

การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลต่าง ๆ

1. ชื่อวิชาหรือกิจกรรม : การวิเคราะห์สื่อที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

2. ชื่อครู/หน่วยงาน : นายศุภวัฒนา สุนทรวิวัฒน์วงศ์

ชื่อโรงเรียนที่สอนหรือฝึกสอน : โรงเรียนเทศบาล 2 มุขมนตรี สังกัดเทศบาลนครอุดรธานี

ภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ใช้สอน / ทำกิจกรรม : ภาคการเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567

ระดับชั้น : มัธยมศึกษาปีที่ 3

รูปแบบการนำไปใช้ :

☐ รายวิชาเฉพาะ _____

☒ สอดแทรกในรายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท23102 (สาระการเรียนรู้การฟัง การดูและการพูด) _____

☐ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชุมนุม / ชมรม / ค่าย / ชั่วโมงแนะแนว) ได้แก่ _____

3. วัตถุประสงค์การเรียนรู้ :

- K : นักเรียนสามารถวิเคราะห์การทำธุรกิจขายออนไลน์ ธุรกิจขายตรงและแชร์ลูกโซ่ได้
- P : นักเรียนสามารถออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกให้ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันการลงทุน
- A : นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการรู้เท่าทันการลงทุนออนไลน์

4. สมรรถนะทางการเงิน (Financial competency) :

- สมรรถนะที่ 5 การจัดการความเสี่ยง ภัยทางการเงิน และการประกันภัย (มัธยมศึกษาตอนต้น)

5. ตัวชี้วัด สพฐ. (ถ้ามี) :

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
มาตรฐาน ท 3.1 สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณและพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์	
ท.3.1 ม.3/1 แสดงความคิดเห็นและประเมิน เรื่องจากการฟังและการดู	ท 3.1 ม.3/3 วิเคราะห์และวิจารณ์เรื่องที่ฟังและดู เพื่อนำข้อคิดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ท 3.1 ม3/4 พูดในโอกาสต่าง ๆ ได้ตรงตาม วัตถุประสงค์

6. กระบวนการจัดการเรียนรู้หรือขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

ขั้นนำ

1. ครูเปิดคลิปจาก Tiktok เรื่อง ธุรกิจขายตรง The icon
2. ครูชวนนักเรียนพูดคุยเกี่ยวกับความรู้สึกที่ได้รับชมคลิปจาก Tiktok

ขั้นสอน

3. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนจำนวน 5 ข้อ 2 นาที



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

4. แบ่งกลุ่มโดยแบ่งนักเรียนเป็น 3 กลุ่ม
5. ศึกษาใบความรู้เกี่ยวกับหลักสังเกตการทำธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจขายตรง และแชร์ลูกโซ่ จากนั้นตัวแทนกลุ่มจับสลากหัวข้อตามที่ครูกำหนดให้ซึ่งเป็นกรณีศึกษา โดยการสแกน QR code
6. ให้นักเรียนศึกษาคลippyที่ได้สแกน QR code “แชร์ลูกโซ่แม่เมณี” “แชร์ลูกโซ่แม่ชม้อย” “แชร์ลูกโซ่ ยูฟ่า” จากนั้นให้วิเคราะห์เนื้อหาตามองค์ประกอบของการวิเคราะห์สื่ออย่างมีวิจารณญาณ ได้แก่ ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และผลกระทบเป็นอย่างไร
7. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานที่ได้วิเคราะห์ โดยกำหนดให้นำเสนอกลุ่มละ 3 นาที
8. ครูเปิดคลิปวิดีโอ “คดีชินแสไซกุน” จากนั้นนักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลการ วิเคราะห์ตามองค์ประกอบของการวิเคราะห์สื่ออย่างมีวิจารณญาณ
9. นักเรียนเสนอวิธีการป้องกันขบวนการแชร์ลูกโซ่
10. ครูแนะนำแนวทางและตรวจสอบขบวนการแชร์ลูกโซ่ในฐานะผู้บริโภค

ขั้นสรุป

11. ครูถามนักเรียนถึงสิ่งที่ได้จากการเรียนในช่วงนี้และนักเรียนอยากเรียนรู้เรื่องเกี่ยวกับอะไรเพิ่มเติมในช่วงถัดไป
12. ครูมอบหมายให้นักเรียนออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้และ การป้องกัน ขบวนการแชร์ลูกโซ่ หรือ การรู้เท่าทันการลงทุนออนไลน์ โดยกำหนดให้นักเรียนทำเป็นรายบุคคลและส่งใน LINE กลุ่มภายในวันนี้ (ไม่เกินเวลา 20:00 น)

