

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : ชุมชุม StarUp

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : นางสาวจิระนันท์ ลาพรมมา

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☐ สอดแทรกในรายวิชา _____

☒ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ ชุมชุม StarUp _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น (Idea) จนถึงการลงมือทำจริง (Execution)
2. เพื่อให้ให้นักเรียนระดับต่าง ๆ ได้ฝึกทักษะการทำงานร่วมกันและการเป็นผู้นำผ่านโครงสร้างบริษัทจำลอง
3. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการบริหารเงิน ทั้งเงินส่วนตัวและเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ
4. เพื่อฝึกฝนทักษะ Pitching หรือการนำเสนอไอเดียเพื่อดึงดูดใจผู้ฟังหรือนักลงทุน

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

สมรรถนะที่ 3 การบริหารการใช้จ่ายและจัดการหนี้

สมรรถนะที่ 4 การออมและการลงทุน

5. ตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลางฯ (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
-	-

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

ชั้นนำ

จุดประกายความคิด (การสร้างวิสัยทัศน์และการมองหาโอกาส) : ครูเน้นการปรับทัศนคติพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมรอบตัว

1. การวิเคราะห์แนวโน้มโลกในอนาคต : ครูชวนนักเรียนอภิปรายถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกในปี 2569 เช่น การเข้ามามีบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน การใช้พลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม และการเข้าสู่



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้นักเรียนฝึกมองหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง โดยตั้งคำถามว่า
ความเดือดร้อนของผู้คนในอนาคต จะเปลี่ยนเป็นธุรกิจที่สร้างสรรค์ได้อย่างไร

2. **บทเรียนจากความสำเร็จ :** นักเรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จทั้งในระดับประเทศและ
ระดับโลก โดยมุ่งเน้นไปที่กระบวนการแก้ปัญหาให้กับผู้คน เช่น ธุรกิจขนส่งที่แก้ปัญหาความล่าช้า หรือธุรกิจ
แอปพลิเคชันที่แก้ปัญหาความไม่สะดวกในการสั่งอาหาร เพื่อให้เรียนรู้ว่ารายได้ที่มั่นคงเกิดจากการส่งมอบ
ผลประโยชน์หรือการคลายความทุกข์ให้แก่ผู้อื่น

ขั้นสอน

กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการการเงิน (การสร้างแบบจำลองและการลงมือปฏิบัติ) : ครูมุ่งเน้นการถ่ายทอด
ทักษะเชิงระบบผ่านกิจกรรมกลุ่มคละชั้นปี เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างพี่และน้อง

3. **การจับคู่ปัญหาและแนวทางแก้ไข :** ครูให้นักเรียนระดมสมองเพื่อระบุปัญหาจริงที่พบในโรงเรียนหรือชุมชน
แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการสร้างสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ โดยเน้นให้สิ่งที่คิดขึ้นมานั้นต้องมี
ความเป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ

4. **ฐานรากทางการเงิน (ความรู้ทางการเงินพื้นฐาน) :**

- **ระดับบุคคล :** สอนหลักการเก็บก่อนใช้และการใช้พลังของดอกเบี้ยทบต้น ผ่านสูตรคำนวณ
ทางการเงิน เพื่อชี้ให้เห็นว่าการเริ่มออมตั้งแต่วัยเยาว์จะส่งผลต่อความมั่งคั่งในระยะยาวอย่างมหาศาล
- **ระดับธุรกิจ :** เรียนรู้การจ้างงานประมาณเบื้องต้น การคำนวณต้นทุนการผลิต กำไรขั้นต้น
และทำความรู้จักกับแหล่งเงินทุนรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการใช้นอมนส่วนตัวและการแสวงหาผู้ร่วมลงทุน
- **การเขียนแผนธุรกิจในหน้าเดียว :** ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อฉายภาพรวมในกระดาษแผ่นเดียว
โดยพิมพ์มัลติเพลย์จะช่วยน้องมัธยมต้นวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการจำหน่าย และ
โครงสร้างรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้เห็นภาพรวมของความคุ้มค่าก่อนลงมือทำจริง
- **ศิลปะการนำเสนอแผนธุรกิจ :** ฝึกทักษะการพูดโน้มน้าวใจและการนำเสนออย่างกระชับแต่ได้ใจความ
(การนำเสนอแบบชั่วเวลาในลิฟต์) รวมถึงการฝึกตอบคำถามเชิงวิเคราะห์เพื่อแสดงถึงความเข้าใจใน
ธุรกิจของตนเองอย่างถ่องแท้

ขั้นสรุป

ขั้นตอนการทดสอบไอเดียในสภาวะจำลองเพื่อสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง

