

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : ตั้งเป้าหมายมีเทคนิค พลิกชีวิตทางการเงิน

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : นางสาวศศิเพ็ญ คงสุข

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนพนมดงรักวิทยา

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน/ทำกิจกรรม : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ระดับชั้น : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☒ สอดแทรกในรายวิชา _____ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Basic E-commerce) _____

☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

1. นักเรียนสามารถอธิบายการตั้งเป้าหมายทางการเงินตามหลัก Smart ได้ (K)
2. นักเรียนสามารถนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนทางการเงินตามหลัก Smart และ เขียนเป้าหมายทางการเงินของตนเองตามหลัก Smart ได้อย่างถูกต้อง (C+S)
3. นักเรียนสามารถปฏิบัติการสำรวจรวบรวม วิเคราะห์และสรุปความรู้เกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายทางการเงินตามหลัก Smart พร้อมทั้งสามารถสร้าง Infographic การกำหนดเป้าหมายทางการเงินตามหลัก Smart ได้ (P+C+S)
4. นักเรียนเห็นถึงความสำคัญของการตั้งเป้าหมายทางการเงินและสามารถนำตัวแบบจำลองมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ (A+S)

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

สมรรถนะองค์รวม สมรรถนะที่ 4 การออมและการลงทุน (Saving and Investing)

สามารถเข้าใจการคำนวณดอกเบี้ยทบต้น และผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยต่อการออมเงิน ตระหนักว่า รายได้ อายุ และสถานการณ์ชีวิตส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเงิน สามารถวางแผนการเงินล่วงหน้า ออมเงินเพื่อฉุกเฉิน ตั้งเป้าหมายทางการเงินระยะยาว ศึกษาข้อมูลก่อนลงทุนยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนและเข้าใจความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์การลงทุนประเภทต่างๆ โดยเฉพาสินทรัพย์ดิจิทัล

H4.3 ตั้งเป้าหมายการออมเงินระยะยาว เช่น เพื่อการศึกษา ประกอบอาชีพ หรือ การเกษียณและสามารถออมเงินอย่างมีวินัย

- H4.3K1 หลักการตั้งเป้าหมายทางการเงินตามหลัก “SMART”



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

- H4.3S1 คาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตเพื่อการวางแผนทางการเงินระยะยาว
- H4.3A1 ตระหนักในความสำคัญของการออมเพื่อเป้าหมาย

5. ตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลางฯ (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
-	-

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม : ใช้รูปแบบการสอนแบบ GPAS 5 steps ชั้นนำ

ขั้นที่ 1 ขั้นสังเกต รวบรวมข้อมูล (Gathering)

1. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 4 – 5 คน จากนั้นให้นักเรียนสำรวจจำนวนเงินของสมาชิกในกลุ่มที่นำมาใช้จ่าย
ในโรงเรียน เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมในการเรียน
2. นักเรียนร่วมกิจกรรมในสถานการณ์ท้าทายให้นักเรียนกระตุ้นความคิด ด้วยคำถามดังนี้
คำถาม : ปัญหาทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันมีอะไรบ้าง
แนวคำตอบ :
 1. ปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
 2. การใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย ชื้อของที่จำเป็น
 3. ใช้เงินโดยไม่มีการวางแผน
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้และเนื้อหาความรู้ในแผนการเรียนรู้ พร้อมให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน
จำนวน 5 ข้อใน Google form
4. นักเรียนแต่ละกลุ่มศึกษาค้นคว้าเนื้อหาเรื่องการตั้งเป้าหมายทางการเงินจากเอกสารประกอบการเรียนและ
แหล่งเรียนรู้ออนไลน์

ขั้นสอน

ขั้นที่ 2 ขั้นวิเคราะห์และสรุปความรู้ (Processing)

5. นักเรียนฝึกปฏิบัติตามกิจกรรม Thinking Design Process โดยมีชุดคำถามในการสอบถามสมาชิกเกี่ยวกับการ
ตั้งเป้าหมายทางการเงิน เพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดของสมาชิก พร้อมระบุปัญหาในการตั้งเป้าหมายทางการเงิน
ด้วยคำถามต่อไปนี้
คำถาม : ปัญหาใดที่ส่งผลกระทบในการตั้งเป้าหมายทางการเงินมากที่สุดมากที่สุด
แนวคำตอบ : เป้าหมายไม่ชัดเจน ไม่ระบุระยะเวลา



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

6. ระหว่างที่นักเรียนเขียนรายละเอียดลงในกระดาษปฐพี ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา และกระตุ้นให้นักเรียนเกิดทักษะการเรียนรู้