7. การประเมินและการวัดผลการเรียนรู้ :

- ทดสอบก่อนเรียน (6 ข้อ)
- ใบกิจกรรม (1 คะแนน)
- ออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก (1 คะแนน)
- ทดสอบหลังเรียน (2 คะแนน)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 : สื่อประกอบต่าง ๆ เช่น แผนการสอน แผนการดำเนินกิจกรรม ใบงาน

หน้า 7
แบบทดสอบก่อนเรียน เรื่อง : การวิเคราะห์สื่อที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

- บุคคลซึ่งได้รับมอบอำนาจจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงให้นำสินค้าหรือบริการไปเสนอขายตรงต่อผู้บริโภคสัมพันธ์กับข้อใด
 - ผู้จำหน่ายอิสระ
 - ตัวแทนขายตรง
 - นายหน้า
 - ผู้ค้าปลีก
- เมื่อมีการขายตรงทำให้ลูกค้าได้รับผลดีตามข้อใด
 - ลูกค้าไม่ต้องออกไปเดินซื้อสินค้า
 - ลูกค้าซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง
 - ลูกค้าสามารถออมเงินได้มากขึ้น
 - ลูกค้าได้ซื้อสินค้าที่มีขนาด รูปแบบ สี สันเป็นทีพอใจทุกประการ
- สมาชิกหรือตัวแทนขายในระบบขายตรงแบบหลายชั้นมักเริ่มจากข้อใดก่อน
 - เป็นเพื่อนของตัวแทนขายตรง
 - เป็นลูกค้าของตัวแทนขายตรง
 - เป็นญาติของตัวแทนขายตรง
 - เป็นเพื่อนร่วมงานของตัวแทนขายตรง
- แชร์ลูกโซ่ผิดกฎหมายหรือไม่ เพราะเหตุใด
 - ไม่ผิดกฎหมาย เพราะเข้ามาด้วยความสมัครใจ
 - ผิดกฎหมาย เพราะเข้าช่วยการฉ้อโกงและหลอกลวงผู้บริโภค
 - ไม่ผิดกฎหมาย เพราะได้คำตอบแทนสูง
 - ไม่ผิดกฎหมาย เพราะมีสัญญาซื้อขายชัดเจน
- หน่วยงานใดที่ให้คำปรึกษาเมื่อตกเป็นเหยื่อแชร์ลูกโซ่
 - สำนักงานคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายแก่ประชาชน
 - ศูนย์ช่วยเหลือลูกหนี้และประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม
 - ส่วนป้อมปรามการเงินนอกระบบ สำนักงานนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน
 - สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- คดีแชร์ลูกโซ่ที่เป็นข่าวดัง ซึ่งมีความเสียหายมากที่สุดคือคดีใด
 - แชร์แม่ชม้อย
 - แชร์แม่หมณี
 - แชร์ลูกโซ่ยูพัน
 - คดีชินแสโซกู



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

เอกสารประกอบการเรียนรู้

เรื่อง : หลักการสังเกตธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจขายตรง และแชร์ลูกโซ่



คำชี้แจง : ให้นักเรียนศึกษา เรื่อง หลักการสังเกตธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจขายตรง และแชร์ลูกโซ่

