงานของตนเอง

แรงงาน : การผลิตสินค้าและบริการนี้ พนักงานต้องมีคุณสมบัติอย่างไร

เนื่องจากเป็นงานด้านการบริการเป็นสำคัญ ต้องเลือกพนักงานที่รักงานบริการ มีความสุขภาพ
 अच्छาดี สามารถให้คำแนะนำลูกค้าได้ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี และสามารถรับมือกับช่วงเวลา
ที่มีลูกค้าจำนวนมากได้

ทุน : ในการผลิตสินค้าและบริการจำเป็นจะต้องใช้สิ่งใดบ้าง

หน้าร้าน เป็นพื้นที่สำหรับการทำกาแฟ ให้บริการลูกค้าที่มาใช้บริการ เป็นคลังสินค้าหรือคลัง
สำหรับเก็บวัตถุดิบ อุปกรณ์

ผู้ประกอบการ : มีหน้าที่อย่างไรในการผลิตสินค้าและบริการนี้

วางแผนในการผลิต เช่น ศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค สํารวจตลาดและ
วางแผนการตลาด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

2. วิธีการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

จัดตกแต่งร้านให้สวยงามและสร้างบรรยากาศในร้านให้ดี บรรยากาศที่ดีภายในร้านเป็นปัจจัย
สำคัญในการดึงดูดให้ผู้ใช้บริการรู้สึกพึงพอใจ และต้องการสัมผัสบรรยากาศร้านรูปแบบต่าง ๆ
มากขึ้น พัฒนาเครื่องดื่มหรืออาหารให้มีเอกลักษณ์



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



ภารกิจปั้นแบรนด์สร้างสรรค์:
ตลาดจำลอง ซื้อขายเป็น ไม่เสียเปรียบ

ชื่อ-สกุล: ชั้น ม.2/..... เลขที่:

ตอนที่ 1: แกะรอยเส้นทางสินค้า (Supply Chain Mystery)

ตัวอย่าง: ธุรกิจกาแฟ

วัตถุดิบต้นน้ำ:


การแปรรูปกลางน้ำ:


สินค้าปลายน้ำ:


ตอนที่ 2: เจาะลึก 4 ปัจจัยการผลิต(The Big 4!)

1. ที่ดิน	ทำเลที่ตั้ง:	ย่านออฟฟิศหรือสถานที่ทำงาน เพราะคนทำงานต้องการดื่มกาแฟ
2. แรงงาน	คุณสมบัติ:	รักงานบริการ สุภาพ อ่อนไหวดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
3. ทุน	สิ่งที่ต้องใช้:	หน้าร้าน เครื่องชง อุปกรณ์ และคลังเก็บวัตถุดิบ
4. ผู้ประกอบการ	หน้าที่:	วางแผนการผลิต สร้างตลาด และ ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค

ตอนที่ 3: ไอเดียเพิ่มมูลค่า (Value Creation)

บรรยากาศ:
ตกแต่งร้านให้สวยงาม เพื่อดึงดูดลูกค้า

เอกลักษณ์:
พัฒนาเมนูเครื่องดื่ม ให้มีรสชาติเฉพาะตัว

กลยุทธ์การขาย:
ออกแบบโปรโมชั่นและการ เลือกช่องทางชำระเงินที่สะดวก

มุมประเมินผล (For Teacher)

คะแนนความถูกต้องของเนื้อหา (K) ★★★★★

คะแนนภาษาและความคิดสร้างสรรค์ ★★★★★

คะแนนความตรงต่อเวลา ★★★★★

ตัวอย่าง

ธนบัตร และเหรียญจำลอง