ขั้นที่ 3 ขั้นปฏิบัติและสรุปความรู้หลังการปฏิบัติ (Applying and Constructing the Knowledge)

7. นักเรียนร่วมกิจกรรม Think Pair Share เพื่อแชร์ไอเดียการแก้ไขปัญหาในการตั้งเป้าหมายทางการเงินด้วยคำถามดังต่อไปนี้

คำถาม : มีวิธีการแก้ปัญหการตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ไม่ประสบความสำเร็จของสมาชิกในกลุ่มอย่างไร

แนวคำตอบ : ตั้งเป้าหมายทางการเงินตามหลัก SMART

8. นักเรียนสร้างแบบจำลองการตั้งเป้าหมายทางการเงินตามหลัก SMART ในกระดาษปฐพี ระหว่างนั้น ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา และกระตุ้นให้นักเรียนเกิดทักษะการเรียนรู้

ขั้นที่ 4 ขั้นสื่อสารและนำเสนอ (Applying the Communication Skill)

9. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ โดยมีเพื่อนรับฟัง ให้กำลังใจ และให้คะแนน

ขั้นสรุป

ขั้นที่ 5 ขั้นประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่าบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Self-Regulating)

10. นักเรียนร่วมกันประเมินคุณค่าของผลงาน พร้อมทั้งสะท้อนจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนางาน
11. นักเรียนและครูร่วมกันถอดบทเรียนการตั้งเป้าหมายทางการเงินตามหลัก SMART ของนักเรียน พร้อมให้คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มที่ต้องปรับปรุงพัฒนา
12. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 5 ข้อใน Google form
13. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำผลงานที่ได้รับคำแนะนำไปสร้างเป็น Infographic เรื่องการวางแผนทางการเงินตามหลัก SMART และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้อื่นที่สนใจ

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

รายการประเมิน

1. แบบทดสอบออนไลน์ ก่อน-หลังเรียน
2. สรุปความรู้ เรื่อง การตั้งเป้าหมายทางการเงิน
3. Infographic
4. การประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศสู่การปฏิบัติ



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
1. แบบทดสอบ ออนไลน์ ก่อน-หลัง เรียน เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงิน	สามารถปฏิบัติการ ทำแบบทดสอบ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงิน	สามารถปฏิบัติการ ทำแบบทดสอบ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงินได้ ร้อยละ 70 ขึ้นไป	สามารถปฏิบัติการ ทำแบบทดสอบ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงินได้ ร้อยละ 60 ขึ้นไป	สามารถปฏิบัติการ ทำแบบทดสอบ เรื่องการ ตั้งเป้าหมายทาง การเงินได้ไม่ถึง ร้อย ละ 60
2. ผลงาน Infographic	สามารถปฏิบัติ ผลงานInfographic โดยมีรายละเอียด ครบถ้วน ได้ ร้อยละ 80 ขึ้นไป	สามารถปฏิบัติ ผลงานInfographic โดยมีรายละเอียด ครบถ้วน ได้ ร้อยละ 70 ขึ้นไป	สามารถปฏิบัติ ผลงานInfographic โดยมีรายละเอียด ครบถ้วน ได้ ร้อยละ 60 ขึ้นไป	สามารถปฏิบัติ ผลงานInfographic โดยมีรายละเอียด ครบถ้วน ได้ ไม่ถึง ร้อยละ 60
3. สรุปความรู้ เรื่อง การตั้งเป้าหมายทาง การเงิน	สามารถเขียนสรุป ความรู้ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงิน ได้ ร้อยละ 80 ขึ้นไป	สามารถเขียนสรุป ความรู้ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงินได้ ร้อยละ 70 ขึ้นไป	สามารถเขียนสรุป ความรู้ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงินได้ ร้อยละ 60 ขึ้นไป	สามารถเขียนสรุป ความรู้ เรื่อง การ ตั้งเป้าหมายทาง การเงินไม่ถึง ร้อยละ 60
4. การประยุกต์ใช้ ข้อมูลสารสนเทศสู่ การปฏิบัติ	สามารถประยุกต์ใช้ ข้อมูลสารสนเทศสู่ การปฏิบัติ ได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	สามารถประยุกต์ใช้ ข้อมูลสารสนเทศสู่ การปฏิบัติได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	สามารถประยุกต์ใช้ ข้อมูลสารสนเทศสู่ การปฏิบัติ ได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	สามารถประยุกต์ใช้ ข้อมูลสารสนเทศสู่ การปฏิบัติ ได้ไม่ถึงร้อยละ 60

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

1. แผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน 1 ชั่วโมง
2. คู่มือและใบงานเรื่องการตั้งเป้าหมายตามหลัก SMART