ธุรกิจออนไลน์	ธุรกิจขายตรง	แชร์ลูกโซ่
ความหมาย คือ การขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกกันว่าการทำธุรกิจ E-Commerce เป็นการขายสินค้าและบริการบนเว็บไซต์ ที่มีอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อข้อมูลเพื่อก่อให้เกิดผลกำไรเป็นรายได้เสริมหรือรายได้แบบอาชีพประจำ	ความหมาย คือ การขายและการทำตลาดให้กับผู้บริโภคโดยตรง เรียกได้ว่าเป็นการขาย “แบบตัวต่อตัว” ณ ที่อยู่อาศัย หรือสถานที่ทำงานของผู้บริโภค โดยผ่านตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระชั้นเดียวหรือหลายชั้น อย่างไรก็ตามไม่รวมถึงนิติกรรมที่กำหนดในกฎกระทรวง	ความหมาย คือ ธุรกิจที่มุ่งประสงค์เพื่อหารายได้จากการระดมทุนเป็นหลัก โดยมีการสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบัน โดยจะนำเงินค่าสมัครสมาชิกหรือเงินลงทุนจากสมาชิกรายใหม่ ไปหมุนเวียนเพื่อจ่ายให้สมาชิกรายเก่า
ลักษณะของธุรกิจออนไลน์ 1. มีกิจการปรากฏในโซเชียลเน็ตเวิร์ค ทั้งเว็บไซต์ส่วนตัว เฟซบุ๊ก เพจ อินสตาแกรม หรือบล็อกอื่นๆ ที่ให้บริการฟรีในโลกออนไลน์ 2. มีการดำเนินกิจการ ไม่ว่าจะبيعสินค้าขายปลีก การรับจ้างบริการ การผลิต ที่มีการใช้เงินเป็นของแลกเปลี่ยน โดยที่ไม่ได้สัมผัสสินค้าหรือเห็นสินค้าจริง ๆ 3. มีการติดต่อสื่อสารผ่านออนไลน์หรืออื่นๆที่ไม่ได้มีการพบปะกันโดยตรง 4. มีคนกลางที่ทำให้ธุรกิจการติดต่อซื้อขายบรรลุผลสำเร็จ เช่น กิจการไปรษณีย์ หรือธุรกิจขนส่งอื่น ๆ มาเกี่ยวข้อง 5. มีการชำระเงินผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น ผ่านการโอนผ่านธนาคาร ที่ไม่ใช้การส่งเงินถึงมือโดยตรง	ลักษณะของธุรกิจขายตรง 1. ค่าธรรมเนียมในการสมัครต่ำ เงินค่าสมัครจ่ายเพื่อคู่มือความรู้ เอกสารฝึกอบรมและสินค้าตัวอย่างเท่านั้น 2. ตระหนักถึงทำธุรกิจระยะยาว สิ่งนี้สำคัญมากเพราะบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ขายซึ่งเป็นผู้ที่ดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง 3. การจ่ายผลตอบแทนรายได้จะขึ้นอยู่กับการทำงานของผู้ขายนั้นหมายถึงรายได้จะมาจากยอดขายที่ขายสินค้าได้ 4. มีผู้ขายอิสระที่อาศัยการขายสินค้าเพื่อสร้างรายได้ 5. ผู้ขายจะเน้นการขายสินค้าและบริการ 6. ธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและเป็นการขายสินค้ารูปแบบหนึ่งที่นอกเหนือจากการขายตามห้าง ซึ่งผู้บริโภค นักขายตรงจะได้รับการคุ้มครองจากกฎหมาย	ลักษณะของแชร์ลูกโซ่ 1. ค่าธรรมเนียมจากการสมัครสูง ผู้สมัครจะถูกหลอกให้จ่ายค่าฝึกอบรม และซื้อสินค้าเกินความต้องการ ผลกำไรของระบบนี้มาจากการรับสมัครสมาชิก 2. ไม่สนใจที่จะจำหน่ายสินค้าคุณภาพ รายได้จะมาจากการรับสมัครสมาชิกใหม่ ซึ่งจะถูกบังคับให้ซื้อสินค้าที่มีราคาสูงเป็นจำนวนมาก 3. จำหน่ายในเวลาอันรวดเร็ว ผู้เข้าร่วมจำนวนมาก 4. ฉ้อฉลหลอกลวงคนให้เข้ามาในระบบ 5. ในระบบนี้จะเน้นการรับสมัครสมาชิกใหม่เป็นหลักและบังคับให้ซื้อสินค้าเมื่อเริ่มสมัคร แต่ไม่สนใจการขายสินค้าจริง ๆ 6. เป็นระบบที่ผิดกฎหมายในสหรัฐอเมริกา ยุโรปและหลายประเทศที่พัฒนาแล้วในเอเชีย



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

หน้า 9

ใบกิจกรรม

เรื่อง : วิเคราะห์สื่ออย่างมีวิจารณญาณ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวิเคราะห์เนื้อหาคลิปสั้นที่ได้รับชม ตามหลักการวิเคราะห์สื่ออย่างมีวิจารณญาณ
(ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และผลเป็นอย่างไร) โดยให้สรุปสาระสำคัญผ่านผังมโนทัศน์ และ
นำเสนอหน้าชั้นเรียน (กิจกรรมกลุ่ม)



การเผยแพร่ผลงานครูในโครงการ หรือตามความร่วมมือต่าง ๆ

QR code ที่ 1 (ชั้นนำ : คลิป The icon)



QR code ที่ 2/1 (ชั้นสอน : แบ่งกลุ่ม แชรแม่มณี)



QR code ที่ 2/2 (ชั้นสอน : แบ่งกลุ่ม แชรแม่ชะม้อย)



QR code ที่ 2/3 (ชั้นสอน : แบ่งกลุ่ม แชรลูกโซ่ยูพันธ์)



QR code ที่ 3 (ชั้นสอน : คติชินแสโซกุน)

