

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : ผู้บริโภครุ่นใหม่เข้าใจการเลือกซื้อ

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : นายมงคล วงศ์สิงห์เดช

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนสมสร

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคการเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567

ระดับชั้น : ประถมศึกษาปีที่ 2

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☒ สอดแทรกในรายวิชา สังคมศึกษา (สาระเศรษฐศาสตร์)

☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

- ผู้เรียนสามารถอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้
- ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้
- ผู้เรียนสามารถเห็นคุณค่าและความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

- สมรรถนะที่ 3 การบริหารการใช้จ่ายและจัดการหนี้ (ประถมศึกษาตอนปลาย)

5. ตัวชี้วัด สพฐ. (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
ส 3.1 ป.4/1 ระบุปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	ส 3.1 ป.4/3 อธิบายหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันของตนเอง

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

ชั้นนำ

1. นักเรียนชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการโฆษณาขายสินค้าจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Tiktok Shopee และ Facebook เป็นต้น



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

- นักเรียนตอบคำถามกระตุ้นความคิด “ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคนักเรียนจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือไม่ ยกตัวอย่างประกอบ” (พิจารณาตามคำตอบของนักเรียน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน)

ขั้นสอน

- ครูอธิบายให้นักเรียนฟังเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านโปรแกรมนำเสนอ
- ครูให้นักเรียนทำกิจกรรม “ผู้บริโภครุ่นใหม่เข้าใจการเลือกซื้อ” โดยให้นักเรียนจับคู่กันสองคนเพื่อทำกิจกรรม
- ครูจะให้ตัวแทนคู่ของแต่ละกลุ่มมาจับฉลากสินค้า โดยแต่ละคู่จะได้สินค้าไม่เหมือนกัน
- นักเรียนแต่ละคู่ปรึกษาหารือกันว่าถ้าเราเป็นผู้บริโภครุ่นใหม่ เราจะมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าดังกล่าวอย่างไร โดยบันทึกข้อมูลลงในใบงาน
- นักเรียนแต่ละคู่นำเสนองานหน้าชั้นเรียน โดยมีครูแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนอของนักเรียน

ขั้นสรุป

- ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- นักเรียนตอบคำถามกระตุ้นความคิด “นักเรียนจะนำความรู้ที่ได้เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างไร” (พิจารณาตามคำตอบของนักเรียน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

รายการวัดและประเมินผล	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
ประเมินตามจุดประสงค์ KPA	ตรวจใบงาน ประเมินการนำเสนอผลงาน สังเกตพฤติกรรมการทำงาน คู่	ใบงาน แบบประเมินการ นำเสนอผลงาน แบบสังเกตพฤติกรรม การทำงานคู่	ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์ ระดับคุณภาพ 2 ผ่าน เกณฑ์ ระดับคุณภาพ 2 ผ่าน เกณฑ์
ประเมินสมรรถนะสำคัญ	ประเมินสมรรถนะสำคัญ	แบบประเมินสมรรถนะ สำคัญ	ระดับคุณภาพ 2 ผ่าน เกณฑ์
ประเมินคุณลักษณะอันพึง ประสงค์	ประเมินคุณลักษณะอันพึง ประสงค์	แบบประเมิน คุณลักษณะอันพึง ประสงค์	ระดับคุณภาพ 2 ผ่าน เกณฑ์



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส14101

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 ชื่อหน่วย เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจศาสตร์

เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

เรื่อง การบริโภคสินค้าและบริการ

เวลาเรียน 1 ชั่วโมง

มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัดระหว่างทาง ส 3.1 ป.4/1 ระบุปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัดปลายทาง ส 3.1 ป.4/3 อธิบายหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันของตนเอง

สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

ความต้องการสินค้าและบริการ โดยทั่วไปไม่จำกัดหรือมีไม่สิ้นสุด แต่สินค้าและบริการที่ต้องการ มีจำกัด ดังนั้นเพื่อให้สามารถจัดสรรสินค้าและบริการให้พอเพียงกับความต้องการ ในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการจึงต้องมีหลักเกณฑ์การพิจารณาให้รอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ (K)
2. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ (P)
3. นักเรียนสามารถเห็นคุณค่าและความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ (A)

สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency)

FB9. เปรียบเทียบสินค้าและราคาและเลือกสิ่งที่เหมาะสม

FB10. ยับยั้งชั่งใจในการซื้อของที่ไม่จำเป็น



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
 - 1) ทักษะการวิเคราะห์
 - 2) ทักษะการนำความรู้ไปใช้
3. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย
3. ใฝ่เรียนรู้
4. มุ่งมั่นในการทำงาน

ภาระงาน/ชิ้นงาน

ใบงาน เรื่อง ผู้บริโภครุ่นใหม่เข้าใจการเลือกซื้อ

สาระการเรียนรู้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

กิจกรรมการเรียนรู้

วิธีสอนโดยการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ : เทคนิคคู่คิด

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. นักเรียนชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการโฆษณาขายสินค้าจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Tiktok Shopee และ Facebook เป็นต้น
2. นักเรียนตอบคำถามกระตุ้นความคิด “ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคนักเรียนจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือไม่ ยกตัวอย่างประกอบ” (พิจารณาตามคำตอบของนักเรียน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน)

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายให้นักเรียนฟังเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านโปรแกรมนำเสนอ
2. ครูให้นักเรียนทำกิจกรรม “ผู้บริโภครุ่นใหม่เข้าใจการเลือกซื้อ” โดยให้นักเรียนจับคู่กันสองคนเพื่อทำกิจกรรม
3. ครูจะให้ตัวแทนคู่ของแต่ละคู่มาจับฉลากสินค้า โดยแต่ละคู่จะได้สินค้าไม่เหมือนกัน



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



4. นักเรียนแต่ละคู่ปรึกษาหารือกันว่าถ้าเราเป็นผู้บริโภคใหม่ เราจะมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าดังกล่าวอย่างไร โดยบันทึกข้อมูลลงในใบงาน
5. นักเรียนแต่ละคู่นำเสนองานหน้าชั้นเรียน โดยมีครูแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนองานของนักเรียน
- ขั้นสรุป
- ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - นักเรียนตอบคำถามกระตุ้นความคิด “นักเรียนจะนำความรู้ที่ได้เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างไร” (พิจารณาตามคำตอบของนักเรียน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน)

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- สื่อการเรียนรู้
 - หนังสือเรียน สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ป.4
 - ใบงาน เรื่อง ผู้บริโภคใหม่เข้าใจการเลือกซื้อ
 - โปรแกรมนำเสนอ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - คลิปวิดีโอการโฆษณาสินค้าจาก Tiktok
- แหล่งการเรียนรู้
ห้องสมุด

การวัดและประเมินผล

รายการวัดและประเมินผล	การประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ท่าการประเมิน
ประเมินตามจุดประสงค์	ตรวจใบงาน	ใบงาน	ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
	ประเมินการนำเสนอผลงาน	แบบประเมินการนำเสนอผลงาน	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
	สังเกตพฤติกรรมการทำงานคู่	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานคู่	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
ประเมินสมรรถนะสำคัญ	ประเมินสมรรถนะสำคัญ	แบบประเมินสมรรถนะสำคัญ	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



ความคิดเห็นของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุรรัตน์วดี ศรีจันทร์)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสมสร
3/กุมภาพันธ์/2568