5. **วันจำลองการระดมทุน :** นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้าคณะกรรมการและเพื่อนร่วมชุมนุม
โดยสมมติวงเงินให้นักเรียนทุกคนสวมบทบาทเป็นนักลงทุน เพื่อเลือกตัดสินใจลงทุนในธุรกิจที่ตนเองเชื่อมั่น
กิจกรรมนี้จะช่วยให้นักเรียนเห็นว่าไอเดียของตนมีความน่าสนใจในมุมมองคนภายนอกเพียงใด
6. **การถอดบทเรียนจากการเรียนรู้ :** สรุปบทเรียนร่วมกันว่าความผิดพลาดหรือการที่ธุรกิจไม่ได้รับความสนใจไม่ใช่
ความล้มเหลว แต่คือข้อมูลที่จะนำไปปรับปรุงแผนงานต่อไป นอกจากนี้ ครูจะสรุปเชื่อมโยงว่า วินัยในการออม



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ



เงินส่วนตัวที่แข็งแกร่งจะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้เรามีเงินทุนและความกล้าในการริเริ่มทำธุรกิจใหม่ ๆ ได้อย่างมั่นคง

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

ระดับบุคคล (30%) : วินัยการออมส่วนบุคคล วัดจากการจดบันทึกรายรับ-รายจ่าย และความสม่ำเสมอในการออมเงินของนักเรียนในแต่ละสัปดาห์ เพื่อปลูกฝังนิสัยทางการเงินที่ดี

ระดับกลุ่ม (50%) : คุณภาพแผนธุรกิจและการนำเสนอ ประเมินจากความสมเหตุสมผลของแผนธุรกิจ (การวางแผนงบประมาณ การหาลูกค้า และช่องทางรายได้) รวมถึงความน่าสนใจและความชัดเจนในการนำเสนอผลงานต่อหน้ากลุ่ม

ระดับเพื่อนช่วยประเมิน (20%) : การทำงานเป็นทีมและจิตอาสา ให้นักเรียนภายในกลุ่มประเมินกันเอง โดยดูจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และความเต็มใจในการช่วยเหลือกันระหว่างที่มีชมัยปลายและน้องมัธยมต้น

เกณฑ์การตัดสิน

- ผ่าน : มีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม มีบันทึกการออม และนำเสนอไอเดียธุรกิจได้ตามโจทย์
- ไม่ผ่าน : ขาดความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม หรือไม่มีการบันทึกข้อมูลทางการเงินตามที่กำหนด



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน



รูปภาพแสดงแผนการสอนแต่ละสัปดาห์



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

Startup Canvas: แผนธุรกิจหน้าเดียว (ม.1-6 คละ)

1 กลุ่มลูกค้า (Target) ใครคือคนซื้อหลัก? - ใครคือแกนซื้อหลัก? - ใครคือสายลูกาดี? - สดข... ใครคือคนต่อหลัก? - ใครคือคนขายหลัก?	6 กิจกรรมหลัก (Activities) ต้องทำอะไรบ้าง? (เช่น ออกแบบ, ผลิต)	2 จุดเด่น (Value) ขายอะไร? ดีอย่างไร? แก้ปัญหาอะไร?	3 ช่องทาง (Channels) ขายที่ไหน? ให้ลูกค้ารู้จักได้อย่างไร?	5 รายได้ (Revenue) ได้เงินทางไหนบ้าง? (เช่น ขาย, บริการ)
7 ทรัพยากรหลัก (Resources) ต้องมีอะไรบ้าง? (เช่น อุปกรณ์, ทักษะ)	8 พันธมิตร (Partners) ใครคือผู้ช่วยเหลือสำคัญ? (เช่น ร้านค้า, เพื่อน)	4 การดูแลลูกค้า (Relationship) ทำอย่างไรให้ลูกค้ารักเรา? กลับมาซื้อซ้ำ?	9 ต้นทุน (Costs) ใช้เงินทำอะไร? (เช่น ค่าวัตถุดิบ, ค่าแรง)	

ชื่อกลุ่ม/ธุรกิจ:
สมาชิกกลุ่ม:
การประเมิน: ตนเอง ☐, เพื่อน ☐, ครู ☐

Startup Canvas: แผนธุรกิจหน้าเดียว (ม.1 – 6 คละ)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ใบงานชุมนุม Startup:
ยอดนักออมและนักประกอบการน้อย

ชื่อ-นามสกุล: _____ ชั้น: ม. 1-6 คณะ เลขที่: _____

เรียนรู้ธุรกิจและการเงินใน 3 ขั้นตอน
The Spark Lean Startup & Finance The Demo Day

กลยุทธ์การบริหารเงิน: ถังเงิน 4 ใบ

ถังเงินออม
เพื่อนาคตและเหตุฉุกเฉิน
% _____ บาท

ถังเงินลงทุน
เพื่อสร้างธุรกิจและต่อยอดเงิน
% _____ บาท

ถังเงินใช้จ่าย
เพื่อชีวิตประจำวัน
% _____ บาท

ถังเงินบริจาค/แบ่งปัน
เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์
% _____ บาท

แผนธุรกิจฉบับย่อ (Lean Business Plan)
ชื่อธุรกิจ: _____
ปัญหา: _____
แนวทางแก้: _____
ลูกค้า: _____ รายรับ: _____
การประเมิน: ☐ ตนเอง ☐ เพื่อน ☐ ครู

ตัวอย่างใบงานเดี่ยว ถังเงิน 4 ใบ